

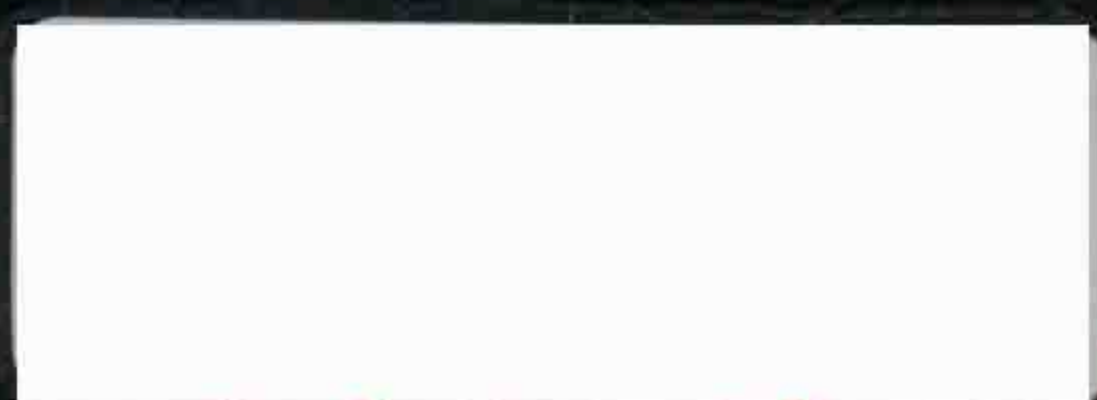
股市通
财富与财智共成长

强势股 交易 从入门到精通

**STRONG STOCKS TRADING
FROM ENTRY TO THE MASTER**

齐晓明◎著

帮你实现从投资菜鸟到炒股高手的蝶变



学炒股当宁为牛后

基础知识+投资技巧+实战操作



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





强势股交易 从入门到精通

STRONG STOCKS TRADING FROM ENTRY TO THE MASTER

齐晓明◎著

本书从强势股交易的基本逻辑入手，通过认识五个方面的特点，帮助投资者在市场上找出真正有交易价值的强势股，随后分别讲解了在追涨、潜伏、卖出三个不同情况下，交易强势股需要注意的技巧。通过这本书，读者可以清楚知道市场上哪些股票是真正的强势股，并且知道怎样追高买入或者潜伏买入这类强势股，以及买入股票后又该怎样退出等。

图书在版编目（CIP）数据

强势股交易从入门到精通/齐晓明著. —北京：机械工业出版社，2017.4
(股市通)

ISBN 978-7-111-56519-2

I. ①强… II. ①齐… III. ①股票交易－基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 069865 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：康会欣

责任编辑：康会欣 孙东健

装帧设计：高鹏博

北京中科印刷有限公司印刷

2017 年 5 月第 1 版·第 1 次印刷

170mm×242mm·14 印张·225 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-56519-2

定价：39.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010)88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：(010)68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：(010)88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：(010)88379203

封面无防伪标均为盗版

序言 | Preface

大象、豹子、骆驼

大象、豹子、骆驼在沙漠里迷路了，这时它们遇到了一个天使。天使说，只要一直向北走，就能找到水和食物。可问题是，它们都不知道哪个方向是北方。

大象想：我如此强壮，只要朝一个方向走下去，无论是不是北方都能走出去。于是，它选定了一个方向，不停地前行。走了三天，大象惊呆了：它又回到了出发的地方。大象非常生气，它决定再走一次。这次它一再告诫自己要向正前方走。可是三天过后，它发现自己竟然又重复了上次的错误。大象简直要疯了，它又渴又饿。鼓起最后的力气，它决定继续走。可是，每一次都是相同的结果。不久，大象就精疲力竭而死。

豹子想：凭借自己奔跑的速度，再大的沙漠也能够穿越。于是它也朝着一个自认为是北方的方向奔跑下去。可是越往前跑，草木越是稀少。最后，它已经看不到任何绿色的植物了。豹子害怕了，决定原路返回。可是，途中它又一次迷失了方向。豹子左冲右突，但是无法到达目的地，最终绝望而死。

骆驼走的速度很慢，但耐力好。它知道，只要找到真正向北的方向，只要不迷路，就算自己走得慢一些，也一定会找到水和食物。于是当白天烈日炎炎的时候，它就停下来休息，保存体力。夜晚天空中挂满了亮晶晶的星星，骆驼很容易就找到了那颗耀眼的北极星，向北极星指引的方向慢慢地行走。

三天之后的早上，骆驼猛然发现，它已经来到了水草丰美的绿洲旁。从

此，骆驼就在这里安了家，过上了丰衣足食的生活。

股票投资也是如此，要想在股票市场上获得成功，就应该谨记：

第一，选择一个正确的方向。如果是在错误的方向上，只会越跑偏离越远。

第二，保护好自已的资金。如果失去了手中的本金，那就失去了继续交易的资格。

第三，只在合适的时候出手。在股市，大多数时间都不适合我们做交易。无论是初入行的新股民，还是已经有一定经验的老股民，首先一定要遵守这三条基本纪律，随后就可以选择本套丛书介绍的适合自己的炒股方法。无论是炒短线还是做长线，无论是信奉价值投资还是坚持技术分析，这套丛书都会引领读者入门，一步步帮助读者在股市大潮中建立自己的交易方式。

目录 | Contents

序言 大象、豹子、骆驼

第1章 为什么要交易强势股 / 1

1.1 “强者恒强” 的市场 / 2

- 1.1.1 强势股会吸引更多眼球 / 2
- 1.1.2 强势股会吸引更多新闻报道 / 4
- 1.1.3 强势股会吸引更多股评关注 / 5
- 1.1.4 强势股会吸引更多资金 / 5
- 1.1.5 强势股会让持股人惜售 / 6

1.2 强势股的交易思路 / 7

- 1.2.1 由于概念的原因而吸引资金买入 / 7
- 1.2.2 股价上涨后吸引更多人关注 / 9
- 1.2.3 进入持续强势上涨的循环中 / 10
- 1.2.4 行情走弱后引发抛售盘 / 11
- 1.2.5 股价一路下跌 / 13

1.3 从哪里寻找强势股 / 15

- 1.3.1 从新闻里寻找强势股 / 16
- 1.3.2 从荐股消息里寻找强势股 / 16
- 1.3.3 从涨幅排名里寻找强势股 / 16
- 1.3.4 从身边人的推荐中寻找强势股 / 17
- 1.3.5 从股票的自身走势上寻找强势股 / 17

1.4 交易强势股需要做的准备 / 18

- 1.4.1 控制好仓位水平 / 18
- 1.4.2 做好投资组合 / 20
- 1.4.3 分笔买入和分笔卖出 / 21
- 1.4.4 设定严格的止损纪律 / 23
- 1.4.5 考虑盈利后的卖出策略 / 25

第2章 强势股的特点一：关注度高 / 27

- 2.1 在新闻中关注度高的股票 / 28
 - 2.1.1 与财经新闻相关的股票 / 28
 - 2.1.2 与热点新闻相关的股票 / 28
 - 2.1.3 百度搜索风云榜中的股票 / 28
 - 2.1.4 论坛上被广泛讨论的股票 / 29
 - 2.1.5 网络上股评专家推荐的股票 / 30
- 2.2 在行情走势中关注度高的股票 / 31
 - 2.2.1 涨幅排名靠前的股票 / 31
 - 2.2.2 板块涨幅排名靠前板块中的领涨股 / 33
 - 2.2.3 涨速、量比等排名靠前的股票 / 34
 - 2.2.4 出现在成交龙虎榜中的股票 / 35
 - 2.2.5 指数贡献靠前的股票 / 36

第3章 强势股的特点二：涨幅大 / 39

- 3.1 涨停 / 40
 - 3.1.1 涨停向上突破 / 40
 - 3.1.2 长阳线涨停 / 41
 - 3.1.3 一字涨停 / 44
 - 3.1.4 T字涨停 / 45
- 3.2 连续的阳线 / 48
 - 3.2.1 连续大阳线上涨 / 48
 - 3.2.2 连续的小阳线 / 49
 - 3.2.3 阳线不断加速 / 50

3.3 形成跳空缺口 / 51

3.3.1 以缺口形态突破 / 52

3.3.2 缺口形成后不回补 / 52

3.3.3 连续向上跳空缺口 / 53

第4章 强势股的特点三：形态坚挺 / 55

4.1 K线的形态坚挺 / 56

4.1.1 形成强势的反弹阳线 / 56

4.1.2 小阴线调整后大阳线上涨 / 58

4.1.3 底部的长下影线 / 60

4.1.4 沿趋势线上涨 / 61

4.1.5 突破阻力价位 / 62

4.2 均线的形态坚挺 / 63

4.2.1 股价沿均线持续上涨 / 63

4.2.2 股价突破均线 / 64

4.2.3 一阳穿多线 / 65

4.2.4 金叉和黄金谷 / 66

4.2.5 老鸭头形态 / 67

4.3 看MACD指标的形态 / 69

4.3.1 0轴附近二次金叉 / 69

4.3.2 红色柱线不断变长 / 70

4.3.3 绿色柱线背离 / 72

4.4 看其他指标的形态 / 73

4.4.1 BOLL喇叭口打开 / 73

4.4.2 KDJ保持超买区间 / 74

4.4.3 OBV指标金叉 / 76

第5章 强势股的特点四：成交活跃 / 79

5.1 K线图成交活跃 / 80

5.1.1 成交量柱线持续变长 / 80

- 5.1.2 成交量柱线震荡变长 / 81
 - 5.1.3 成交量超过前期的一倍 / 82
 - 5.1.4 5日均量线高于10日均量线 / 84
- 5.2 分时图中的成交活跃 / 85
 - 5.2.1 开盘和收盘阶段的成交量 / 85
 - 5.2.2 盘中的成交量变大 / 87
 - 5.2.3 分时盘口中有大买单扫货 / 89
- 5.3 判断成交量的其他指标 / 90
 - 5.3.1 OBV指标 / 90
 - 5.3.2 筹码分布指标 / 90
 - 5.3.3 量比指标 / 93

第6章 强势股的特点五：各种概念叠加 / 95

- 6.1 股票炒作的常见概念 / 96
 - 6.1.1 宏观新闻概念：“一带一路”等 / 96
 - 6.1.2 社会热点新闻概念：迪士尼等 / 98
 - 6.1.3 经济新闻概念：PPP等 / 100
 - 6.1.4 行业新闻概念：金融改革等 / 101
 - 6.1.5 公司新闻概念：并购重组等 / 104
- 6.2 概念炒作的特点 / 108
 - 6.2.1 持续时间长短不同 / 109
 - 6.2.2 概念之间有轮动性 / 109
 - 6.2.3 概念之间有延展性 / 110
 - 6.2.4 概念之间有相关性 / 111
 - 6.2.5 多个概念可能同时叠加 / 113
- 6.3 概念炒作的注意事项 / 114
 - 6.3.1 概念要得到走势的证明 / 114
 - 6.3.2 概念炒作要顺应趋势方向 / 114
 - 6.3.3 概念不需要探究真假 / 114
 - 6.3.4 同一概念做组合投资 / 115

- 6.3.5 只追最强的龙头和龙二 / 116
- 6.3.6 多炒作没有兑现的概念 / 117
- 6.3.7 概念见光后注意减仓回避 / 118

第7章 追涨买入强势股 / 119

7.1 追涨最强势的股票 / 120

- 7.1.1 选择市场上涨幅最大的股票 / 120
- 7.1.2 选择强势板块的龙头股 / 123
- 7.1.3 选择连续强势涨停的股票 / 124
- 7.1.4 选择出现连续跳空缺口的股票 / 126
- 7.1.5 选择成交量异常放大的股票 / 127
- 7.1.6 选择出现在龙虎榜中的股票 / 128

7.2 注意成交活跃度 / 132

- 7.2.1 换手率一定要高 / 132
- 7.2.2 启动日的量比要高 / 135
- 7.2.3 盘中有大单扫货的迹象 / 137
- 7.2.4 成交量应持续放大 / 138
- 7.2.5 一字涨停的成交量特点 / 139

7.3 关注市场炒作情绪 / 140

- 7.3.1 关注新闻消息的变化 / 141
- 7.3.2 关注股票的相关新闻 / 141
- 7.3.3 关注股评和专家的推荐 / 141
- 7.3.4 关注论坛上的相关消息 / 142
- 7.3.5 与身边股民谈论概念 / 142

第8章 潜伏进入一只强势股 / 143

8.1 潜伏常见的底部形态 / 144

- 8.1.1 双底形态 / 144
- 8.1.2 三重底形态 / 145
- 8.1.3 头肩底形态 / 146

- 8.1.4 突破后的3个买点 / 147
- 8.2 潜伏常见的整理形态 / 151
 - 8.2.1 矩形形态 / 151
 - 8.2.2 三角形形态 / 152
 - 8.2.3 旗形形态 / 153
 - 8.2.4 楔形形态 / 155
 - 8.2.5 菱形形态 / 158
- 8.3 潜伏盘口中有异动的股票 / 159
 - 8.3.1 上方有巨大卖单但股价未跌 / 159
 - 8.3.2 盘中有直线拉升 / 160
 - 8.3.3 连续有大买单快速拉升 / 163
 - 8.3.4 盘中大买单和大卖单交替出现 / 164
- 8.4 潜伏特定的概念股 / 166
 - 8.4.1 潜伏高送转股票 / 166
 - 8.4.2 潜伏ST股等待重组 / 170
 - 8.4.3 潜伏两会概念股 / 174
 - 8.4.4 潜伏与大宗商品价格相关股 / 175
 - 8.4.5 潜伏举牌潜力股 / 177
 - 8.4.6 潜伏未被发掘的热点股 / 179
- 8.5 潜伏强势股的注意事项 / 179
 - 8.5.1 概念应与走势匹配 / 179
 - 8.5.2 同时关注多只股票 / 180
 - 8.5.3 等突破后再进场交易 / 182
 - 8.5.4 分笔买入 / 182
 - 8.5.5 不要持有太多种股票 / 182
 - 8.5.6 控制好仓位 / 183
 - 8.5.7 一旦趋势走弱果断止损 / 184

第9章 强势股的卖出策略 / 185

- 9.1 固定比例的止损策略 / 186

- 9.1.1 根据买入价的固定比例止损 / 186
 - 9.1.2 根据最高价的固定比例止损 / 188
 - 9.1.3 止损的注意事项 / 190
- 9.2 根据走势形态确定卖出时机 / 190
 - 9.2.1 确定趋势线后按趋势线卖出 / 191
 - 9.2.2 根据有支撑力量的均线卖出 / 192
 - 9.2.3 根据顶部形态卖出 / 193
 - 9.2.4 根据 MACD 指标的背离形态卖出 / 199
 - 9.2.5 根据筹码分布指标卖出 / 201
 - 9.2.6 根据 OBV 指标卖出 / 204
- 9.3 根据联动板块和个股确定卖出时机 / 205
 - 9.3.1 在同板块股票走弱时减仓 / 206
 - 9.3.2 在板块整体走弱时卖出 / 208
 - 9.3.3 在相关板块走弱时减仓 / 208
 - 9.3.4 在整个大盘走弱时卖出 / 209
- 9.4 根据概念变化确定卖出时机 / 209
 - 9.4.1 在概念兑现后减仓卖出 / 210
 - 9.4.2 在概念失败后尽快卖出 / 211
 - 9.4.3 在概念一直无法演变成热点时卖出 / 212

第 1 章 为什么要 交易强势股

所谓强势股，是指市场上最近一段时间涨幅最大、最热点的股票。这些股票是我们在炒股的时候可以重点选择的品种。一旦选对了强势股，就是骑上了牛头，在上涨行情中可以获得巨大的收益。

这一章，我们先从强势股交易的市场逻辑讲起，分析我们为什么要交易强势股。



1.1 “强者恒强”的市场

股市是一个“强者恒强”的市场。越是强势上涨的股票，就越能获得投资者的关注，买入的投资者越多，股价也就越容易持续上涨。相反，越是弱势的股票，受关注的程度就越低，股价想要上涨也就越难。

在经济学领域，有个专门的名词是说这种现象的，叫做马太效应。这个名词来自一个西方故事。

从前，一位国主要出门远行。临行前，他找来三个仆人，给他们每人1锭银子，吩咐道：你们拿这些银子去赚钱，等我回来的时候检查。

国王回来时，第一个仆人说：“主人，你交给我的1锭银子，我已赚了10锭。”国王非常高兴，奖励他10座城邑。

第二个仆人报告：“主人，你给我的1锭银子，我已赚了5锭。”国王觉得也说得过去，就奖励他5座城邑。

第三仆人报告说：“主人，你给我的1锭银子，我一直包在手帕里，怕丢失，一直没有拿出来。”国王非常生气，他命令将第三个仆人的一锭银子赏给第一个仆人，说：“凡是少的，就连他所有的，也要夺过来。凡是多的，还要给他，叫他多多益善。”

这个故事反映到股市，就是越是强势上涨的股票，以后就越能强势上涨；越是交易冷清的股票，以后就越会冷清下去。产生这种现象的原因有几个方面，我们下边来一一解读。

1.1.1 强势股会吸引更多眼球

多数人炒股都是用股票软件来看盘交易。一些强势股会在很多地方都出现，吸引我们的眼球，例如软件中的个股涨幅、综合排名、板块涨幅、个股贡献等位置。这就像是我们浏览网站时的广告位一样。股票的表现越强势，就越容易进入这些“广告位”，吸引人买进，推动股价持续上涨。



如图 1-1 和图 1-2 所示，“60”（在交易软件中按快捷键 60 即可弹出界面，下同）和“80”两个界面是很多投资者炒股时都会经常查看的。如果某只股票强势上涨，就会在这里频繁出现，引起投资者的关注。

	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价
1	603977	N国泰	44.03	9.29	2.84	9.29
2	002819	N东方	43.95	7.14	2.18	7.14
3	600219	南山铝业	10.09	3.71	0.34	3.71
4	601882	海天精工	10.07	3.17	0.29	3.17
5	000807	云铝股份	10.07	8.09	0.74	8.09
6	002436	兴森科技	10.04	8.66	0.79	8.66
7	600497	驰宏锌锗	10.03	7.24	0.66	7.24
8	600362	江西铜业	10.03	19.31	1.76	19.31
9	000666	经纬纺机	10.02	23.27	2.12	23.27
10	300103	达刚路机	10.02	21.52	1.96	21.52
11	603203	快克股份	10.02	31.63	2.88	31.63
12	601969	海南矿业	10.02	13.73	1.25	13.73
13	002816	和科达	10.01	41.21	3.75	41.21
14	300558	贝达药业	10.01	37.04	3.37	37.04
15	300556	丝路视觉	10.01	12.86	1.17	12.86

图 1-1 “60”（个股涨幅排名）界面示意

综合排名		— □ ×					
基本栏目		资金栏目		综合排名 - 沪深 A 股		图	
今日涨幅排名		5分钟涨速排名		今日委比前排名			
N国泰	9.29	44.03	冀中能源	7.83	4.96	洛阳钼业	4.33 100.00
N东方	7.14	43.95	潞安环能	9.38	2.96	N国泰	9.29 100.00
南山铝业	3.71	10.09	宝色股份	33.60	2.69	新华网	103.44 100.00
海天精工	3.17	10.07	中银绒业	7.18	2.28	能科股份	45.41 100.00
云铝股份	8.09	10.07	盘江股份	10.05	2.24	塞力斯	91.38 100.00
兴森科技	8.66	10.04	金瑞矿业	20.89	2.05	五洲新春	43.77 100.00
今日跌幅排名		5分钟跌速排名		今日委比后排名			
中际装备	29.11	-5.73	常铝股份	10.70	-1.65	厦门钨业	28.95 -94.85
银邦股份	10.81	-4.76	中能电气	38.49	-1.26	承德露露	12.25 -92.67
新海股份	54.36	-4.41	云南铜业	13.91	-1.21	上汽集团	24.11 -92.17
西仪股份	24.32	-4.40	银邦股份	10.81	-1.10	朗源股份	14.49 -91.92
安德利	79.33	-4.25	华升股份	12.05	-0.99	焦作万方	9.96 -88.60
共达电声	18.50	-4.24	*ST中发	22.11	-0.85	天赐材料	55.47 -88.18
今日量比排名		今日振幅排名		今日总金额排名			
经纬纺机	23.27	15.22	N国泰	9.29	24.03	煌上煌	34.25 26.8亿
电魂网络	70.55	14.55	N东方	7.14	23.99	江西铜业	19.31 25.2亿
金路集团	15.62	9.67	蓉胜超微	13.31	13.88	金路集团	15.62 23.5亿
洛阳钼业	4.33	9.54	福建金森	51.80	12.77	大恒科技	19.32 21.7亿
良信电器	32.38	9.23	常铝股份	10.70	12.50	通用股份	29.48 20.9亿
抚顺特钢	7.91	9.18	百川股份	11.78	11.98	嘉麟杰	13.37 20.5亿

图 1-2 “80”（个股综合排名）界面示意

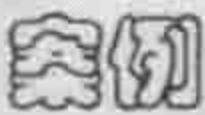
1.1.2 强势股会吸引更多新闻报道

股票的上涨与利好消息之间是相辅相成的关系。

我们都知道，当一只股票出现利好的时候，会吸引投资者买入，推动股价大幅上涨。现在，我们从财经新闻编辑的角度出发去考虑这件事：如果一只股票强势上涨，又没有什么利好消息的话，这些编辑就会非常着急，因为读者都在等着想看这只股票为什么能上涨，如果别的财经新闻网站上有这只股票上涨的解读而自己这里没有，必然会失去读者。

于是，每次有强势上涨的股票出现以后，所有做股票内容的编辑都会深入去挖掘股票上涨的原因，无论是官方消息、小道消息还是自己编造的消息，总要想出来股价上涨的原因，给读者一个解释。

因此，当股价强势上涨的时候，市场上自然就会出现各种利好的新闻报道来解释这种上涨。这些新闻报道反过来又能吸引更多人买进股票，推动股价继续强势上涨。



如图 1-3 所示，2016 年 7 月 29 日，铁汉生态（300197）公告称签订了一

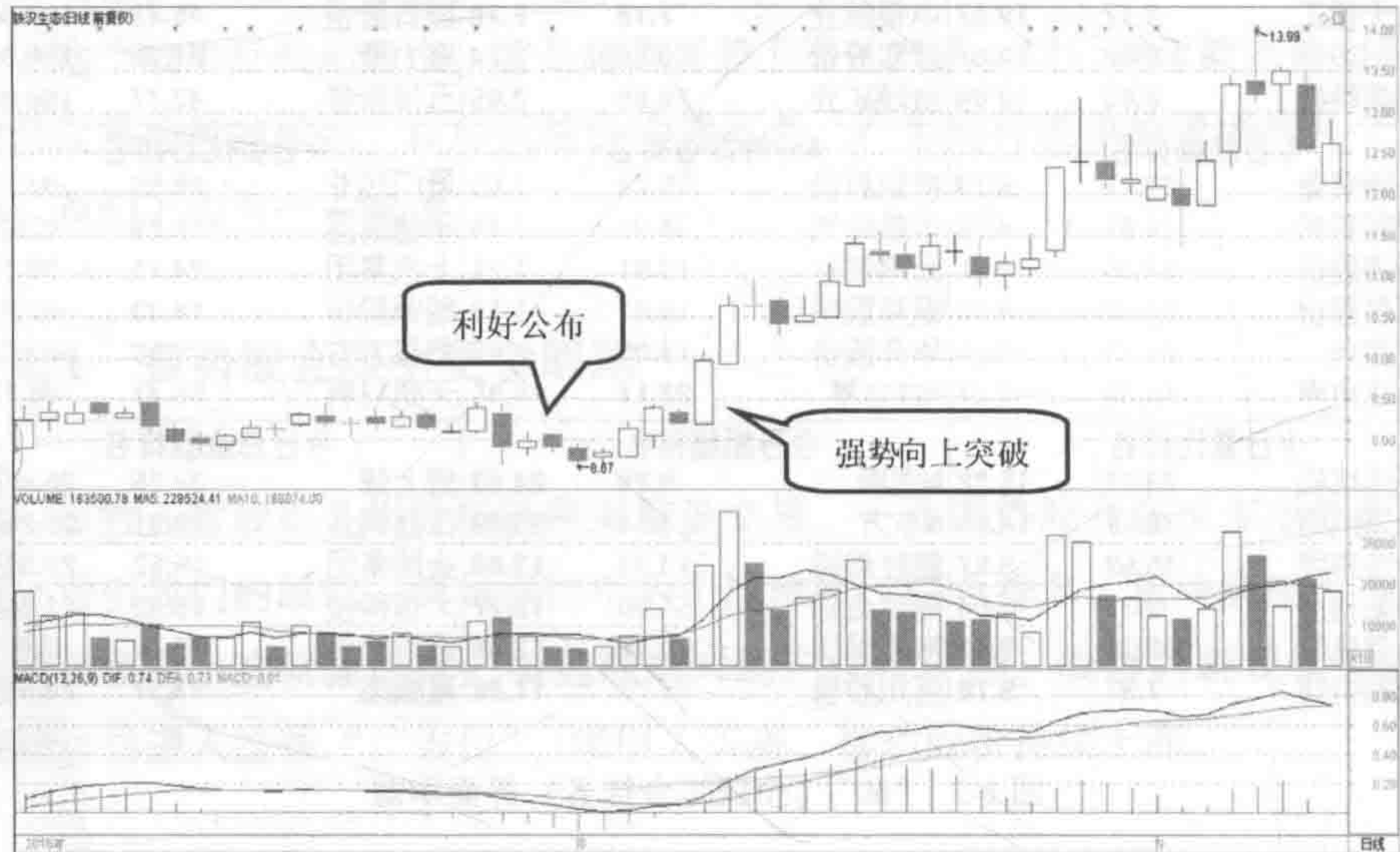


图 1-3 铁汉生态日 K 线图

份大合同。受合同影响，公司业绩将有大幅增长。这条消息公布以后，起初没有受到市场重视，该股股价持续横盘整理。

直到几个交易日后，股价才强势上涨，向上突破了横盘区间。这时候很多新闻报道又把之前的利好挖出来了，说上涨是因为签订了大合同，会带来盈利增加。受到利好消息刺激，随后该股持续进入上涨行情。并且在上涨行情中，该股不断有其他利好消息被挖掘出来。

1.1.3 强势股会吸引更多股评关注

股市有很多股评家，他们会在电视上、网络上、微信上讨论股票相关的内容。为了吸引投资者关注，这些股评家总要推荐一些股票或者板块。但是推荐股票或者板块是有风险的，一旦推荐的股票下跌，不仅无法获得关注，还会坏了自己的名声。于是这些股评家就会找一些低风险的办法，而推荐强势股就是一种低风险的办法。

这些股评家也知道，股市是一个强者恒强的市场。推荐强势股，未来这些股票能够继续上涨的概率是很大的。这样就可以显示出自己有很高的水平。

因此，一旦某只股票能够强势上涨，往往会吸引大量股评家的推荐。每个股评家背后都有很多读者和大量资金。这些股评家一旦推荐，就会有更多资金追高买入股票，推动股价向更高的方向上涨。这种上涨又会反过来验证股评家的荐股，进一步吸引更大范围内的关注。

1.1.4 强势股会吸引更多资金

股市有很多资金量巨大的个人投资者或者私募基金，他们被称为游资。游资会在这个市场上寻找优良的投资标的，短期内快进快出，通过几个交易日内的快速拉升，以赚取足够的利润。一旦某只股票被游资操盘，股价就有望在短时间内快速上涨。

游资操作的时候也是要选股的。他们在市场上寻找的股票，往往就是那些已经强势上涨，被市场广泛关注的股票。买入已经强势上涨的股票，游资可以省去买入前造势的过程，直接将股价拉升。

6 | 强势股交易从入门到精通

因此，一旦某只股票能够成为市场上的强势股，在吸引散户投资者关注的同时，也会成为游资紧盯的对象，股价有望继续强势上涨。



如图 1-4 所示，2016 年 9 月 29 日，三夫户外（002780）公布非公开发行股票预案后复牌。当日股价强势涨停，并在随后几个交易日强势上涨，成为市场上的强势股。

10 月 14 日，市场上著名的游资“温州帮”开始大量买入该股，将股价继续向上拉升。随后一段时间，该股在游资资金的推动下，继续了强势上涨的趋势。

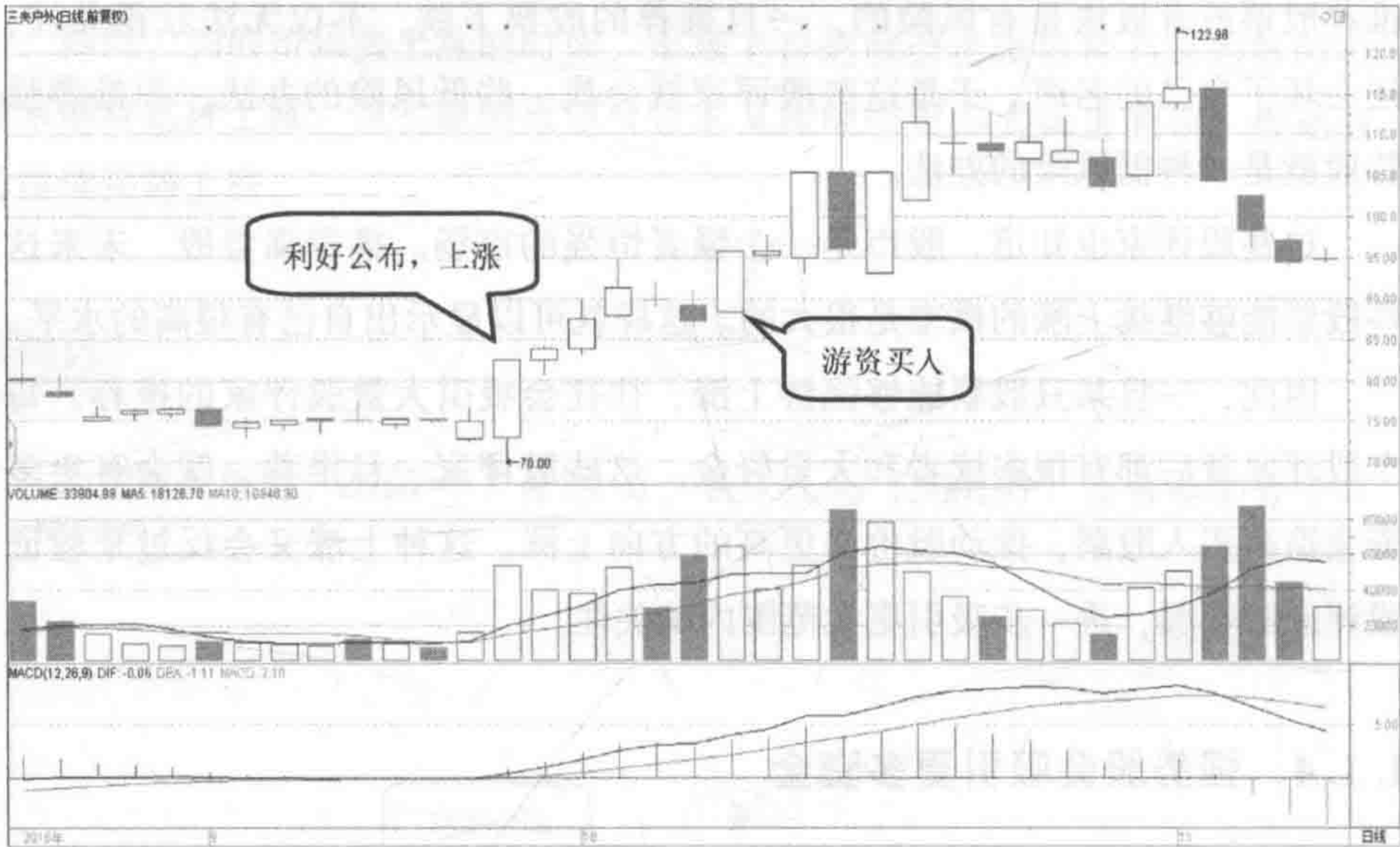


图 1-4 三夫户外日 K 线图

1.1.5 强势股会让持股人惜售

一只股票强势上涨以后，不仅会吸引更多人买入，而且已经持有股票的人多数是舍不得卖出的。其实对于理性的投资者来说，当一只股票强势上涨的时候，也不应该卖出股票。华尔街上有句名言就说，“截断亏损，让利润

奔跑。”意思是说，当交易错误出现损失的时候，就要马上停止；当交易正确获利的时候，就要坚定持股，等它继续上涨。

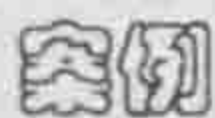
在各路资金纷纷买入，持股的投资者又普遍惜售的环境下，买盘大于卖盘，一只强势股能够继续上涨也就顺理成章了。

1.2 强势股的交易思路

现在我们已经知道，一只股票一旦成为强势股，那么未来它往往能够继续上涨。这就叫马太效应。下面，我们再来讲一下一只强势股是怎么形成的，它最后又会以什么样的形式收场。毕竟股价不会一直上涨，市场上的强势股也在不断轮动。每一只强势股都会经历酝酿、爆发、衰弱的过程。

1.2.1 由于概念的原因而吸引资金买入

大部分强势股的上涨都是由于某个概念引发的。另外，少部分强势股就算上涨前没有概念，只要股价上涨，也会被挖掘出来各种概念。所以说，强势股的强势上涨，与概念炒作是分不开的。



如图 1-5 所示，从 2016 年 8 月起，四川双马（000935）因为股权转让概念的炒作，股价持续上涨。之前市场上有传言说奇虎 360 将要借壳四川双马上市。股价连续涨停后，就更加坚定了投资者的这种猜测，于是有更多人买入股票，推动股价向更高的方向上涨。

同时我们可以注意到，在四川双马上涨的带动下，包括国栋建设（600321）、嘉麟杰（002486）、金力泰（300225）等具有类似概念的股票，股价均大幅上涨。

如图 1-6 所示，2016 年 10 月 24 日，武昌鱼（600275）的股东之一长金投资称希望通过增持股票的方式，获得公司控股权。这条消息公布后，武昌

8 | 强势股交易从入门到精通

鱼股价开始强势上涨，并且带领了市场上其他具备类似举牌概念的股票的股价均大幅上涨。

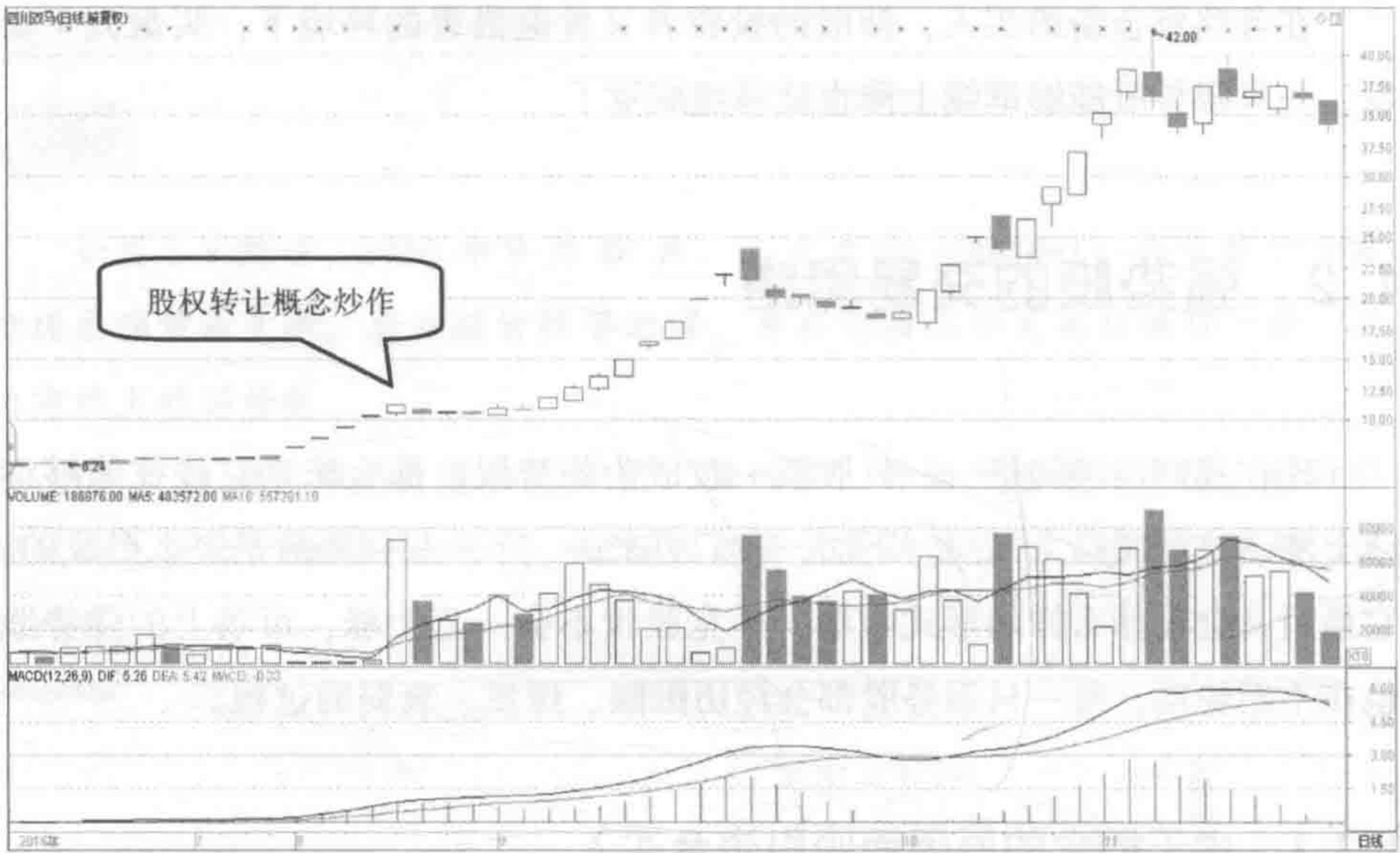


图 1-5 四川双马日 K 线图

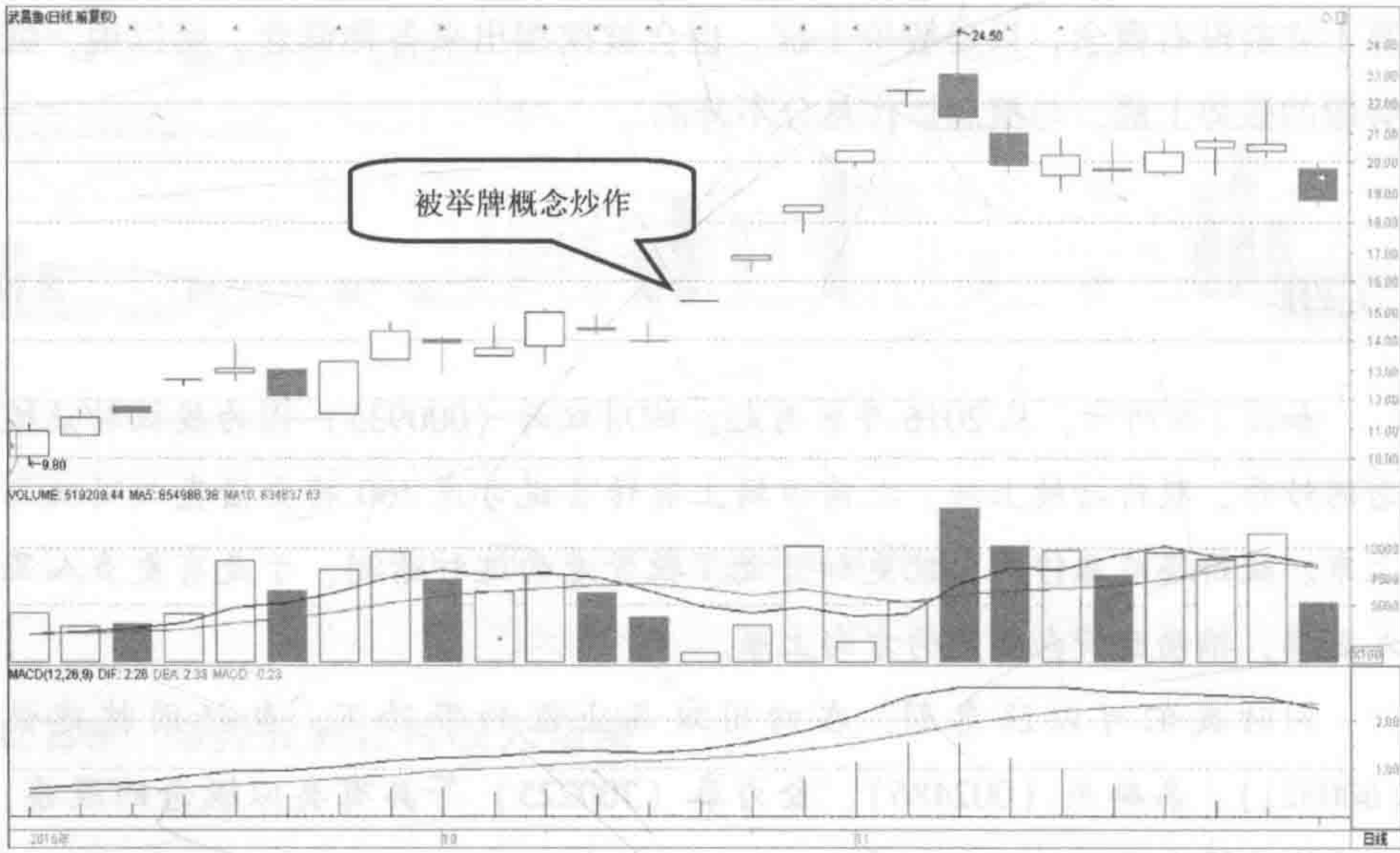


图 1-6 武昌鱼日 K 线图

1.2.2 股价上涨后吸引更多人关注

概念炒作只是股价能够强势上涨的第一步，相当于汽车发动时打火的那一下。打火之后，需要油门跟进汽车才能前进。同样，经过概念炒作的启动以后，需要市场上投资者的广泛关注，股价才能持续上涨。有些时候，虽然概念有了，股价也涨了，但是没有得到市场关注，股票同样强势不起来。



如图 1-7 所示，2016 年 10 月底，煌上煌（002695）因为高送转概念的炒作股价连续强势上涨，吸引了大量投资者关注。受到煌上煌的带动，其他具备高送转潜力的次新股的股价也在这段时间强势上涨。

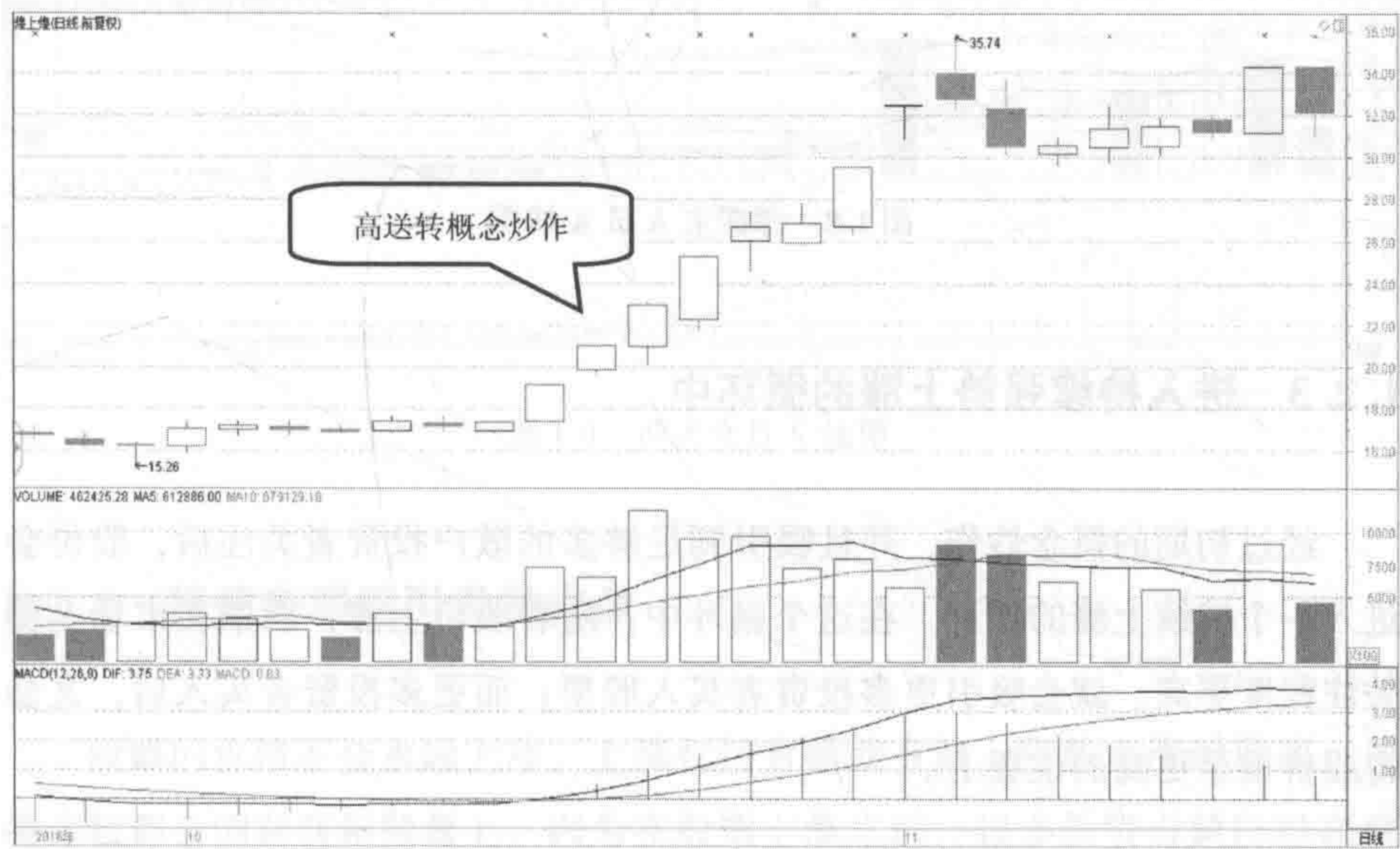


图 1-7 煌上煌日 K 线图

其实每年年底的时候，高送转概念都会有一段炒作行情。只是像是煌上煌这样涨势这么强的比较少见。这次强势上涨主要还是因为煌上煌一开始的连续强势上涨带动了足够的市场人气，吸引到更多投资者的关注。

如图 1-8 所示，2016 年 11 月 4 日，深圳国企改革概念成为市场热点，包括深深宝 A（000019）在内的几只股票的股价都强势上涨。只是这次上涨并没能引起市场广泛关注。随后一日股价冲高后就受到了打压，之后进入持续横盘整理的行情中。

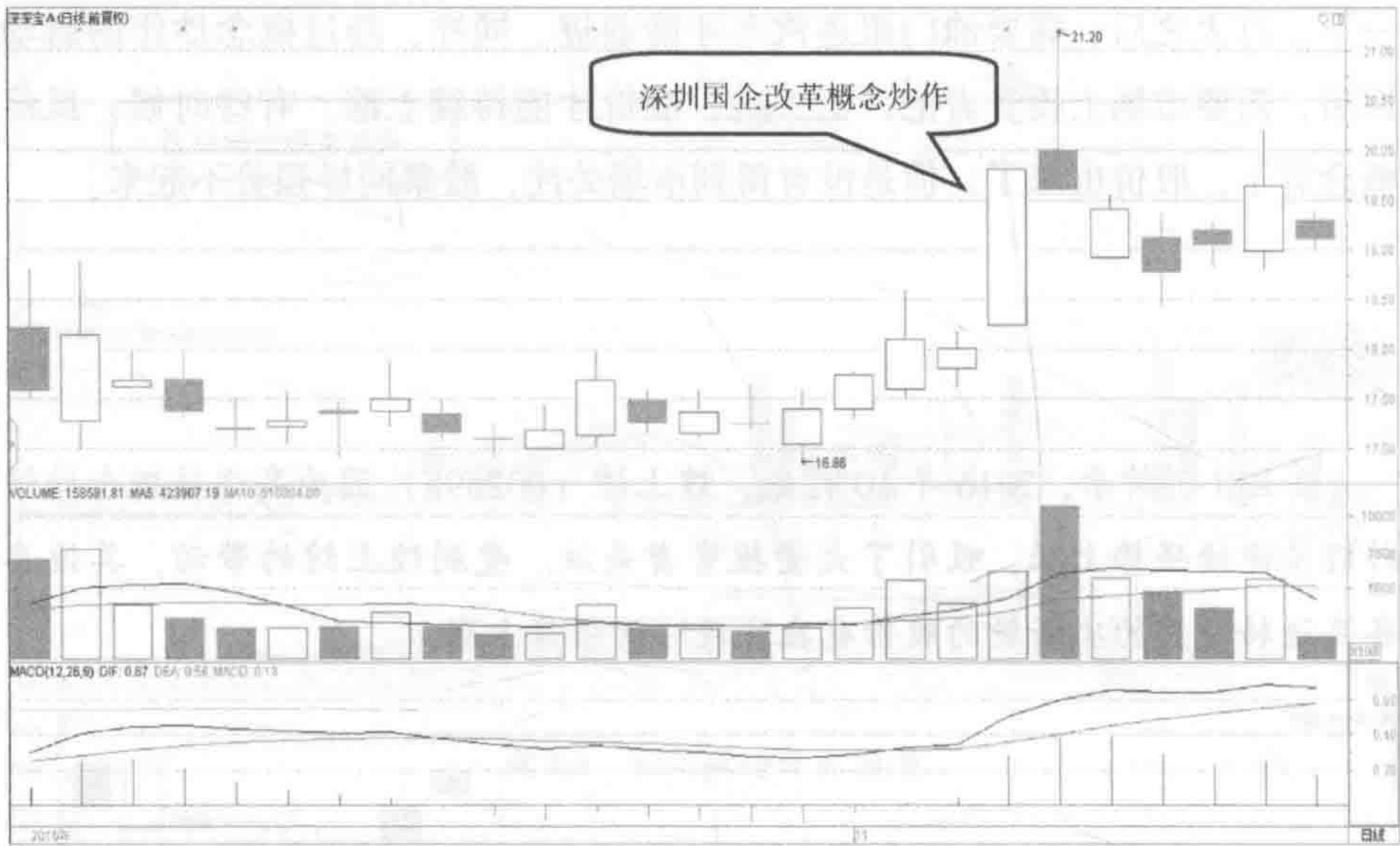


图 1-8 深深宝 A 日 K 线图

1.2.3 进入持续强势上涨的循环中

经过初期的概念炒作，并且吸引到足够多的散户投资者关注后，股价会进入一个持续上涨的循环。在这个循环中，随着股价上涨，股票在市场上受关注程度更高，就会吸引更多投资者买入股票；而更多投资者买入后，又会将股价推至更高的位置上。



如图 1-9 所示，在 2016 年 9 月的股权转让概念炒作中，泸天化 (000912) 是另一只强势股。这只股票的价格自停牌前的 9 月底就开始连续强势上涨。到了 10 月底停牌结束后，股价继续连续涨停。在这段强势上涨的行情中，很多散户投资者都追高买入了股票，股价进入强势上涨的良性循环。

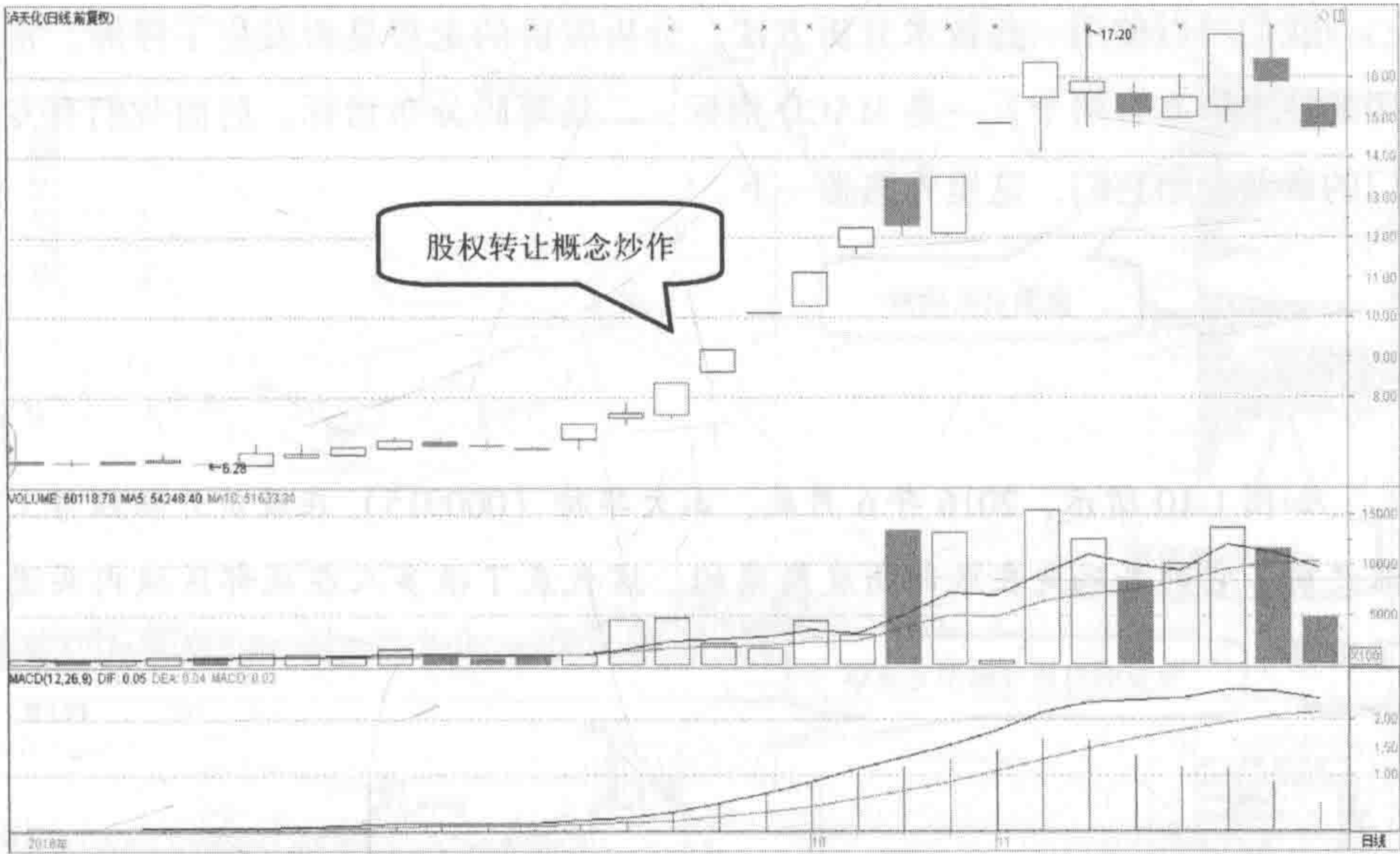


图 1-9 泸天化日 K 线图

1.2.4 行情走弱后引发抛售盘

股票的价格不会永远上涨，上涨行情有始就有终。强势上涨的股票，最终多数都会倒在获利抛盘上。因为在股票上涨之前，很多投资者就已经在底部持有股票了，其中有散户，也有主力资金。等到股价强势上涨至高位后，这些底部买入的投资者已经获得了很高的收益。当他们认为自己已经赚到了足够多的钱时，就会抛售手里的股票。

比如我们持有一只股票，在赚 10% 的时候，贪婪心会作怪，想要赚更

多。在赚 50% 的时候，就已经开始满足了，同时又担心行情会下跌。等到赚 100% 的时候，再多赚 10% 或者少赚 10% 对我们的刺激就不强了。这时我们就会被恐惧情绪支配，迫切想要卖出股票，把已经获得的收益变现。

于是等股价上涨至高位以后，就会有获利抛盘不断出现，对股价上涨形成压力。这个时候就算追高买入的投资者仍然很多，股票的上涨趋势也会发生停滞，上涨速度减慢。等到了这样的形态出现的时候，行情上涨也就有危险了。

我们可以使用一些技术分析方法，分析股价的走势是否发生了停滞。常用的技术形态有两个：一是 MACD 指标，二是筹码分布指标。后面我们有专门的章节介绍它们，这里先熟悉一下。

案例

如图 1-10 所示，2016 年 6 月底，山大华特（000915）在股价开始强势上涨之前，它的筹码是在底部高度聚集的。这代表了很多人在底部区域内买进了股票。

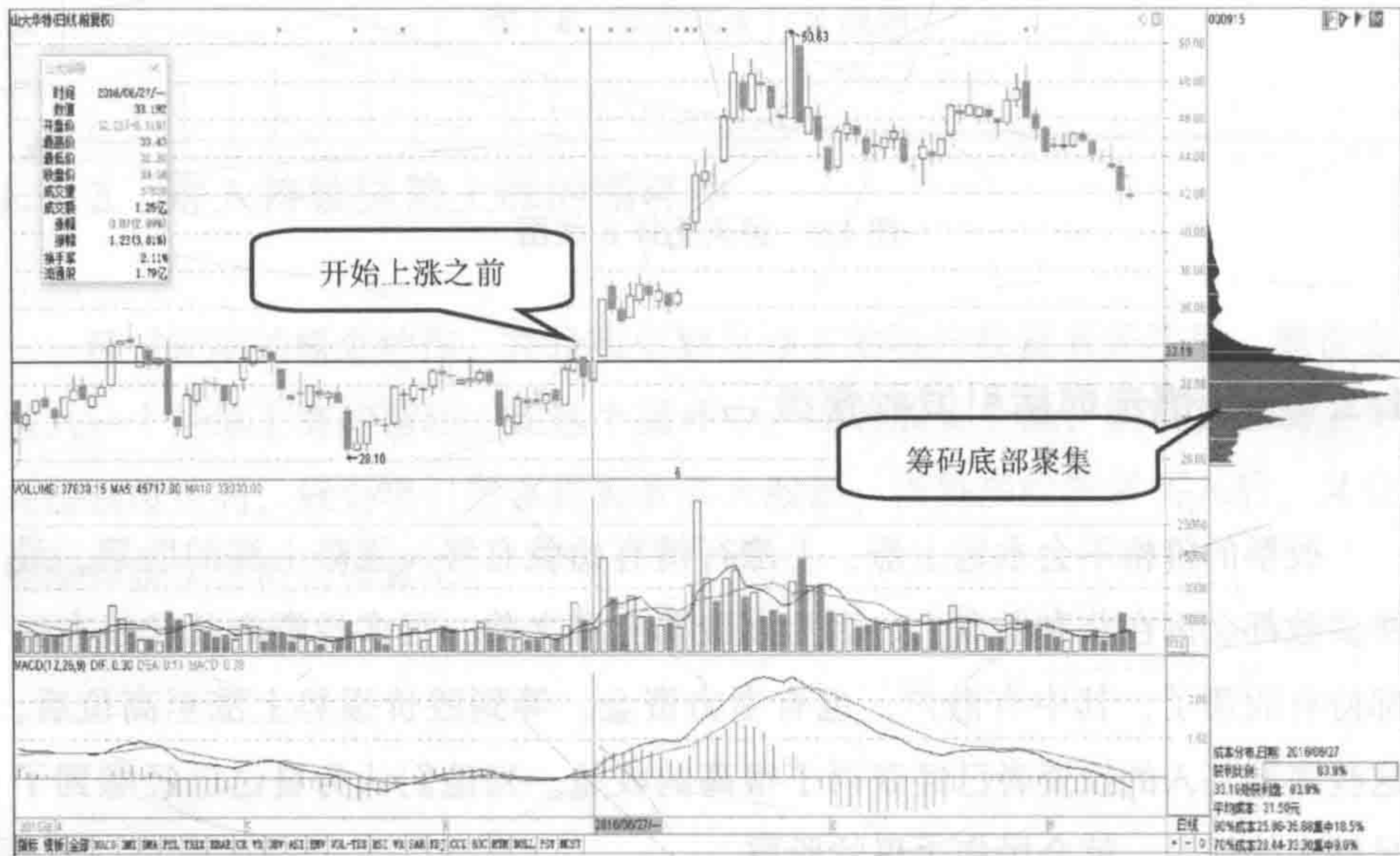


图 1-10 山大华特日 K 线图 1

如图 1-11 所示，2016 年 7 月 26 日，山大华特在经过一个月的上涨后，股价站上 50 元一线。这个时候上涨趋势还在继续。不过我们看 MACD 指标，它的红色柱线越来越短，说明上涨行情遇到了阻力。同时看筹码分布指标，筹码开始在高位聚集，原来底部聚集的筹码已经很少了。

这些信号都说明在高位区域很多人已经觉得赚到了足够多的钱，开始抛售股票，股价上涨遇到了巨大阻力。在这样的情况下，我们就需要警惕行情见顶的风险。

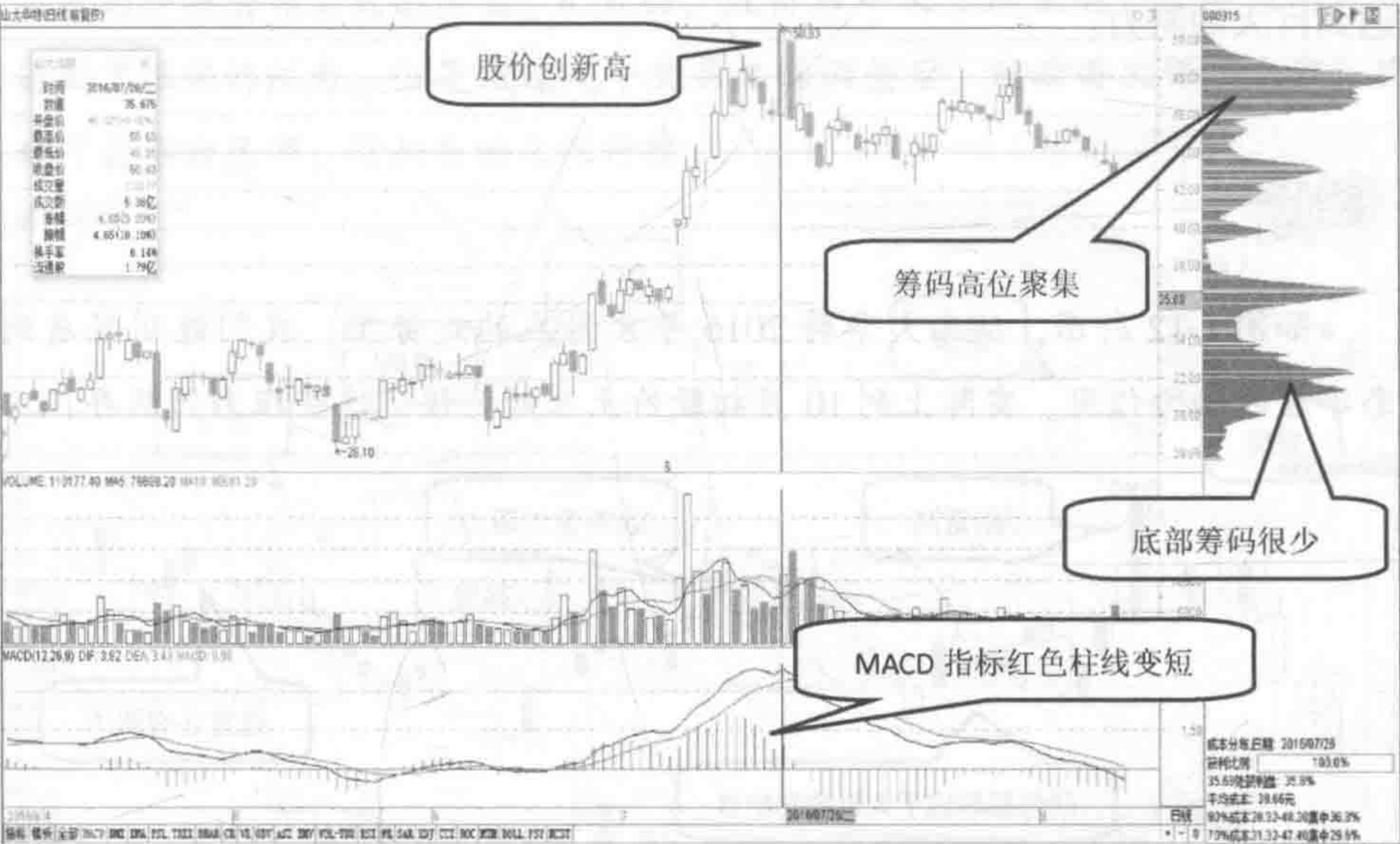


图 1-11 山大华特日 K 线图 2

1.2.5 股价一路下跌

很多股票在经过了高位的抛售以后，都会进入持续下跌的趋势。不过也有一些股票在高位经过小幅整理后，又重新上涨。在重新上涨的时候，原来见顶的区间会形成一个很强的阻力位。

这个阻力位很容易理解。因为此前在高位的时候，既然有人逢高卖出，自然就要有人买入，一买一卖才是一笔交易。这些高位买进的人和高位套现的人一样多。在股价回落以后，他们就被套牢了，形成了所谓的高位套牢盘。在随后的股价上涨到这个位置的时候，还会遇到非常强的阻力。

我们可以想象一下：按照上面的例子，我们在 50 元的位置买进了山大华特，之后股价一路下跌，跌到了 43 ~ 45 元附近。我们就有了大概 15% 的套牢比例，一套就是一个多月。这个时候很多人是不舍得卖出的，心里的唯一念头就是等待回本，“等回本了一定卖出”。随后股价上涨。其实只要涨到 48 元以上，就有一些比我们买价更低一些的套牢盘回本了，自然就会抛售股票，对股价形成压力。我们在 50 元的位置买进股票，虽然还没回本，不少人也早已经被下跌吓破了胆子，看到股价遇阻，就会着急卖出。这时股价上涨就会遇到巨大的阻力。

案例

如图 1-12 所示，从山大华特 2016 年 8 月底的走势里，我们能明显看到套牢盘的阻力作用。实际上到 10 月初股价上涨的时候，这些阻力仍然存在。

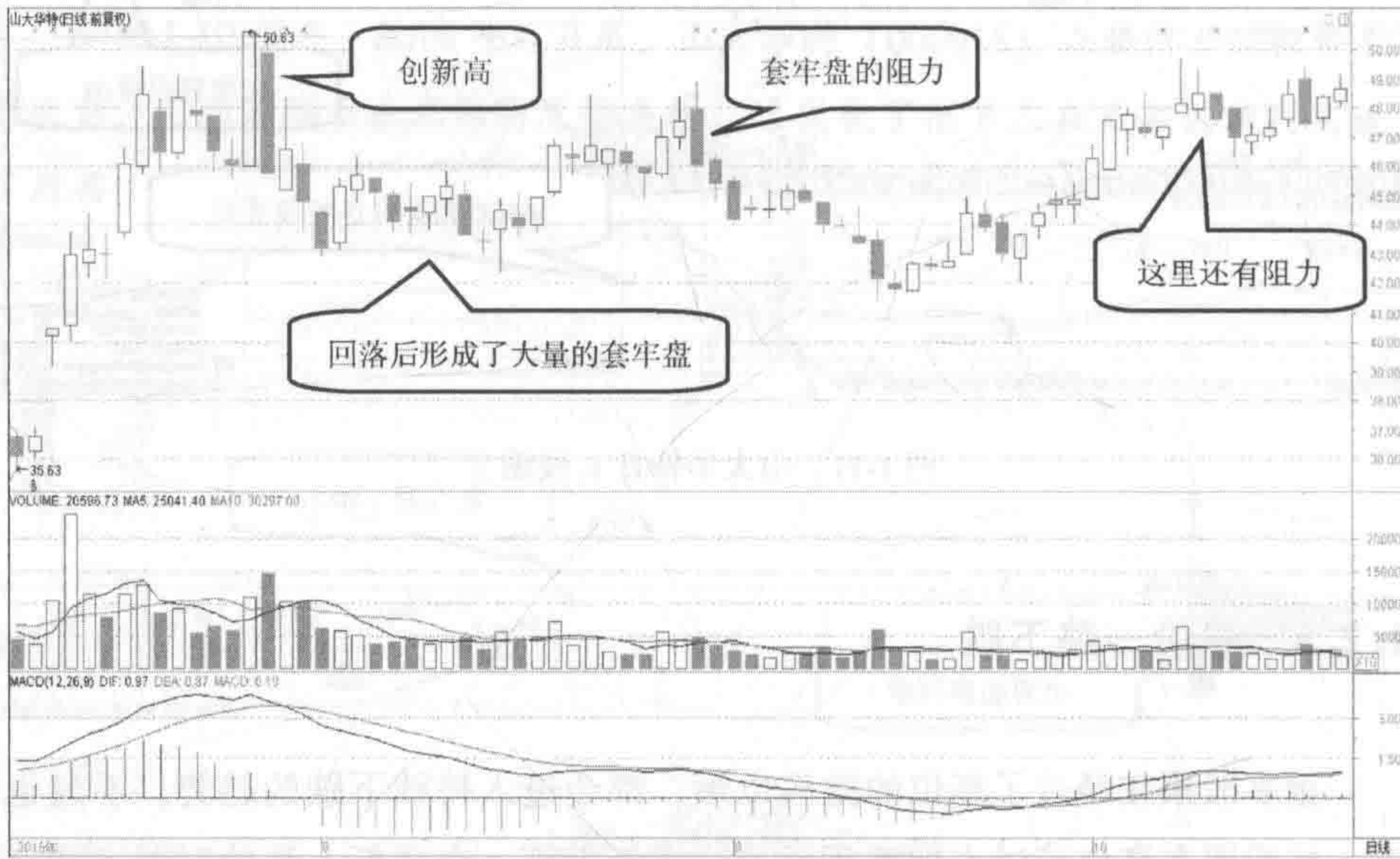


图 1-12 山大华特日 K 线图 3

在套牢盘巨大的阻力作用下，很多股票的二次上涨行情就夭折了。当然还是会有很多股票的上涨趋势非常强，能够有效突破套牢盘的阻力，形成新的上涨行情。

案例

如图 1-13 所示，2015 年 12 月，万科 A（000002）第一次强势上涨后见顶。之后经过几个交易日的调整后，股价再次上涨，但是在原来的见顶位置遇到了很强的阻力。在经过几个交易日调整后，最终股价强势向上突破。

12 月底，股价再次见顶回落。这次调整持续了几个月的时间，中间股票还经过了长时间的停牌。复牌后，股价开始连续跌停，之后持续回落。高位买进的筹码全部变成套牢盘。8 月初，股价第一次上涨至这个套牢盘附近时遇到了很强的阻力。但是经过几个交易日的调整后，股价再次强势上涨，突破了套牢盘区间，开始新的上涨行情。

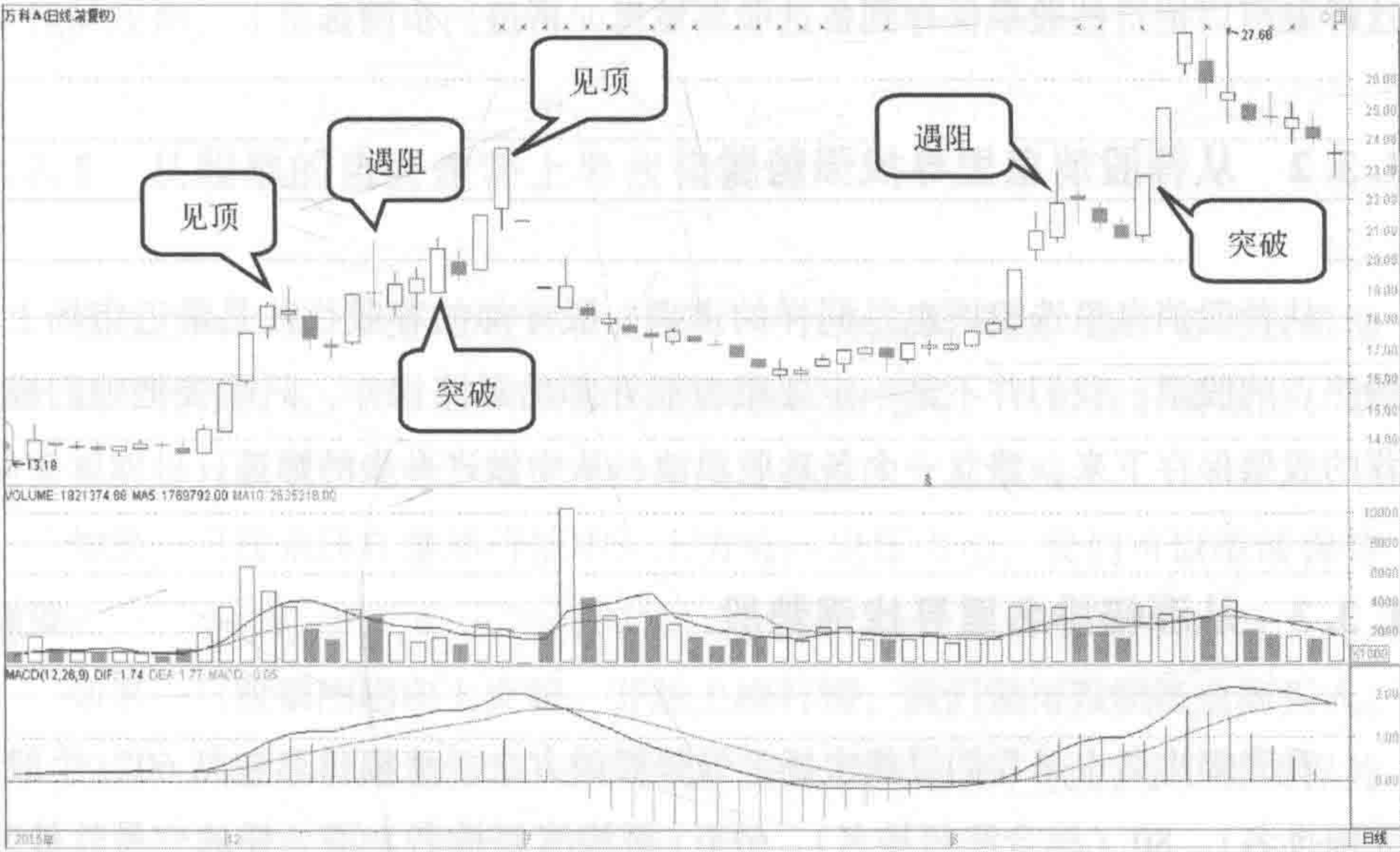


图 1-13 万科 A 日 K 线图

1.3 从哪里寻找强势股

我们已经知道了强势股内在的炒作逻辑，以及强势股的整个生命周期。当操作强势股的时候，我们最好在股票刚刚开始上涨的初期就买进，等到股

价走弱的时候再卖出。

下面我们就来讲一下怎样在市场上 3000 多只股票中找到那些有潜力上涨的强势股的方法。

1.3.1 从新闻里寻找强势股

我们说强势股一旦上涨，就会吸引新闻的关注。那些新闻记者和编辑会从各个角度出发去挖掘强势股。

所以当我们寻找强势股的时候，可以把这个思路反过来。每天多关注财经方面的新闻报道，从报道中我们往往能够找到最近市场上最热点的股票。这样就可以把这些股票保存到备选股票池里，再进一步筛选。

1.3.2 从荐股消息里寻找强势股

从荐股消息里选股票也是同样的道理。股评师的荐股往往是最近市场上最热点的股票。我们并不是一定要跟着股评师的思路操作，只需要把他们推荐的股票保存下来，建立一个备选股票池，从中做进一步的筛选。

1.3.3 从涨幅排名里寻找强势股

看涨幅排名也是我们寻找市场上强势股的方法。涨幅排名包括 60（个股涨幅排名）、80（综合涨幅排名）、615（板块涨幅排名。不一样的交易软件，快捷键不同）几类信息。对于这些涨幅榜，我们可以有两种应用。

首先，在每个交易日盘中，我们可以经常打开涨幅排名看一下。并不一定非要记住每一只股票，只要有个大致印象就可以了。如果每天早盘、中盘和尾盘阶段，有某只股票或者某个板块一直出现在涨幅排名的前几位，就说明这是当日的强势股或者强势板块。这时我们就可以把它加到自己的备选股票池里。

其次，在每个交易日收盘以后，我们可以对涨幅排名榜做一个截图。连续几个交易日，如果某只股票或者某个板块一直在排名榜前几位，就说明这

是最近一段时间的市场热点。对于这样的市场热点，我们可以添加到备选股票池里，重点关注。

1.3.4 从身边人的推荐中寻找强势股

多跟身边的股民交流也是我们寻找强势股的一种有效方法。如果某个股民朋友最近持有的一只股票赚了大钱，那么这只股票的赚钱效应可能已经聚集起来了。这个时候我们就可以将相关股票添加到自己的备选股票池里。

需要注意的是，我们身边股民的炒股水平参差不齐，他们推荐的股票并不一定都是好股票，大多数并没有太大价值。只有他们已经持有并且赚到不少钱的股票，才是我们可以关注的重点。

1.3.5 从股票的自身走势上寻找强势股

通过上面几步，我们已经建立起来了一个备选股票池。这个备选股票池里的股票会像流水一样，经常有新的股票被添加进来。下面我们要做的，就是要观察每只股票的走势，根据走势来决定具体的交易策略。

如果一只股票还在整理行情中，上方有一定压力位，我们可以继续保持观望。

如果一只股票刚刚向上突破，开始上涨行情，我们就可以积极追高买入。

如果一只股票已经上涨了一段时间，进入调整趋势，我们可以继续保持观望，看它有没有调整后继续上涨的可能性。

如果一只股票已经走弱并且有了下跌的趋势，我们就可以把它从备选股票池中删除。

我们的备选股票池一定要是一潭活水，经常有新的股票被添加进来，同时也不断有之前的股票因为走弱被删除。切记不要跟股票“谈恋爱”，看股票走弱了还舍不得删除。炒股就是一个强者恒强的游戏，只有强势股才能不断走强，给我们带来足够的利润空间。

从选择股票到最后确定买入时机的这一整套方法，我们会在后面的章节做深入讲解。

1.4 交易强势股需要做的准备

我们已经知道了怎样在市场上选出一些优秀的强势股，接下来就要考虑对这些股票怎样做交易。其实，找到合适的买入时机只是买进的一个方面。我们买进的同时还要考虑买几只股票、每只股票买多少、分几次买入以及什么时候卖出等问题。

1.4.1 控制好仓位水平

仓位是指我们用总资金中的多大比例来购买股票。仓位太小，我们就算选择对了股票也没有办法赚到足够多的钱。仓位太大，一旦我们交易失败，就要遭受巨大损失。因此在交易中控制一个合理的仓位水平非常重要。

控制仓位水平的方法主要有两个。

第一种仓位控制方法，根据大盘趋势确定仓位水平。

当整个市场处于牛市行情时，炒股赚钱是大概率事件。这时可以增加仓位水平，达到 80% 左右。

如果整个市场持续下跌，处于熊市行情时，炒股赔钱就是大概率事件。这时一定要限制投入市场的资金量，控制在 20% 以内。

在一些难以确定方向的震荡行情，比如熊市中股价反弹遇阻回落时，或者熊市中股价获得支撑反弹等时，我们无法确定整个市场未来会怎么走，就可以把仓位控制在一个比较中庸的水平，大概 50% 左右。



图 1-14 显示了在整个牛市和熊市行情的循环里，不同阶段我们应该控制的仓位水平。

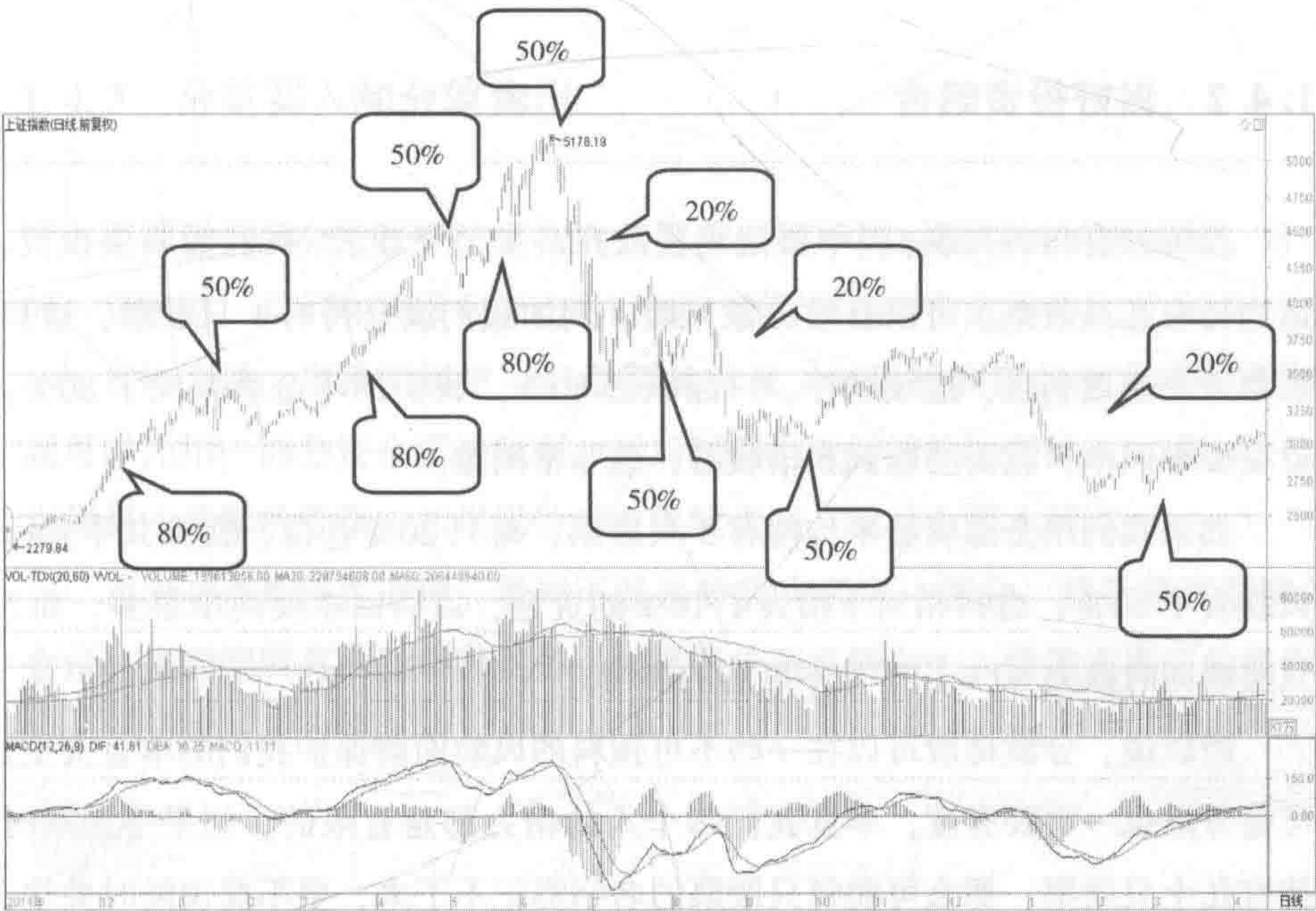


图 1-14 牛熊周期不同阶段股票仓位控制示意图

第二种仓位控制方法是不理会走势，而是根据自己的盈亏情况确定持股仓位。

如果过去的几笔交易连续盈利，例如连续盈利三笔，就说明自己的状态很好。这个时候可以适当增加仓位。

如果过去的几笔交易连续亏损，就说明自己的状态不好。这时一定要尽快降低仓位。

如果过去的交易有盈有亏，盈亏基本平衡，我们就可以继续按照当前的仓位水平做交易。

以上两种仓位控制方法，一种是根据走势来的，一种是根据交易盈亏来的，我们在实战中只需要选择其中的一种来应用就可以了。可以注意到，这两种都属于根据客观条件确定仓位的方法。这也是我们在控制仓位时需要注意的一点：一定不要根据自己的主观意向来调整仓位。例如感觉自己最近状态很好，就要增加仓位，这是绝对不可行的。

1.4.2 做好投资组合

投资界有句名言说，“不要把鸡蛋放在一个篮子里。”我们做股票投资，适当持有几只股票，可以有效分散风险。例如我们满仓持有1只股票，这只股票万一遭遇利空，连续跌停，一路跌去80%，我们的本金就损失了80%。以后要想回本，就需要赚到5倍收益，这非常困难。

如果我们用全部资金平均持有5只股票，每只20%仓位，就算其中某一只跌去了80%，也只相当于损失了16%的资金，以后回本要简单很多，而5只股票同时跌去80%几乎是不可能的事情。

所以说，分散持股可以在一些不可预料的风险面前保护我们的本金安全。可是分散也一定要有度，毕竟我们每个人的精力都是有限的。如果手里同时持有几十只股票，那么可能每只股票的名字都记不下来，更不要说随时关注，制订后续交易策略了。所以一旦过分分散风险，就必然导致我们的全部资金都陷入更大的风险之中。

对于普通股民来说，很多人都是利用业余时间炒股的，没有太多时间关注股市，这时可以保持持股的数量在3~5只为最佳。太少的持股会有较大风险，同样太多的持股也会有较大风险。持股数量和风险的关系如图1-15所示。

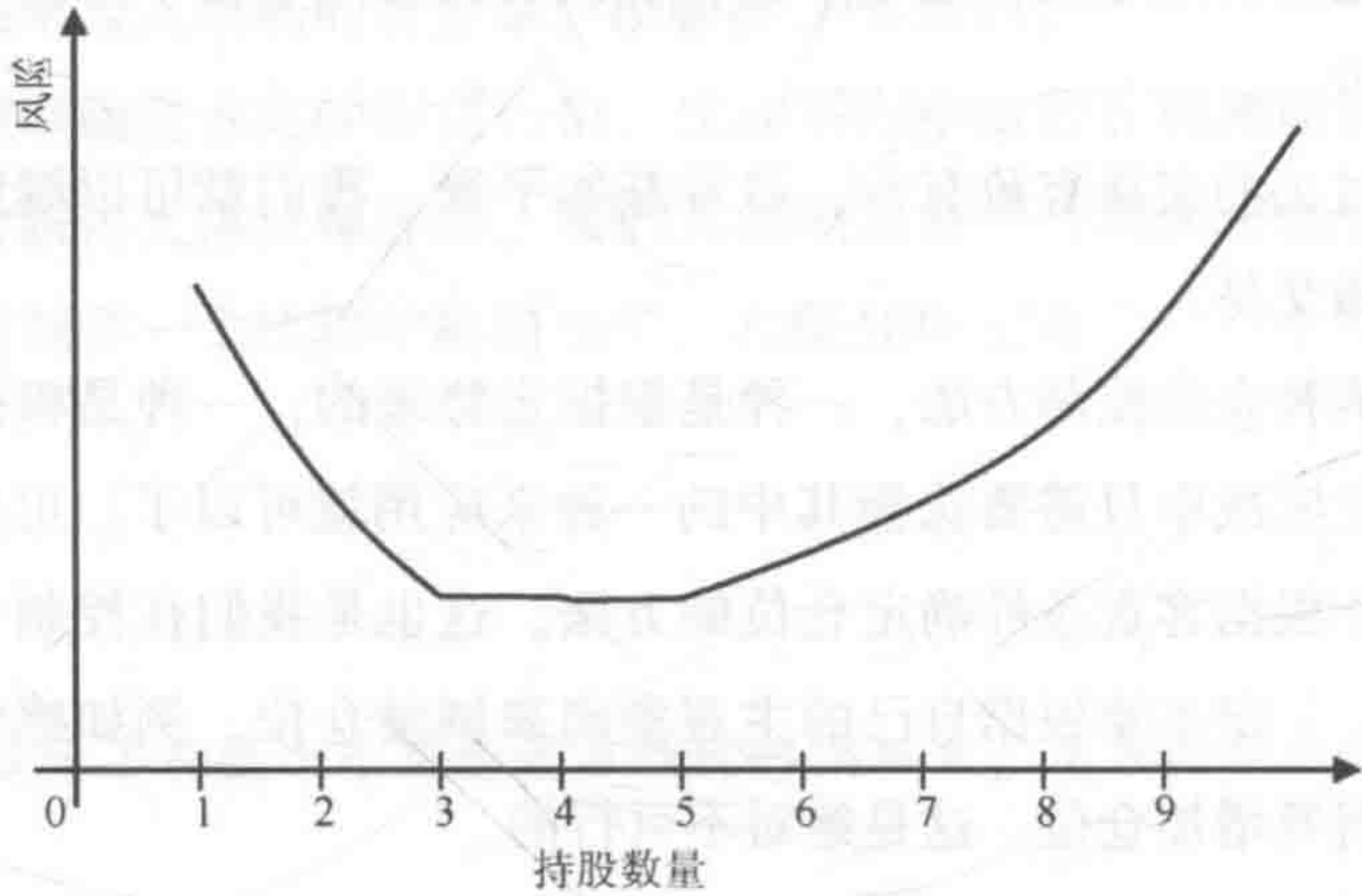


图 1-15 持股数量和风险的关系示意

1.4.3 分笔买入和分笔卖出

上面讲到的分散投资，是指我们整个账户中同时持有的股票数量。对于同一只股票，我们在买进和卖出的时候，也可以选择分笔交易的方法。

具体来说，当我们买进一只股票的时候，如果看到股价有上涨的迹象，就可以先用一部分资金买进股票。然后随着上涨行情的逐渐确认再增加仓位，直到买入足够的股票。如果股价没有继续走强，就马上停止买入。

卖出时也是同样道理。看到下跌趋势就先卖出一部分，然后再逐渐降低仓位，直到把所有的股票都卖掉。如果股价再反转向上的，就停止卖出的操作。



如图 1-16 所示，2016 年 4 月 20 日，濮阳惠成（300481）股价突破前期横盘的高点。这里是第一个买入该股的时机，我们可以先建立部分仓位。

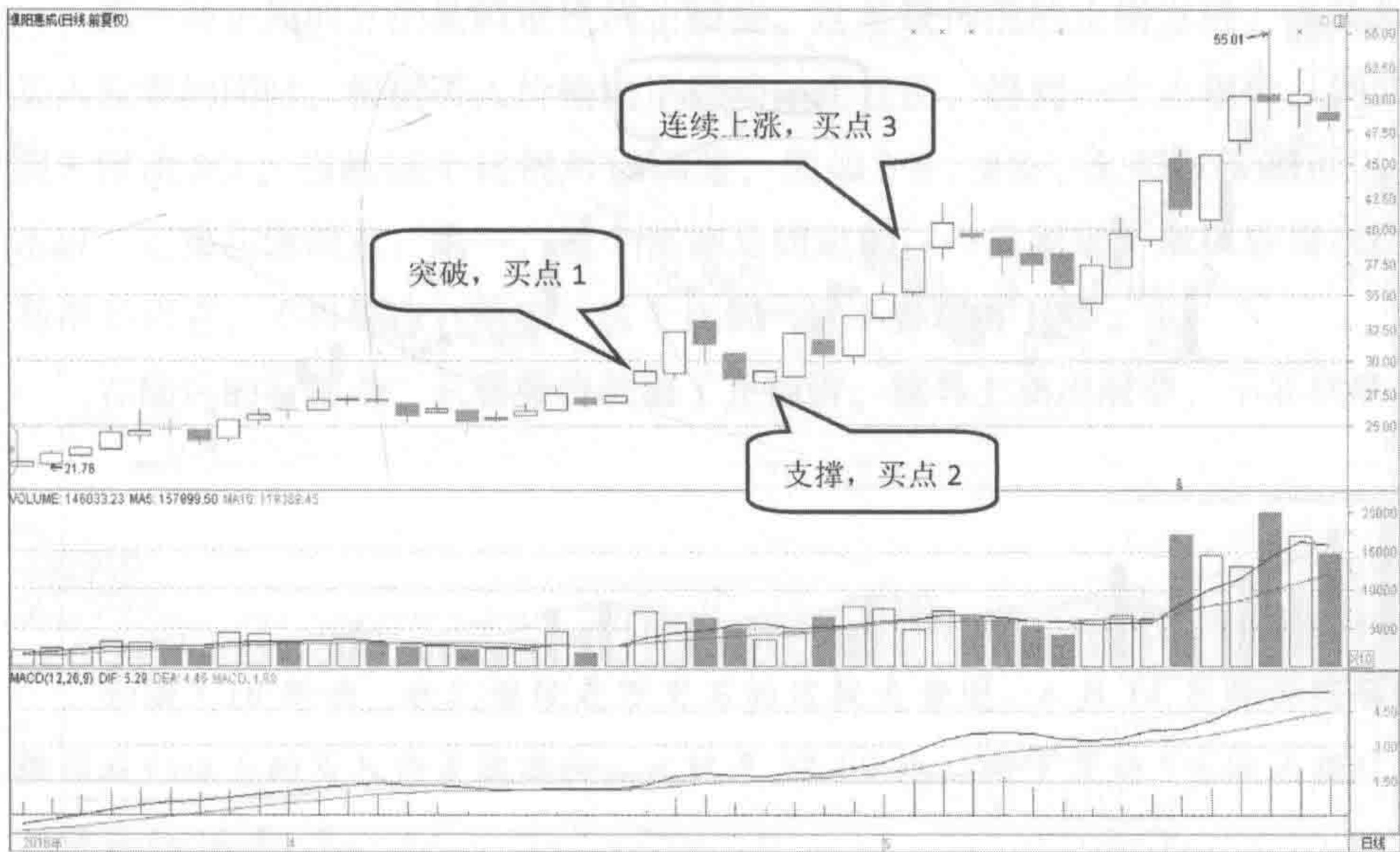


图 1-16 濮阳惠成日 K 线图

4 月 26 日，股价回落后获得支撑。这是对上涨趋势的确认，我们可以加

仓买进。

5月4日，股价已经开始连续上涨，上涨趋势完全确认。这时我们可以用剩余的全部资金都买进股票，完成建仓。

在这个案例中有三个买点：在买点1的位置，价位比较低，但是上涨趋势还没有完全确认，买进的风险是比较大的。到了买点3的位置，趋势已经完全确认了，买进的风险很小，但是这时股价已经很高了，买进成本太高。我们选择分笔建仓的方法，实际上就是在买进的风险和成本之间做了一个平衡，在兼顾成本的同时尽量降低买进风险。

案例

如图1-17所示，2016年4月14日，万里石（002785）走出了和一个案例几乎相同的形态，股价经过调整后完成了向上突破。突破当日，我们可以适当建立部分仓位。

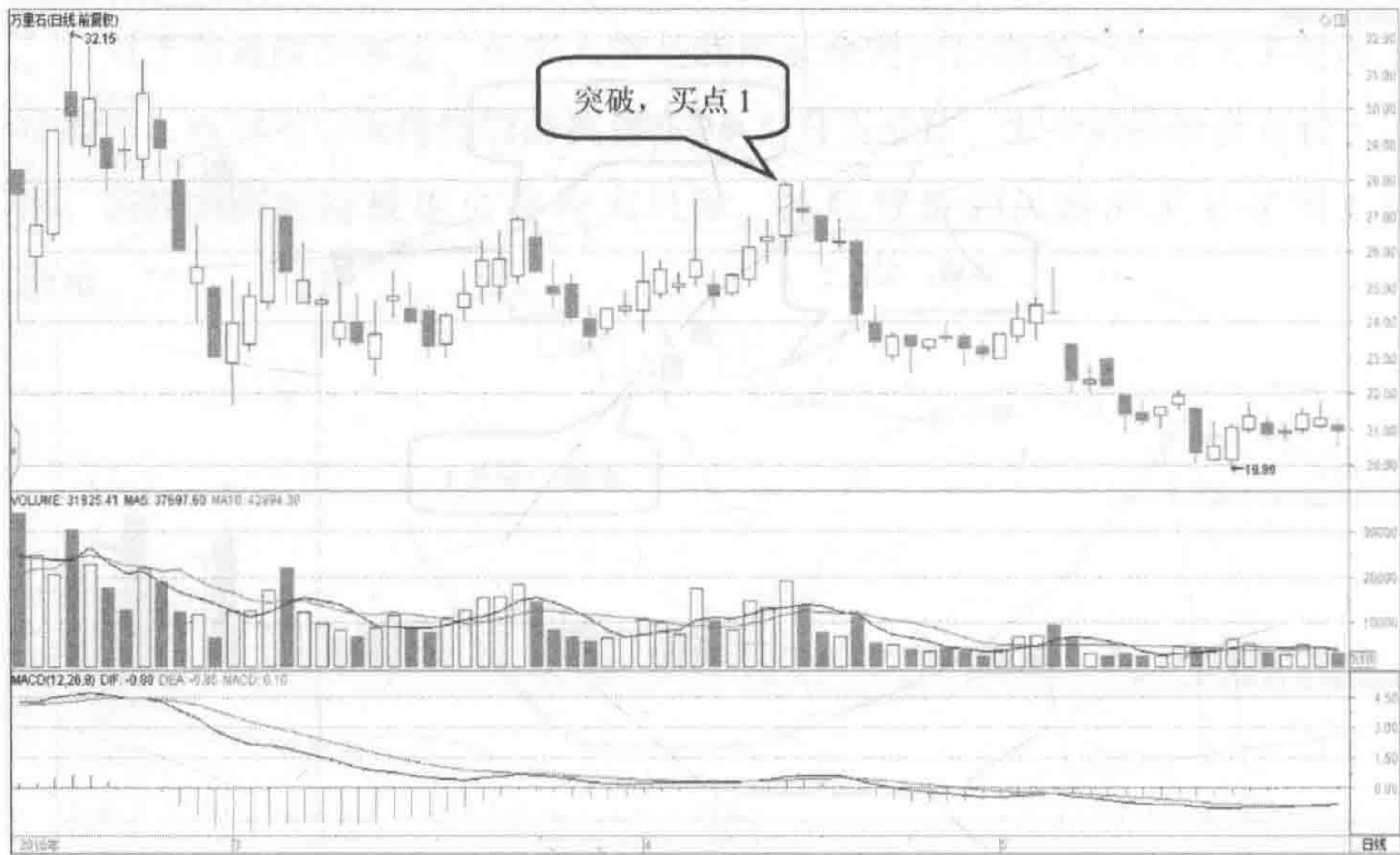


图 1-17 万里石日 K 线图 1

这次买入股票，股价开始一路下跌。因为我们买入的时候只是使用了一

部分仓位，这样就有效地降低了损失。

1.4.4 设定严格的止损纪律

止损是每个炒股高手都在强调的交易纪律。每个人的交易都不可能100%正确，但是认错并不容易。当交易发生损失的时候，已经足以说明我们的判断出现了错误。这个时候一定要果断承认自己的错误，结束这笔错误的交易。

美国华尔街流传着一个鳄鱼法则，说的就是止损。当鳄鱼咬住你的腿的时候，唯一的求生方法就是舍弃那条腿。因为当你想要用手去挣脱的时候，鳄鱼会连你的手一起咬住。我们止损的时候也是一样，当交易发生损失的时候，唯一避免损失扩大的方法就是止损，卖出股票。如果想要继续死抱住股票不放或者补仓的话，最后只会使损失进一步扩大。

止损的方法有很多，很多人都总结出了各具特色的止损方法。其中最常用的止损方法有两种。有这两种方法，实战中已经足够用了。

第一种止损的方法是固定比例止损法。这是最传统的止损方法。也就是买入股票的同时，根据买入价格向下浮动一定比例，得到一个止损价，例如向下浮动5%。当然这个比例可以调整，例如3%、8%、5.4321%都可以。不过一定要注意两点：第一，这个比例是固定的，一旦固定下来以后每次交易都要用它，不再更改；第二，这个比例一定不要超过10%。

在随后的行情中，只要股价跌破了止损价，就马上卖出股票，不要犹豫。



如图1-18所示，我们继续看万里石的这段走势图。4月14日股价突破，假设我们这天的买入价是收盘价，也就是27.89元，向下浮动5%做止损位，也就是约26.50元。

买入两天后，股价就跌破了止损价。这个时候我们应该卖掉手里的股票。

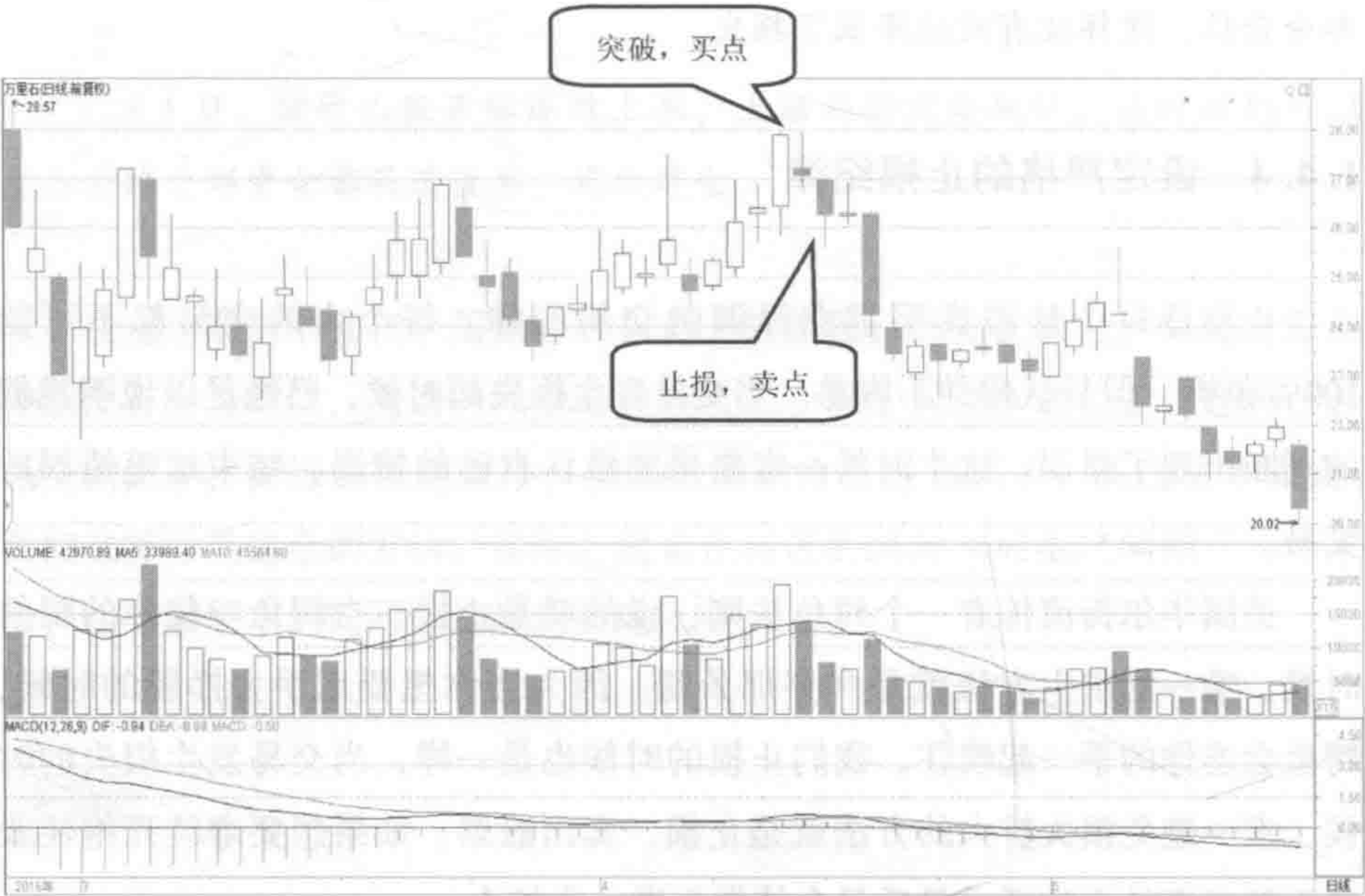


图 1-18 万里石日 K 线图 2

这里需要注意，一般我们衡量止损的标准都是按照某天的开盘价和收盘价两个价格来的。如果某个交易日开盘价低开，跌破了止损价，我们开盘后马上就要卖出。如果某个交易日收盘价跌破了止损价，我们就应该在收盘前卖掉股票。除了这两个价位之外，对于盘中股价跌破止损价的情况，只要收盘前股价重新站在止损价之上，我们是不用止损卖出的。

第二种止损的方法叫技术止损法。也就是画一根趋势线或者有支撑力量的均线，把它当作止损线。以后股价只要跌破这条线，就是我们卖出股票的信号。

案例

如图 1-19 所示，还是看万里石的这段走势图。我们可以在下边画一条股价上涨的趋势线。在随后的行情中，当股价跌破这条趋势线的时候，就是我们止损卖出的时机。

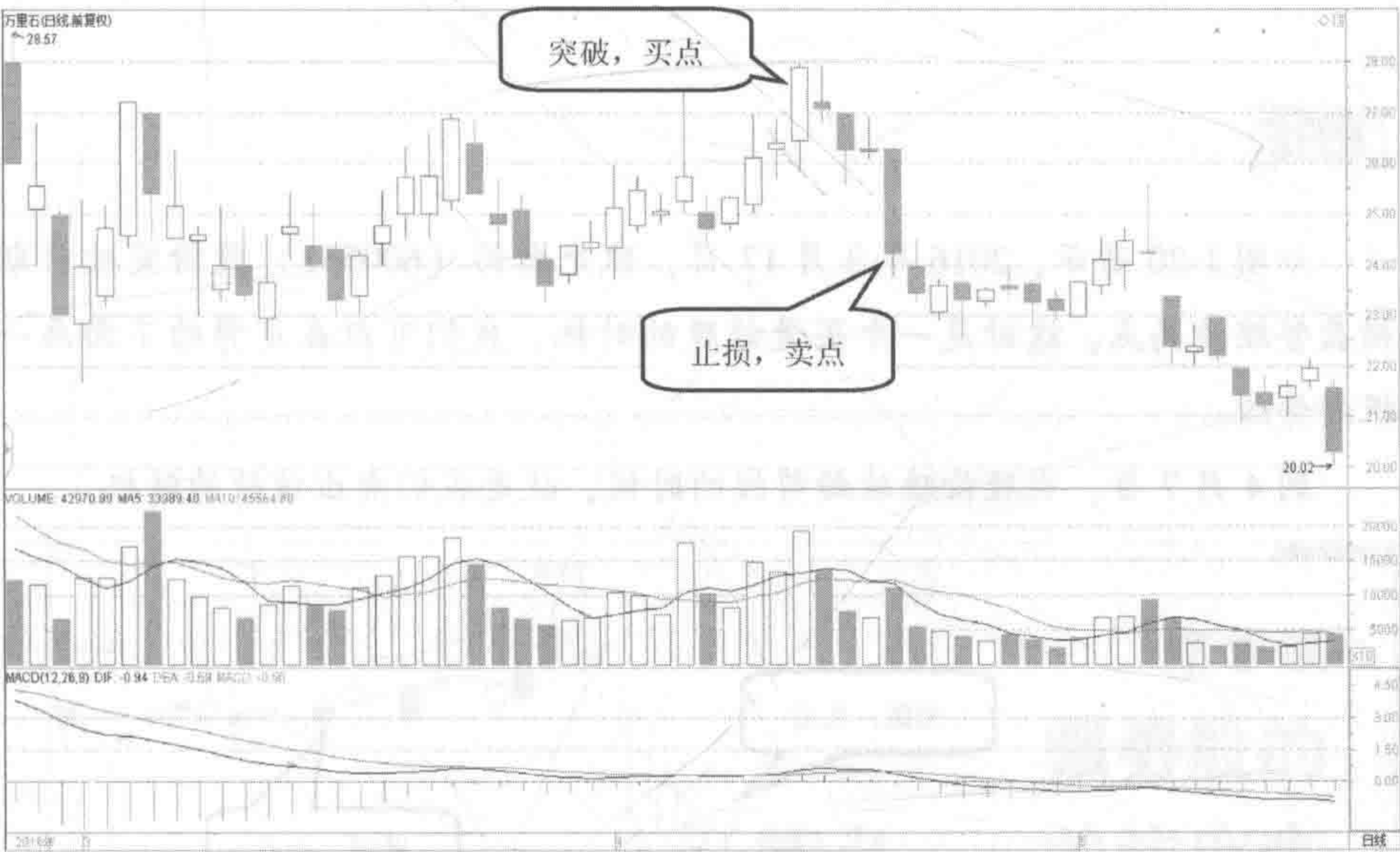


图 1-19 万里石日 K 线图 3

相对于止损的方法，更加重要的是我们一定要坚定止损的信念。据有人调查，我们大概 70% 的止损操作都是正确的，可以防止我们的亏损进一步扩大。剩下还有大概 30% 的止损操作是错的，我们在股价回落的时候卖掉股票，踏空了以后的行情。但就算有这种踏空的风险，我们也要在交易的时候坚决止损。长期交易下来，止损一定能成为在股市安身立命的基本技能。

1.4.5 考虑盈利后的卖出策略

亏钱了要止损，那么赚钱了怎么卖出呢？对于很多人来说，这也是一个老大难的问题。很多人不知道怎么卖出，本来赚钱的交易，在高位没卖。等到股价回落，就更不愿意卖了。以致最后死抱住股票，赚钱的交易变成套牢。

当我们卖出股票的时候，也是有固定方法的。具体的卖出方法一般有两种。

第一种卖出方法与上边的技术止损方法基本一样。我们在买进股票后，可以画一根趋势线或者根据一根有支撑力量的均线来卖出。等到股价上涨以后，因为趋势线和均线也是跟着股价一起上涨的，同样还可以根据这两条线来卖出。



如图 1-20 所示，2016 年 3 月 17 日，豫光金铅（600531）股价突破前期横盘整理的高点，这时是一个买进该股的时机。我们可以在走势的下面画一根趋势线。

到 4 月 7 日，当股价跌破趋势线的时候，就是我们卖出该股的时机。

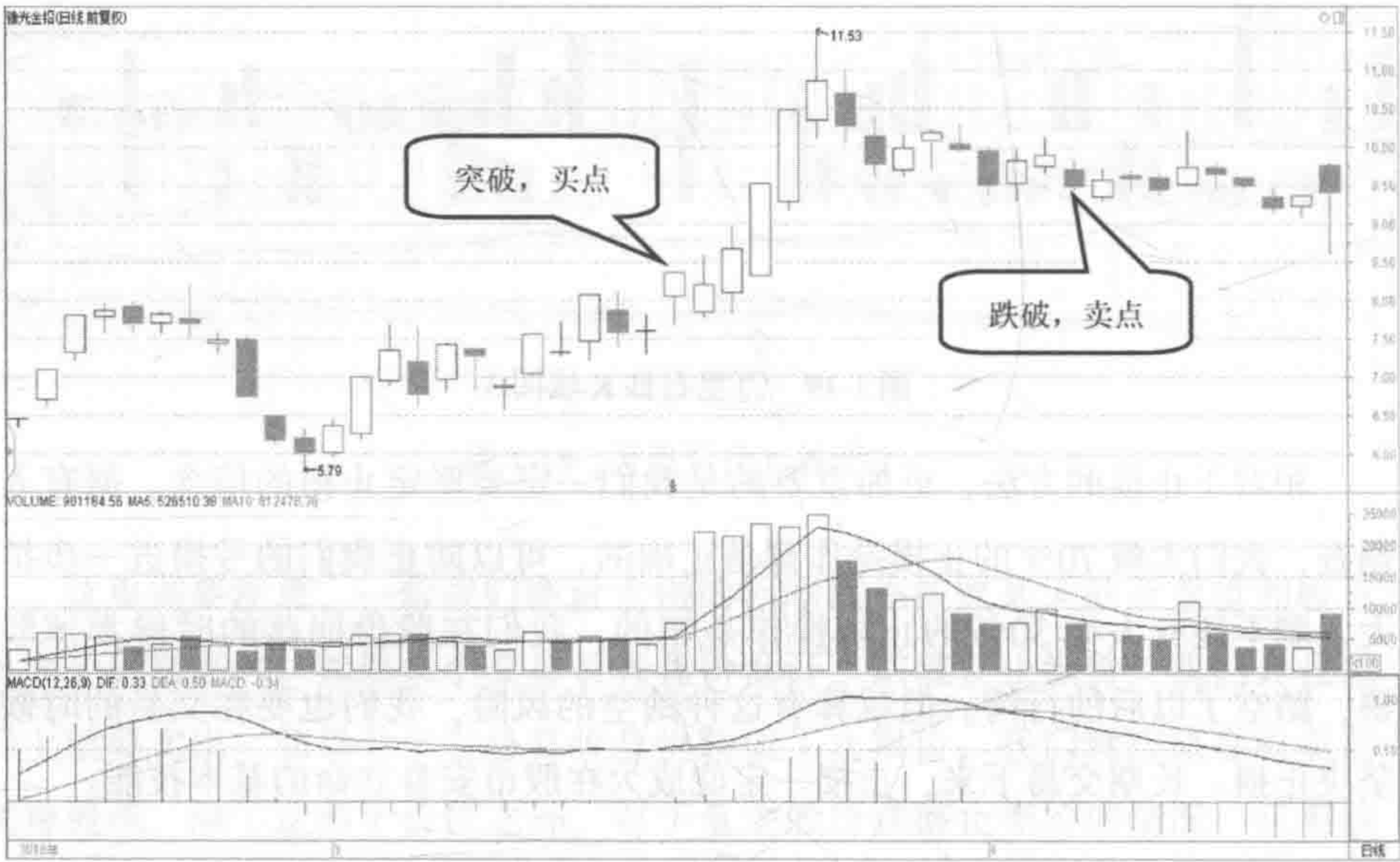


图 1-20 豫光金铅日 K 线图

另一种卖出方法是根据股票在高位形成的一些技术卖出信号来卖出。之前我们就已经讲过 MACD 指标和筹码分布指标会给出走势变弱即将见顶的信号。其实在技术指标中还有很多有效的看跌信号，我们在后面会有专门的章节来介绍。只要在实战中将这些卖出方法熟练运用，我们就能够有效地找到在高位卖出股票的时机。

第2章 强势股的 特点一：关注度高

我们要想在市场上找出最强势的股票，首先需要知道强势股的一些基本特点。本章和后面的四章，将会从各个角度介绍强势股的一些基本特点。认识了这些特点，我们在股市按图索骥，就可以找到那些值得交易的强势股了。



2.1 在新闻中关注度高的股票

看财经方面的新闻消息是炒股的一项必要工作。这些新闻消息中受关注程度高的股票，往往是我们炒股可以重点关注的品种。

2.1.1 与财经新闻相关的股票

传统的门户网站都有专门的财经新闻板块，一些专业的财经媒体例如财联社、华尔街见闻等也是我们获得财经新闻很好的渠道。如果不方便使用计算机，我们还可以在微信上关注一些专门的财经新闻类公众号，每天都能看到最新的财经新闻。

财经新闻有些与整个大盘的走势有关，例如央行加息、降准等；有些与某个板块有关，例如“一带一路”的新政策等；有些与某只股票有关，例如万科被举牌等。对于不同类别的新闻，我们也需要区别对待。

2.1.2 与热点新闻相关的股票

除了专门的财经新闻外，当我们查看其他热点社会新闻的时候，也可以多做一些发散性思维，想想这个新闻是否与股市相关。例如神舟飞船发射成功，是否可能刺激航天军工业的发展，相关股票能否有炒作的机会。再如十一黄金周就要来了，能否给旅游、酒店、商场这些行业带来更多的利润，相关股票能否上涨。

股市看上去是一个独立的领域，实际上上市公司遍布我们身边，与我们的生活有密切联系。我们生活中的很多事情，只要有发散性思维，都能够联系到相关的上市公司和股票上。

2.1.3 百度搜索风云榜中的股票

百度有一个搜索风云榜，可以看到最近一段时间内被网民搜索次数最多

的各种名词，其中有一类就是专门的热搜股票。从热搜股票中，我们可以看到最近被人搜索次数最多的股票名称。

案例

如图 2-1 所示，这个搜索风云榜可能有些偏差，比如人们搜索中国银行，可能只是想登陆网上银行；搜索乐视网，可能只是想看电影；搜索探路者，可能只是想买件衣服。不过其中给我们带来的信息仍然是非常有用的。毕竟当人们搜索广联达、嘉麟杰、海康威视这些股票名字的时候，8 成都是在关注股票的走势。就算是通过银行股的搜索排名，我们至少也可以知道哪家银行的用户数量更多一些。



图 2-1 百度热搜股票榜

2.1.4 论坛上被广泛讨论的股票

目前股市上比较知名的财经论坛包括东方财富网的股吧、淘股吧、雪球、MACD 论坛等。其中股吧的新手要多一些，淘股吧属于游资聚集的地方，雪球崇尚价值投资，MACD 论坛对技术和指标的讨论更多。

这些论坛都是股民大量聚集的地方。经常关注这些论坛，我们就知道目前市场上人们都在讨论哪些股票，自然也就知道市场上的热点股有哪些。

案例

如图 2-2 所示，在雪球上，我们可以清楚地看到当前被讨论最多的股票的排名。

热门股票					更多
1	京东	26.41	+2.70	+11.3...	
2	DryShips	73.00	+30.14	+70.3...	
3	乐视网	40.03	+0.93	+2.38%	
4	新华网	125.91	+0.75	+0.60%	
5	鱼跃医疗	35.23	+1.00	+2.92%	
6	腾讯控股	197.70	+4.50	+2.33%	
7	万科A	26.46	-0.48	-1.78%	
8	黄河旋风	19.46	-0.14	-0.71%	
9	中青宝	25.28	+2.30	+10.0...	
10	中远航运	6.89	-0.08	-1.15%	

图 2-2 雪球热门股票

如图 2-3 所示，股吧里面也有类似的内容。

热门主题吧					更多	热门个股吧					更多
财经评论吧	股市实战吧	上证指数吧	股民学校吧	核心内参吧		梅雁吉祥吧	嘉麟杰吧	四川双马吧	武昌鱼吧	乐视网吧	
股指期货吧	新股吧	沪银吧	创业板指吧	美股吧		蓉胜超微吧	南山铝业吧	金路集团吧	兴森科技吧	万科A吧	
投资组合吧	基金夜8点吧	低风险吧	焦炭吧	恒生指数吧		中铁二局吧	佳隆股份吧	宝塔实业吧	国栋建设吧	中国建筑吧	
全球股市吧	黄金吧	三板吧	原油吧	美元吧		中信国安吧	泸天化吧	驰宏锌锗吧	大连港吧	煌上煌吧	

图 2-3 股吧热门股票

2.1.5 网络上股评专家推荐的股票

虽然我们平时可能对股市上的各种专家没有什么好印象，不过到了选强势股的时候，他们的建议却值得关注。

我们说过，这些股评专家推荐股票的时候，除了另有目的的情况，多数情况都会选择比较稳妥的办法，推荐一些市场上的热点股票。通过他们的荐

股，我们可以迅速了解市场上的热点股票有哪些。

2.2 在行情走势中关注度高的股票

上面都是一些通过股市外围信息选股的方法。这样选强势股毕竟是间接的。其实我们可以直接通过行情的走势来选择受关注程度高的强势股。那些在股票走势图中涨幅居前并且成交活跃的股票，往往能够吸引更多投资者的关注，并逐渐演变成整个市场上的强势股。

2.2.1 涨幅排名靠前的股票

我们在使用炒股软件看盘交易的过程中，可以经常用“60”的快捷键，打开当前市场上沪深A股的涨幅排行榜。

在个股涨幅排行榜中，我们可以得到以下几类信息。

第一，强势股的信息。

排在涨幅榜前列的，都是当天涨幅最大的股票。它们大幅上涨，吸引大量投资者关注，股价有望持续上涨。我们看盘交易时，应该重点关注这些股票。

第二，强势板块的信息。

如果涨幅榜排名靠前的股票中有多只都集中在某个板块，就说明这个板块是当前市场上的热点。这样一个板块同时上涨的局势更能吸引人气，让板块内每个强势上涨的股票都获得重点关注。

第三，涨停股票的数量。

市场上涨停的股票会排在涨幅榜的最前面（ST股除外）。通过涨幅榜，我们可以很清楚地看到当前市场上涨停的股票数量。涨停的股票数量越多，说明当日的行情越强势。当整个市场都十分强势的时候，关注市场的投资者必然很多。那些原来没准备买股的投资者也会忍不住买进，致使整个市场上买进力量更强。这些强势股也就获得了更多关注。

一般来说，界定强势行情的标准是开盘阶段涨停的股票数量在20只以

上，盘中涨停的股票数量在 50 只以上。



图 2-4 为 2016 年 11 月 16 日上午整个市场上的股票涨幅情况。这给我们带来了以下几个信息。

	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	换手%	细分行业
1	300562	N乐心	44.02	22.51	6.88	22.51	—	29	5	0.02	医疗保健
2	601229	N上银	* 44.01	25.59	7.82	25.59	—	3367	5	0.06	银行
3	002102	冠福股份	* 10.09	6.44	0.59	6.44	—	259.0万	47	21.44	化学制药
4	002098	浔兴股份	* 10.03	16.89	1.54	16.89	—	6203	10	0.20	服饰
5	300019	硅宝科技	* 10.03	16.24	1.48	16.24	—	226051	10	10.41	化工原料
6	002564	天沃科技	10.02	10.43	0.95	10.43	—	378824	2	7.26	化工机械
7	300556	丝路视觉	10.02	17.13	1.56	17.13	—	14	2	0.01	软件服务
8	300386	飞天诚信	10.02	30.64	2.79	30.64	—	335563	83	21.55	软件服务
9	002669	康达新材	10.02	28.23	2.57	28.23	—	67468	156	4.29	化工原料
10	002712	思美传媒	10.01	36.80	3.35	36.80	—	64247	6	7.19	广告包装
11	300293	蓝英装备	* 10.01	17.69	1.61	17.69	—	2823	2	0.11	专用机械
12	603060	国检集团	10.01	23.30	2.12	23.30	—	159	10	0.03	建筑施工
13	300052	中青宝	* 10.01	25.28	2.30	25.28	—	44389	6	1.71	互联网
14	002816	和科达	10.01	54.85	4.99	54.85	—	1569	5	0.63	专用机械
15	603203	快克股份	10.01	42.10	3.83	42.10	—	29	5	0.01	专用机械
16	000715	中兴商业	10.01	18.03	1.64	18.03	—	39572	20	1.42	百货
17	603716	塞力斯	10.00	121.63	11.06	121.63	—	405	5	0.32	医药商业
18	603556	海兴电力	* 10.00	49.82	4.53	49.82	—	439	10	0.05	电器仪表
19	300559	佳发安泰	10.00	72.15	6.56	72.15	—	89	2	0.05	软件服务
20	601880	大连港	* 10.00	3.30	0.30	3.30	—	493.8万	1	6.38	港口

图 2-4 个股涨幅排名（2016 年 11 月 16 日）

个股方面，排在前面的都是涨幅最大的。这个没什么好说的。

板块方面，化工化学相关的股票有 4 只，机械类的股票也有 4 只，化工化学和机械都是热点汇聚的板块。天沃科技（002564）属于化工机械，同时具备了两个热点，值得重点关注。

市场方面，前 20 只股票全部涨停，下面其实还有更多。在早盘就有这么多涨停，说明整个市场的上涨趋势很强。

说到这里，我们有必要科普一下涨停板价格的计算方法。股票的涨停价格是前一个交易日的收盘价向上浮动 10%。我们经常能看见有的股票上涨 10.05% 或者 9.95% 就涨停的情况，这是由于计算涨停板时四舍五入的关系。

例如上面图里的冠福股份（002102）。它前一个交易日的收盘价是 5.85

元。按照10%的涨幅限制，当日涨停价格应该是6.435元（ $5.85 \times 110\%$ ），四舍五入后就得到涨停价为6.44元。与5.85元相比，6.44元就是上涨了10.09%。

2.2.2 板块涨幅排名靠前板块中的领涨股

通过炒股软件，我们可以看到当前市场上所有板块的涨幅排名情况。不同软件查看板块涨幅的快捷键有所不同，大智慧为31，同花顺为94，通达信为615。

通过板块指数的涨幅排名，我们可以了解以下几个方面的信息。

第一，当日强势板块。

排名在涨幅榜前列的板块是当前市场上最强势的板块，短线牛股也通常会在这些板块中诞生。

第二，持续强势的板块。

我们如果通过对多个交易日的观察，发现某个板块在连续3个交易日或者一周5个交易日中有3个以上都处于涨幅榜前列，则说明这是一个极为强势的板块。这样的板块往往已经形成了市场上的持续热点，板块内股票有望在较长时间内保持持续上涨行情。

第三，市场整体强弱。

在板块涨幅排名中，如果排名前10位的板块涨幅都在3%以上，就说明当日市场行情十分强势；如果排名前10位的板块涨幅都在1%以上，就说明当日市场行情比较正常；如果排名前10位的板块多数都在下跌，很少有上涨的板块，就说明当日市场行情十分弱势。



图2-5为2016年11月16日上午的板块涨幅情况。从中我们可以了解到以下几个方面的信息。

当日排在涨幅榜前边的几个板块，上涨趋势都是最强的。特别是排在最前边的3个板块，都已经连续上涨了5天。

涨幅前十的板块，排在第十的涨幅也有0.92%。考虑到这时只是上午，

行情还没有结束，这样的涨势说明当日行情是比较强势的。

全部板块	行业板块	概念板块	风格板块	地区板块	统计指数	主题投资				
	代码	名称	涨幅%↓	现价	涨跌	涨速%	量比	涨跌数	连涨天	3日涨幅%
1	880494	互联网	1.72	4745.78	80.08	0.08	2.47	25/11	5	4.55
2	880924	海上丝路	1.49	1269.62	18.67	0.04	3.85	10/7	5	5.46
3	880851	已高送转	1.37	1515.80	20.47	0.12	2.19	35/18	5	2.23
4	880863	昨日涨停	1.34	3090.15	40.84	-0.19	0.57	16/9	4	5.66
5	880422	文教休闲	1.34	2760.50	36.40	0.04	1.31	13/6	2	1.65
6	880901	信息安全	1.01	2812.57	28.07	0.11	1.76	28/5	3	2.38
7	880567	三沙概念	0.95	2098.64	19.83	0.27	1.21	8/6	2	0.65
8	880929	维生素	0.94	1470.01	13.66	0.09	1.76	9/3	3	1.11
9	880554	东亚自贸	0.92	2111.50	19.31	0.12	3.73	15/11	5	4.38
10	880448	电器仪表	0.92	2210.25	20.13	0.07	1.38	29/14	5	2.05
11	880556	文化振兴	0.90	2105.52	18.83	0.03	1.33	17/11	5	1.53
12	880456	环境保护	0.90	2371.96	21.11	0.15	1.64	30/14	5	2.28
13	880598	博彩概念	0.89	1412.30	12.41	0.08	1.34	17/13	5	2.09
14	880946	区块链	0.85	1041.98	8.83	0.09	2.41	9/4	2	1.53
15	880587	聚氨酯	0.79	1667.84	13.12	0.10	0.90	9/9	5	1.86

图 2-5 板块涨幅排名（2016 年 11 月 16 日）

2.2.3 涨速、量比等排名靠前的股票

除了按照涨幅排名外，我们还可以按照其他标准对市场上所有股票进行排名，最终将不同标准的排名显示在同一个界面中，也就是综合排名界面。具体使用方法是“80 + Enter”。

在综合排名界面中，我们可以查看当前市场上所有沪深 A 股，分别按照涨幅、跌幅、量比、5 分钟涨速、5 分钟跌速等 9 个指标排名居于前六位的股票。这些股票是当前市场上从不同角度观察都表现抢眼的股票。



图 2-6 为 2016 年 11 月 16 日上午整个市场的综合排名情况。这里不仅能看到哪些股票涨幅最大，还能看到哪些股票跌幅最大，哪些股票上涨最快，哪些股票下跌最快，哪些股票成交量突然爆发（量比），哪些股票上下波动最大（振幅），哪些股票买入者最多（委比前），哪些股票卖出者最多（委比后），以及哪些股票交易额最大（总金额）。

比如其中的冠福股份，既是涨幅排第三，又是量比排第五，还是总金额排第三，属于典型的放量上涨股票，值得关注。

综合排名		— □ ×	
基本栏目	资金栏目	综合排名 - 沪深A股	
今日涨幅排名		5分钟涨速排名	今日委比前排名
N乐心	22.51 44.02	摩恩电气 15.00 3.52	国泰集团 12.36 100.00
N上银	25.59 44.01	科达股份 18.33 1.50	塞力斯 121.63 100.00
冠福股份	6.44 10.09	田中精机 83.36 1.49	海兴电力 49.82 100.00
海联讯	15.35 10.04	朗源股份 14.69 1.17	快克股份 42.10 100.00
浔兴股份	16.89 10.03	金路集团 14.73 1.17	国检集团 23.30 100.00
硅宝科技	16.24 10.03	友好集团 11.53 1.05	海天精工 4.22 100.00
今日跌幅排名		5分钟跌速排名	今日委比后排名
重庆燃气	18.48 -9.99	茂业商业 9.00 -1.21	重庆燃气 18.48 -100.00
利君股份	12.72 -9.85	柳化股份 11.05 -1.07	顺威股份 30.15 -98.10
珠海中富	5.54 -8.73	久联发展 20.56 -0.96	盛通股份 41.10 -96.88
黄山胶囊	74.27 -7.19	同大股份 43.78 -0.86	万里石 37.30 -93.06
万集科技	78.55 -7.10	赢时胜 43.90 -0.79	豪迈科技 21.18 -89.96
五洲新春	46.81 -6.73	天龙光电 15.45 -0.77	赣能股份 11.26 -89.90
今日量比排名		今日振幅排名	今日总金额排名
能科股份	58.95 333.81	N上银 25.59 24.03	天润数娱 22.00 18.6亿
和科达	54.85 15.94	N乐心 22.51 23.99	驰宏锌锗 8.04 17.7亿
天目药业	31.77 14.07	重庆燃气 18.48 14.22	冠福股份 6.44 17.0亿
秀强股份	14.32 13.88	仙坛股份 70.60 12.46	新华网 123.00 16.8亿
冠福股份	6.44 13.02	连云港 6.30 12.27	大连港 3.30 16.0亿
飞天诚信	30.64 12.72	摩恩电气 15.00 11.58	东方财富 20.89 15.8亿

图 2-6 个股综合排名（2016 年 11 月 16 日）

这里有几个概念值得提一下。

量比，即当日成交量与过去几个交易日平均成交量的比值。

振幅，即股价上下震荡的幅度。

委比，即五档买盘总数与五档卖盘总数的对比。涨停股没有卖盘，委比是 100%，跌停股没有买盘，委比是 -100%。其他股票的委比都在这个区间内波动。

2.2.4 出现在成交龙虎榜中的股票

讲龙虎榜之前，首先要知道席位的概念。开过股票账户的人都知道，股票开户是在证券公司，而真正的股票交易则是通过证券交易所进行的。我们在证券公司的软件上发出买卖指令以后，这个指令会通过证券公司的渠道传递到证券交易所的系统中成交，这个传递交易指令的通道就叫作席位。

每家证券公司的营业部都会在证券交易所有自己的席位。一些基金公司、机构投资者，也会在证券交易所拥有自己的席位。像我们这些散户，包括大多数大户、私募基金、游资，是没有资格直接到证券交易所获得一个席位的，就只能通过证券公司的席位来做交易。

证券交易所在统计的时候，只统计每个席位发出的买卖指令是多少。每天结束以后，对于一些股价波动很大，或者成交过分活跃的股票，证券交易所如果觉得有必要向投资者披露风险，就会把当日交易最活跃的几个席位公布出来。公布出来的这些席位数据就是龙虎榜。

能够在龙虎榜中出现的股票，都是证券交易所认为可能有主力资金在其中操作的“异常”股票，事实情况也确实如此。当我们选择强势股的时候，出现在龙虎榜中的股票是值得关注的重点品种。



龙虎榜数据是由沪深两家证券交易所在每个交易日收盘后的晚间公布的，发布在证券交易所的网站上。很多财经类网站都会汇总这些数据。图 2-7 中显示的就是东方财富网的龙虎榜数据。

2016-11-15 星期二 上榜个股

历史数据查询: 2016-11-15

买不到牛股? 立即查看哪些板块正被机构盯上

更多

沪市

广州发展 [0.11%] 详情 行情

大连港 [9.89%] 详情 行情

海兴电力 [10.01%] 详情 行情

德棉玛 [-0.37%] 详情 行情

海天精工 [10.03%] 详情 行情

五洲新鑫 [4.24%] 详情 行情

文投控股 [-8.66%] 详情 行情

国检集团 [10.03%] 详情 行情

新华网 [10.00%] 详情 行情

连云港 [10.04%] 详情 行情

电魂网络 [10.00%] 详情 行情

深市

中集集团 [10.03%] 详情 行情

河北宣工 [-6.31%] 详情 行情

奥维通信 [9.98%] 详情 行情

万里石 [9.98%] 详情 行情

鲍斯股份 [5.97%] 详情 行情

高澜股份 [10.00%] 详情 行情

万集科技 [4.34%] 详情 行情

广弘控股 [9.97%] 详情 行情

瑞泰科技 [9.98%] 详情 行情

奇正藏药 [10.00%] 详情 行情

黄山胶囊 [5.34%] 详情 行情

淮阳惠成 [10.00%] 详情 行情

昊志机电 [-2.89%] 详情 行情

激智科技 [43.98%] 详情 行情

宝德实业 [10.00%] 详情 行情

栋梁新材 [9.99%] 详情 行情

嘉麟杰 [5.00%] 详情 行情

中青宝 [10.00%] 详情 行情

山鼎设计 [-1.51%] 详情 行情

中潜股份 [-8.20%] 详情 行情

财信发展 [10.03%] 详情 行情

罗平锌电 [-0.45%] 详情 行情

昇兴股份 [2.17%] 详情 行情

秀强股份 [10.04%] 详情 行情

盛天网络 [10.01%] 详情 行情

古鳌科技 [-8.41%] 详情 行情

图 2-7 沪深龙虎榜 (2016 年 11 月 15 日)

2.2.5 指数贡献靠前的股票

指数贡献是指当日股票涨跌对指数涨跌的贡献率。这是大智慧炒股软

件的一个特色功能。我们通过指数贡献排名，能够了解当日是哪些板块推动了整个大盘上涨。这些推动整个大盘上涨的股票，自然也就是当日的强势股。



图 2-8 是大智慧软件里的指数贡献排名示例。

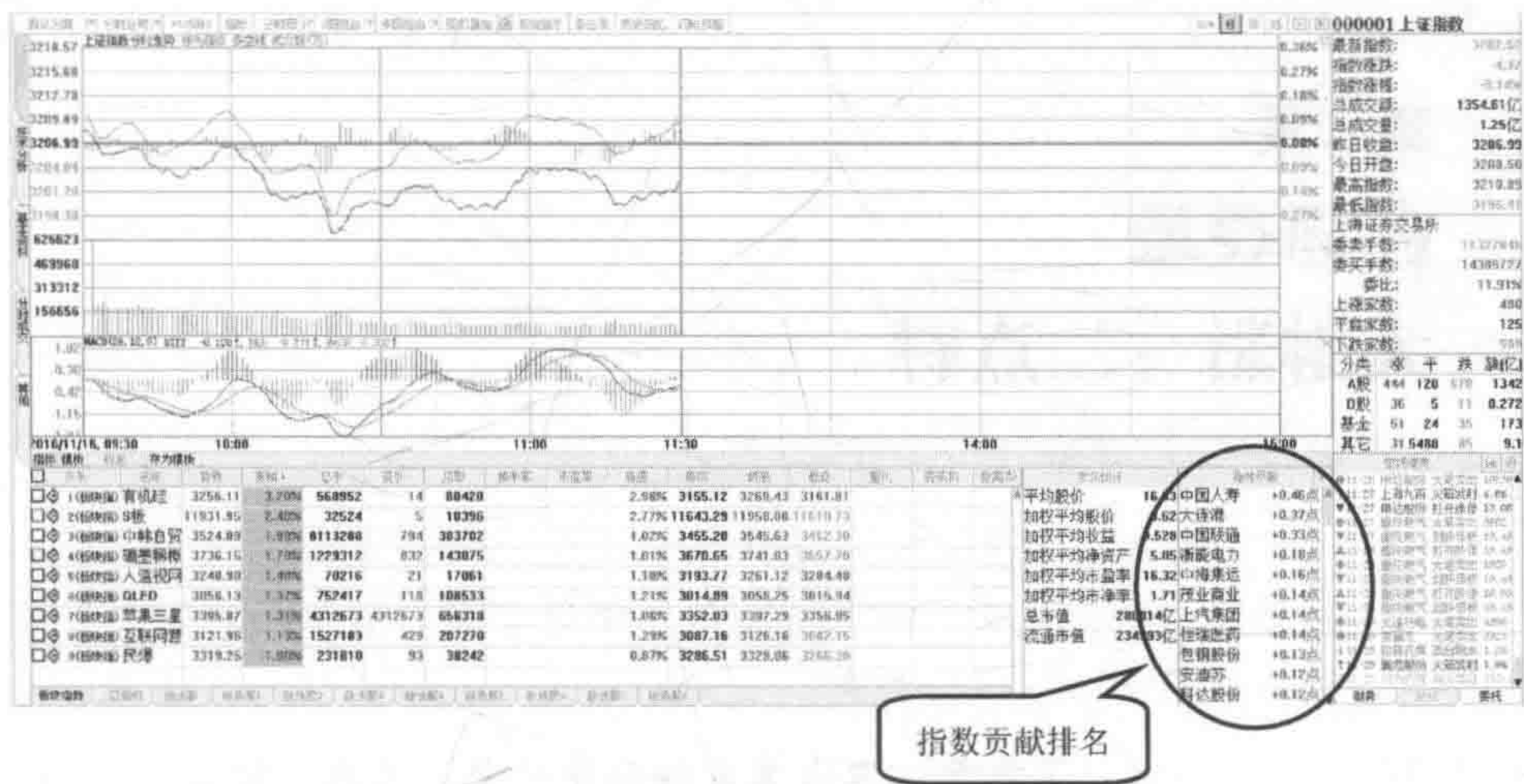


图 2-8 大智慧软件里的指数贡献

需要注意的是，指数计算时，不同股票的权重是不一样的。例如，上证指数按照总市值作为权重，中国石油（601857）的总市值为 1.3 万亿元，北辰实业（601588）的总市值为 130 亿元，那么中国石油对指数的影响就是北辰实业的 100 倍。中国石油上涨 0.1%，与北辰实业上涨 10% 对指数的贡献是一样的。

所以说，在指数贡献中，经常能够出现的往往是一些权重比较大的股票，大盘股出现在这个榜单里不稀奇。而如果一些小盘股出现在榜单里，就值得我们关注了。

第3章 强势股的 特点二：涨幅大

上章，我们从整个市场的角度出发，考虑了哪些股票最容易在市场上获得关注。这算是对股票的一次海选。通过选择，我们已经有了一个比较大的备选股票池。接下来，我们可以让目光回归个股本身的走势上，逐一翻看备选股票池中的个股，看哪些股票在走势上有突出表现。

我们首先应该关注的是短期内大幅上涨的股票。这些股票必然能够吸引更多投资者的关注，成为强势股，或者有成长为强势股的潜质。

当一只股票的价格快速上涨的时候，持有股票的投资者都已经获利不少。他们就会自发向身边的其他投资者推荐自己持有的股票。越来越多的人买入股票，赚钱的人也越来越多。这种现象有个专门的名词，叫作赚钱效应。

3.1 涨停

在正常的情况下，涨停是一只股票在一天内能够达到的最大涨幅，也就是一只股票在股价上能够表现出来的最强形态。当一只股票涨停的时候，一方面能够排到整个市场的涨幅榜前列，另一方面持有该股的投资者由于大幅获利，就会自发地向身边的投资者推荐股票，吸引更多投资者的关注。因此一旦股票涨停，就有了变成强势股的潜质。

不过，同样是涨停，由于具体形态不同，能够给市场上投资者带来的信心也有所不同。下面分几种情况进行讨论。

3.1.1 涨停向上突破

当一只股票经过长时间的横盘整理后，如果能够以涨停的形态向上突破横盘整理区间，往往就是即将强势上涨的标志。在之前的持续横盘整理行情中，股价多次上涨都遇阻回落，投资者的情绪已经被持续压制，怀疑自己是不是买错了股票，要不要卖出。这次以涨停的形态突破，相当于将长期的压力一下子释放出来，将会极大提升投资者的持股信心，也就能够吸引更多人买进。

案例

如图 3-1 所示，2016 年 10—11 月，宝塔实业（000595）经过了持续的横盘整理行情。11 月 10 日，股价强势涨停，突破了之前持续的横盘整理区间。这次突破也就开启了随后持续上涨的行情。

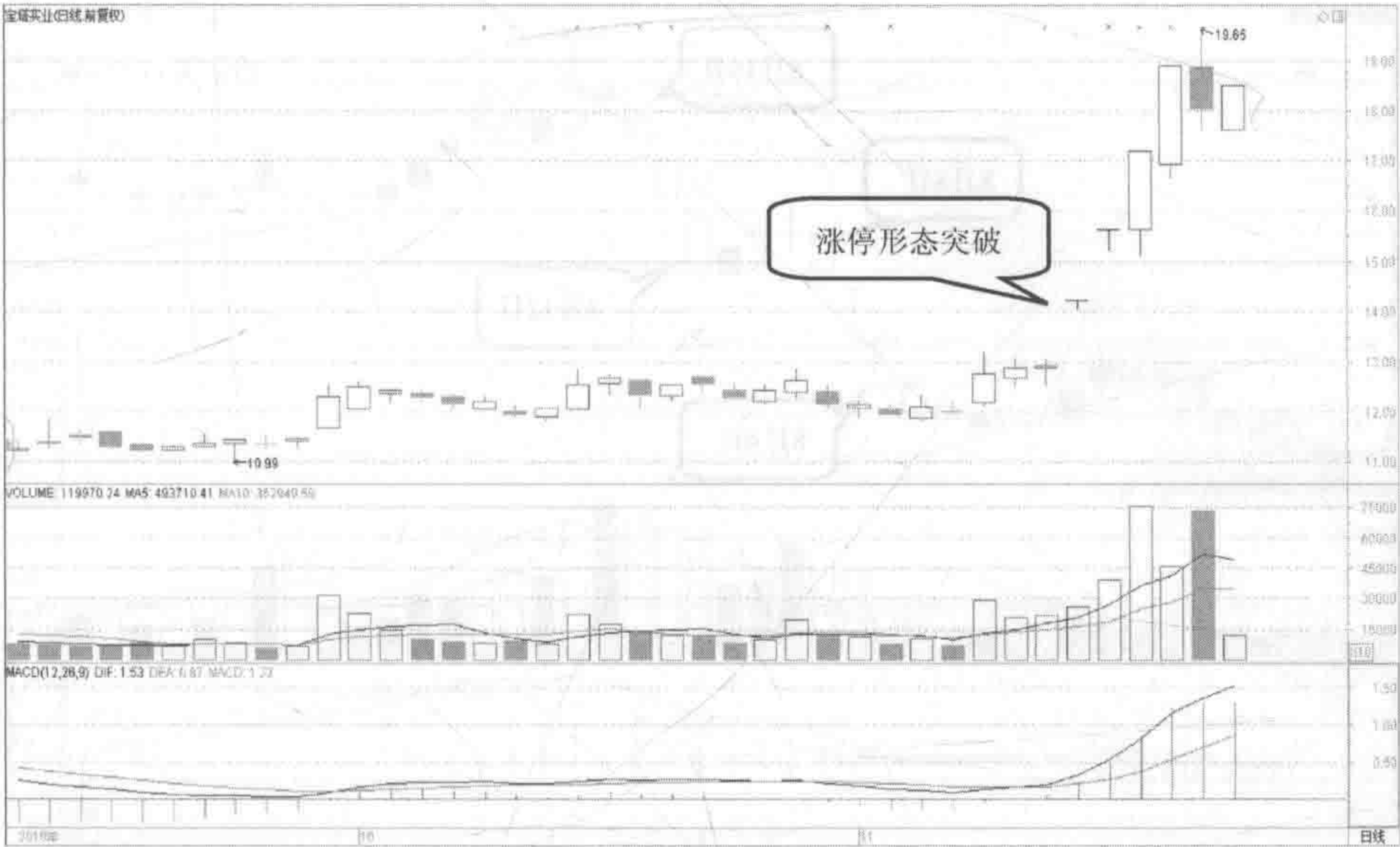


图 3-1 宝塔实业日 K 线图

3.1.2 长阳线涨停

长阳线是一种非常强势的阳线形态。当日开盘价并不高，随后在盘中持续上涨，最后封上了涨停板。对于这种涨停的形态，我们最好进一步观察股票的分时走势图。关注的要点有两个：一是封上涨停板的时间，二是封上涨停板后有没有打开。

如果股票上午就封上涨停板，并且随后一直没有打开，就是非常强势的走势信号。我们可以积极选择这种股票追高买进。相反，如果股票很晚才封上涨停，或者涨停以后多次开板，就是上涨趋势并不强的信号。

案例

如图 3-2 所示，2016 年 8 月，在嘉凯城（000918）股价上涨的过程中，形成了几个涨停的长阳线。我们可以一一查看这几个阳线的分时图。

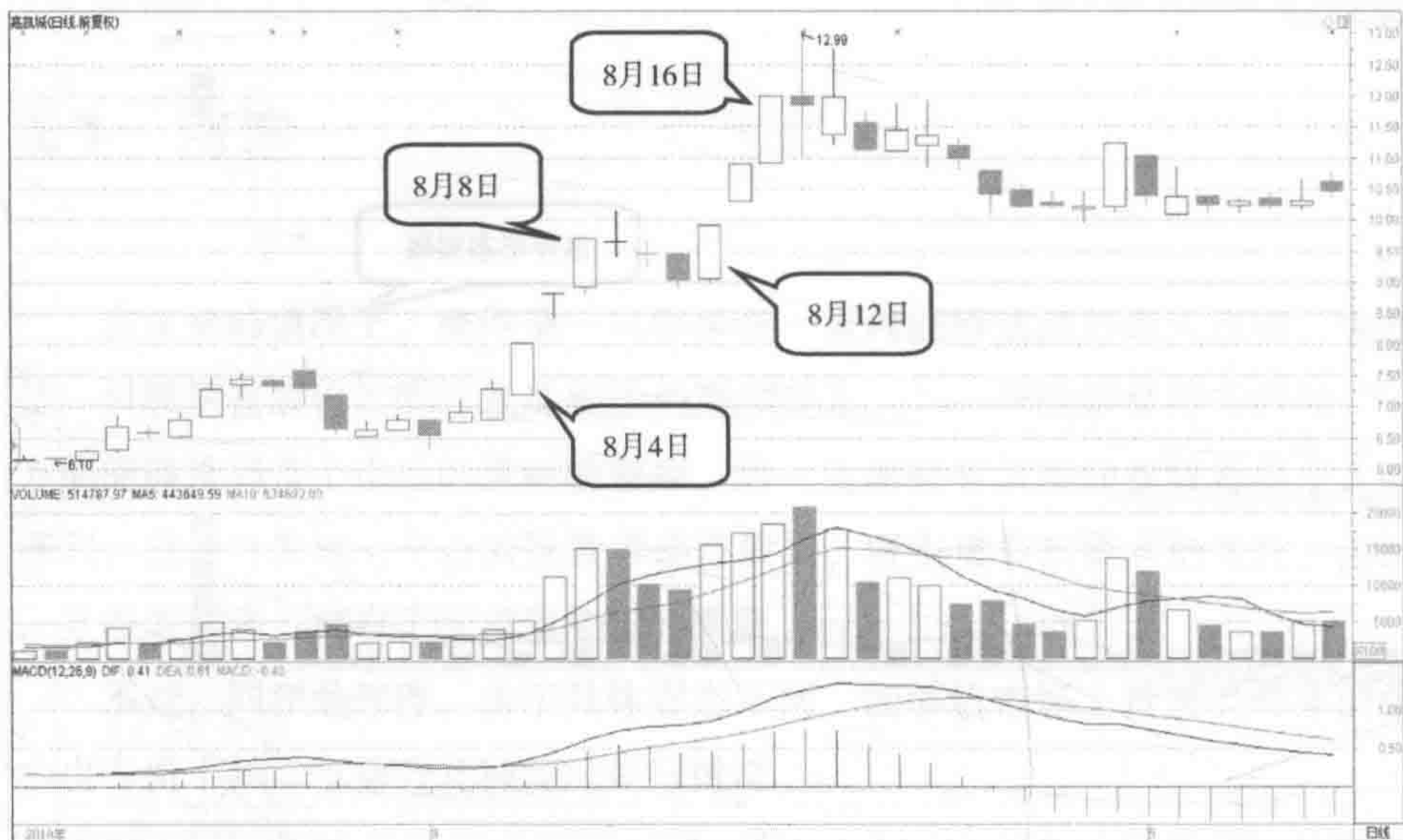


图 3-2 嘉凯城日 K 线图

如图 3-3 所示，8 月 4 日，股价上午很早就被强势拉升到涨停板上。这是一个很强的涨停信号。

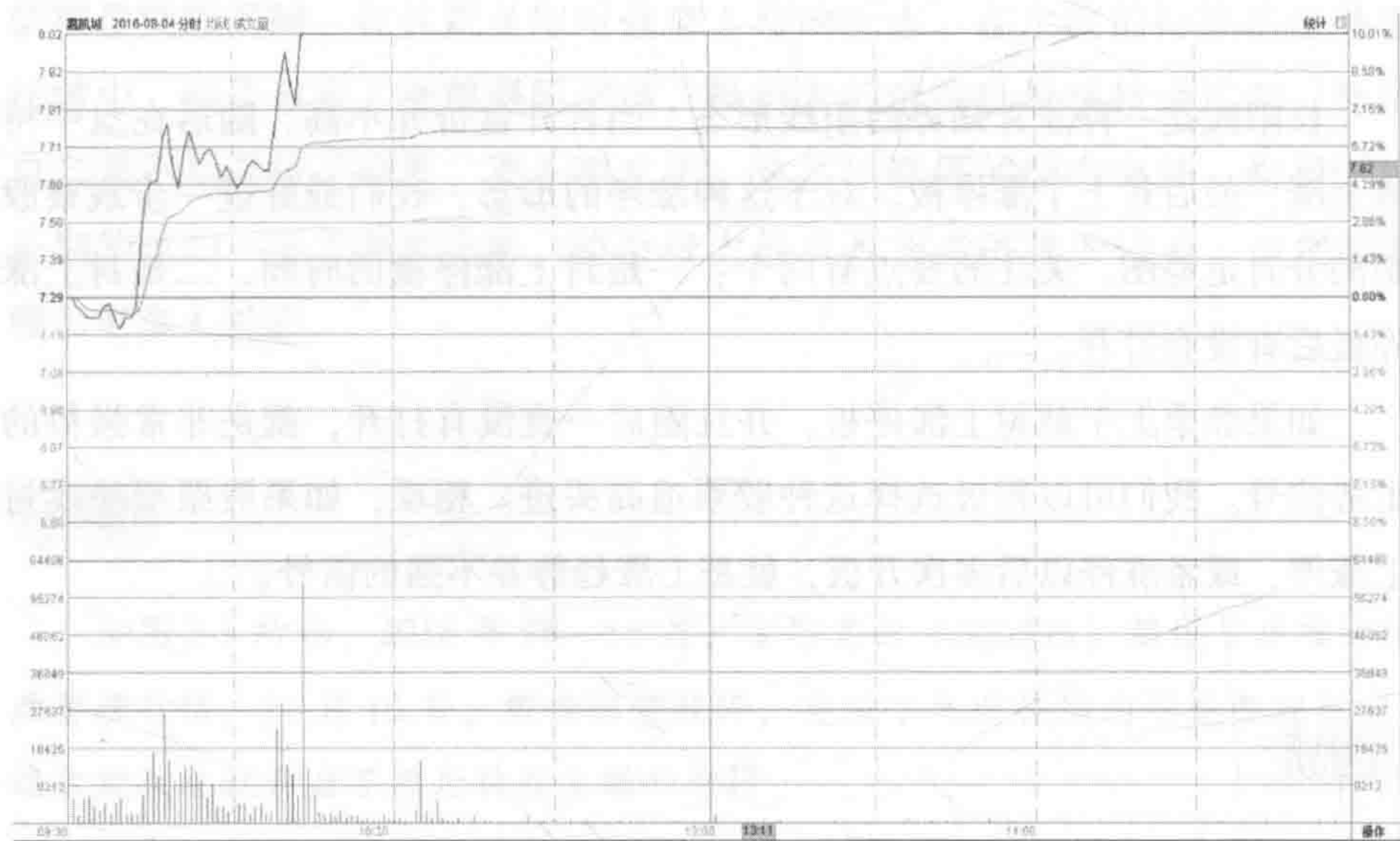


图 3-3 嘉凯城分时走势图 1

如图 3-4 所示，8 月 8 日，股价虽然涨停比较早，但是随后多次被打开。这说明涨停后上方的抛盘压力很大，涨停封单不够。这种大阳线涨停就不是

那么强势了。

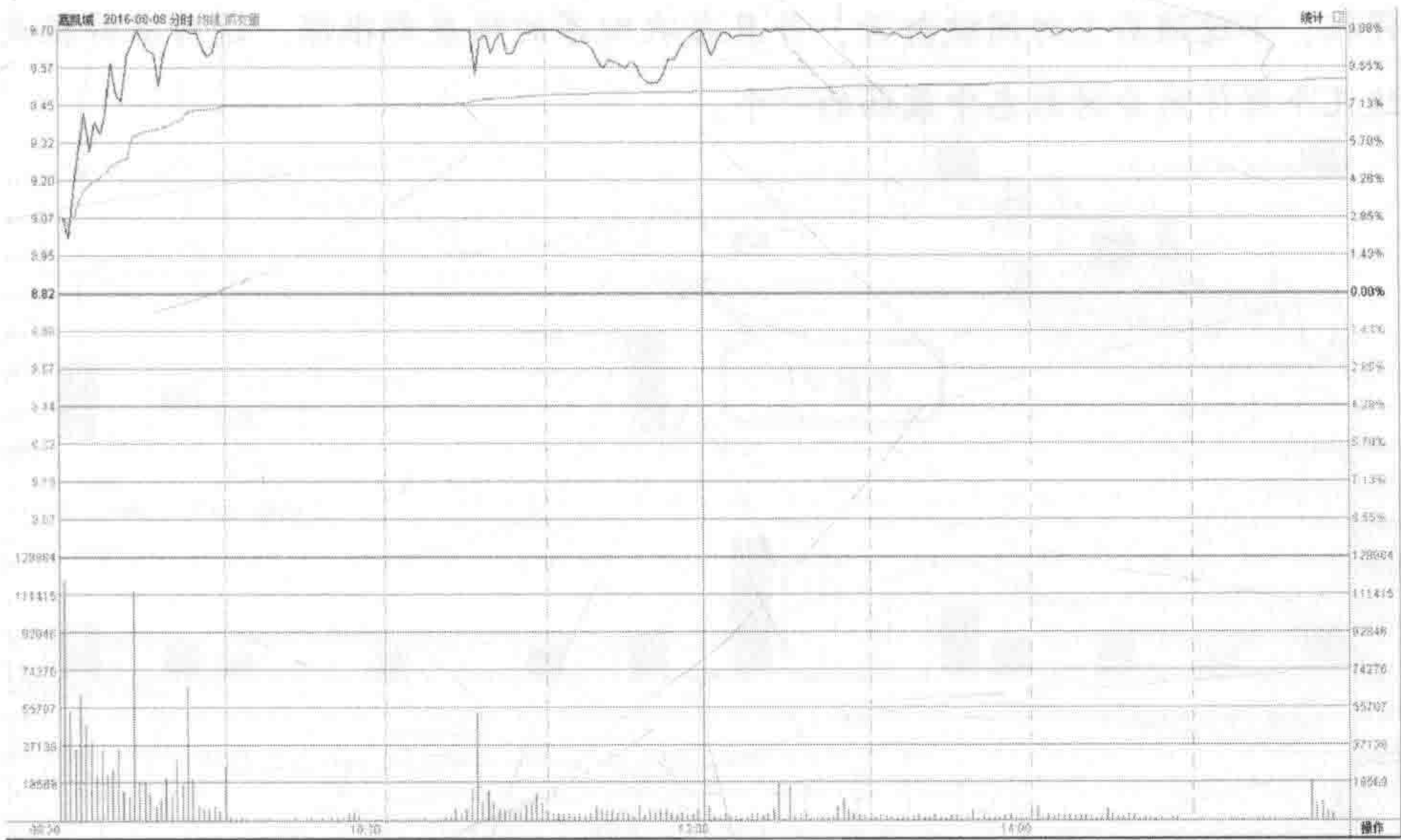


图 3-4 嘉凯城分时走势图 2

如图 3-5 所示，8 月 12 日，股价经过调整后再次涨停。这天的拉升行情十分稳健，并且涨停后涨停板一直没有被打开。只是涨停的时间点比较晚，直到下午才涨停。这种涨停的走势要弱于 8 月 4 日的涨停，不过要强于 8 月 8 日的涨停。

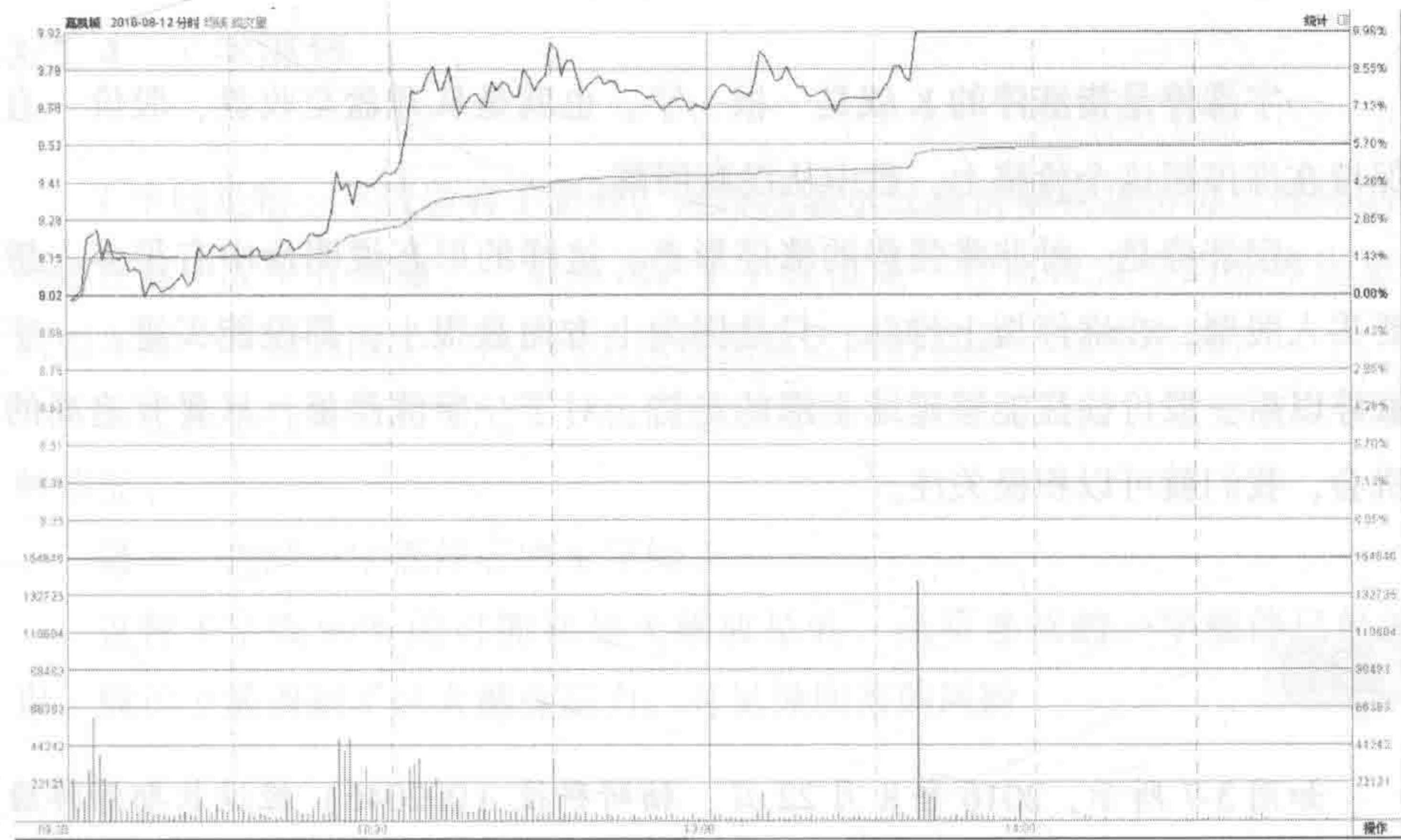


图 3-5 嘉凯城分时走势图 3

如图 3-6 所示，8 月 16 日，股价在高位再次涨停时，虽然上午就封上涨停板，不过随后长时间被打开，并且每次回落的幅度都很深。这种涨停板是这几个涨停的分时形态中最弱的一个。

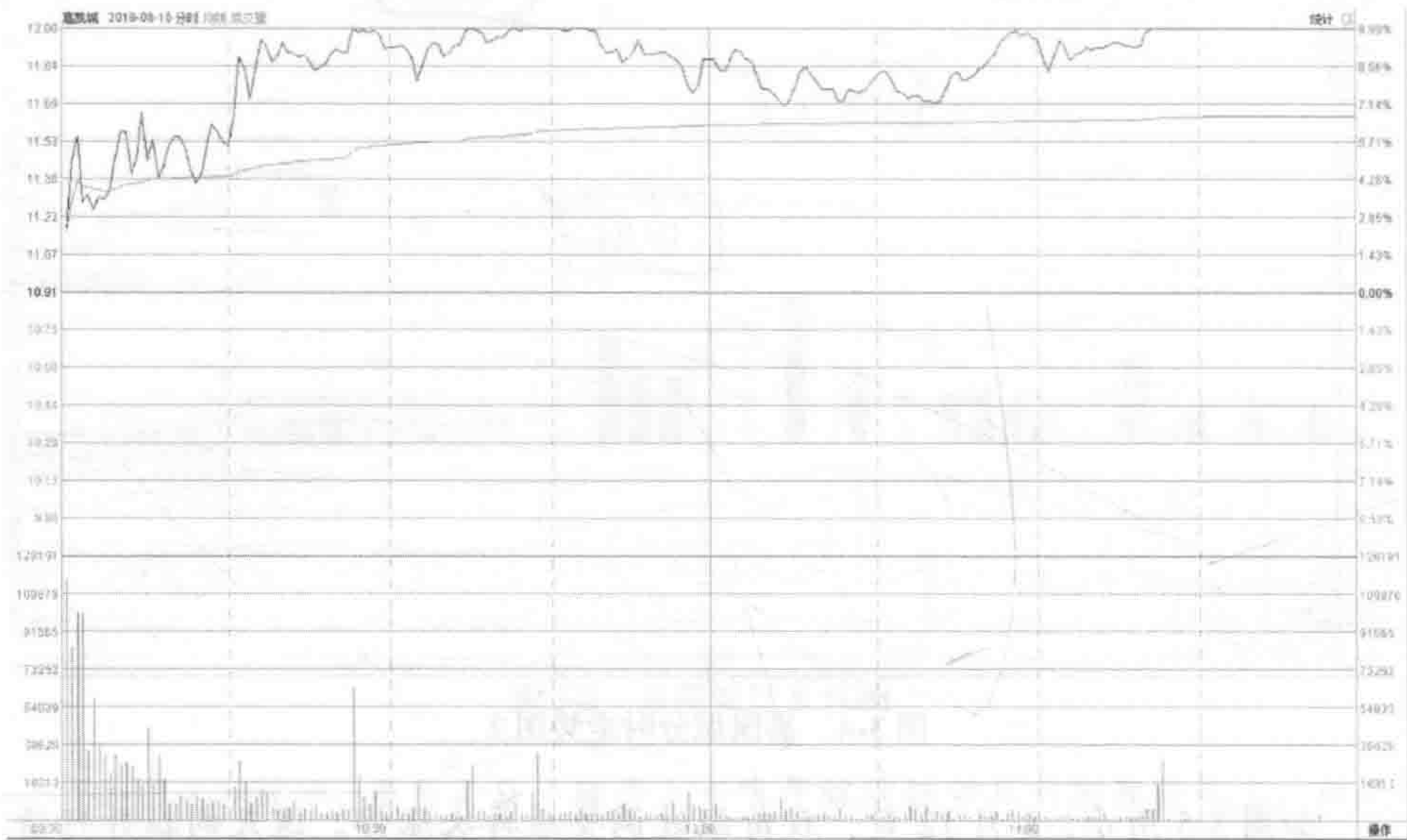


图 3-6 嘉凯城分时走势图 3

3.1.3 一字涨停

一字涨停是指涨停的 K 线是一根一字。也就是从开盘至收盘，股价一直保持在涨停板这个价格上，盘中从没有回落。

一字涨停是一种非常强势的涨停形态。这样的形态说明盘中有很多人想要买入股票，在涨停板上排队，只是因为上方抛盘很小，都没能买进。一字涨停以后，股价往往能够延续上涨的走势。对于一字涨停板，只要有追高的机会，我们就可以积极关注。



如图 3-7 所示，2016 年 8 月 22 日，轴研科技（002046）经过长期停牌后复盘。当日股价一字涨停。随后股价虽然没有连续涨停，但还是经过短暂的

调整后就继续上涨。

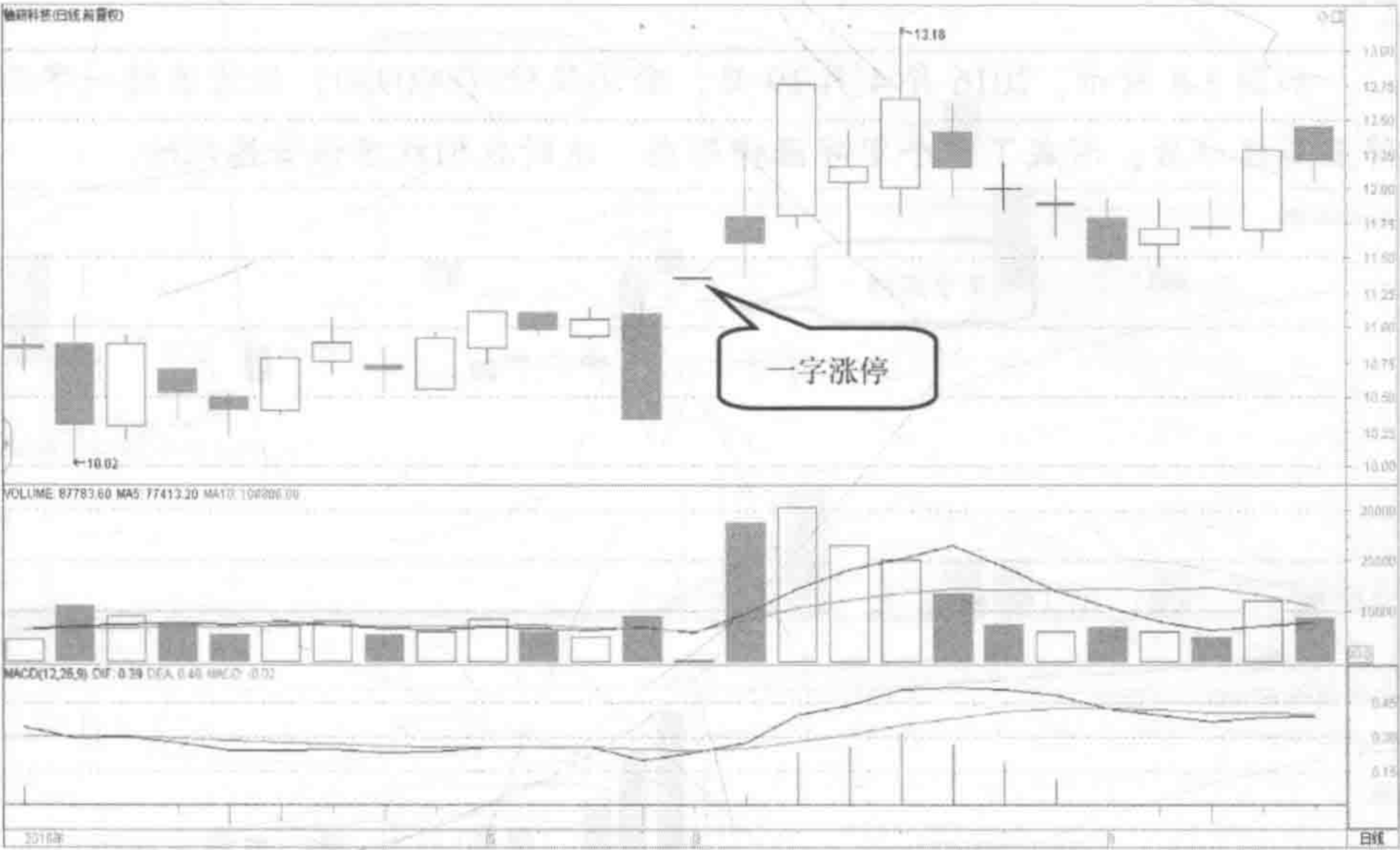


图 3-7 轴研科技日 K 线图

一字涨停的趋势含义很强，不过到了实战中的操作价值不大。因为一字线涨停这天，很难有追高买进的机会。等到下一个交易日股价就算没涨停的话，往往也已经惯性上涨到了高位，上方的获利抛盘压力很大。

3.1.4 T 字涨停

T 字线是指一字线带有下影线。这种线表示开盘价和收盘价都是涨停的，只是在盘中股价有回落。一般来说，T 字线也是一种比较强势的涨停形态。例如本章一开始的图 3-1 中，向上突破横盘区间的就是一根 T 字线。

不过在某些特殊的情况下，我们应该警惕 T 字线的风险。主要有以下两种情况。

第一，连续一字涨停后的 T 字线。

这种 T 字线 99% 的可能都是大幅放量的，说明连续的一字涨停已经结束，股价上涨遇到了巨大抛盘压力，有见顶回落的风险。

案例

如图 3-8 所示，2016 年 4 月 19 日，金马股份（000980）经过连续一字涨停至高位以后，形成了一个 T 字涨停形态。这时我们就应该警惕风险。

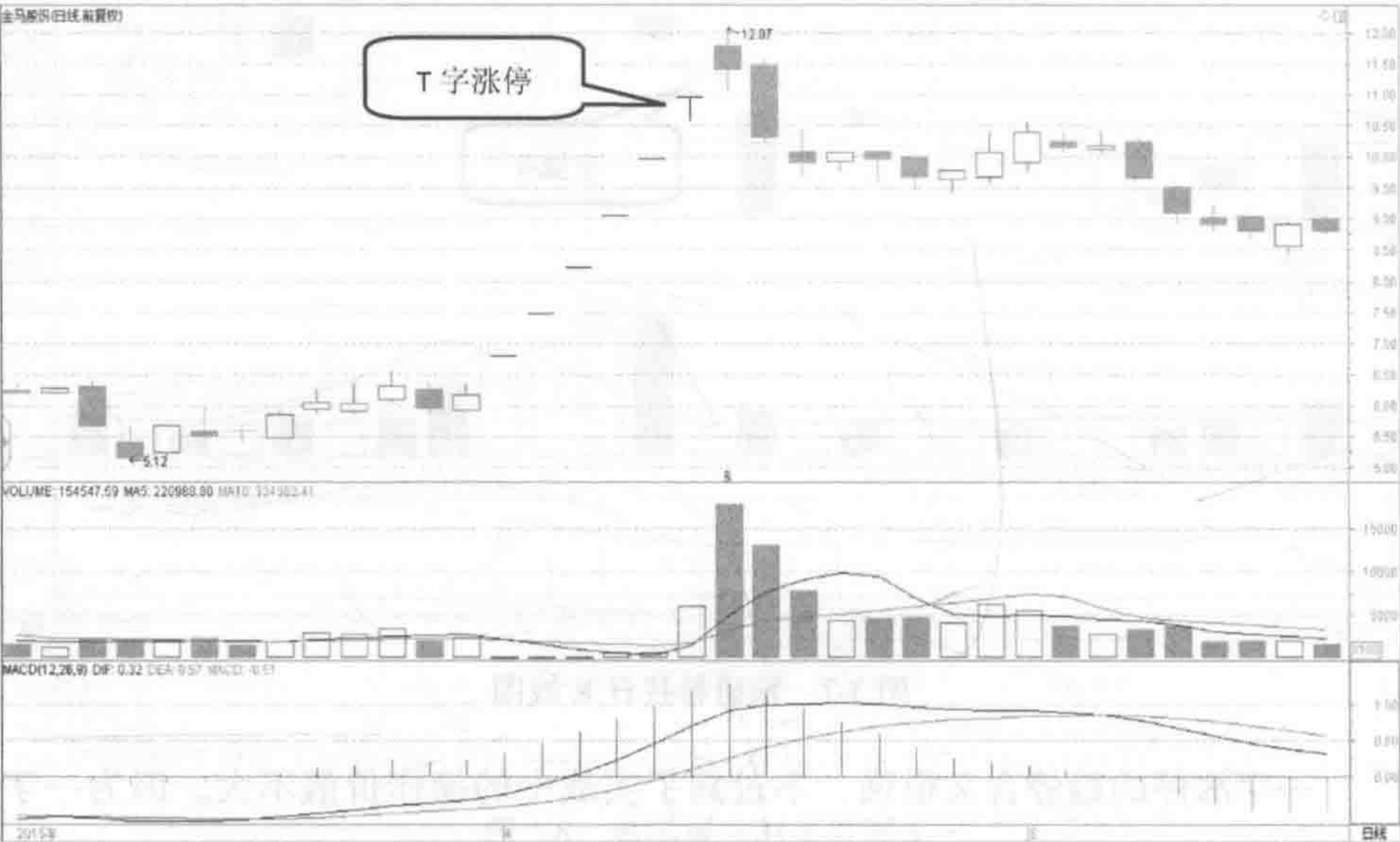


图 3-8 金马股份日 K 线图

第二，下影线非常长。

T 字涨停的下影线说明股价在盘中回落的深度。如果下影线很短，就说明盘中回落幅度很小，未来还能持续上涨。相反，如果下影线很长，就说明股价盘中回落幅度很大。这是抛盘压力巨大，股价难以持续上涨的信号。

案例

如图 3-9 所示，2016 年 6 月 1 日，长航凤凰（000520）股价上涨至高位以后形成了一根带有长下影线的 T 字线，这就是一个危险的信号。

如图 3-10 所示，从长航凤凰当日的分时走势图里就能看出，股价盘中出现了深幅度的回落，直到下午收盘前才被封上涨停板。这是一种非常弱的涨停走势。

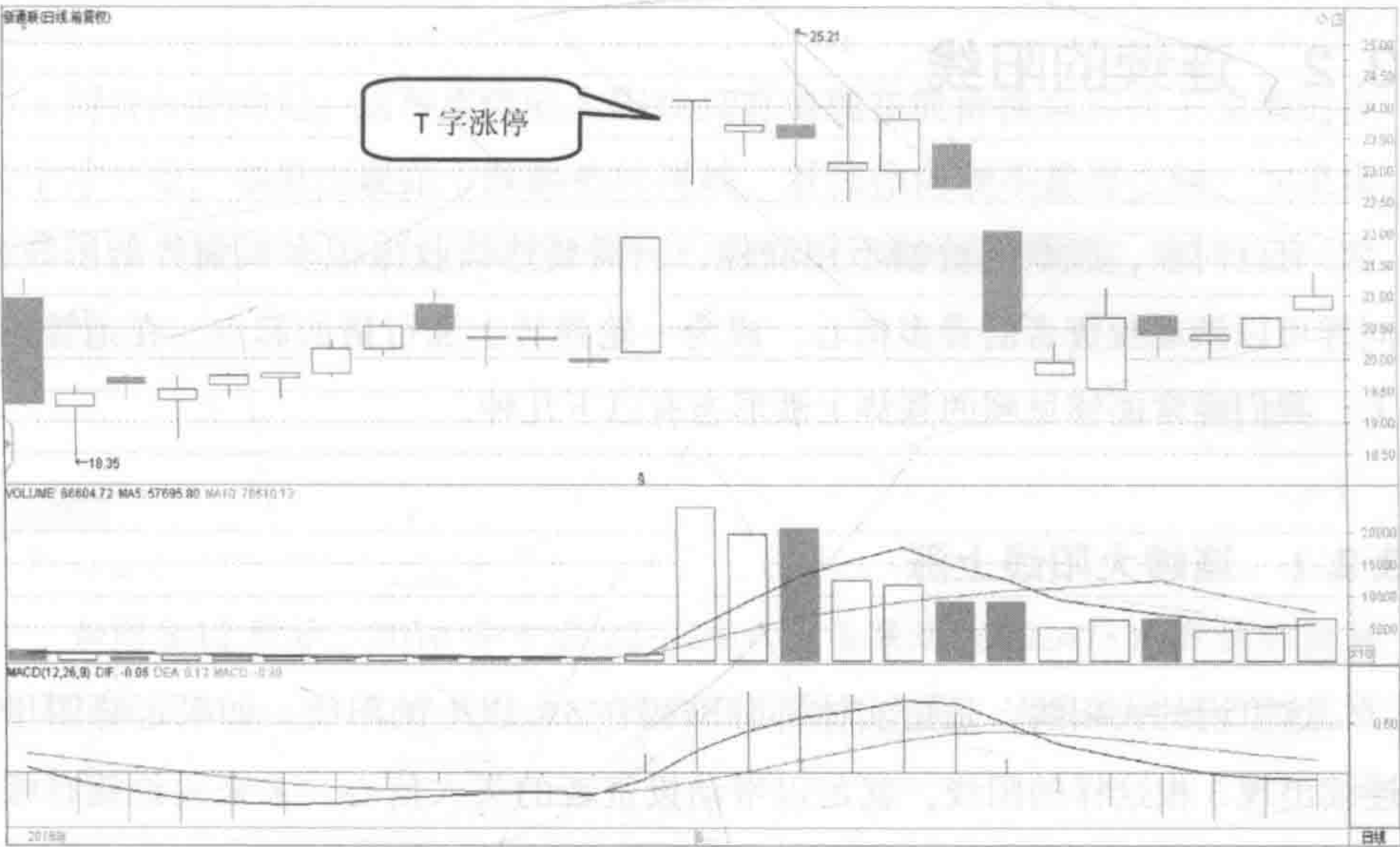


图 3-9 长航凤凰日 K 线图

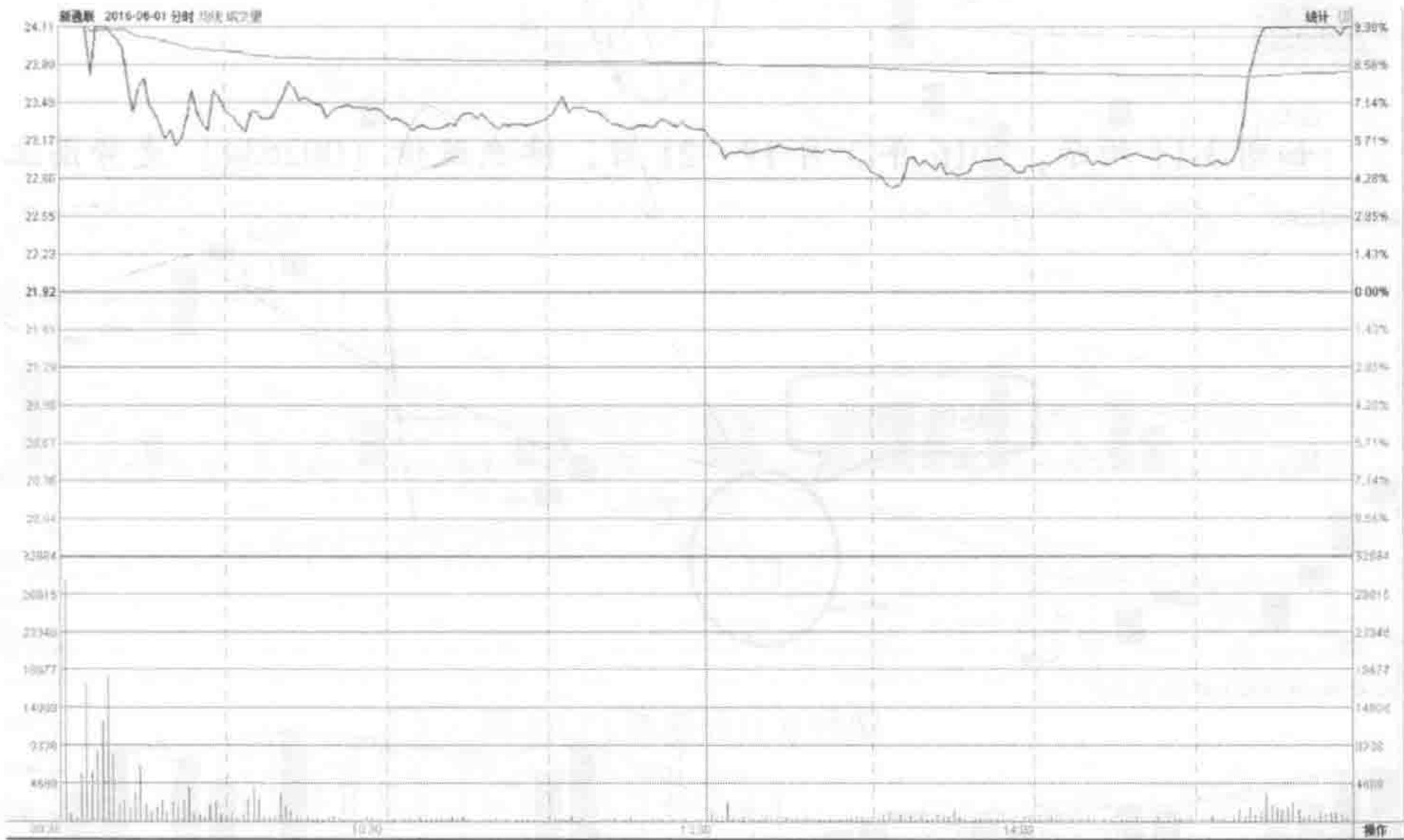


图 3-10 长航凤凰分时走势图

3.2 连续的阳线

有些时候，股票的价格不用涨停，只需要连续收出很多根强势的阳线，同样可以调动投资者的看多信心，成为一轮强势上涨行情的起点。在走势图

上，我们经常能够见到的强势上涨形态有以下几种。

3.2.1 连续大阳线上涨

这里说的大阳线，是指实体部分涨幅在 5% 以上的阳线。如果走势图里连续出现 3 根这样的阳线，就足以带动投资者的买入信心，未来股价就有可能强势上涨。



如图 3-11 所示，2016 年 3 月 17—21 日，棒杰股份（002634）走势图上

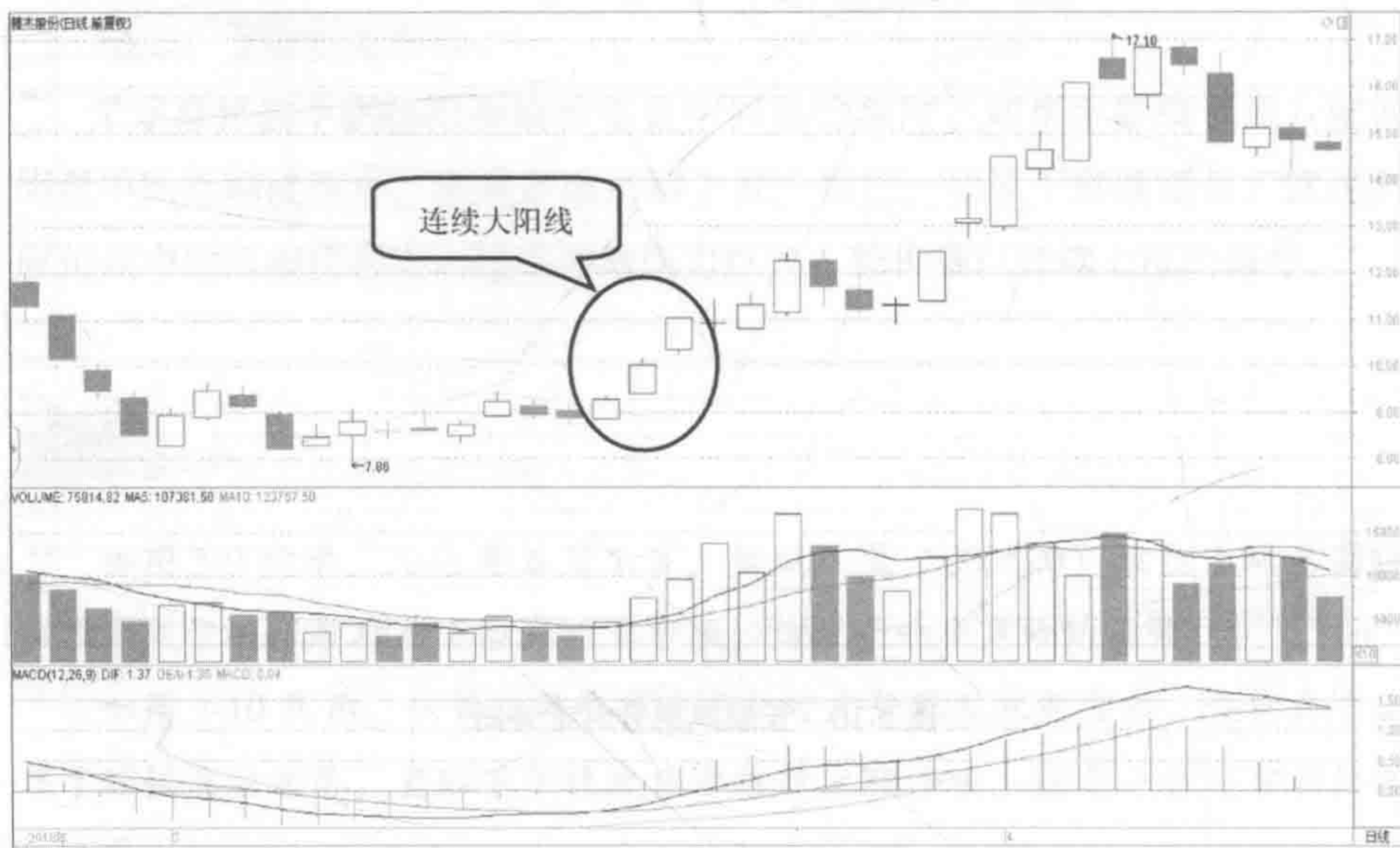


图 3-11 棒杰股份日 K 线图

出现了连续3根上涨的大阳线，突破底部横盘区间。这里就是强势上涨的起点。

需要注意的是，这种连续的大阳线只有出现在股价横盘后向上突破的位置上才有效。如果出现在下跌趋势的尾端，看涨作用就不是那么强；如果出现在连续上涨以后的高位，则很可能就是上涨行情的最后冲高，反而是风险的信号。

案例

如图3-12所示，2016年4月22—26日，圣莱达（002473）股价经过持续上涨至高位以后，又以连续大阳线的形态向上冲高。这就是行情已经危险的信号了。

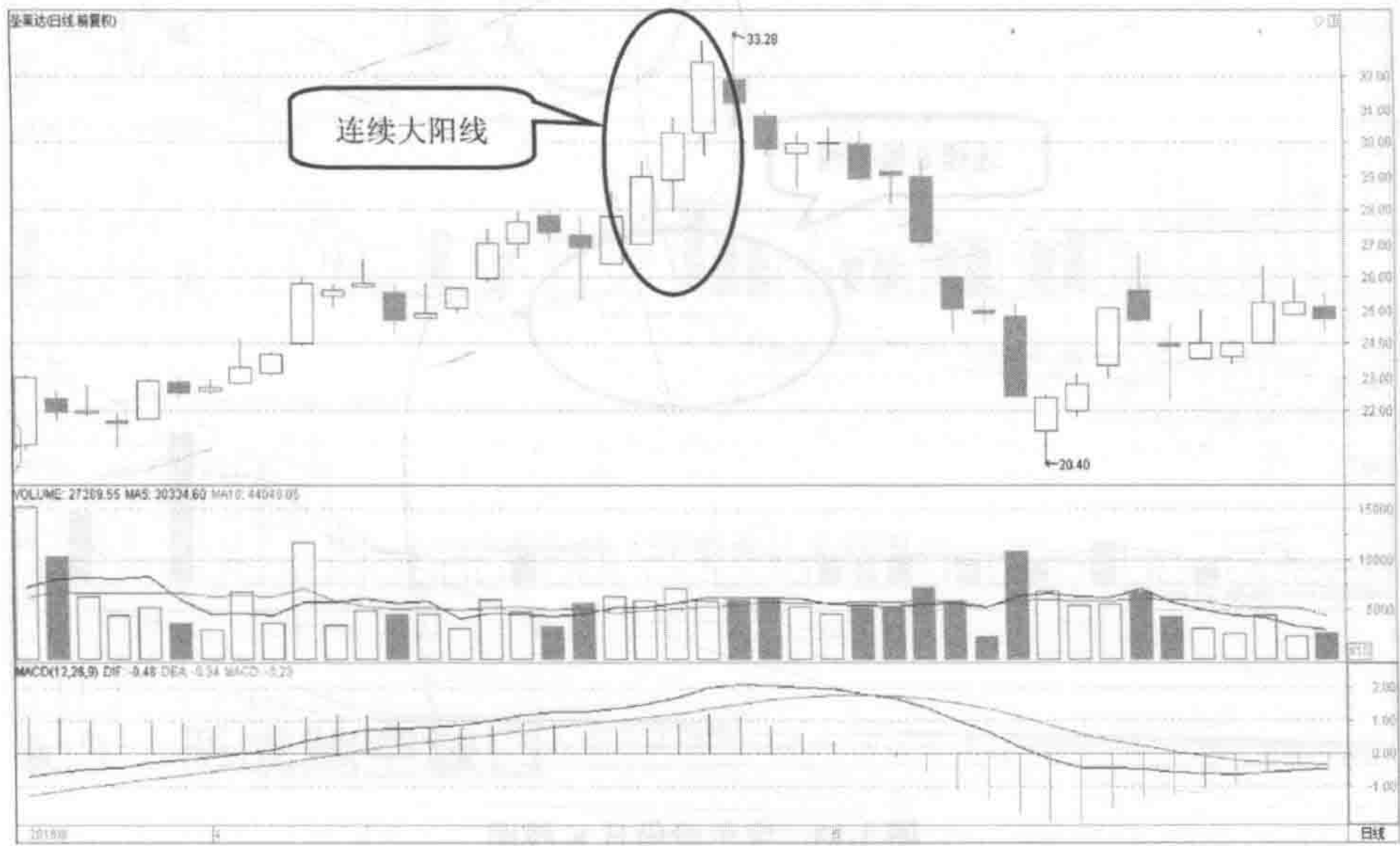


图3-12 圣莱达日K线图

3.2.2 连续的小阳线

俗话说，积少成多。有时候，就算阳线的涨幅并不大，只要能够连续出

现很多根阳线，同样能够在市场上逐渐带来人气，吸引更多人买入。这时也就会成为一轮强势上涨行情的起点。一般来说，只要有连续 5 根阳线出现，市场上就会聚集一定的人气。等到连续 8 根以上的阳线出现时，上涨能量就已经非常强了。这样的阳线组合很可能就会成为一轮强势上涨行情的起点。对于这种股票我们可以积极关注。

案例

如图 3-13 所示，2016 年 10 月，宝色股份（300402）股价在底部持续横盘整理的过程中，形成了连续 8 根阳线。这样的连续阳线可以聚集很强的市场人气，成为一轮强势上涨行情的起点。

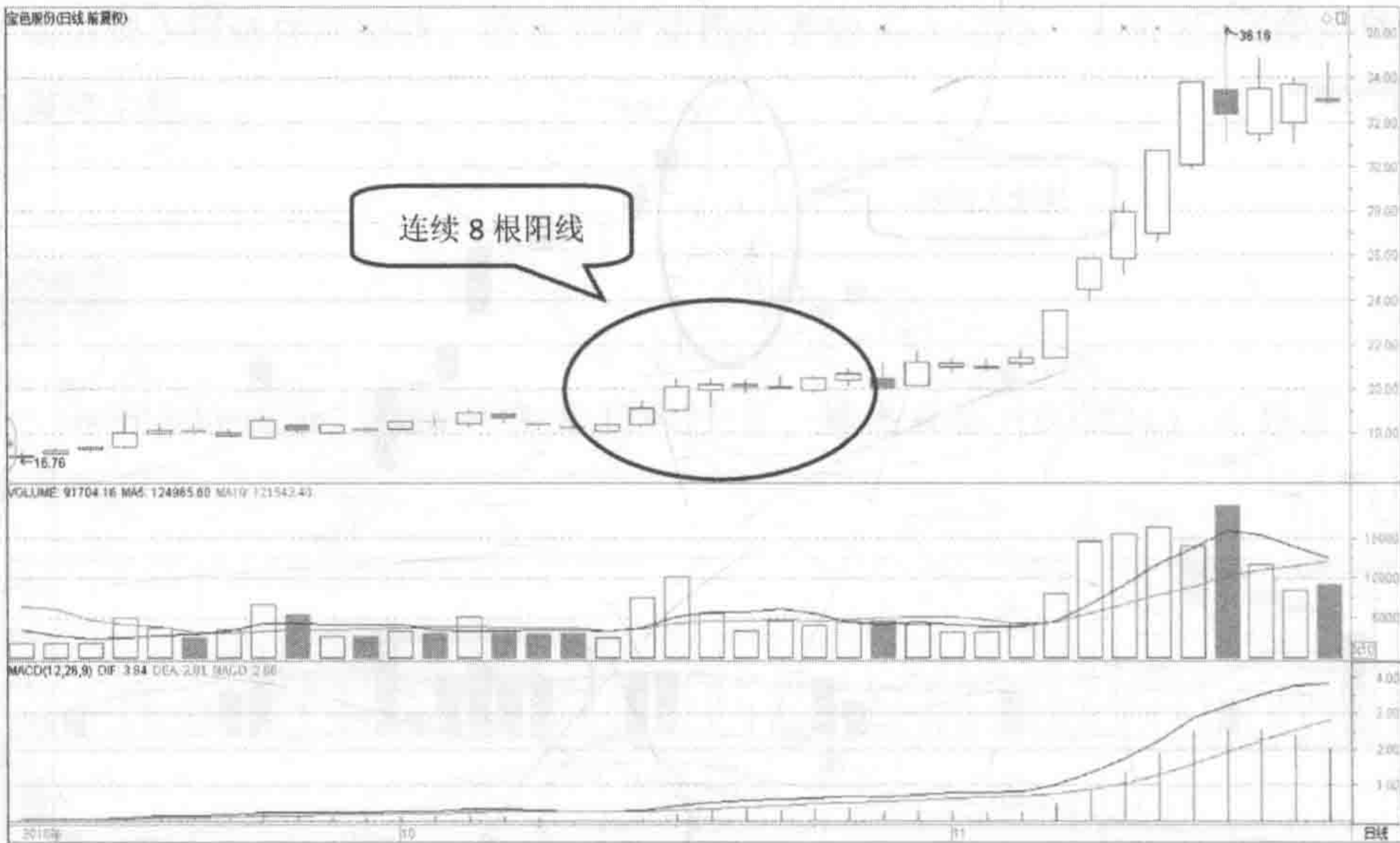


图 3-13 宝色股份日 K 线图

3.2.3 阳线不断加速

如果股票的走势图中连续形成了 5 根及以上的阳线，并且这些阳线的实体越来越长，表现出来明显的加速上涨趋势，同样能够使市场上的买入人气在短期内快速聚集起来，带来一段强势上涨的行情。

案例

如图 3-14 所示，2016 年 9 月底至 10 月初，ST 亚太（000691）股价在底部横盘整理的过程中，形成了连续 5 根阳线。这 5 根小阳线的实体越来越长，有明显加速的迹象。经过这样的阳线组合，市场上的买入人气快速聚集起来。随后股价经过一段时间的整理进入了强势上涨趋势。



图 3-14 ST 亚太日 K 线图

3.3 形成跳空缺口

缺口是指走势图两根 K 线中间的价格空白区间。股价上涨行情中出现向上缺口时，与涨停的作用非常相似，都会大大刺激投资者的做多热情，吸引更多入买入股票。这样的股票也就有了变成强势股的潜质。

并不是所有跳空缺口都有这种作用。在常见的缺口中，比较强势的有以下几种。

3.3.1 以缺口形态突破

与股价以涨停的形态向上突破一样，如果股价以向上跳空的缺口突破了之前持续横盘的价格区间，同样是非常强势的看涨信号。这样的股票就有了变成强势股的潜力。

案例

如图 3-15 所示，2016 年 6 月 7 日，东阿阿胶（000423）股价以向上跳空缺口的形态突破了之前持续横盘的价格区间。这样的突破形态标志着一轮强势上涨趋势的开始。

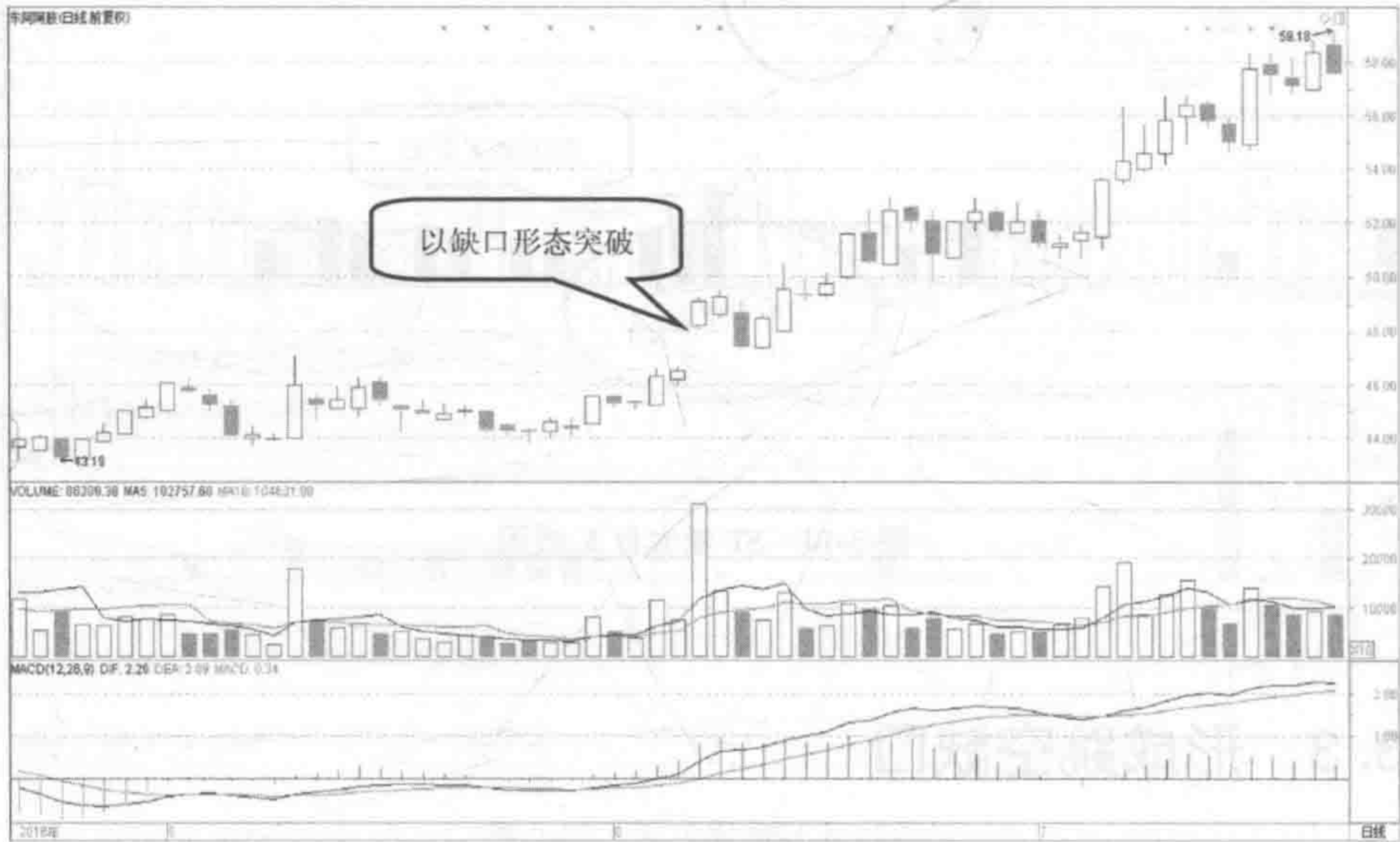


图 3-15 东阿阿胶日 K 线图

3.3.2 缺口形成后不回补

回补缺口是指向上跳空缺口完成以后，股价下跌，又跌破了缺口的下边线，将整个缺口的价位区间完全填满。一旦缺口形成后很快被回补，就是行

情走弱的信号。相反，如果缺口完成以后完全没有要回补的意向，而是持续上涨，就说明股票的上涨趋势很强。这样的缺口完成后，股价也有持续上涨并变成强势股的潜质。

案例

如图 3-16 所示，2015 年 10 月 8 日，百洋股份（002696）股价形成了一个跳空缺口上涨。随后几日股价又持续上涨，完全没有回补缺口的意向。这样的形态说明该股有变成强势股的潜力。

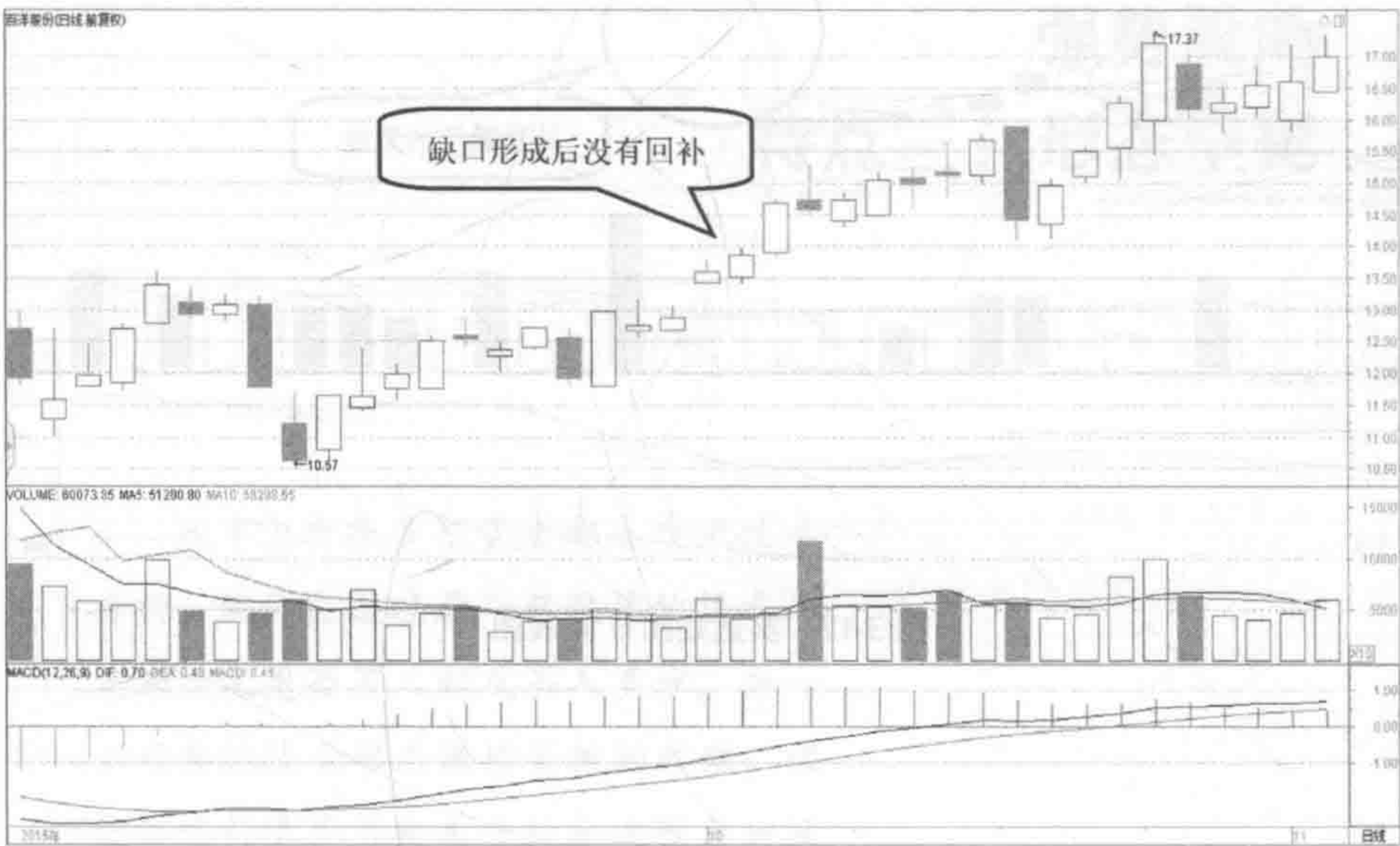


图 3-16 百洋股份日 K 线图

3.3.3 连续向上跳空缺口

如果一只股票连续 3 个交易日上涨，收出阳线，并且这 3 根阳线中间夹着 2 个向上跳空的缺口，就说明行情短期内的上涨趋势非常强。这样的股票是我们可以重点关注的强势股。

案例

如图 3-17 所示，2015 年 12 月 15—17 日，实达集团（600734）连续 3 个交易日以阳线形态上涨，并且中间有连续 2 个缺口。在第三根阳线完成的时候，该股已经是一个标准的强势股了。

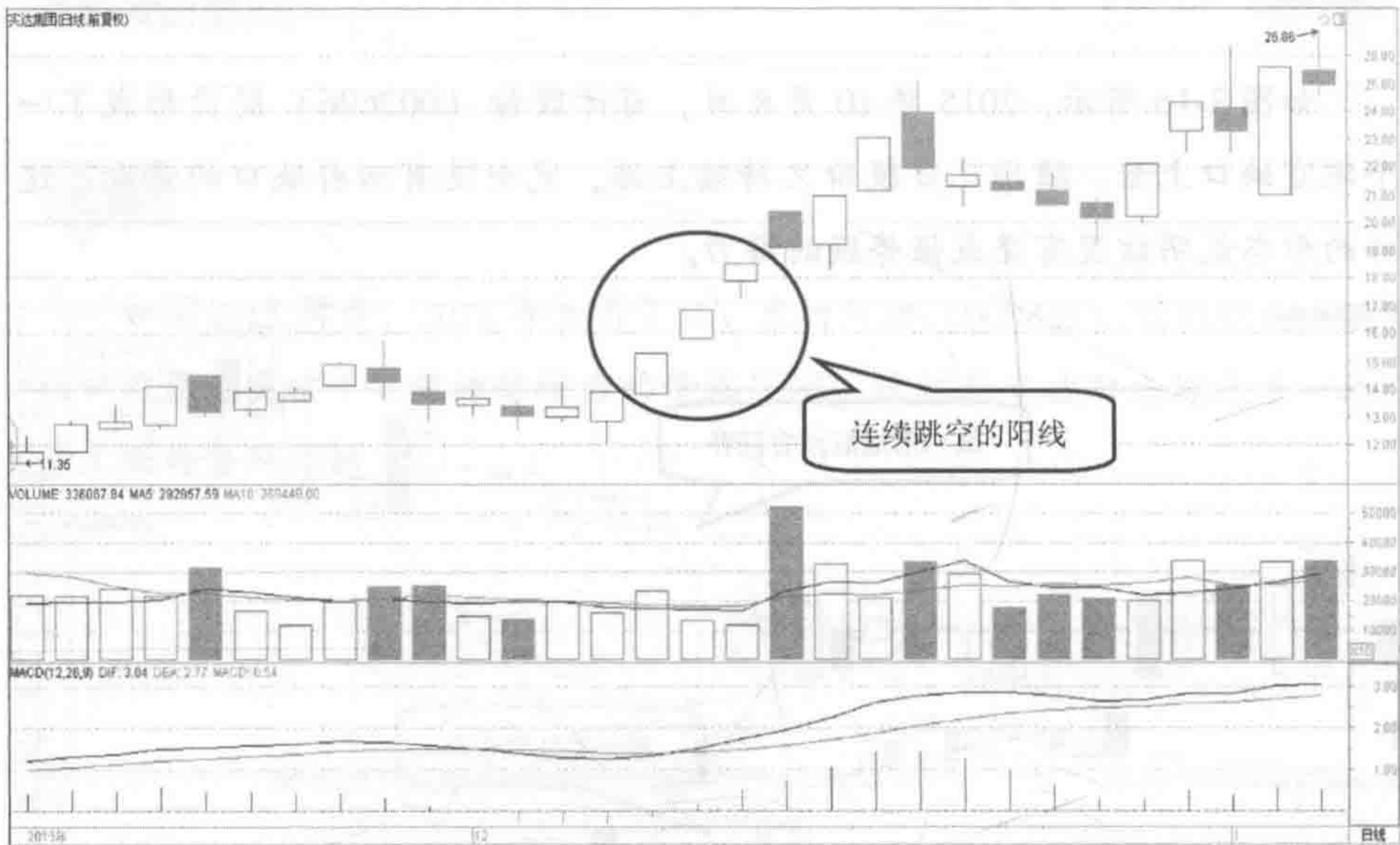


图 3-17 实达集团日 K 线图

第4章 强势股的 特点三：形态坚挺

股市上有很多投资者都喜欢做技术分析，他们会通过看一只股票的技术形态来决定是否买入以及买入多少。当一只股票的技术形态保持坚挺的时候，就能够吸引很多用技术分析来做股票的投资者买进，这样的股票也就有了成为强势股的潜力。



4.1 K 线的形态坚挺

K 线是做技术分析最核心的图形。通过分析 K 线的形态，我们可以知道最近一段时间股票的涨跌情况。

4.1.1 形成强势的反弹阳线

经过持续的下跌行情至底部后，如果在阴线的后面出现一根强势反弹的阳线，就说明股价有触底反弹的趋势，未来可能持续上涨。根据这根阳线和前一根阴线的开盘价与收盘价的高低对比，可以分为以下几种情况。

第一，阳线开盘价低于阴线收盘价，阳线收盘价深入阴线实体的一半以上。这种反弹组合叫作曙光初现，是行情下跌至底部后获得支撑反弹的典型形态，也是一种典型的看涨买入 K 线组合。



如图 4-1 所示，2016 年 6 月 13—14 日，青海华鼎（600243）下跌至底部后，连续两根 K 线组成了曙光初现组合。这是典型的看涨组合。

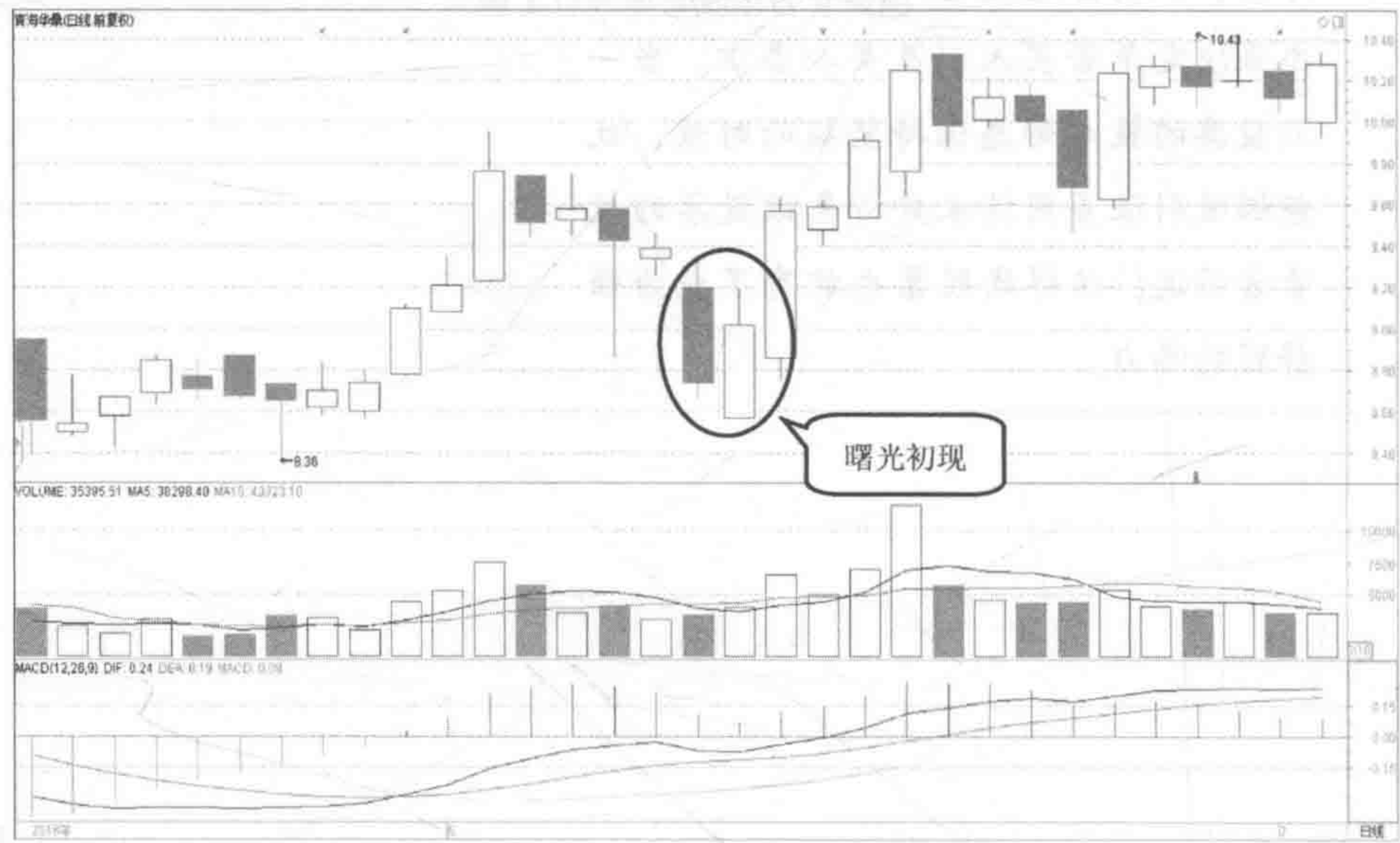


图 4-1 青海华鼎日 K 线图

第二，阳线开盘价低于阴线收盘价，阳线收盘价高于阴线开盘价。

由于阳线实体已经将阴线实体完全覆盖住，因此这种形态又叫作覆盖线。这是比曙光初现更强势的 K 线组合形态。



如图 4-2 所示，2016 年 6 月 14—15 日，金岭矿业（000655）下跌至底部后，两根 K 线组成了覆盖线组合。

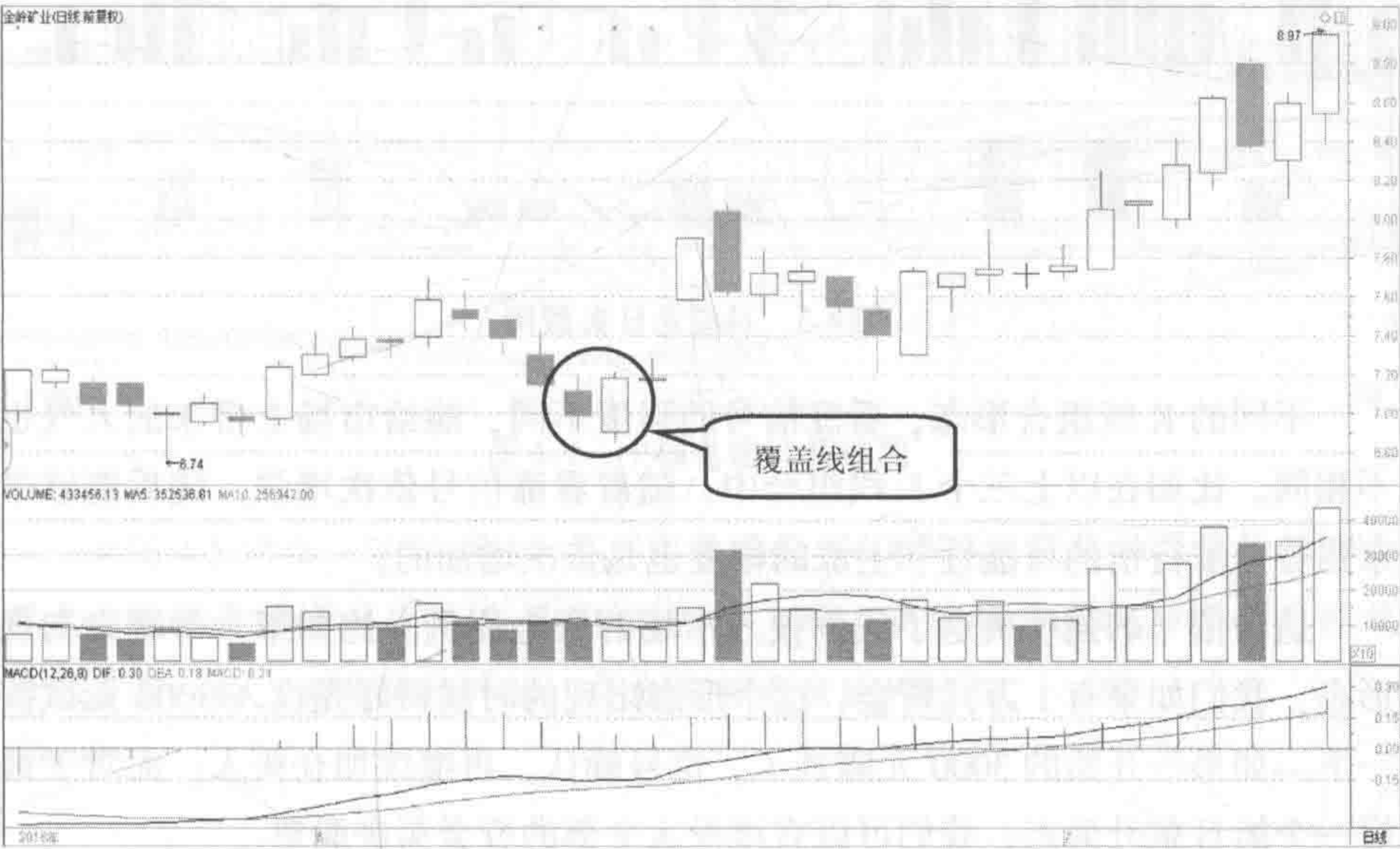


图 4-2 金岭矿业日 K 线图

第三，阳线开盘价高于阴线收盘价，阳线收盘价高于阴线开盘价。

这种形态又叫作旭日东升，是一种十分强势的看涨信号。一旦这种形态出现，往往上涨趋势就已经有了雏形，未来的上涨行情值得期待。



如图 4-3 所示，2016 年 9 月，马应龙（600993）股价下跌至底部后先是出现了一个曙光初现形态，随后股价小幅反弹后再次整理，整理的尾端又形成了一个旭日东升形态。这个信号出现之后，一段强势上涨的行情很快就开始了。

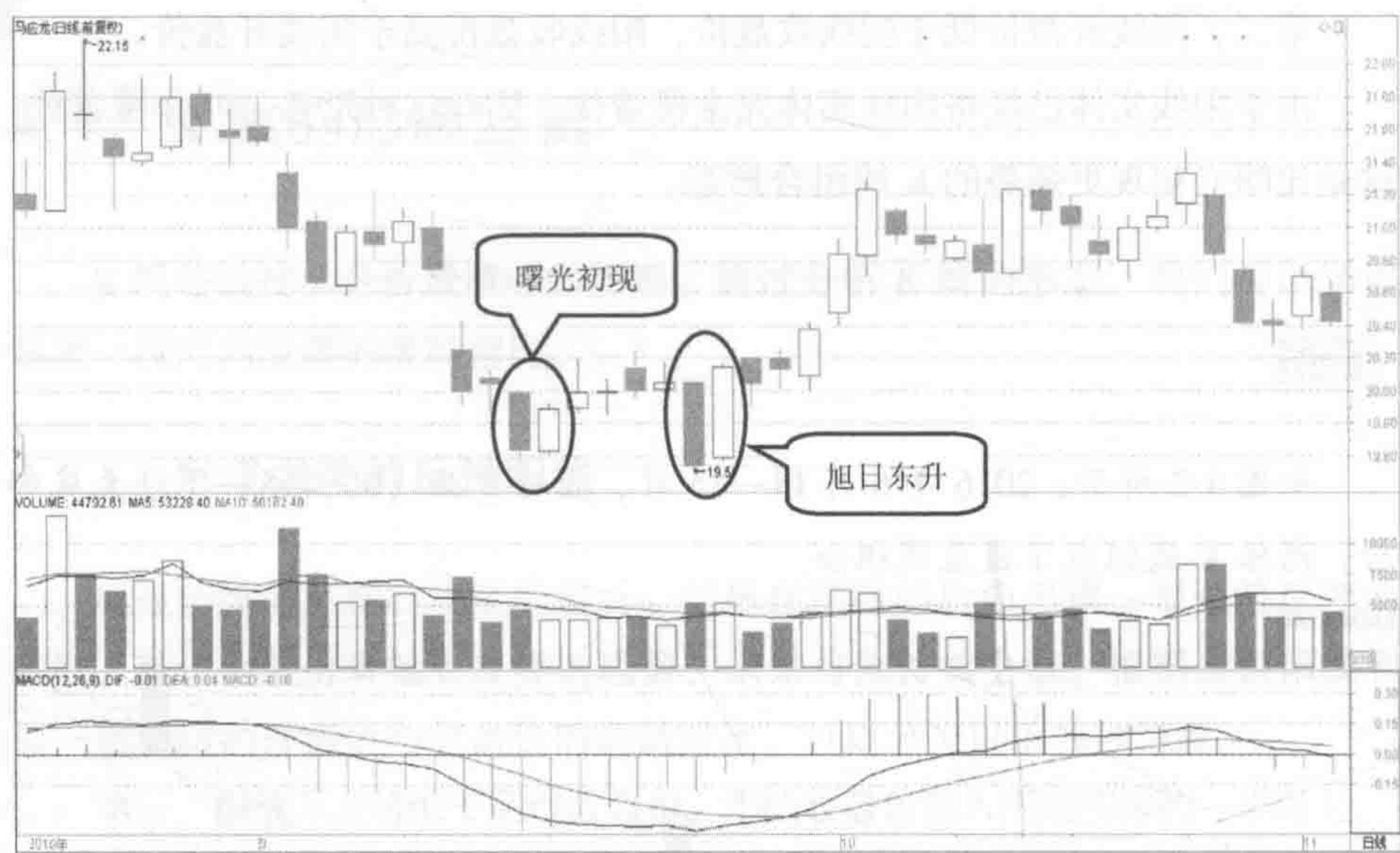


图 4-3 马应龙日 K 线图

不同的 K 线组合形态，看涨信号的强度不同，能给市场上带来的人气也不相同。比如在以上三个 K 线组合中，随着看涨信号依次增强，随后能够带来强势上涨行情的可能性和上涨的幅度也是依次增加的。

这种信号的强度决定了我们投入市场的资金比例。比如第一个曙光初现形态，我们如果有 1 万元资金，这个形态出现的时候最好先投入 3000 元试探一下。如果一开始的 3000 元赚钱了，信号确认，再继续加仓买入。而对于最后一个旭日东升形态，我们可以直接投入全部的资金买进股票。

4.1.2 小阴线调整后大阳线上涨

在股票的走势图中，如果在连续上涨的阳线之后，出现几根跌幅不大的小阴线，随后再出现一根长阳线，能够完全收复这些小阴线的跌幅，就说明行情经过调整以后又继续向上启动。这样的再次启动行情同样能够吸引市场人气，使股票成长为强势股。

案例

如图 4-4 所示，2016 年 8 月 10—11 日，中国电建（601669）股价经过

前期的上涨以后连续2日调整。12日，股价强势上涨，突破调整的跌幅。这时就是新一轮强势上涨行情开始的标志。

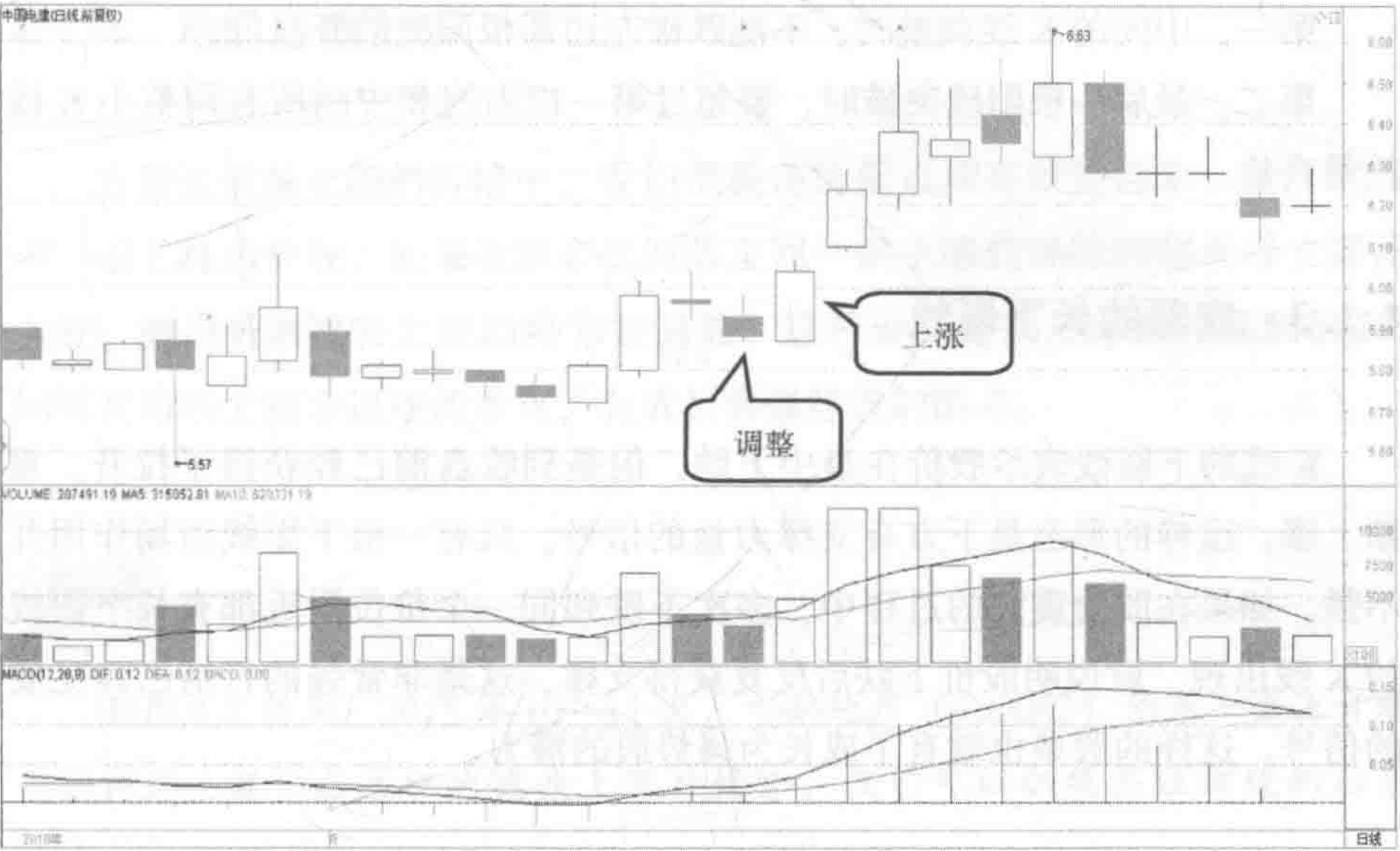


图 4-4 中国电建日 K 线图

如图 4-5 所示，2016 年 10 月，宝光股份（600379）股价经历了持续一个月左右的横盘行情以后，10 月 31 日强势上涨，突破横盘区间。这个时候就标志着新一轮上涨趋势的开始，是我们买进该股的时机。

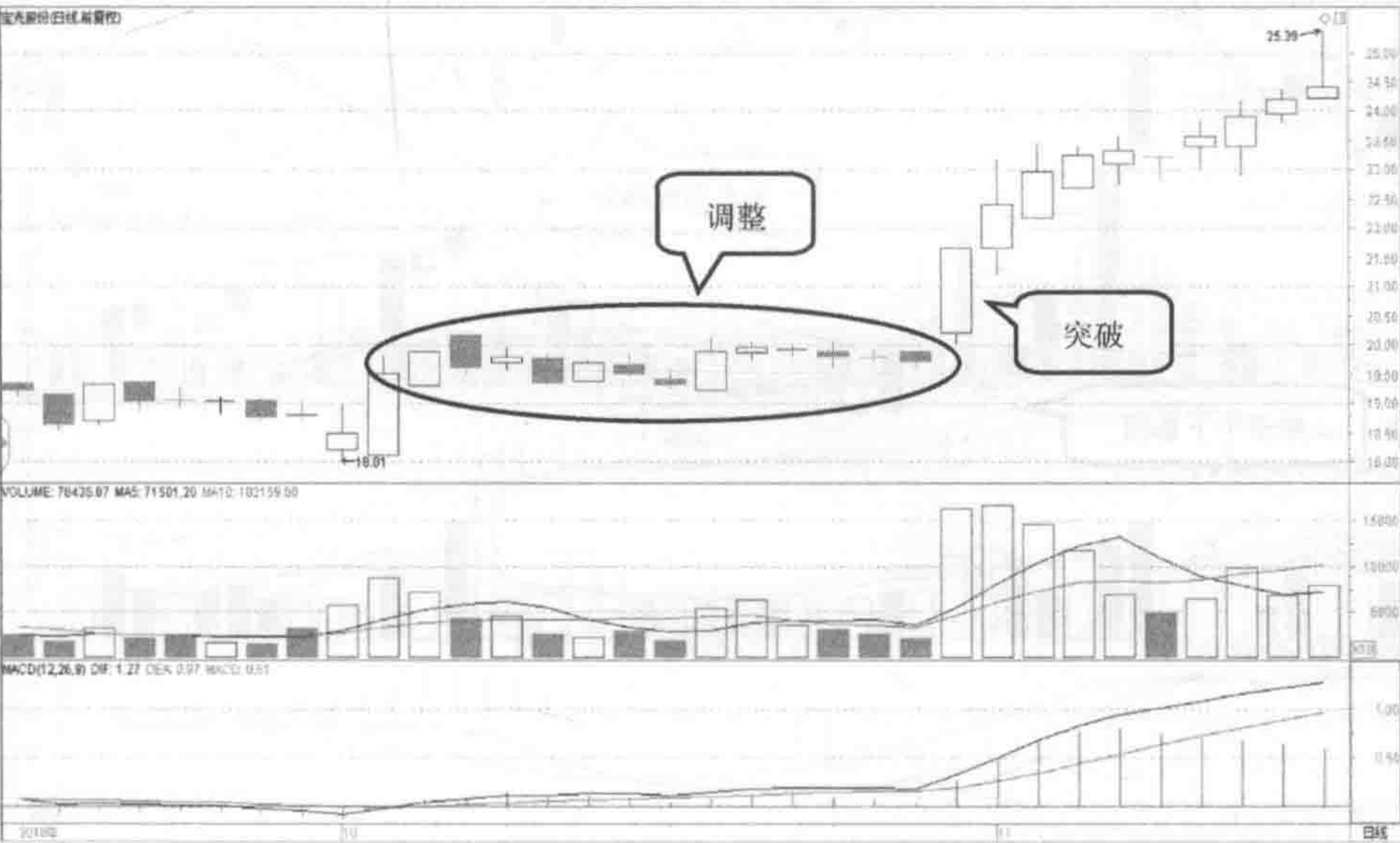


图 4-5 宝光股份日 K 线图

这个形态对于中间调整的 K 线数量没有限制。不过，对于左右两边的两根阳线有严格的标准要求。

第一，中间的 K 线调整时，不能跌破左边那根阳线的开盘价。

第二，最后一根阳线突破时，要超过第一根阳线和中间所有调整小 K 线的最高价。

4.1.3 底部的长下影线

K 线的下影线表示股价在盘中下跌，但是到收盘前已经获得了拉升，重新上涨。这样的形态是下方有支撑力量的信号。只有一根下影线市场作用并不强。如果在股价震荡的过程中，多次下跌到同一个价位附近都有长下影线的 K 线出现，就说明股价下跌后反复获得支撑，这是非常强的行情已经见底的信号。这样的股票也就有了成长为强势股的潜力。

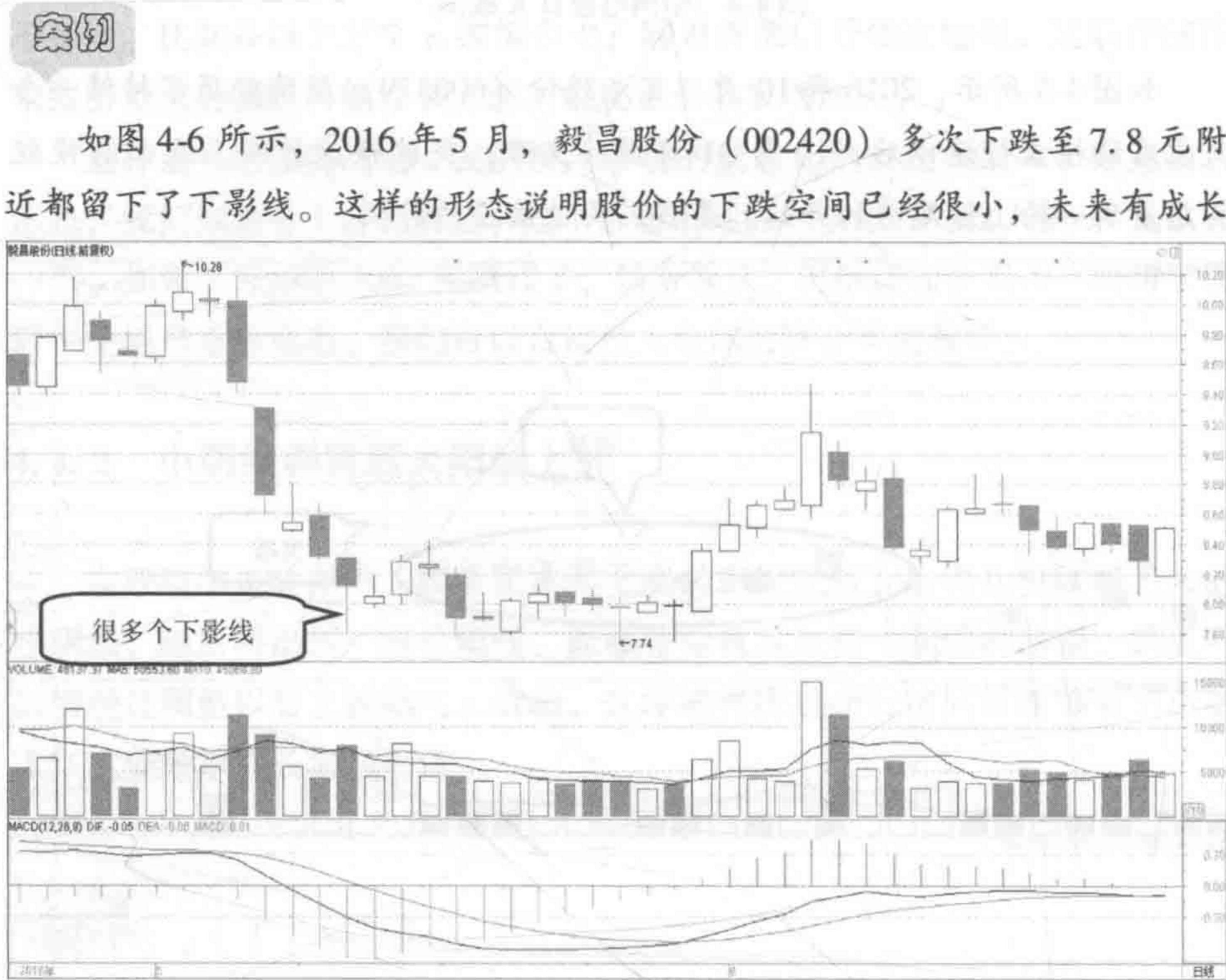


图 4-6 毅昌股份日 K 线图

为强势股的潜力。

4.1.4 沿趋势线上涨

在股价震荡上涨的行情中，我们把震荡的低点用直线连起来，就可能得到一根上涨趋势线。如果股票多次回落至同一根上涨趋势线时都获得支撑而上涨，就说明该股的上涨趋势非常稳健。这种处在稳健上涨趋势里的股票，同样是市场上资金追逐的重点，有成长为强势股的潜力。



如图 4-7 所示，2015 年 10—11 月，中航地产（000043）沿着一条上升趋势线持续上涨。在这样的稳健上涨行情中，我们可以积极关注该股的后市走向。

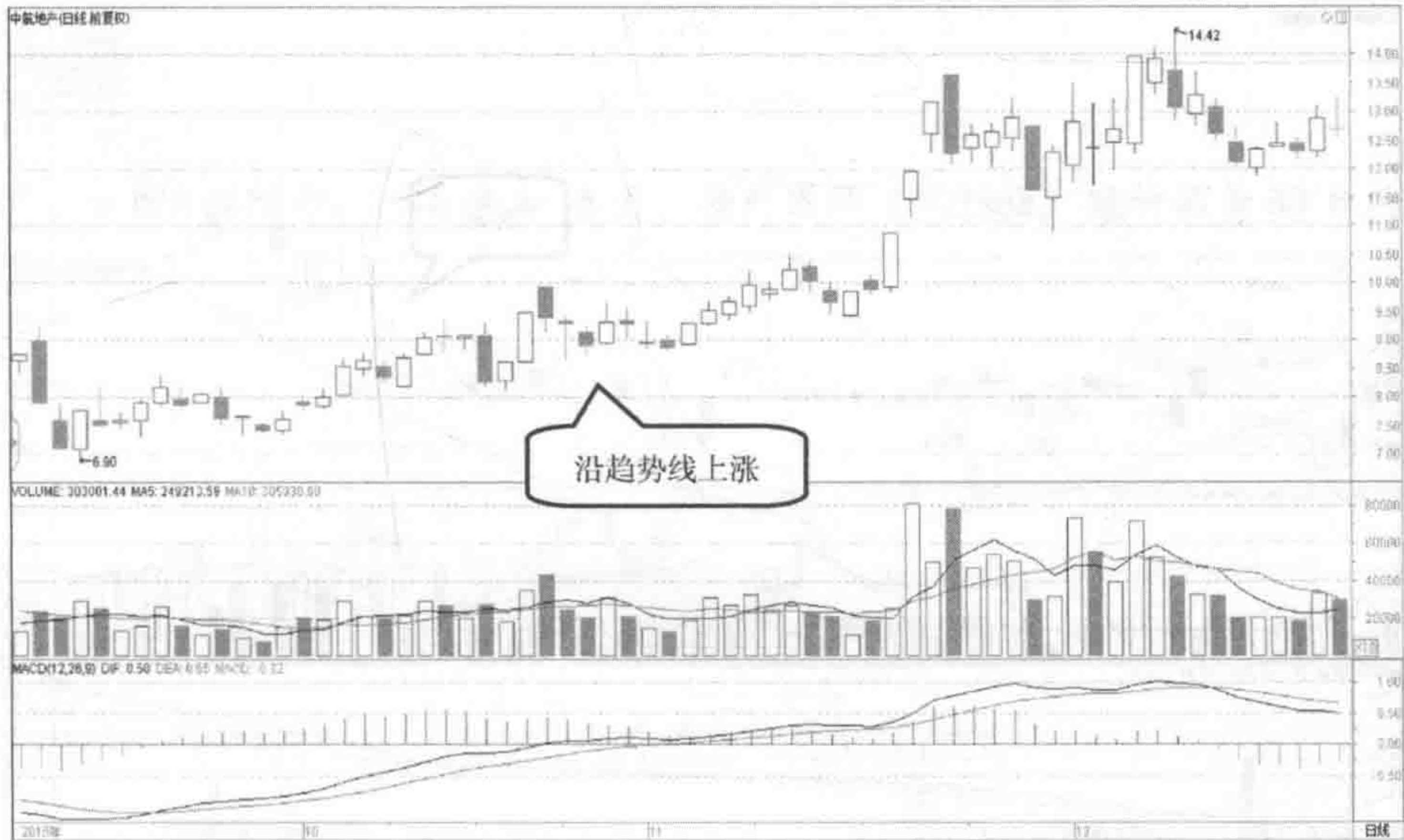


图 4-7 中航地产日 K 线图

4.1.5 突破阻力价位

如果在过去的走势行情中，股价多次上涨至几乎同一个价位后均遇阻回落，就说明在上方有巨大的阻力作用存在。在未来的行情中，一旦股价能够对这个价位形成突破，就说明股价克服了上边的阻力，有持续上涨的潜力。在这样的情况下，很多投资者都会积极追高买入该股，将该股推升为强势股。对于这种强势向上突破的股票，我们可以积极买进。

案例

如图4-8所示，2016年8—9月，北方股份（600262）股价多次上涨至几乎同一个价位附近均遇到阻力回落。10月12日，当股价突破阻力价位时，是强势上涨行情即将展开的标志。

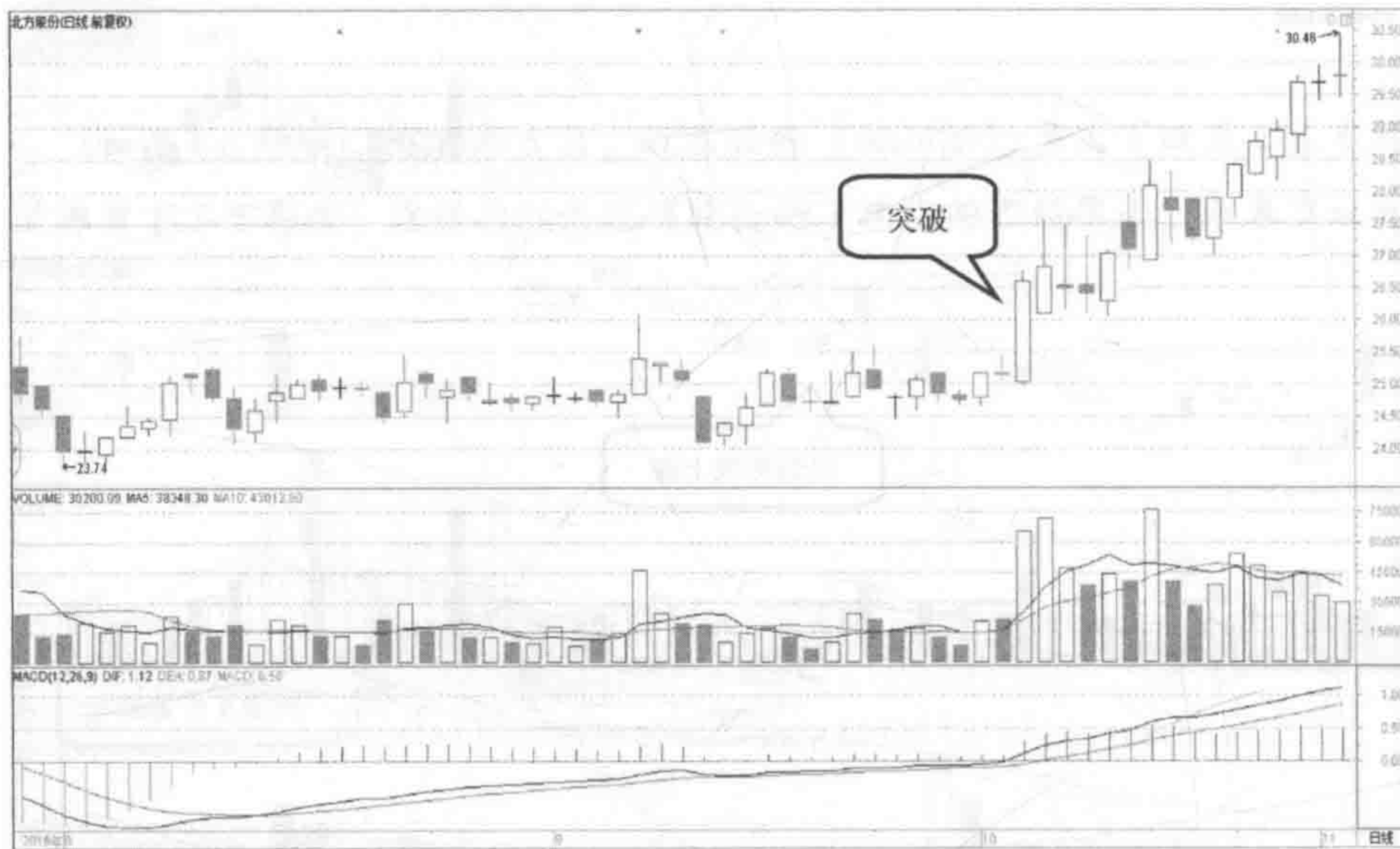


图 4-8 北方股份日 K 线图

4.2 均线的形态坚挺

均线可以表示一段时间内的平均股价。通过均线指标的波动，我们能够了解一段时间内股价的变化趋势，从中找到市场上强势上涨的股票。

4.2.1 股价沿均线持续上涨

如果股价沿着某一条均线持续上涨，每次回落到这条均线上都能获得支撑，就表示当前的上涨行情十分稳健。这种稳健的上涨趋势往往可以获得很多投资者的关注，吸引更多人买进股票。这样的股票也就有了成长为强势股的潜质。

案例

如图 4-9 所示，2016 年 4—6 月，柳州医药（603368）股价沿着 30 日均

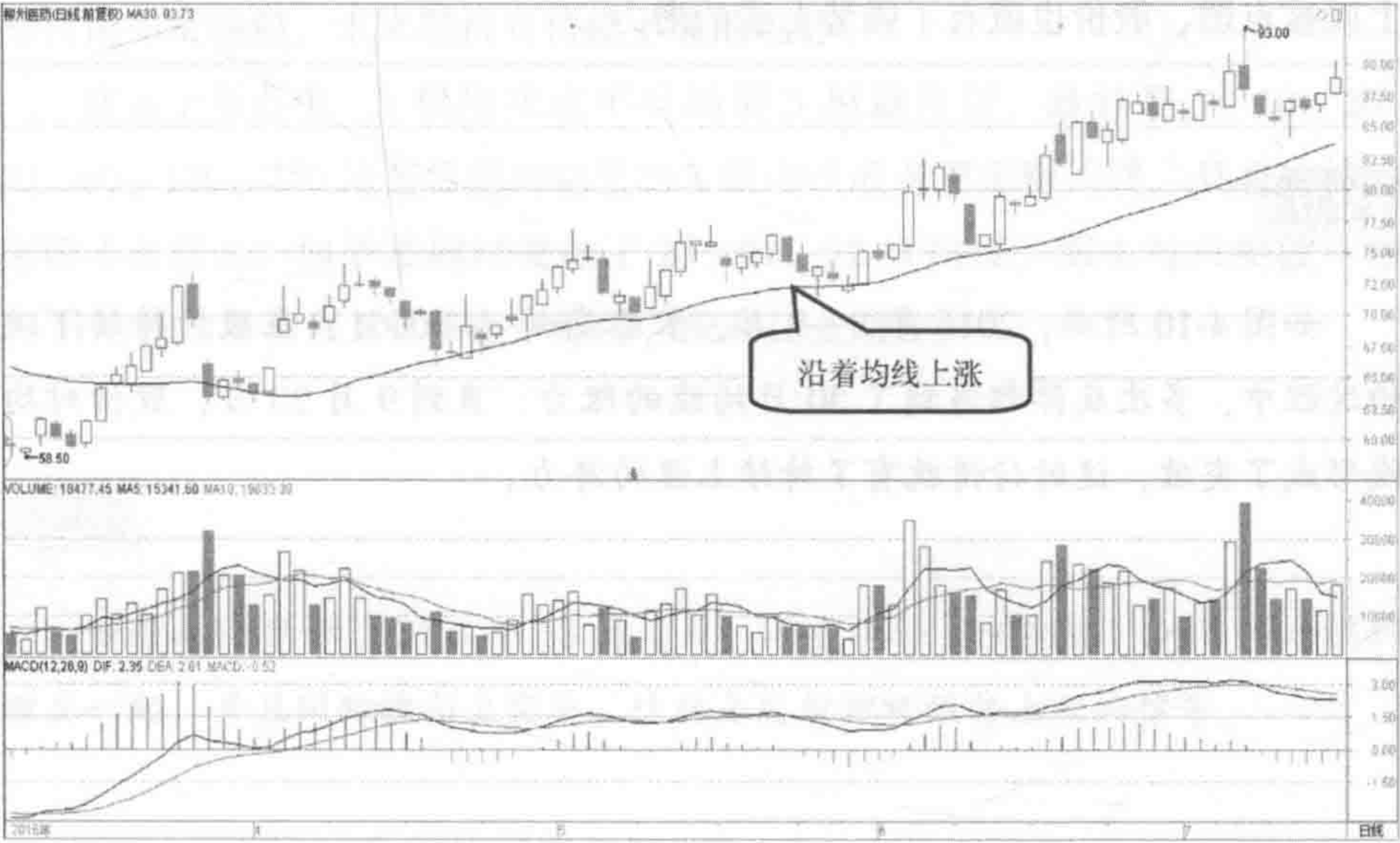


图 4-9 柳州医药日 K 线图

线持续上涨，每次回落到均线上都有很强的支撑力量。这样的股票就有了成长为强势股的潜质。

实战中，以下这些均线是比较常用的：做短线时，常用的是 10 日均线；做中线时常用的是 20 日均线和 30 日均线；做长线时常用的是 60 日均线、120 日均线和 250 日均线。

4.2.2 股价突破均线

如果在股价下跌的过程中，多次遇到同一条均线的阻力，那么在随后的行情中，一旦股价向上突破，就是股价将要强势上涨的标志。

需要注意的是，走势图里的均线有很多，并不是随便突破哪条均线都有上涨含义。只有均线在股价下跌的时候反复起到了阻力的作用，当股价向上突破时才是买进时机。

这种形态反映了出市场上投资者情绪的变化。之前持续的下跌行情，让很多投资者都处于套牢的状态。每次反弹，刚刚燃起希望，股价一碰到上方的均线就遇阻下跌。在这样的下跌行情里，上方的均线已经被散户深恶痛绝。一旦股价向上突破，这口积压的恶气总算出来了，投资者的投资热情可能马上就被点燃，股价也就有了强势上涨的潜力。

案例

如图 4-10 所示，2016 年 8—9 月，长春高新（000661）在股价持续下跌的过程中，多次反弹都遇到了 30 日均线的阻力。直到 9 月 20 日，股价对均线形成了突破，这时行情就有了持续上涨的潜力。

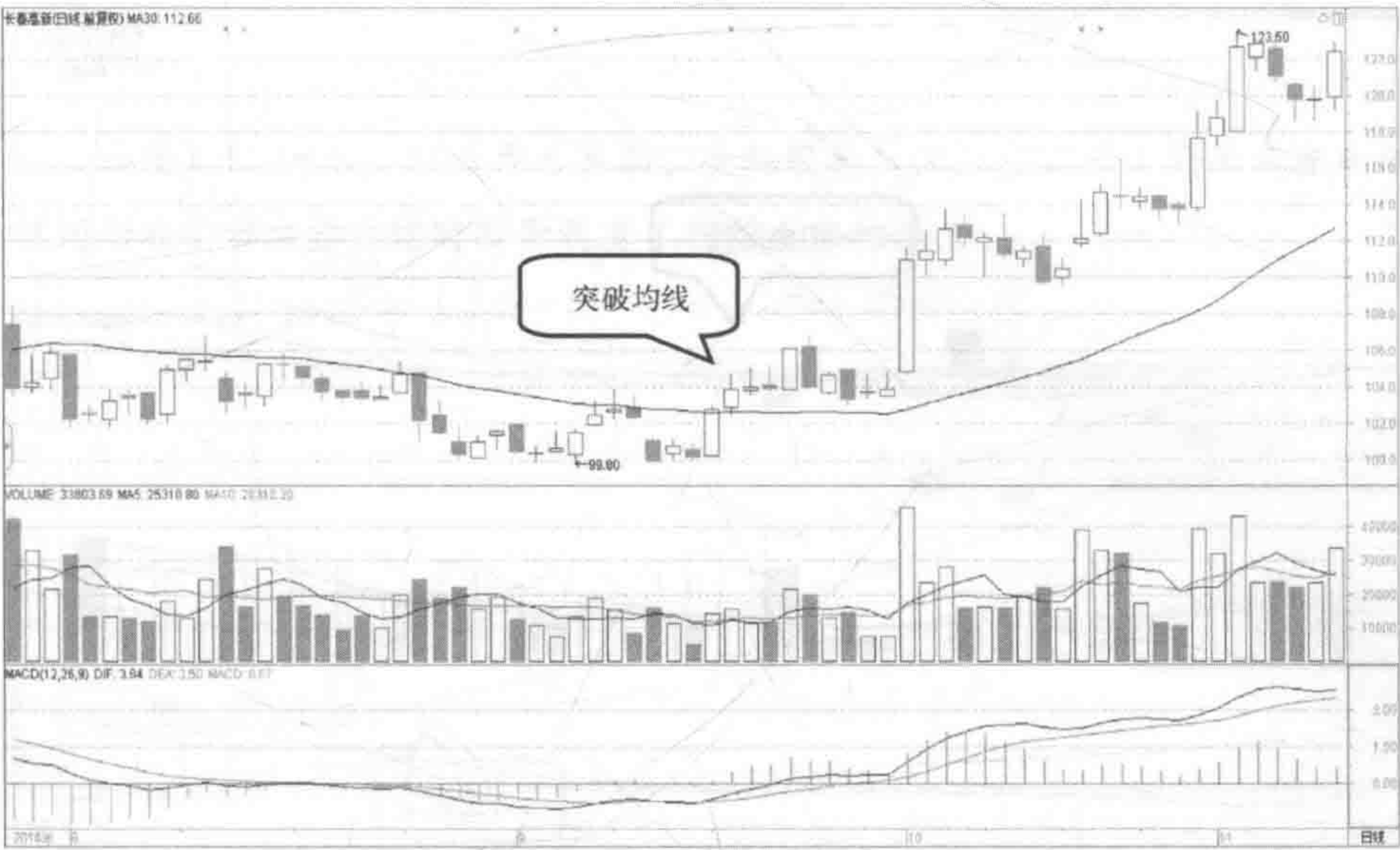


图 4-10 长春高新日 K 线图

4.2.3 一阳穿多线

当一根长阳线能够同时突破 3 根或者更多均线的时候，同样说明市场上涨行情非常强势，未来股价有持续上涨的趋势。

在这个形态中，3 根均线也不是随便 3 根就可以，最好是 5、10、20、30、60、120、250 这些常用周期里的 3 根均线或者更多根均线。只有这样的突破才有意义。如果是同时突破了 20、21、22 日均线，那么与只突破一根 20 日均线的市场含义几乎是一样的，没有什么用处。



如图 4-11 所示，2016 年 10 月 4 日，南威软件（603636）的 4 条均线纠缠在一起，并且同时被向上突破。这就是股价即将强势上涨的信号。

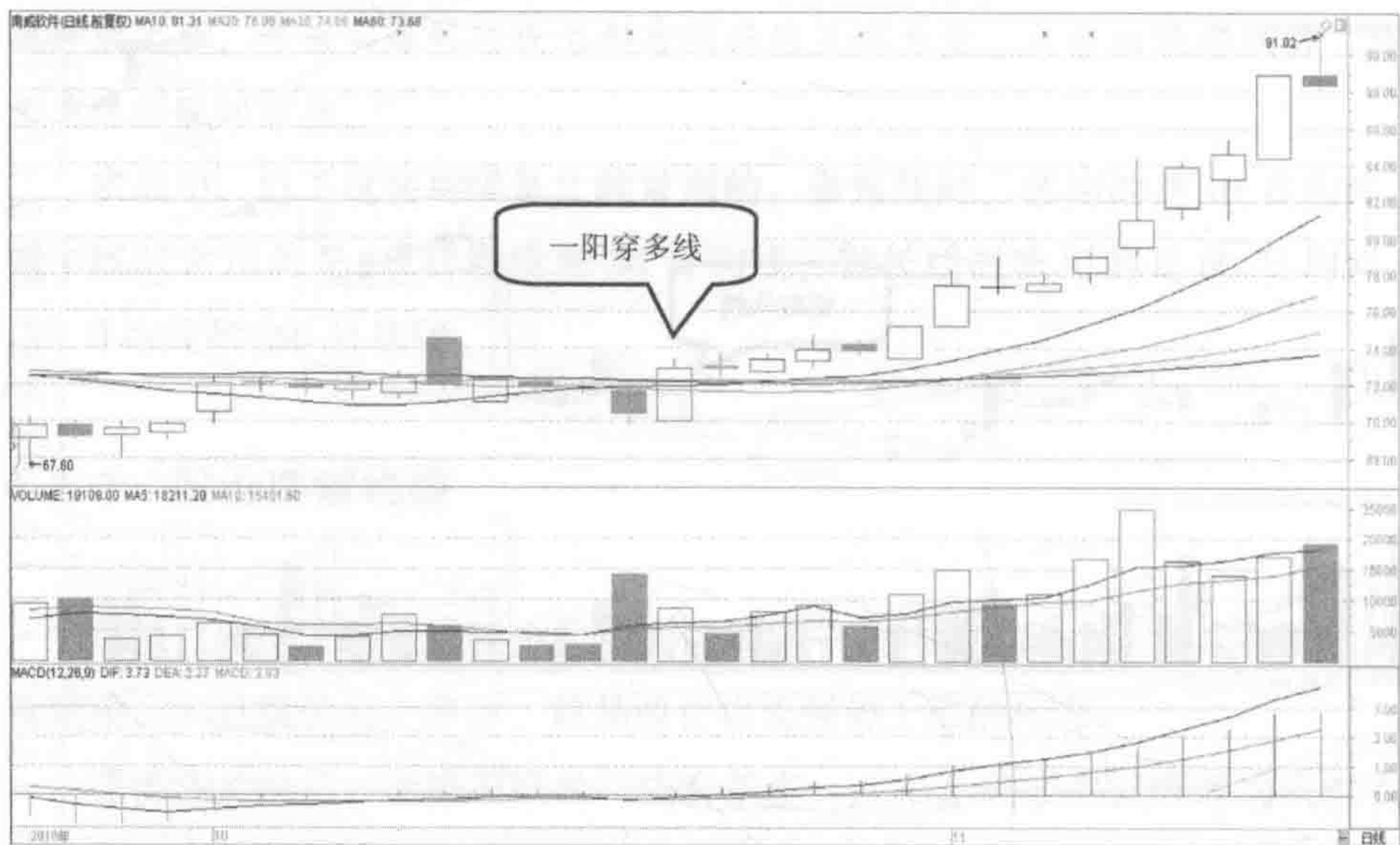


图 4-11 南威软件日 K 线图

通过这个案例我们可以发现，这种突破形态一般都出现在一段持续整理行情的尾端。因为只有持续横盘整理之后，均线才会纠缠在一起，有被同时突破的可能性。经过整理后，一旦一根大阳线同时突破了这些均线，那么标志着股价即将结束横盘，开始持续上涨。这种形态实际上与 K 线形态中突破横盘整理区间的形态是相通的。

4.2.4 金叉和黄金谷

金叉是指短期均线向上突破长期均线的形态。均线表示了一段时间内的平均股价。金叉则说明短期内的平均股价超过了长期平均股价，是股价正在持续上涨的信号。

单纯一个金叉的市场含义是比较有限的。如果一段时间内，3 根均线间连续两两形成金叉形态，市场含义就非常强了。这 3 个金叉中间围成的三角形区域就叫作黄金谷。黄金谷一旦形成，对行情的支撑是非常强的。以黄金谷为起点，一轮持续的上涨趋势有望向上启动。



如图 4-12 所示，2016 年 6 月初，金轮股份（002722）的 3 条均线在底部区间形成了黄金谷。这时股价就有了强势上涨的潜力。

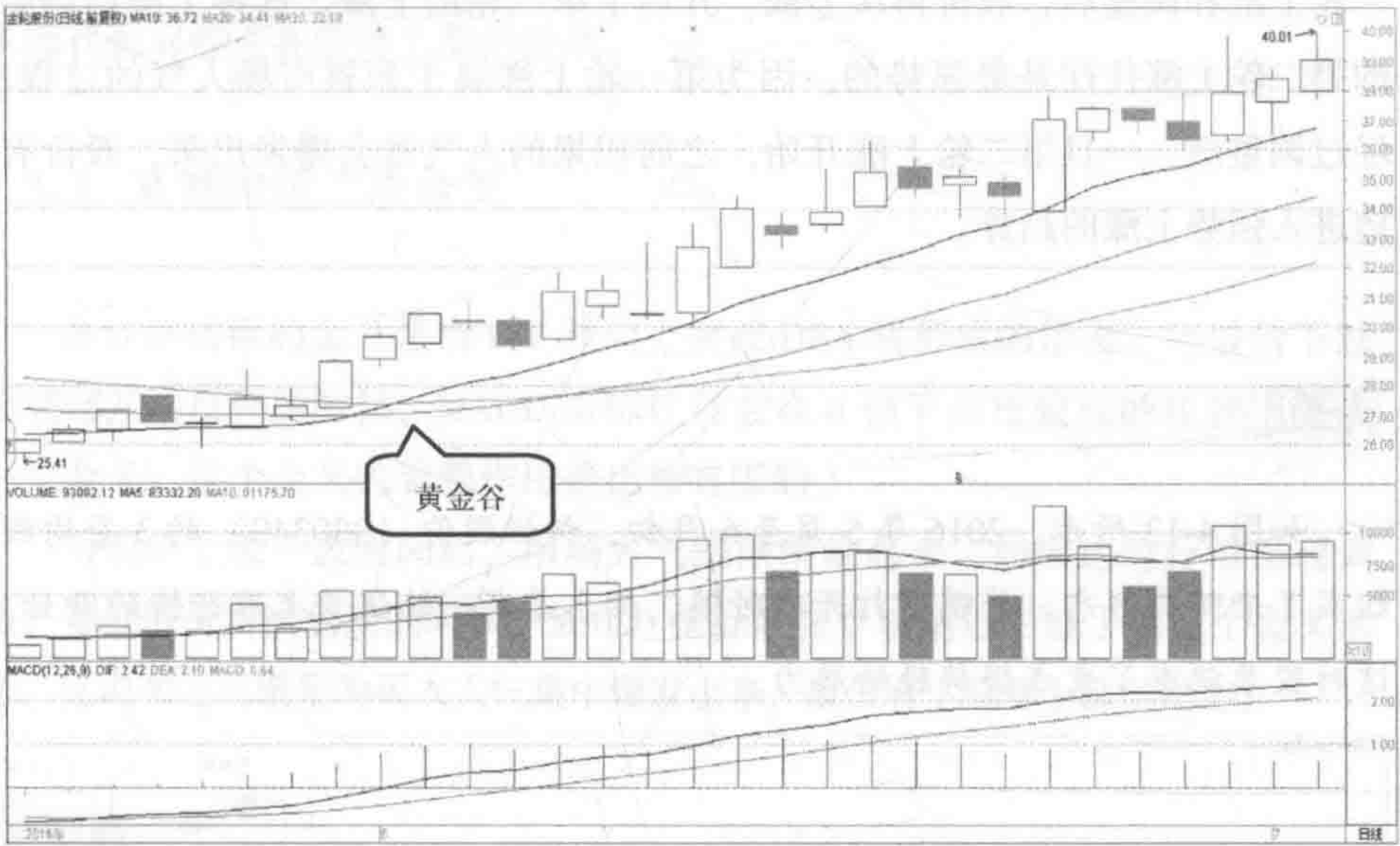


图 4-12 金轮股份日 K 线图

在这样的形态中，比较常用的均线组合是 10 日、20 日、30 日均线的组合。如果做长线，也可以用 20、60、120 日均线的组合。

4.2.5 老鸭头形态

老鸭头是 5 日、10 日和 60 日均线组合而成的一个形态。这个形态形成的过程包括以下几步。

第一，5 日均线 and 10 日均线持续上涨，以几乎平行的形态突破了 60 日均线。突破后两条均线继续上涨，形成了“鸭脖子”。

第二，上涨一段时间后，5 日均线见顶回落，跌破了 10 日均线，但是没有继续下跌，跌破的幅度很小。在这里，5 日均线见顶回落的顶部形成了“鸭头顶”。

第三，股价只跌破5日均线几个交易日后就重新上涨，回到了10日均线以上。由于刚刚跌破即又突破，两条均线间会有一个空隙，叫作“鸭鼻孔”。

第四，突破之后，两条均线之间的距离再次拉开，从而形成了“鸭嘴”。

以上四个步骤，实际上是一个股价上涨过程中二次启动的过程。经过第一轮上涨和调整后，股价再次上涨，开启了第二轮的上涨。这种上涨趋势中的第二轮上涨往往是最强势的。因为第一轮上涨属于积累市场人气的过程，经过调整后，一旦第二轮上涨开始，之前积累的人气就会爆发出来，股价有望进入强势上涨的趋势。



如图 4-13 所示，2016 年 5 月至 6 月初，科恒股份（300340）的 3 条均线组成了老鸭头形态。等鸭嘴打开的时候，标志着新一轮强势上涨行情的开始。这时股票就有了变成强势股的潜力。

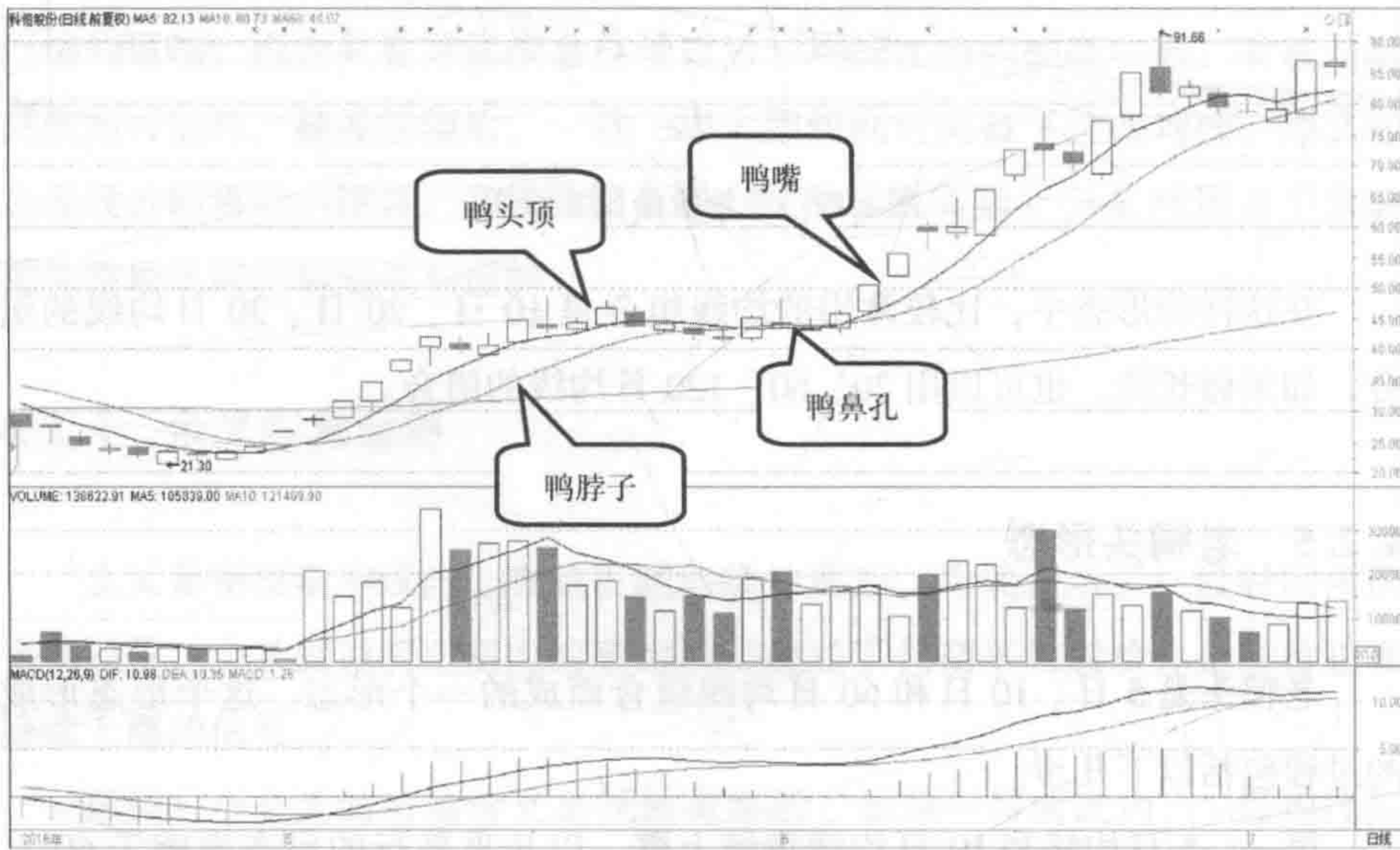


图 4-13 科恒股份日 K 线图

4.3 看 MACD 指标的形态

MACD 指标是表现股价涨跌速度的一个技术指标。通过这个指标，我们也能找到那些正在强势上涨的股票。

4.3.1 0 轴附近二次金叉

MACD 指标的金叉是指 DIF 线向上突破 DEA 线形成的形态。当股价下跌至底部开始反弹的时候，MACD 指标往往会在 0 轴下面比较低的位置上形成一个金叉。这个金叉的看涨作用是比较有限的。

等股价上涨一段时间后，市场人气逐渐聚集起来。如果这时行情出现调整，等到股价再次启动的时候，MACD 指标就在 0 轴附近形成了第二个金叉形态，这说明之前聚集的买入人气集中爆发出来，股价有了强势上涨的潜力。

案例

如图 4-14 所示，2016 年 5 月底，太空板业（300344）下跌至底部反弹，

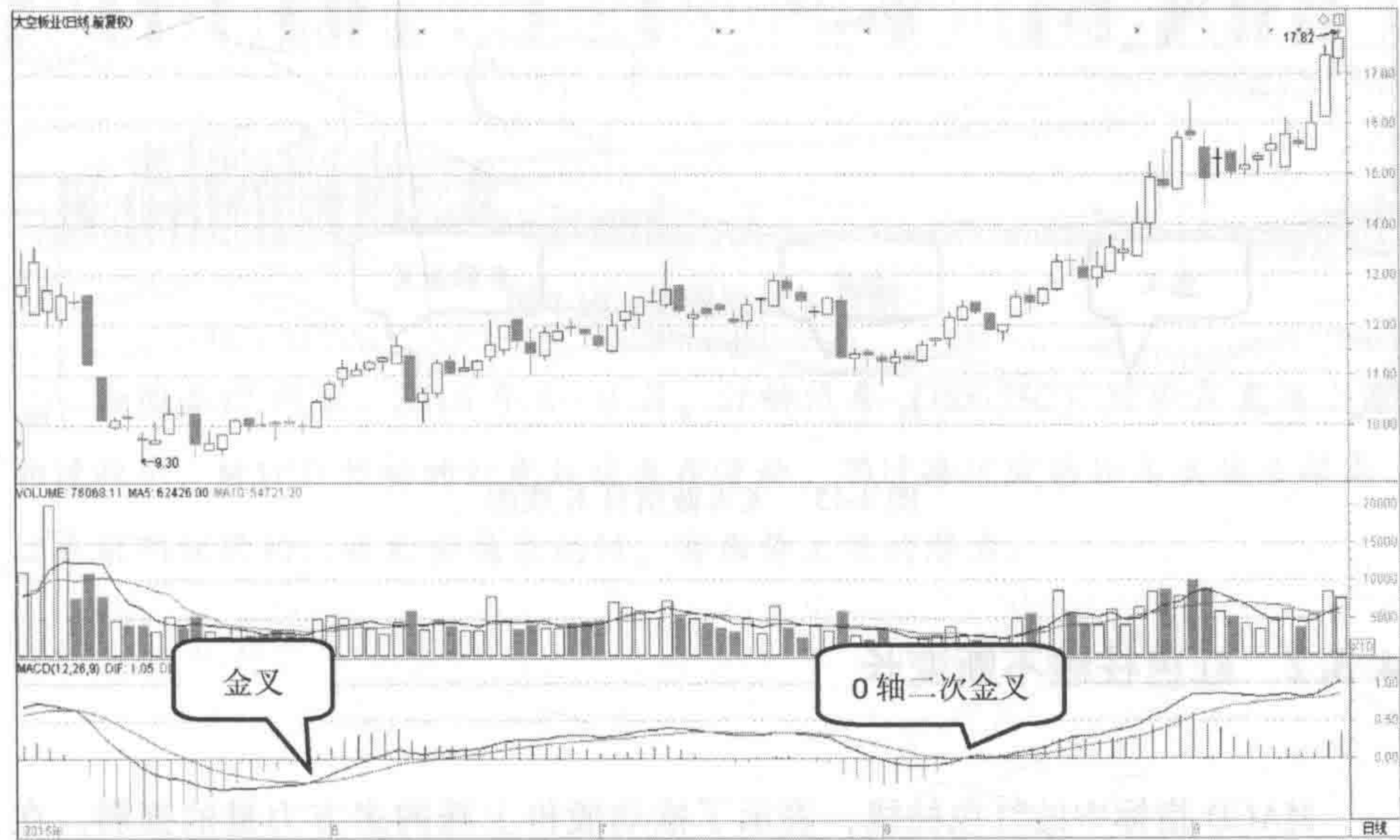


图 4-14 太空板业日 K 线图

形成了第一个金叉。随后股价经过底部震荡上涨和调整，到8月初再次启动，形成了0轴附近的二次金叉。这里就是股价即将强势上涨的信号。

其实在这个形态中，二次不是重点，重点是0轴。有时候股价已经在0轴以下低位形成了几个金叉，到了0轴附近经过调整再次形成金叉时，同样是将要强势上涨的标志。

案例

如图4-15所示，2016年1—3月，飞天诚信（300386）股价在底部横盘整理时形成了几个金叉，不过都是一些无效的低位金叉形态。直到5月中旬在0轴附近再次形成金叉时，才是股价要强势上涨的信号。

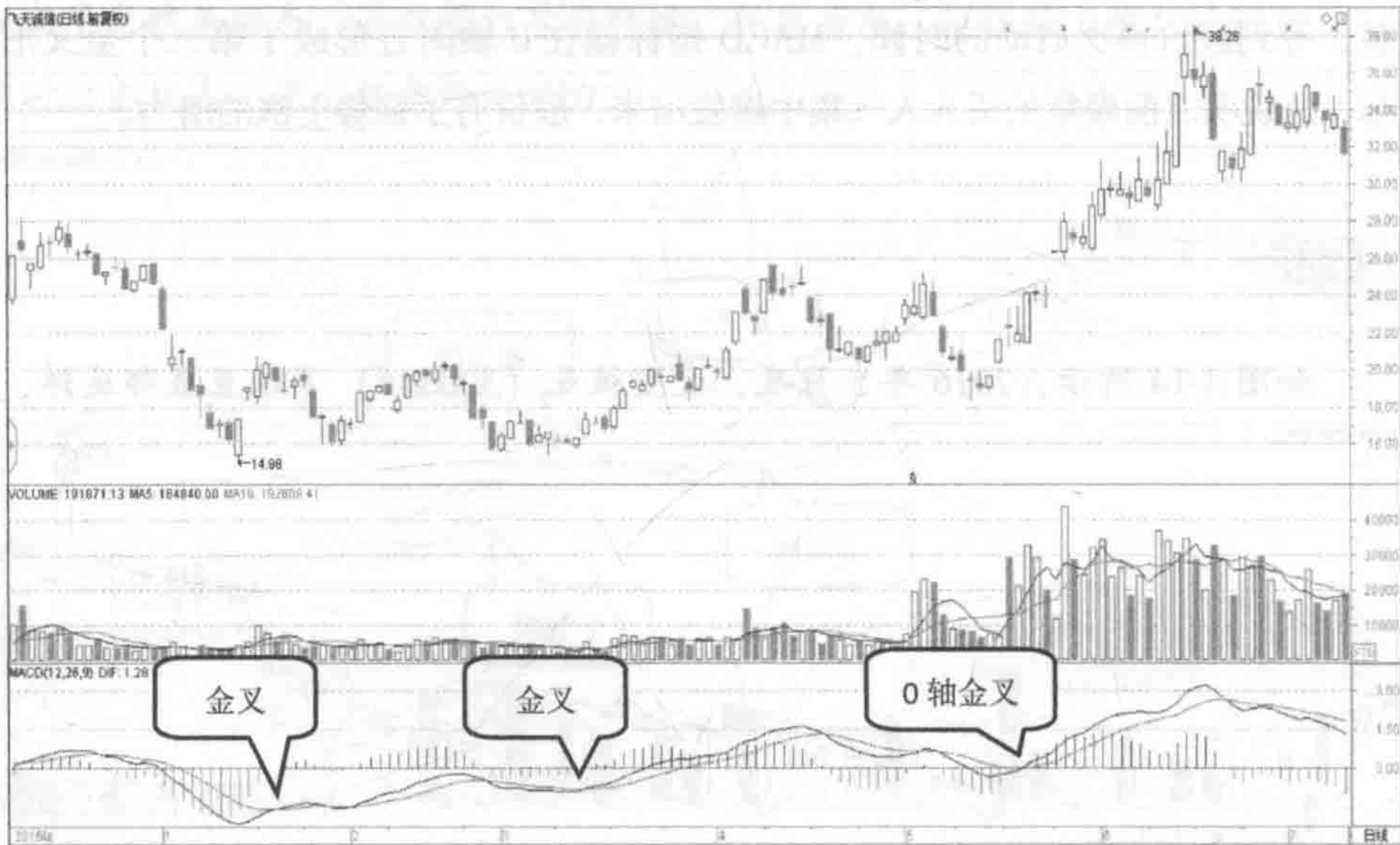


图 4-15 飞天诚信日 K 线图

4.3.2 红色柱线不断变长

MACD 指标中的红色柱线，表示了推动股价上涨的多方力量的强弱。在

股价持续上涨的过程中，如果 MACD 指标中的红色柱线也越来越长，就说明随着股价上涨，推动股价上涨的多方力量也越来越强。这也是股价将要强势上涨的标志。



如图 4-16 所示，2016 年 9—11 月，真视通（002711）股价在上涨的过程中红色柱线也越来越长。这段时间内股价的上涨速度也越来越快，逐渐成为市场上的强势股。

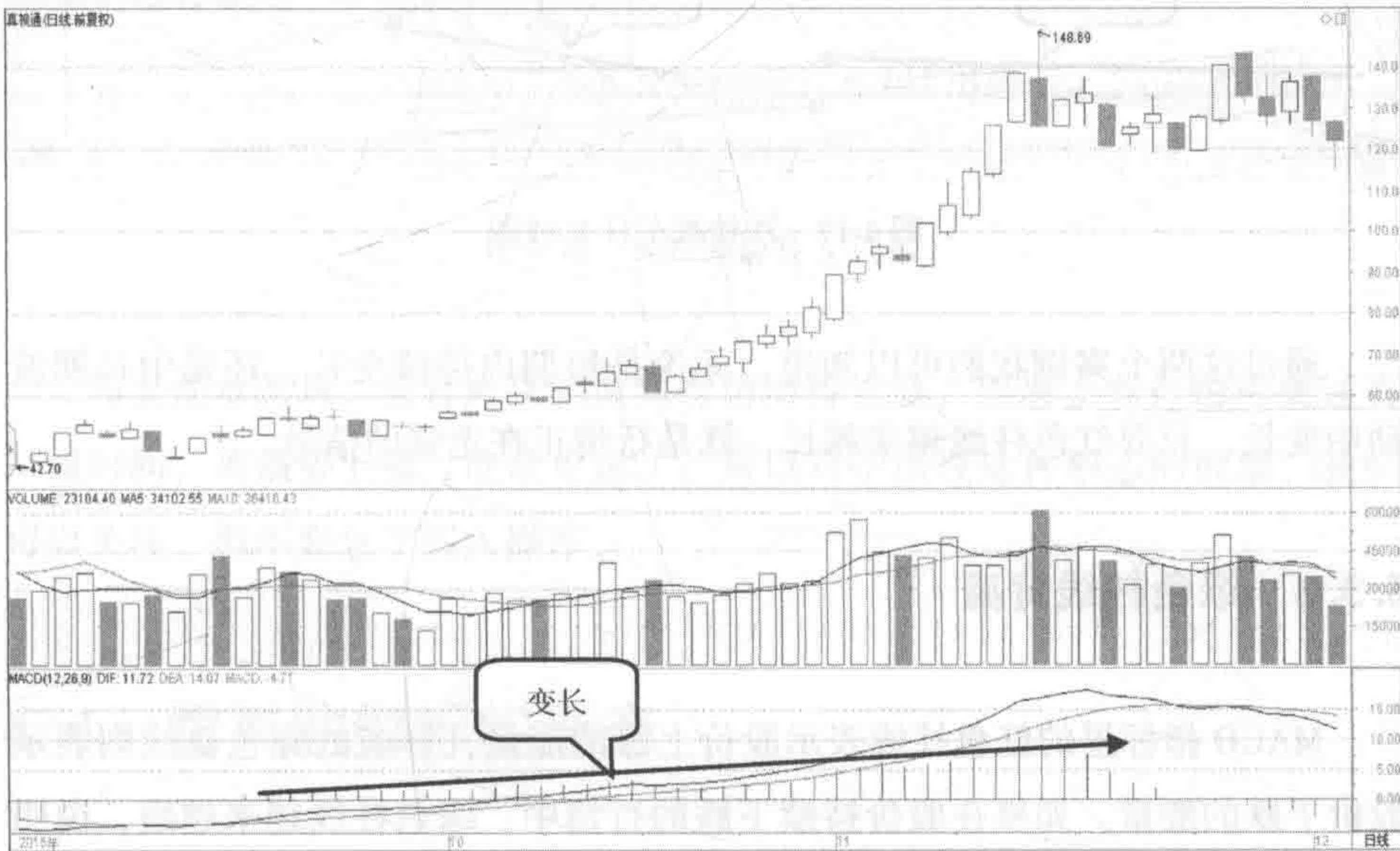


图 4-16 真视通日 K 线图

如图 4-17 所示，2016 年 6—9 月，江铃汽车（000550）股价在震荡上涨的过程中，MACD 指标的红色柱线也在波动，不过每次波动的高点越来越高。这也说明该股的上涨趋势越来越强，有强势上涨的潜力。

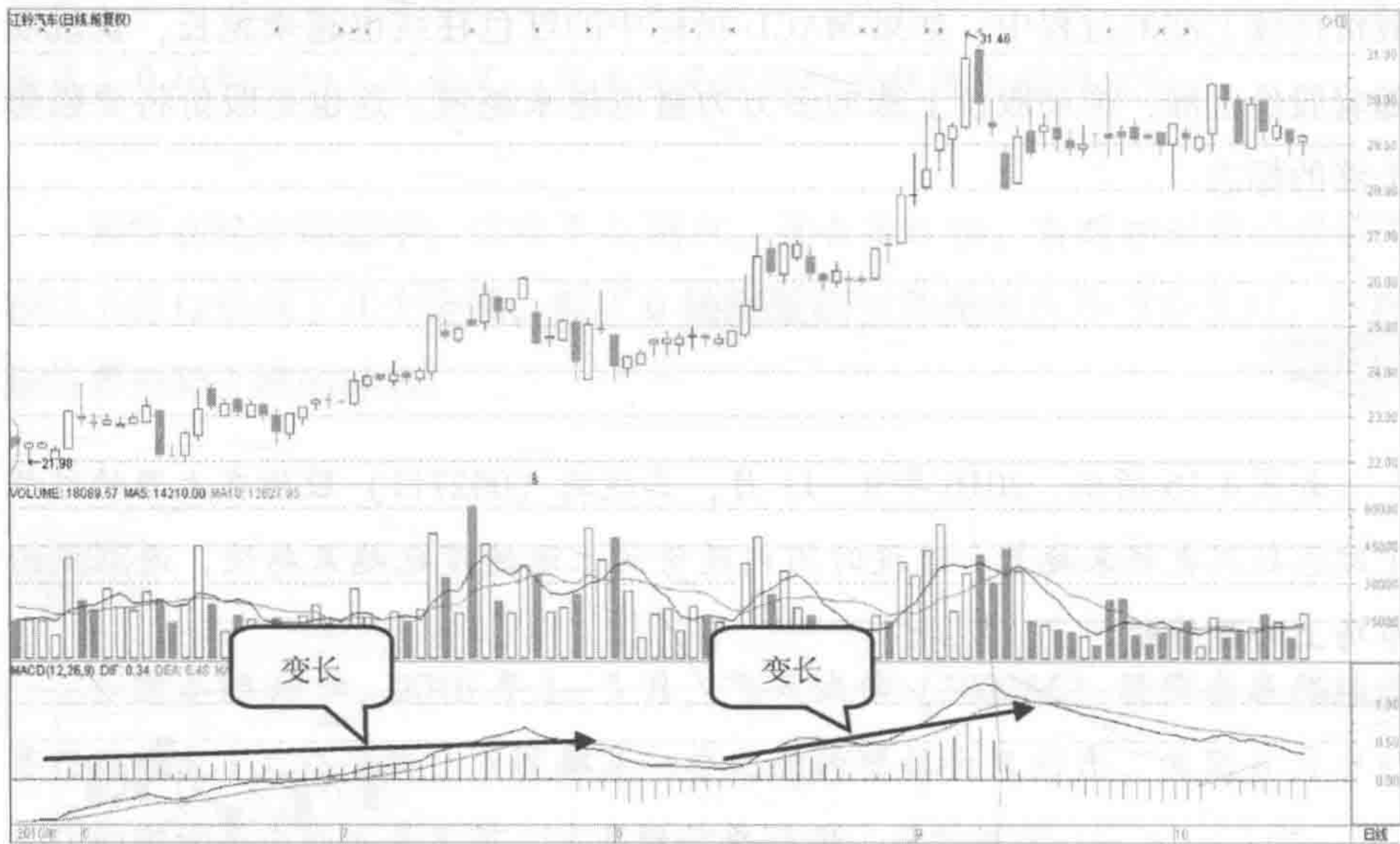


图 4-17 江铃汽车日 K 线图

通过这两个案例我们可以知道，无论是短期内持续变长，还是中长期波动中变长，只要红色柱线越来越长，就是行情正在走强的信号。

4.3.3 绿色柱线背离

MACD 指标里的红色柱线表示股价上涨的能量，对应的绿色柱线则表示股价下跌的能量。如果在股价持续下跌的行情中，绿色柱线越来越短，说明虽然股价下跌，但是打压下跌的力量正在减弱。这是行情有见底反弹趋势的信号。

案例

如图 4-18 所示，2016 年 8—9 月，天顺股份（002800）股价在下跌的过程中，与 MACD 指标绿色柱线形成底背离形态。这是行情即将见底的信号。

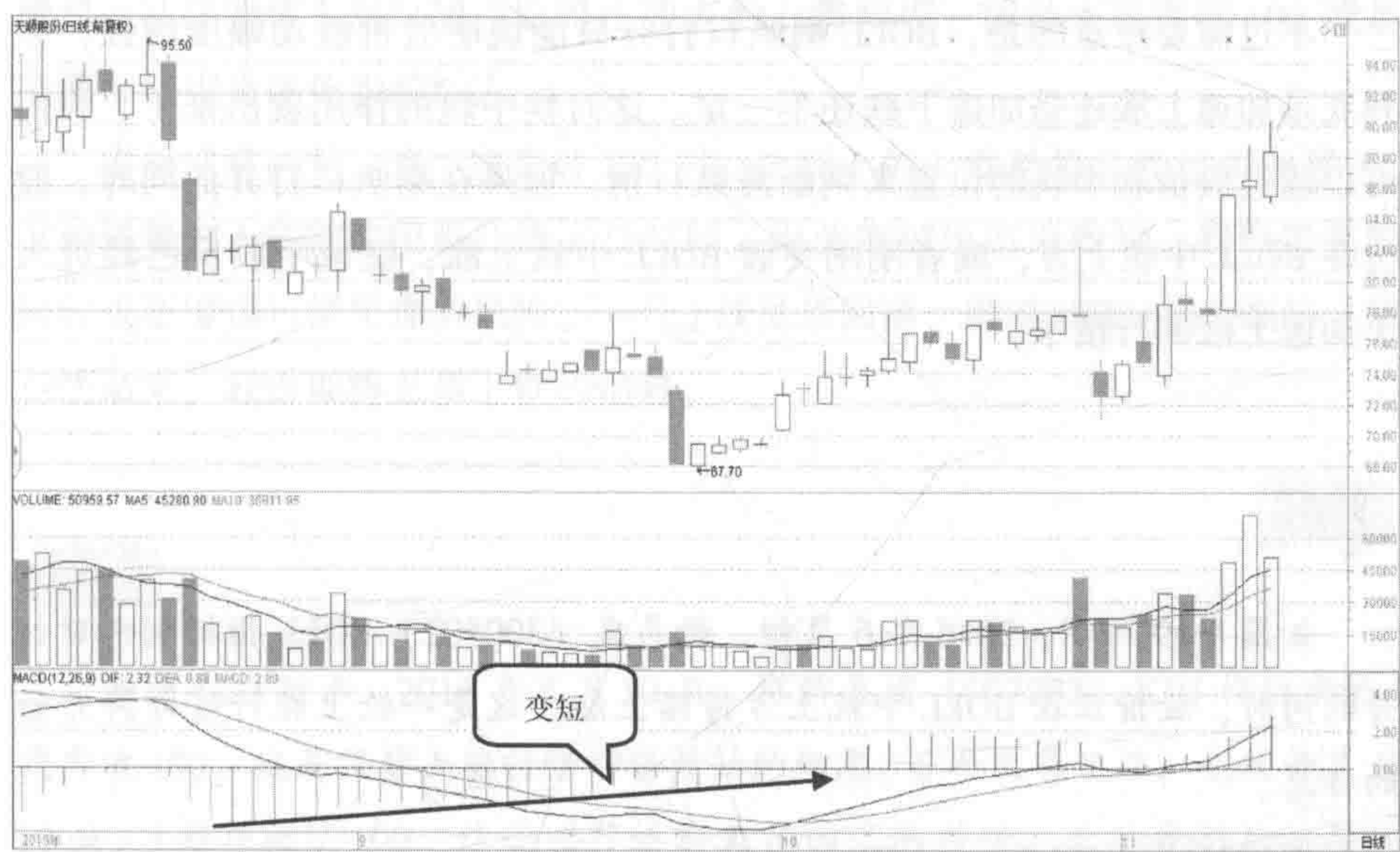


图 4-18 天顺股份日 K 线图

需要注意的是，底背离只能说明行情即将见底，但离上涨行情可能还有一段时间，离强势上涨可能就更远了。所以对于出现这种形态的股票，我们可以关注，但不要急于买入操作。

4.4 看其他指标的形态

除了上面讲的均线和 MACD 指标外，市场上还有很多技术指标。这些指标都能够对未来的行情起到一定的预测作用。

4.4.1 BOLL 喇叭口打开

BOLL 是一个反映股价波动区间的技术指标。指标分成三条线，分别是上轨、中轨和下轨。指标上轨和下轨间的距离越远，说明股价的波动幅度越大。当 BOLL 指标的上轨向上移动、下轨向下移动时，就形成了喇叭口打开的形态。这个形态说明股价波动的幅度越来越大。

不过需要注意的是，BOLL 喇叭口打开只能说明股价波动幅度增强，但到底是加速上涨还是加速下跌还不一定。这时候中轨的作用就出来了，我们可以通过股价和中轨的位置来判断涨跌行情。如果在喇叭口打开的同时，股价在 BOLL 中轨上方，或者刚刚突破 BOLL 中轨上涨，就说明股价已经进入了加速上涨的行情中。

案例

如图 4-19 所示，2016 年 6 月初，新易盛（300502）BOLL 指标喇叭口打开的同时，股价正在 BOLL 中轨上方持续上涨。这是一轮上涨行情即将开始的标志。

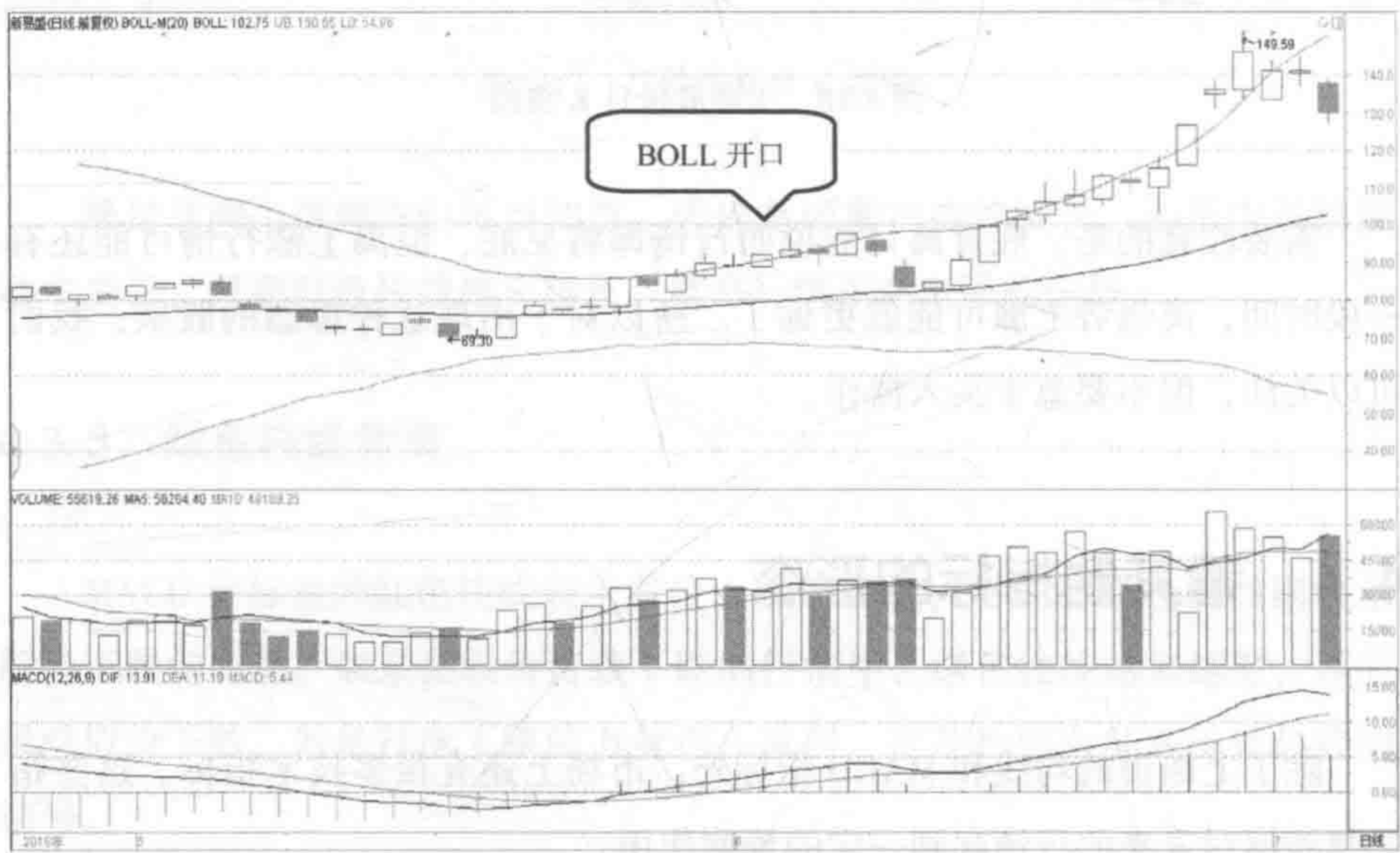


图 4-19 新易盛日 K 线图

4.4.2 KDJ 保持超买区间

KDJ 指标有三条线，分别是 K 线、D 线和 J 线。这三条线可以反映市场上一段时间内买卖力量的强弱。如果股价上涨时，J 线突破了 100，就说明市场已经进入了十分强烈的上涨行情中。这种行情叫做超买。处于超买状态的

股票，往往能够在短时间内取得比较大的上涨幅度。因此 J 线突破 100 就是股票即将成为强势股的标志。

需要注意的是，当 J 线突破 100 时，市场上的上涨趋势已经过于强势了。这种强势的上涨往往很难持续太长时间。因此突破形态出现时，我们追高的同时也要警惕行情见顶的风险。一旦 J 线见顶回落，跌破 100，就是强势上涨行情结束，股价即将见顶下跌的信号。

案例

如图 4-20 所示，2016 年 8 月 10 日，塔牌集团（002233）KDJ 指标中的 J 线突破 100，这是强势上涨行情即将开始的标志。6 个交易日后，也就是 8 月 18 日，J 线跌破了 100，这说明行情有见顶回落的趋势。此时我们应该警惕风险。

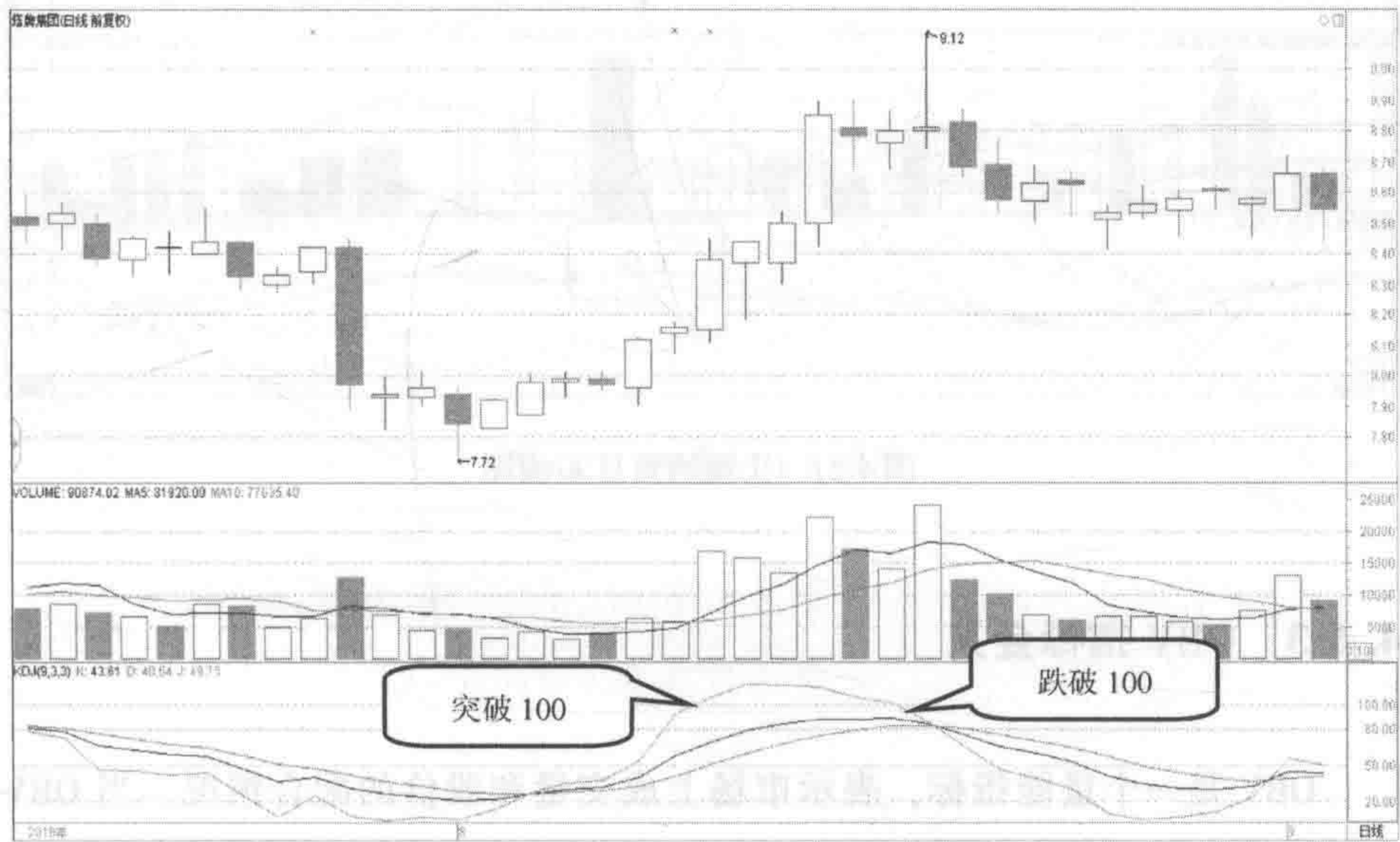


图 4-20 塔牌集团日 K 线图

需要注意的是，我们之前讲到的 BOLL 指标，也有表示超买行情的作用。当股价突破 BOLL 上轨时，说明市场进入了超买行情，短期内有强势上涨的潜力。一旦股价跌回 BOLL 上轨以下，就是强势上涨即将结束的标志。

只是与 KDJ 指标相比，BOLL 指标的超买状态更加不稳定。操作时我们

可以将这两个指标的信号搭配起来判断。



如图 4-21 所示，2016 年 10 月 16 日，上海物贸（600822）股价突破 BOLL 指标上轨，这是股价开始强势上涨的标志。几个交易日后，当股价跌破 BOLL 上轨时，说明强势上涨行情即将结束。

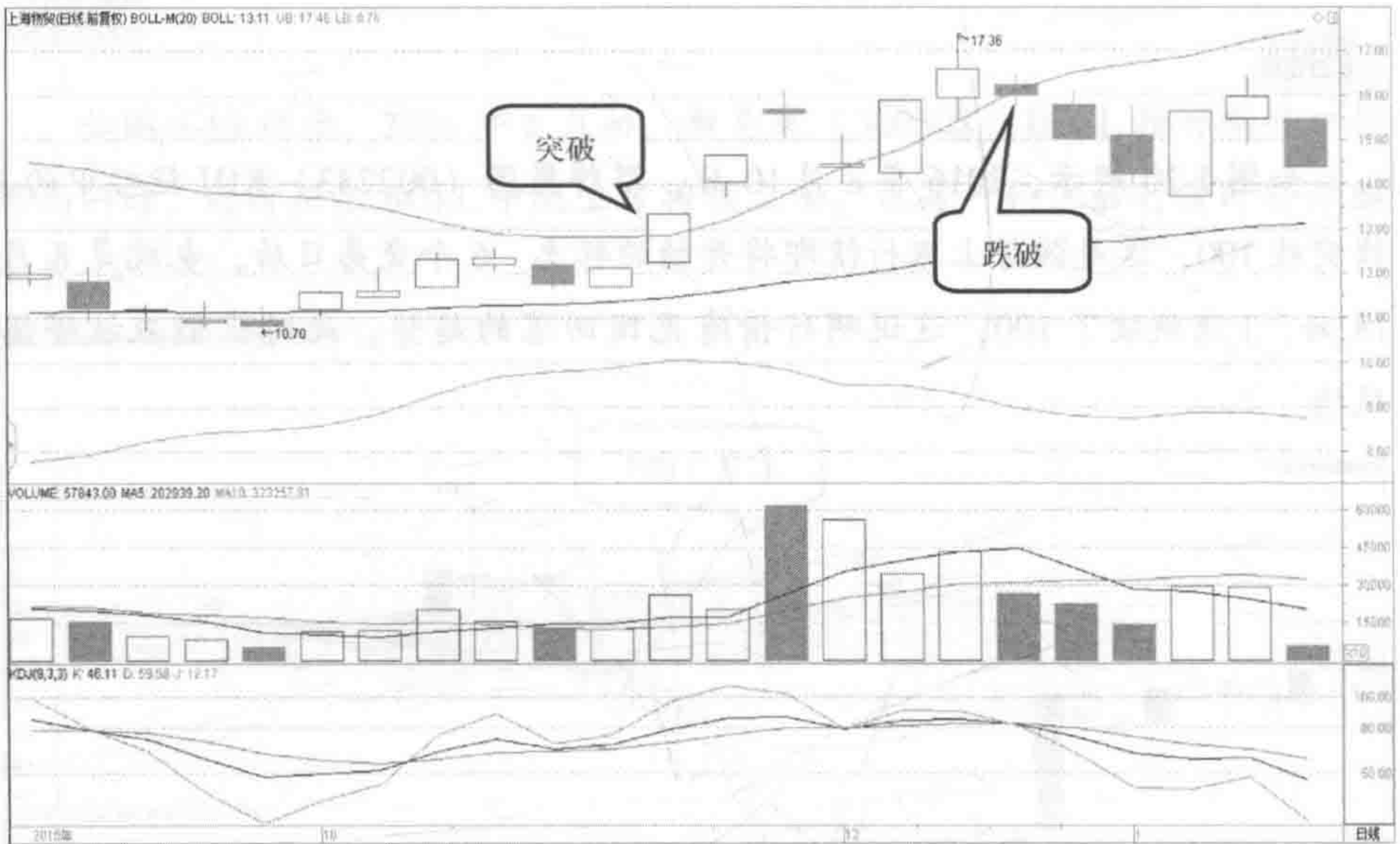


图 4-21 上海物贸日 K 线图

4.4.3 OBV 指标金叉

OBV 是一个量能指标，表示市场上成交量和股价的配合情况。当 OBV 线上涨的时候，说明股票处于放量上涨的行情中，这时强势上涨的周期正在酝酿。当 OBV 线下跌的时候，说明股票正处在放量下跌的行情中，这时股价有快速下跌的风险。

我们可以用 OBV 线与 MAOBV 线的交叉作为判断指标上涨还是下跌的标志。当 OBV 线突破 MAOBV 形成金叉时，说明指标正在持续上涨。相反，

OBV 跌破 MAOBV 形成死叉，则是指标正在下跌的信号。



如图 4-22 所示，2016 年 9 月 14 日，麦趣尔（002719）OBV 指标形成金叉。这说明 OBV 指标线正在持续上涨，也就是该股处于放量上涨的行情中，一轮强势上涨的行情正在酝酿。

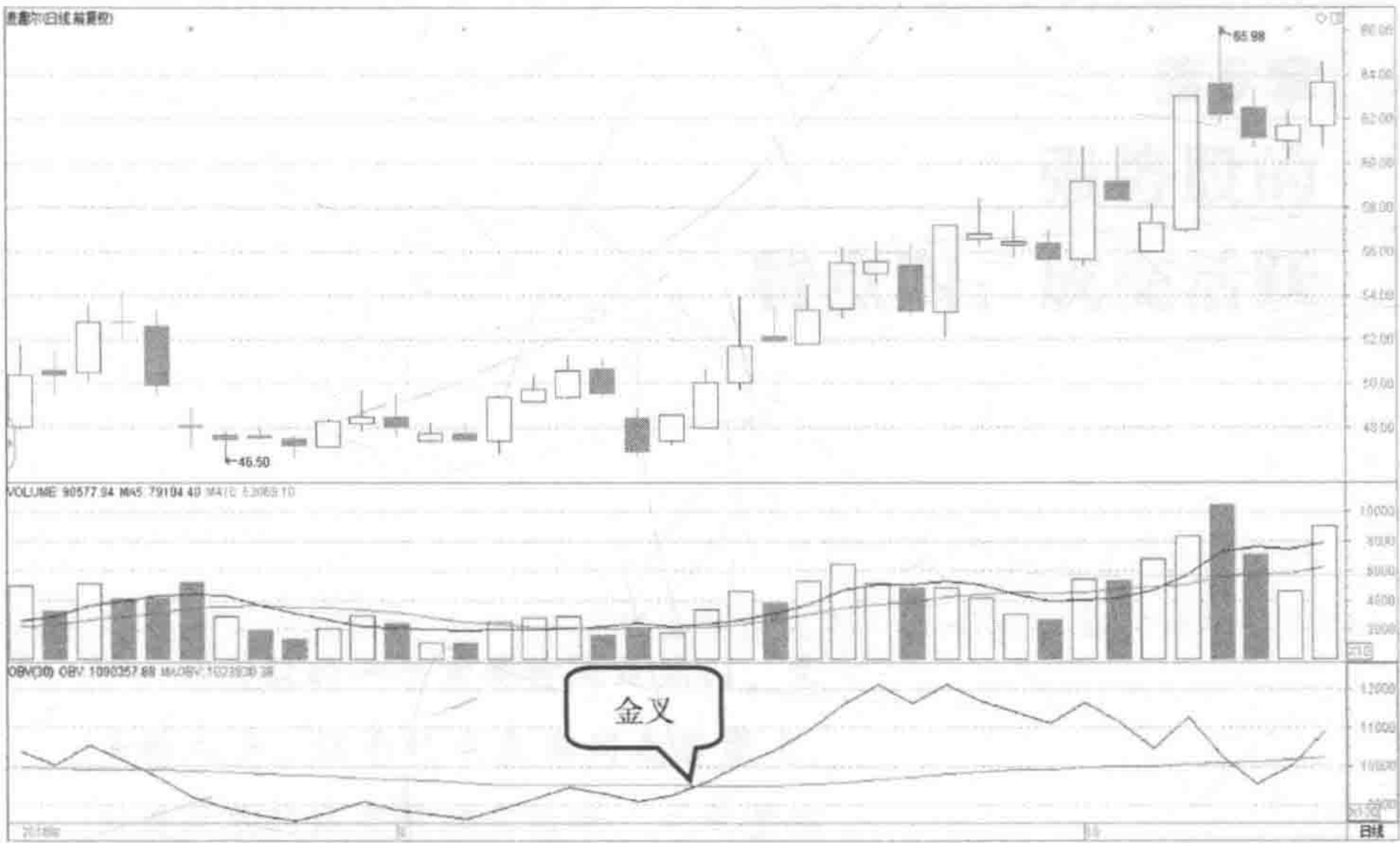


图 4-22 麦趣尔日 K 线图

图 4-4-3 高斯滤波函数及其外部函数

图 4-4-3 展示了高斯滤波函数及其外部函数的调用方式。图中包含两个子图，分别展示了函数调用的不同场景。

在图 4-4-3 中，高斯滤波函数 Gaussian 被调用，其参数包括输入图像 I 、输出图像 O 、高斯核的大小 $size$ 以及高斯核的均值 mu 。图中还展示了高斯核的生成过程，即通过 Gaussian 函数生成高斯核，并将其与输入图像 I 进行卷积运算，得到输出图像 O 。



图 4-4-3 高斯滤波函数及其外部函数

4.4.3 (b) 高斯滤波

高斯滤波是一种常用的图像滤波方法，其原理是利用高斯函数对图像进行卷积运算。高斯函数的特点是其中心值最大，随着距离的增加，值逐渐减小。高斯滤波可以有效地去除图像中的噪声，同时保留图像的边缘信息。

高斯滤波的实现步骤如下：首先，确定高斯核的大小和均值。然后，生成高斯核。最后，将高斯核与输入图像进行卷积运算，得到输出图像。

第5章 强势股的特点四：成交活跃

强势股的一个重要特点是热门，交易的人多。这个特点表现到走势图，就是股票的成交量非常活跃，成交量指标越来越大，用术语来讲叫作成交量放大。

我们观察股票的走势，经常用到的是K线和分时线两个图形。在分析成交量变化时，也是这两个图形最为常用。



5.1 K 线图成交活跃

在股票的 K 线图中，当成交活跃时，通常会表现为以下几个具体的形态。

5.1.1 成交量柱线持续变长

如果在一段时间内，股票的成交量柱线持续变长，则说明这段时间内该股的成交越来越活跃。这是股票成为强势股的一个重要特点。



如图 5-1 所示，2016 年 5 月底至 6 月初，建艺集团（002789）在股价上涨的过程中成交量持续放大。这就说明在上涨的行情中该股的成交越来越活跃。在越来越多投资者追高买入的条件下，该股有望成长为强势股。

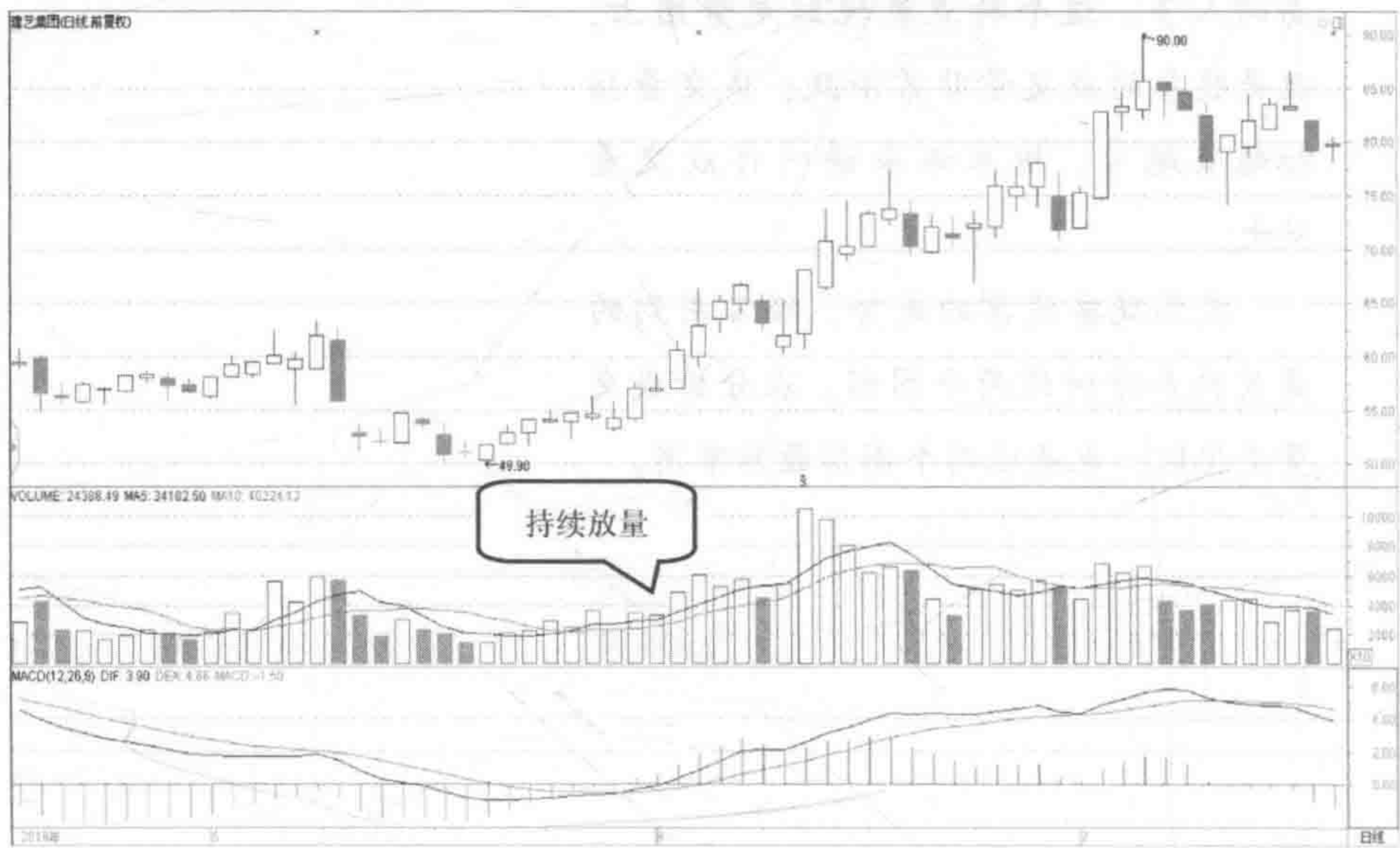


图 5-1 建艺集团日 K 线图

这里需要注意，在放量的同时，只有股价持续上涨才是强势上涨的信号。如果放量的过程中股价在下跌，也说明强势，但只是强势下跌。这说明市场上卖出股票的投资者越来越多，所有人都在争先恐后地抛售股票，未来股价有持续下跌的趋势。

案例

如图 5-2 所示，2016 年 5 月初，当代东方（000673）股价下跌开始的时候，成交量大幅放大。这是打压股价的力量非常强势的信号。这个时候我们一定要警惕风险。

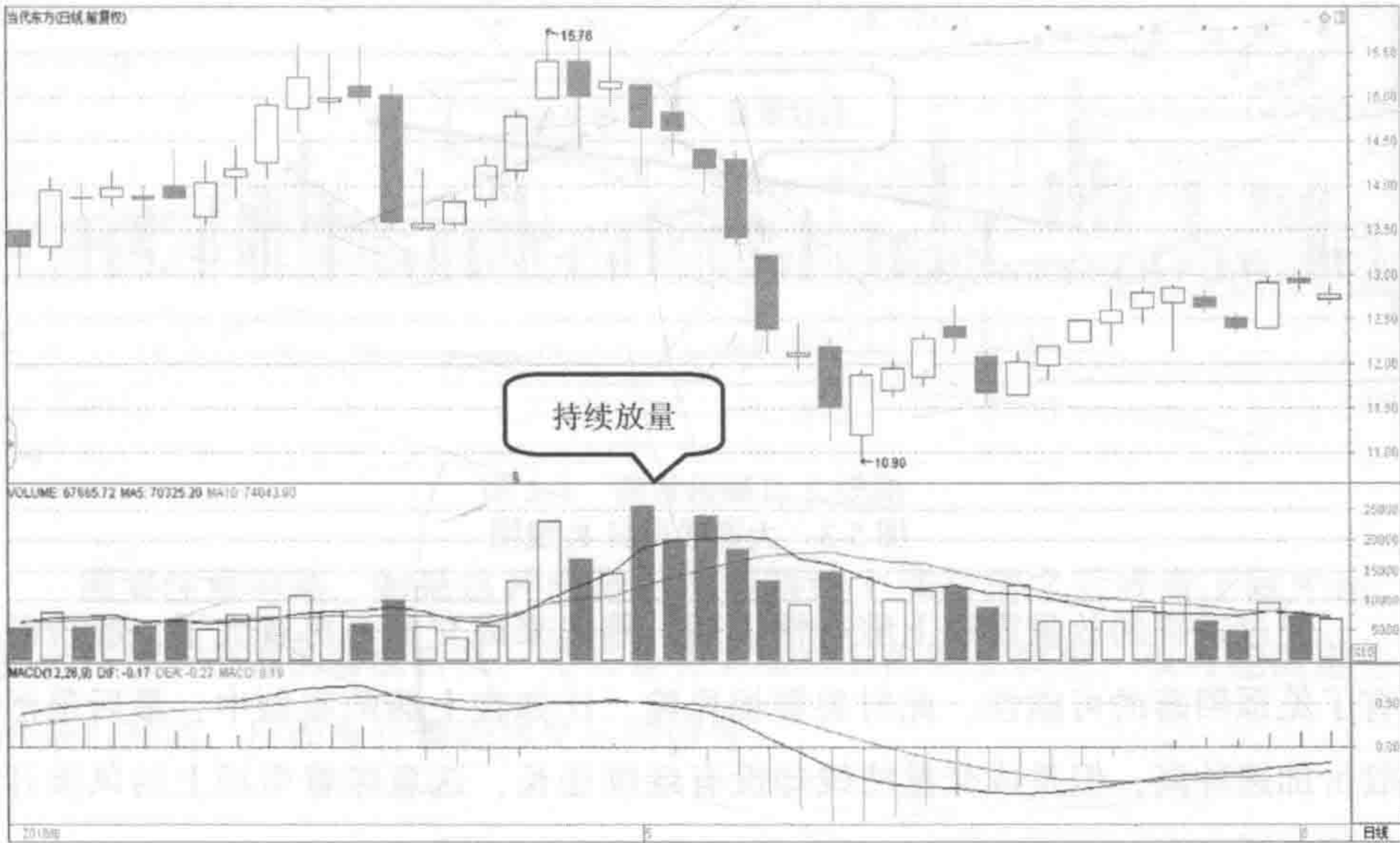


图 5-2 当代东方日 K 线图

5.1.2 成交量柱线震荡变长

在股价震荡上涨的过程中，成交量往往会表现出上涨时放量，调整时缩量的波动形态。在这种波动过程中，如果成交量柱线每次波动的高点都越来越高，同样也说明股票的交易越来越活跃，有强势上涨的潜力。



如图 5-3 所示，2015 年 9—12 月，大商股份（600694）在股价震荡上涨的过程中，成交量也在波动中持续放大。这表明该股股价有了强势上涨的潜力，我们可以积极买进。

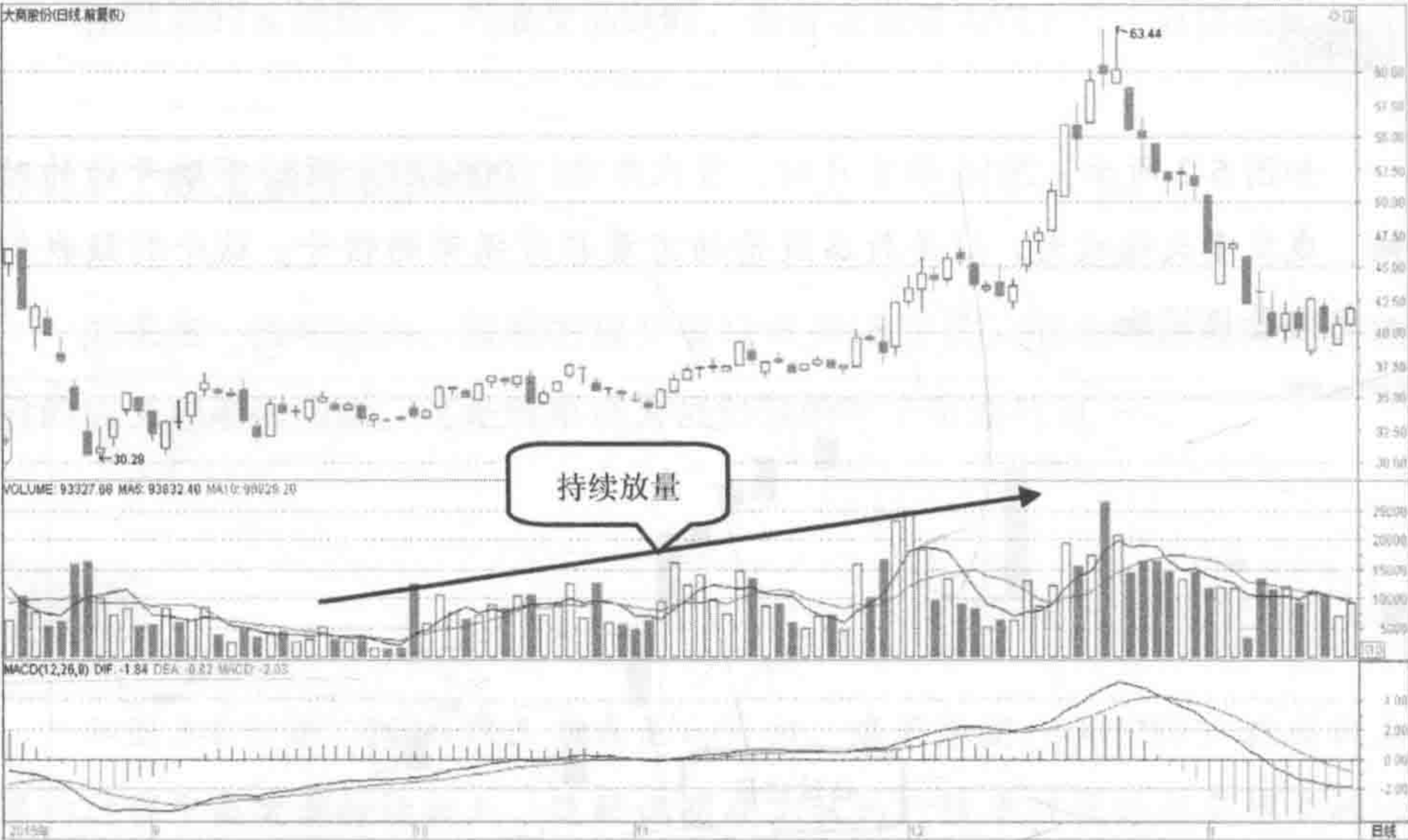


图 5-3 大商股份日 K 线图

经过这样的放量震荡上涨行情以后，等未来成交量不再放大了，股价就有了见顶回落的可能性，此时要警惕风险。比如在上面的案例中，最后虽然股价加速冲高，但是成交量柱线却没有继续变长，这意味着市场上的风险开始增加了。

5.1.3 成交量超过前期的一倍

当某个交易日的成交量超过前段时间平均成交量水平的一倍以上时，我们就说这一天股票形成了大幅放量的形态。这种大幅放量说明当日市场上的交易十分活跃。如果在放量的同时，股价突破了之前持续横盘整理的区间，开始大幅上涨，就是一段强势上涨行情即将开始的标志。

案例

如图 5-4 所示，2016 年 9 月 23 日，读者传媒（603999）形成放量向上突破。这是该股即将进入强势上涨行情的标志。

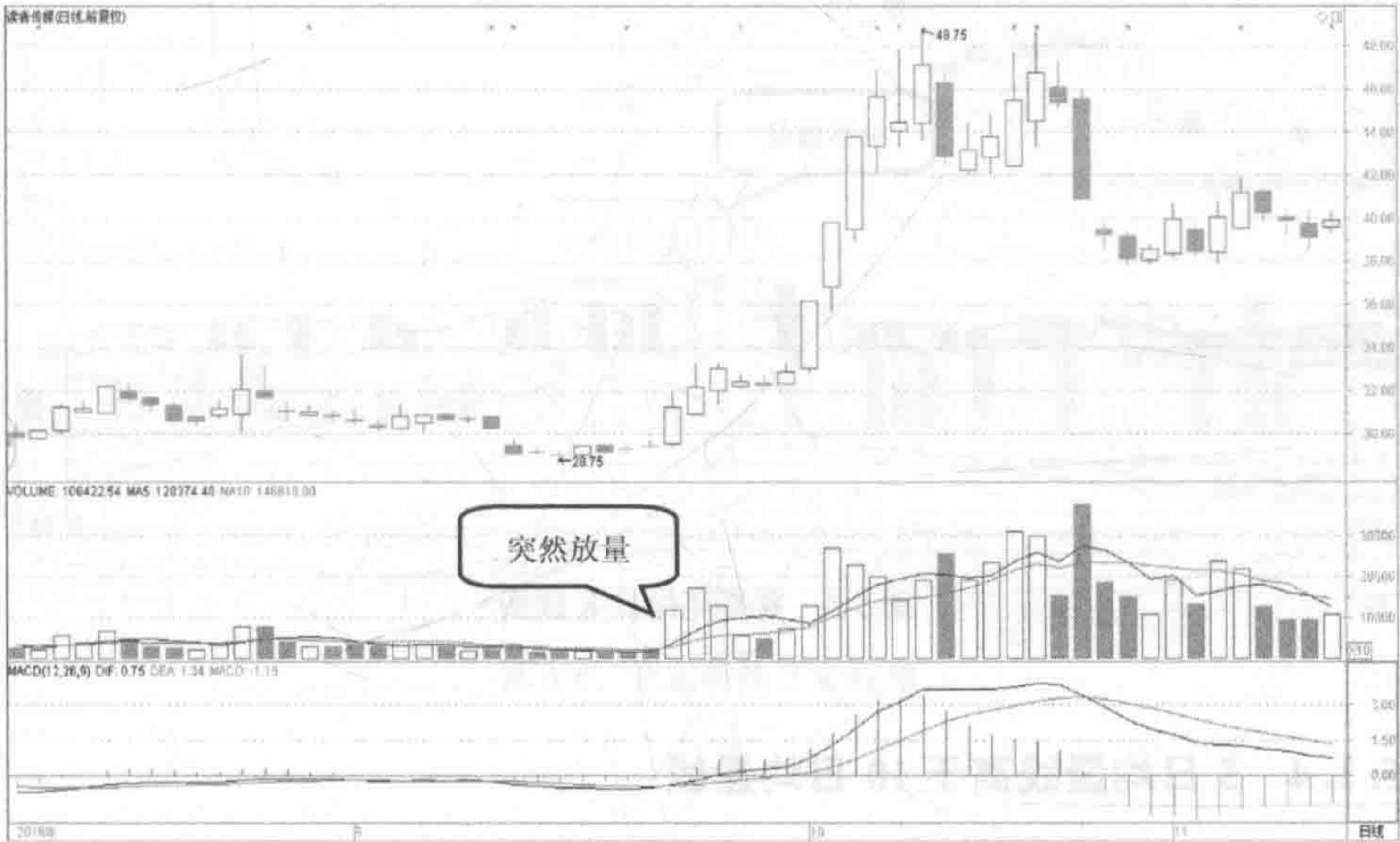


图 5-4 读者传媒日 K 线图

需要注意的是，如果这种放量出现在持续上涨行情之后或者下跌中途，那么并没有很强的看涨含义。尤其是在上涨之后的突然放量，很可能是走势的最后冲高，反而是行情即将见顶的信号。

案例

如图 5-5 所示，2016 年 4 月 12 日，富春环保（002479）放量上涨至高位以后再次突然放量。这一日行情完成了最后的向上冲高。

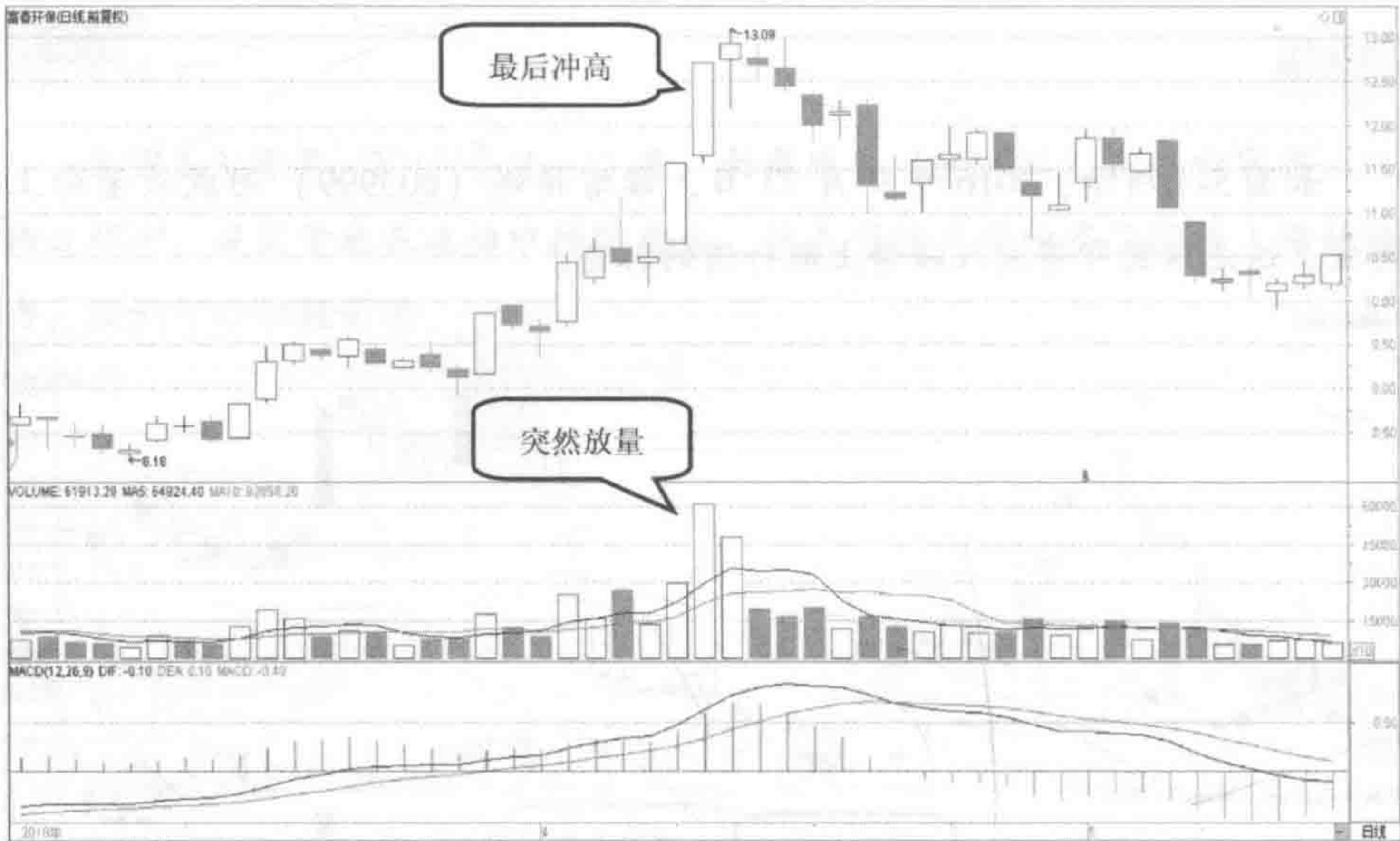


图 5-5 富春环保日 K 线图

5.1.4 5 日均量线高于 10 日均量线

成交量中有一条重要的指标线，叫作均量线。均量线反映了一段时间内的平均成交量水平，常用的是 5 日和 10 日均量线。均量线的用法与均线基本一样：当 5 日均量线在 10 日均量线以上时，说明成交量正在放大；当 5 日均量线在 10 日均量线以下时，说明成交量正在萎缩。

结合我们之前讲到的放量上涨的内容：如果在股价上涨的同时，5 日均量线一直保持在 10 日均量线以上，就说明股价正处于放量上涨的过程中。这时该股就有成为强势股的潜力。

我们返回去看本节之前几个持续放量上涨的案例，就可以看到两条均量线的这种位置关系。



如图 5-6 所示，2016 年 5 月至 6 月初，全志科技（300458）在股价上涨的过程中，5 日均量线一直在 10 日均量线之上。这说明该股处于放量上涨的

行情中。



图 5-6 全志科技日 K 线图

5.2 分时图中的成交活跃

分时图是表示股票在一个交易日内走势的图形。分时图里也有成交量柱线，表示的是股票在一分钟内的涨跌情况。通过这些柱线的变化，我们就能够找到那些在一个交易日内放量上涨的股票。这些股票由于人气聚集，有成为强势股的潜力。

5.2.1 开盘和收盘阶段的成交量

分时图中的成交量柱线判断方法与 K 线图中的大致相似。只是这里我们需要特别注意开盘和收盘阶段的成交量数据。正常情况下，在每天的开盘和收盘阶段，都是股票成交量集中放大的阶段。

在开盘阶段，经过前一交易日收盘后的等待，很多投资者都制订了交易计划。他们中的很多人都会在开盘时集中交易，导致开盘阶段的成交量往往

非常大，然而随着开盘后的时间推移，成交量有逐渐萎缩的趋势。

到了收盘阶段，很多当日制订了交易计划的投资者如果还没有完成交易，就会集中进行买卖委托。同时很多投资者为了谨慎，担心如果在早盘买入股票，那么在后面有股价变化时就不能卖出，他们也会到收盘前集中交易。所以每到收盘阶段也是成交量逐渐放大的时期。

因此在一个正常的交易日内，如果成交量没有明显的放大或者萎缩的趋势，股票的成交量就会显示出两边高、中间底的凹形形态。

案例

如图 5-7 所示，2016 年 10 月 12 日是交易比较平静的一天，全天只有下午 2：00 过后的一次放量杀跌行情。这天指数的成交量就显示出了两边明显放量、中间萎缩的形态。

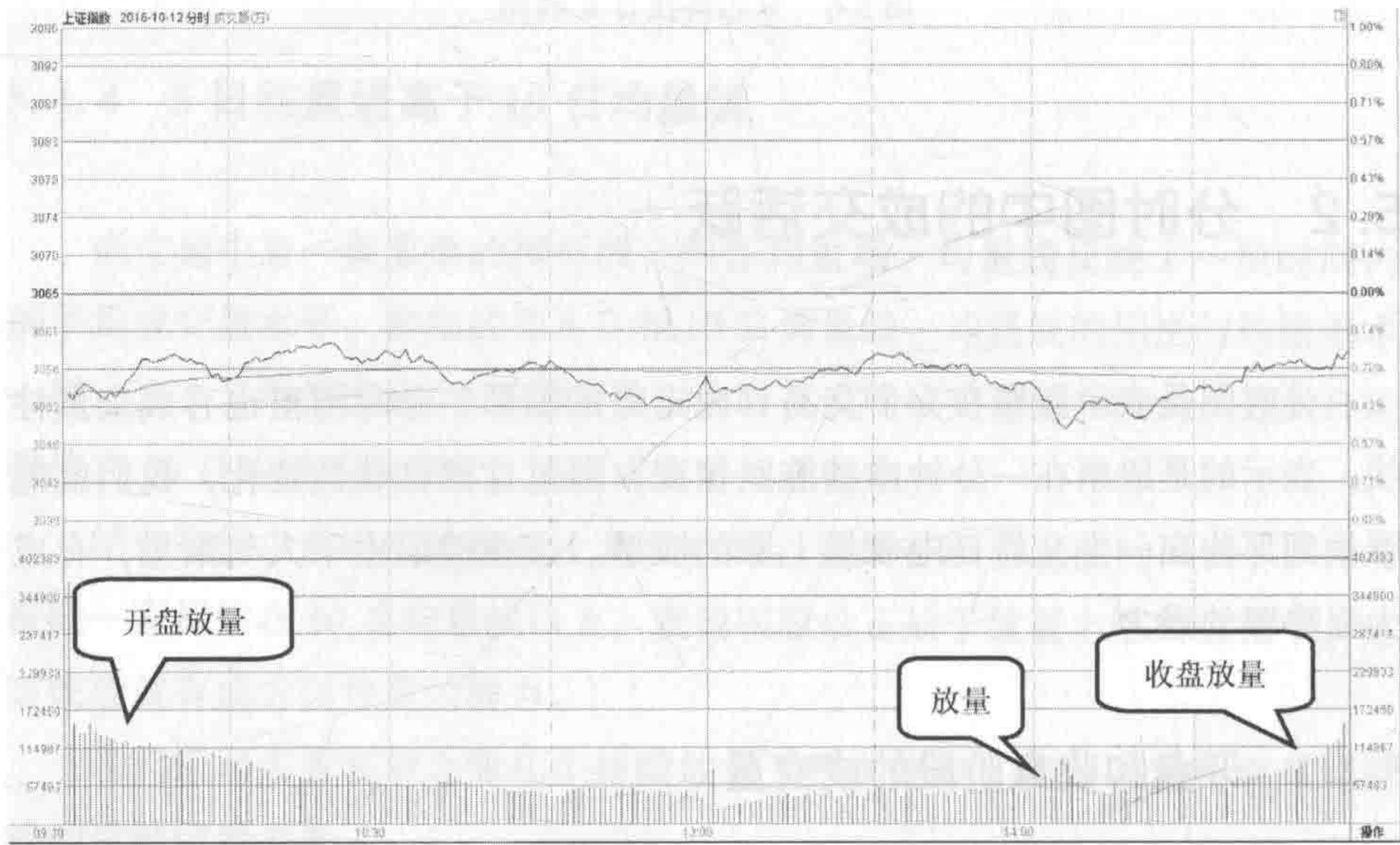


图 5-7 上证指数分时走势图

5.2.2 盘中的成交量变大

在考虑到开盘和收盘阶段成交量正常放大的基础上，我们再观察盘中阶段的成交变化，就能找出那些在盘中强势放量上涨的股票。这些股票都是我们交易强势股时可以重点考虑的品种。

案例

如图 5-8 所示，2016 年 10 月 12 日，永和智控（002795）开盘后成交量快速放大，同时股价也被加速拉升。这就表现出了非常强的上涨趋势。

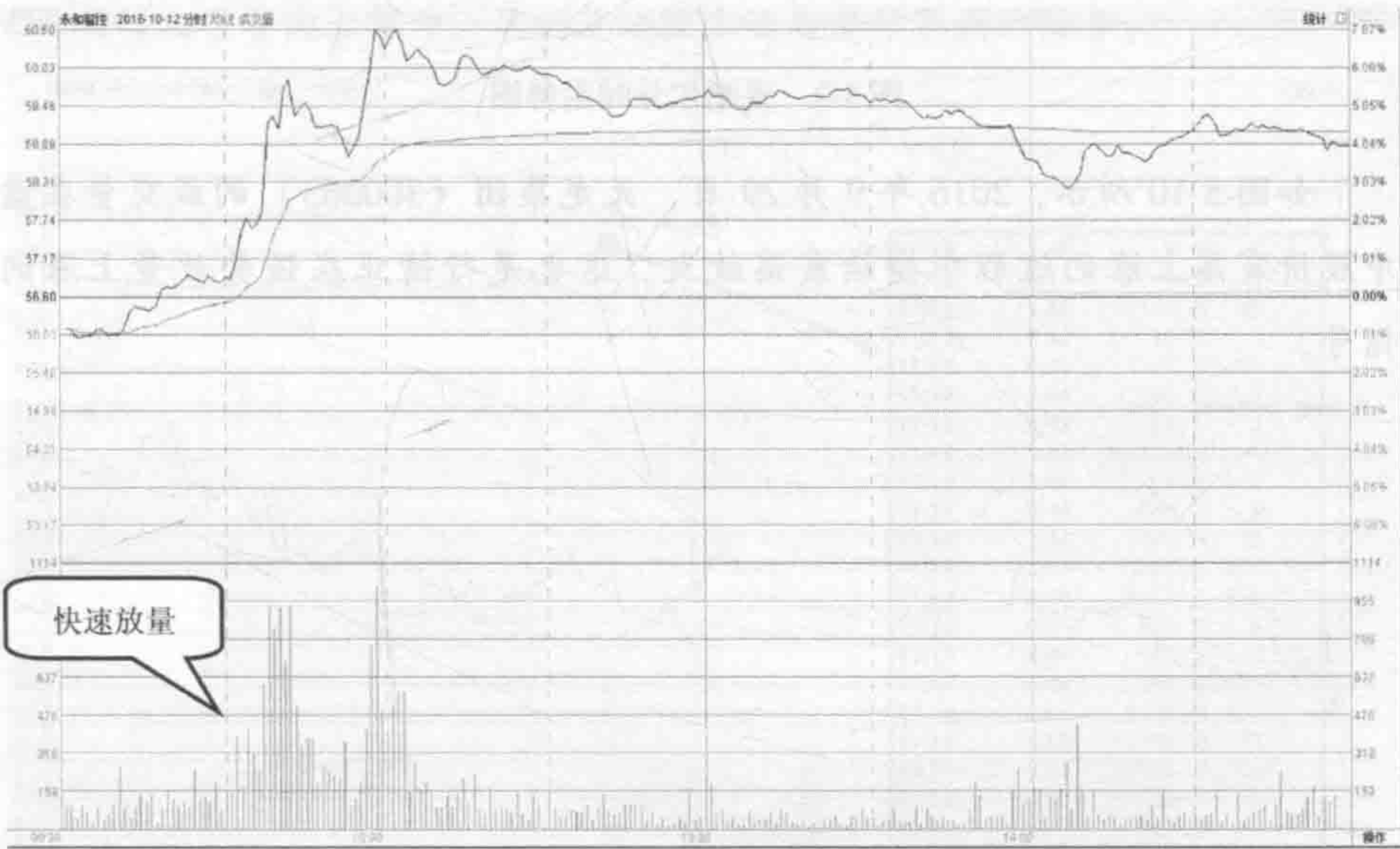


图 5-8 永和智控分时走势图

如图 5-9 所示，2016 年 9 月 27 日，麦趣尔（002719）的成交量在尾盘阶段快速放大。虽然尾盘放量是正常情况，不过这次成交量放大的速度极快，很明显超过了正常水平，而且在收盘前一小时就开始了。这是一次强势放量上涨的行情。

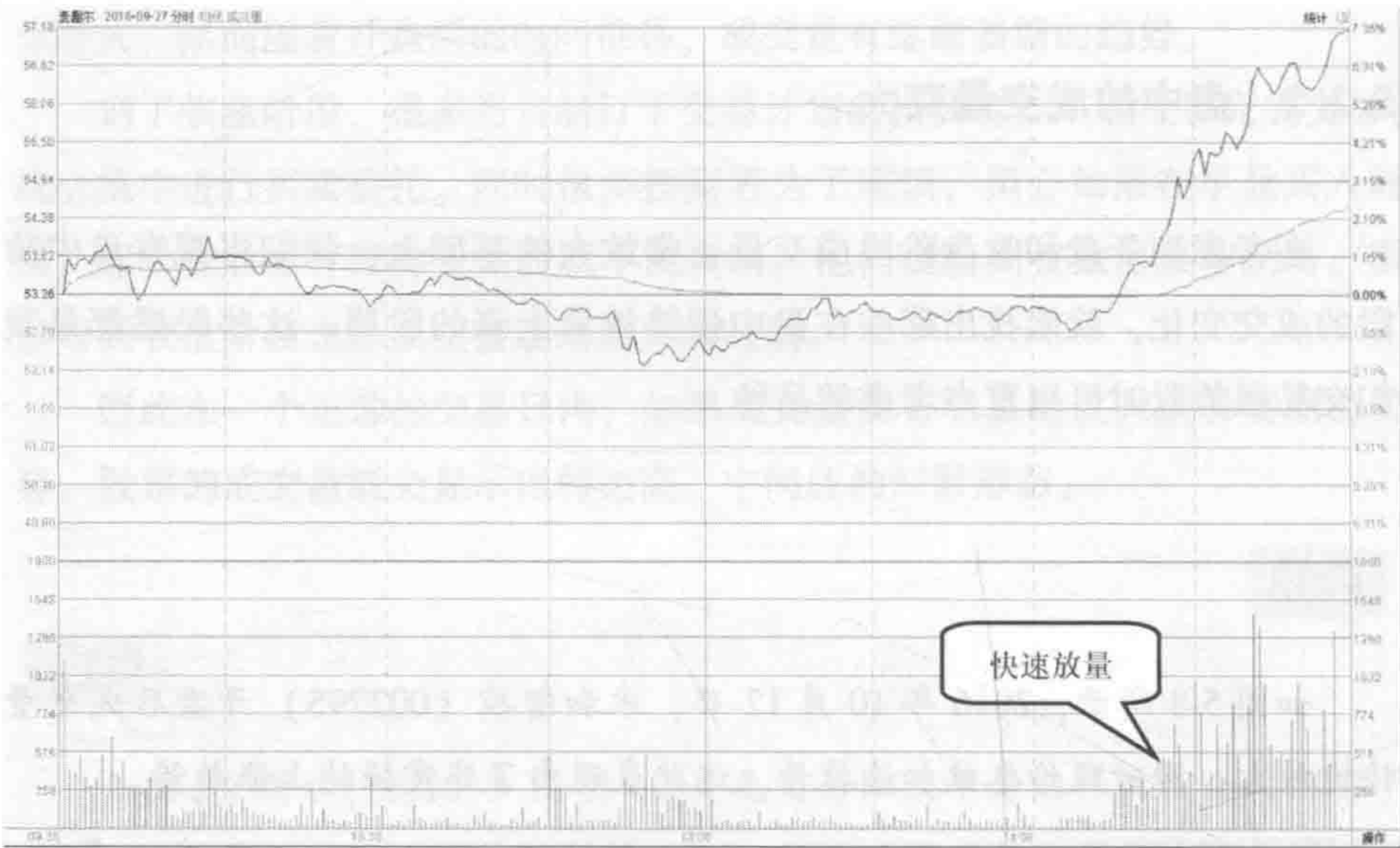


图 5-9 麦趣尔分时走势图

如图 5-10 所示，2016 年 9 月 29 日，天龙集团（300063）的成交量在盘中股价震荡上涨的过程中持续震荡放大。这也是行情正在强势放量上涨的信号。

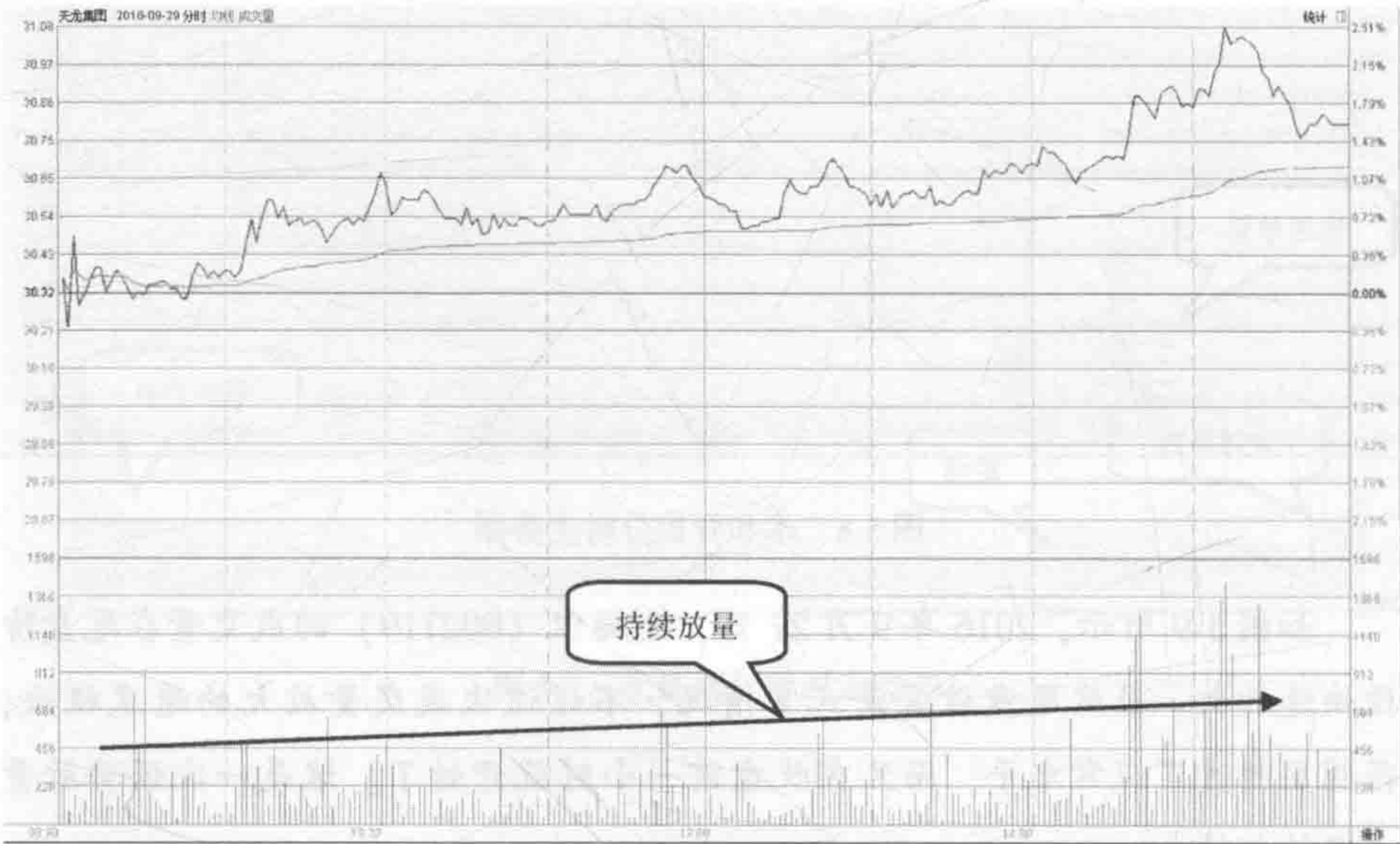


图 5-10 天龙集团分时走势图

5.2.3 分时盘口中有大买单扫货

在分时图界面的右下角，有一个分时成交明细数据。这组数据显示了股票连续成交的价格、数量和成交方向。如果分时成交明细中出现了连续的大买单，将股价快速拉升几个价位，就说明该股正处于强势上涨的行情中。这样的股票表现同样值得我们关注。



如图 5-11 所示，2016 年 11 月 21 日上午，华塑控股（000509）股价突然被连续的大买单向上拉升。这就是该股上涨趋势非常强的信号。



图 5-11 华塑控股分时走势图

对于这种分时图中的大买点，本书后面还有专门的章节来讲。

5.3 判断成交量的其他指标

在股票技术指标里，也有一些是专门表示股票成交量的。通过这些指标，我们同样可以找到那些市场上正处于放量强势上涨行情中的股票。

5.3.1 OBV 指标

OBV 指标在之前的技术指标部分我们已经讲过了。这个指标里有两条线，当 OBV 线突破 MAOBV 线形成金叉的时候，就说明市场上的成交量正在持续放大，股票有变成强势股的潜力。

5.3.2 筹码分布指标

成交量柱线显示了不同交易日内股票的成交情况，而筹码分布指标则是显示不同价位上的股票成交情况。

在股票软件的右下角，通常可以看到一个“筹”字，有的软件则是“成”字或者“筹码”。点开之后，就可以看到筹码分布指标。这个指标里有很多柱线，表示最近一段时间在对应价格上的成交量。柱线越长，说明这个价格上发生的交易越多。

当股价持续横盘整理的时候，如果筹码分布指标在横盘区间内高度聚集起来，就说明在这个区间内该股的交易非常活跃，原来持股的很多投资者都卖出了，一批新的投资者买入。随后的行情中，一旦股价能够突破这个横盘区间，市场上新买入股票的投资者就会处于获利状态。这时市场上的赚钱效应凸显，股价也就有可能进入持续的强势上涨行情。



如图 5-12 所示，截至 2016 年 10 月底，力星股份（300421）股价经过持

续的底部横盘整理行情后，其筹码分布指标已经在底部横盘的价格内聚集起来。随后到 11 月 1 日，当股价向上突破时，市场上几乎全部筹码都处于获利状态，这时该股也就有了成长为强势股的潜力。

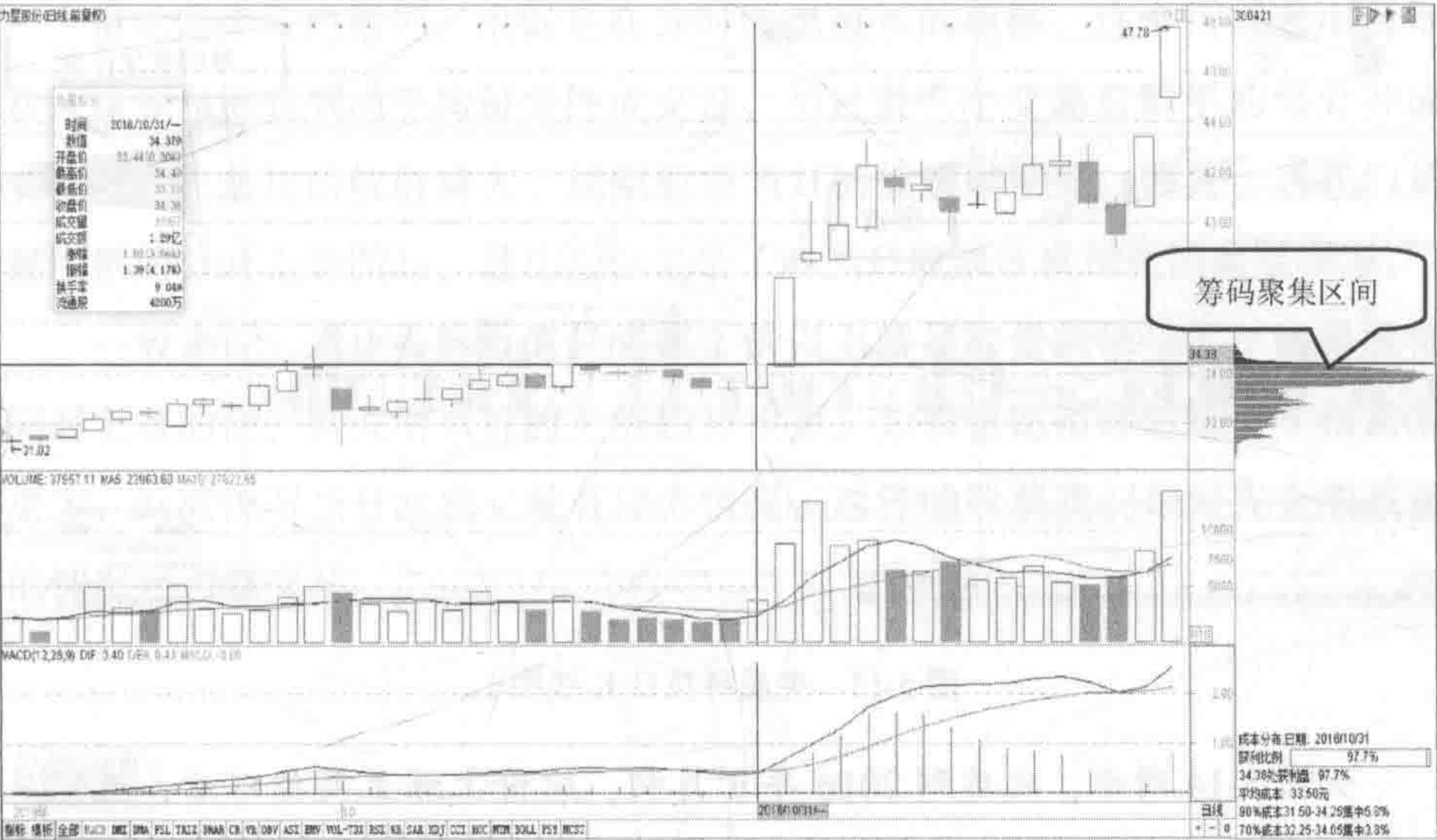


图 5-12 力星股份日 K 线图

需要注意的是，当股价持续上涨至高位以后，如果筹码在高位区间内快速聚集起来，则说明在高位上有大量投资者抛出股票，上方抛盘压力增强，这反而是行情即将进入调整的危险信号。这个信号的市场含义与之前讲到的高位成交量突然放大是相同的。



如图 5-13 所示，2016 年 8 月 8 日，美晨科技（300237）股价强势上涨。因为在之前横盘整理的过程中，该股的筹码已经在底部大量聚集起来，这次突破使大多数投资者都处于获利状态，股票也就有了强势上涨的潜力。从图中也可以看到，随后该股的股价持续上涨。

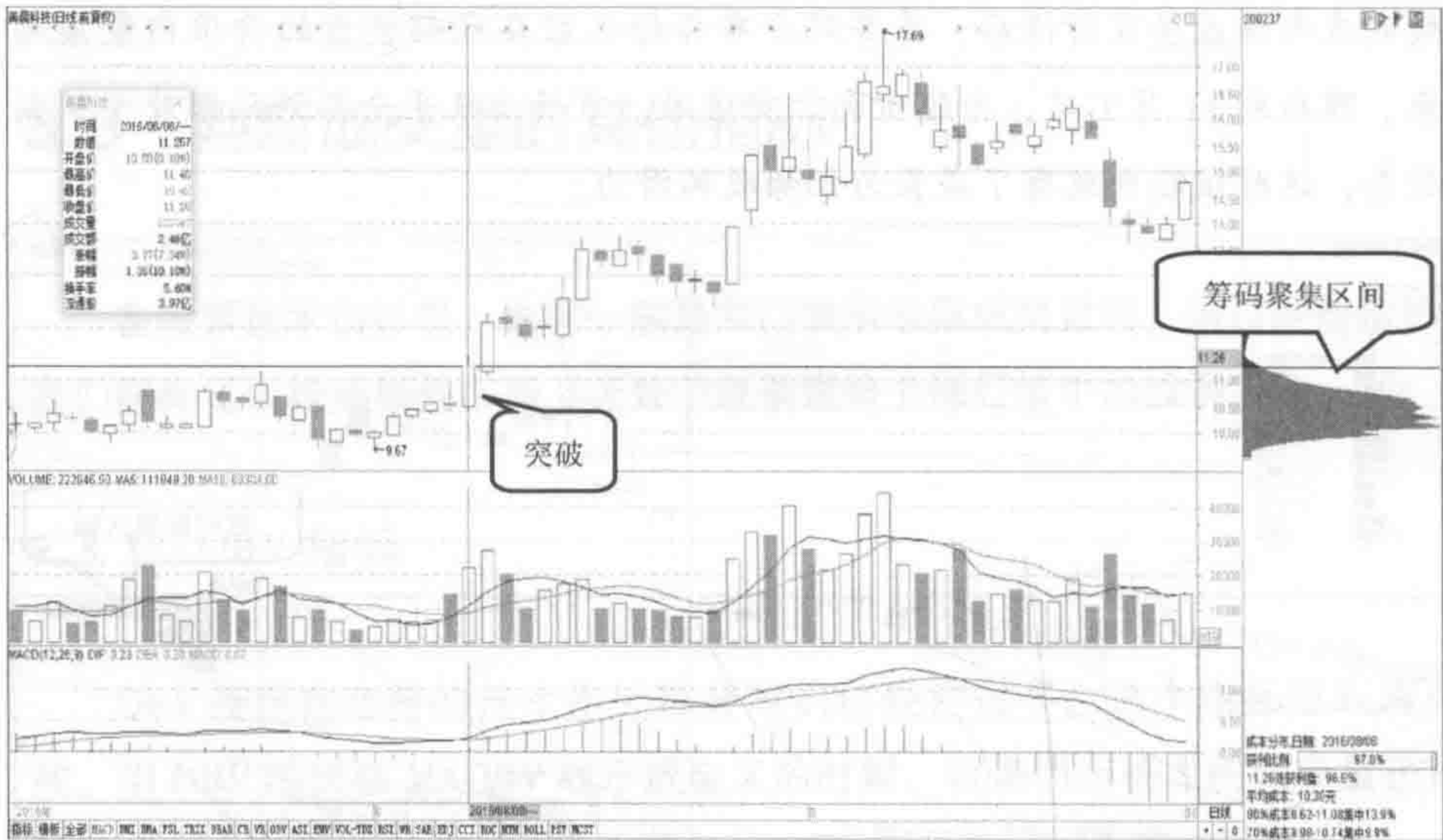


图 5-13 美晨科技日 K 线图 1

如图 5-14 所示，之后到 2016 年 9 月初，股价上涨至高位以后，我们从该股的筹码分布指标里可以看到筹码开始大量在高位聚集起来。这样的形态说明高位抛出股票的投资者数量越来越多，此时该股有了见顶回落的风险。

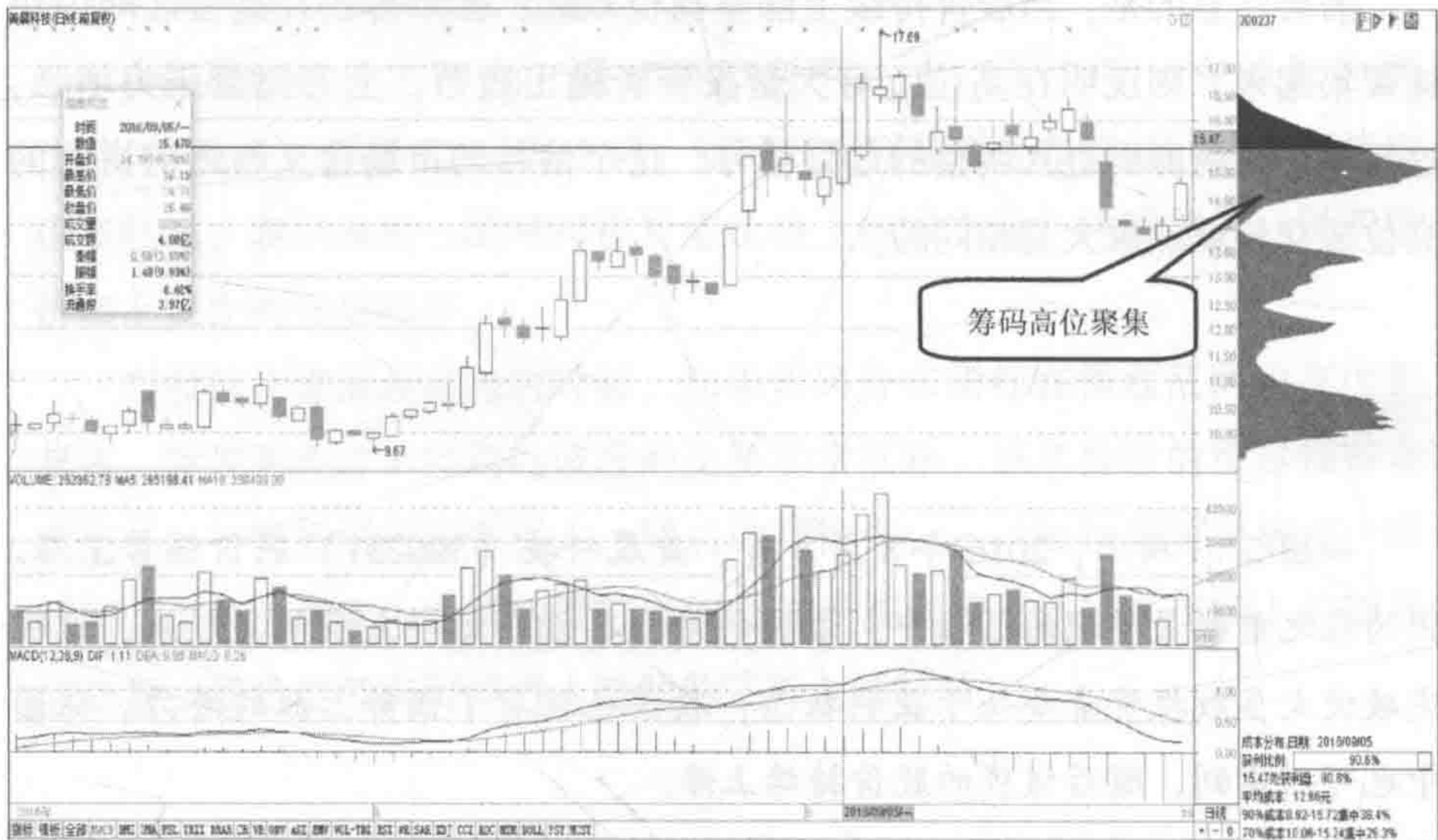


图 5-14 美晨科技日 K 线图 2

5.3.3 量比指标

量比是个日内指标，也就是在分时图里显示的指标。这个指标表示当日从开盘到当前时刻的平均每分钟成交量，与过去 5 个交易日的平均每分钟成交量之比。量比的数值越大，说明股票当日的放量越明显。因此，当我们观察股票的分时走势图时，量比指标也是了解当日股票放量情况的重要参考。

一般来说，量比指标数值只要在 2 倍以上就是放量的信号了。如果股价同时上涨的话，就说明当日的上涨趋势很强。如果量比指标超过了 5 倍甚至更多，反而说明当日的成交量有异常情况，这样的股票我们最好先查明放量的情况后再做交易。



如图 5-15 所示，2016 年 11 月 21 日，柳钢股份（601003）在被快速放量拉升的过程中，量比指标也快速上涨，超过了 2 倍。这时就是该股正在被强势拉升的信号。

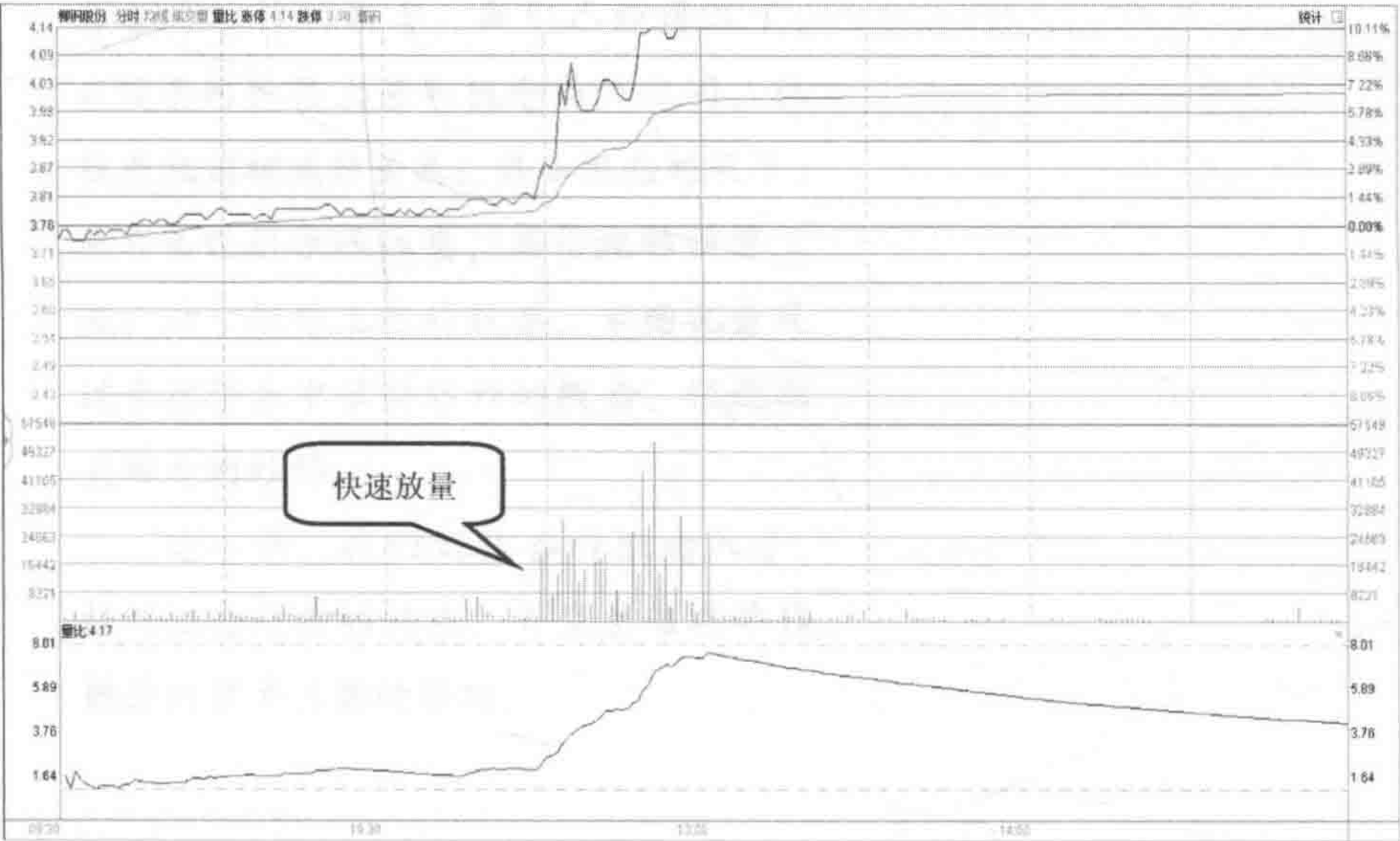


图 5-15 柳钢股份分时走势图

如图 5-16 所示，同样是 2016 年 11 月 21 日上午收盘前，佳隆股份（002495）同样是被快速放量拉升。可是这时该股的量比指标非常低，只有 0.4 倍左右。在这么小的成交量下，股票难以有太强的表现，我们最好保持警惕。

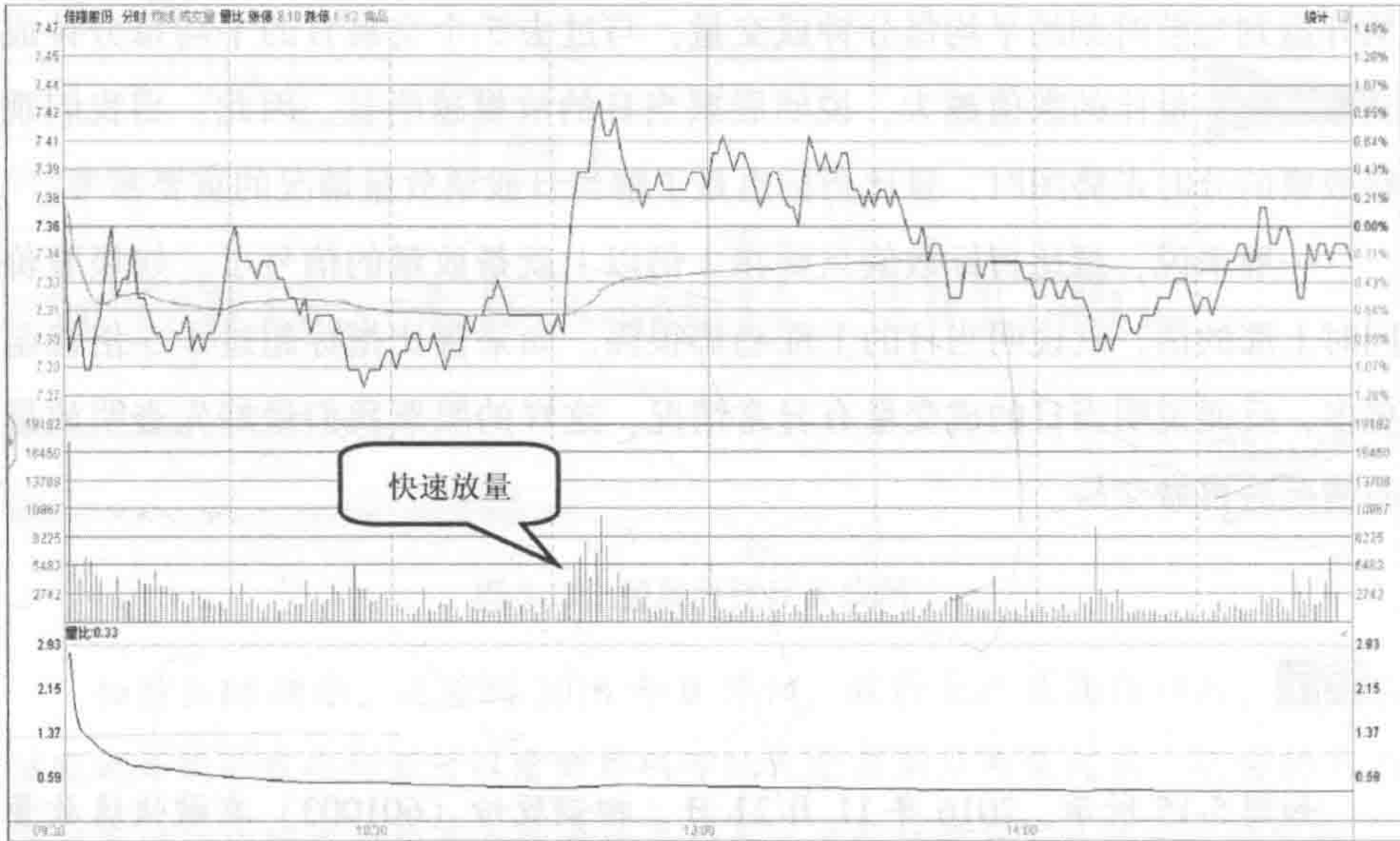


图 5-16 柳钢股份分时走势图

第6章 强势股的 特点五：各种概念叠加

强势股还有一个重要特点就是它具备各种炒作的概念。我们已经讲过了，在股票的价格上涨和概念炒作之间，往往是相辅相成的关系。具备概念的股票，更容易吸引市场注意，股价能够强势上涨；对于强势上涨的股票，市场也会反过来挖掘其中值得炒作的概念，促进相关概念的炒作。

这一章，我们就从各种概念入手，梳理概念炒作的特点，并且总结在炒作概念时需要注意的事项。



6.1 股票炒作的常见概念

股市上的概念泛指能够促进几只股票上涨的各种消息和新闻。这些新闻按照从宏观到微观的角度，可以分成以下几个层次。

6.1.1 宏观新闻概念：“一带一路”等

宏观层面的新闻往往会对整个社会造成影响，引起整个社会的普遍关注。在股市上，与这个概念相关的股票的价格就会大幅上涨。

这类宏观新闻一旦出现，往往能够持续影响很长时间。每隔一段时间，市场上就会出现相关的新闻，与新闻相关的概念股票也就会成为市场热点。

例如，“一带一路”是我国在2013年下半年提出来的长期发展战略。这个战略提出以后的几年时间里，相关概念已经反复成为市场炒作热点，基本上每隔1~2个月就会有一次相关概念的炒作。

案例

如图6-1所示，2016年11月，普朗特当选美国总统后，表示支持中国的“一带一路”战略。受这条消息影响，“一带一路”概念再次成为市场热点。其中的龙头股中铁二局（600528）股价强势上涨。

如图6-2所示，我们把分析周期拉长就可以发现，中铁二局自2013年“一带一路”战略提出以后，已经多次成为市场热点。虽然在熊市里股价也有不小的回落，不过整体来看市场表现远远强于同期大盘。

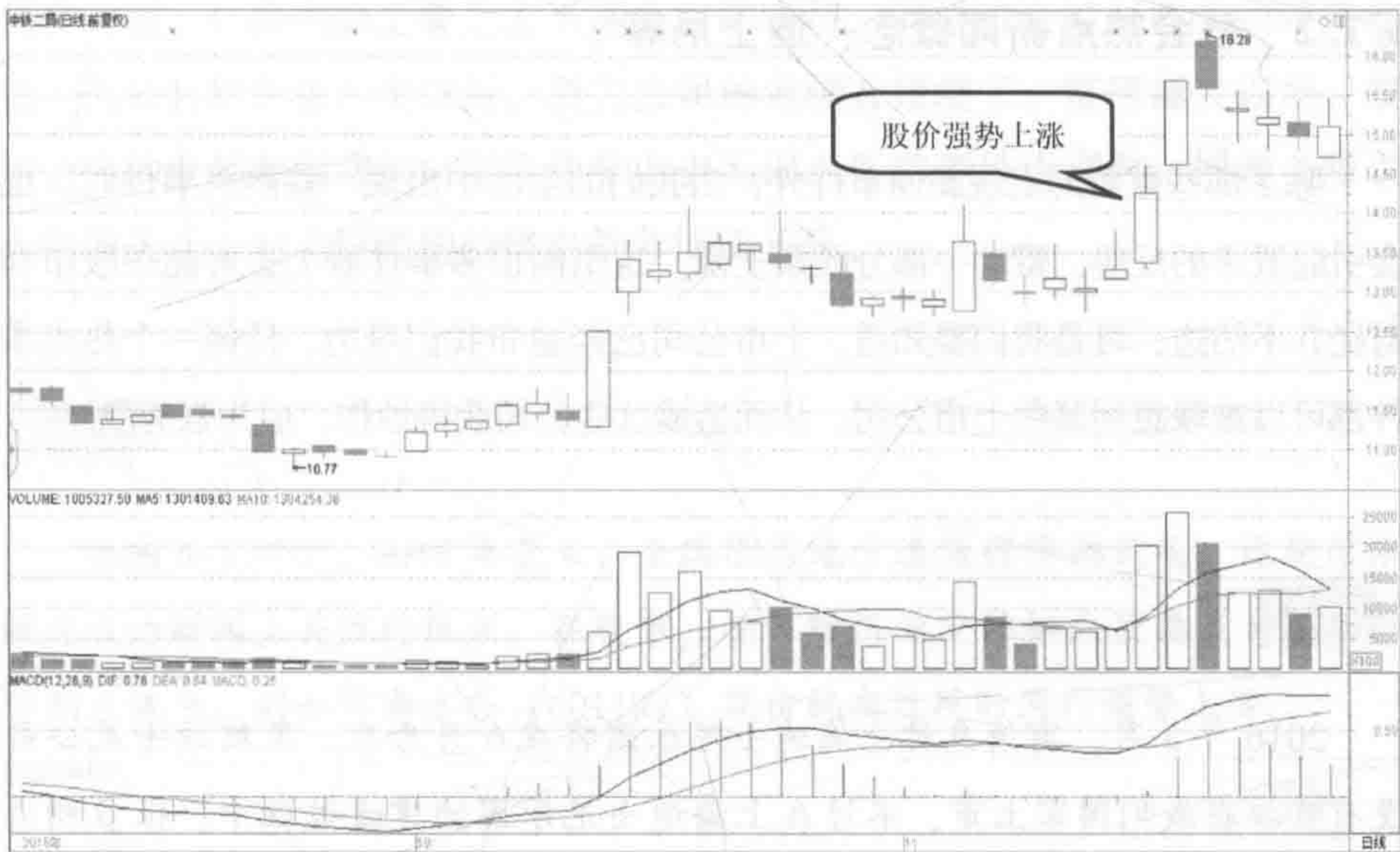


图 6-1 中铁二局日 K 线图 1

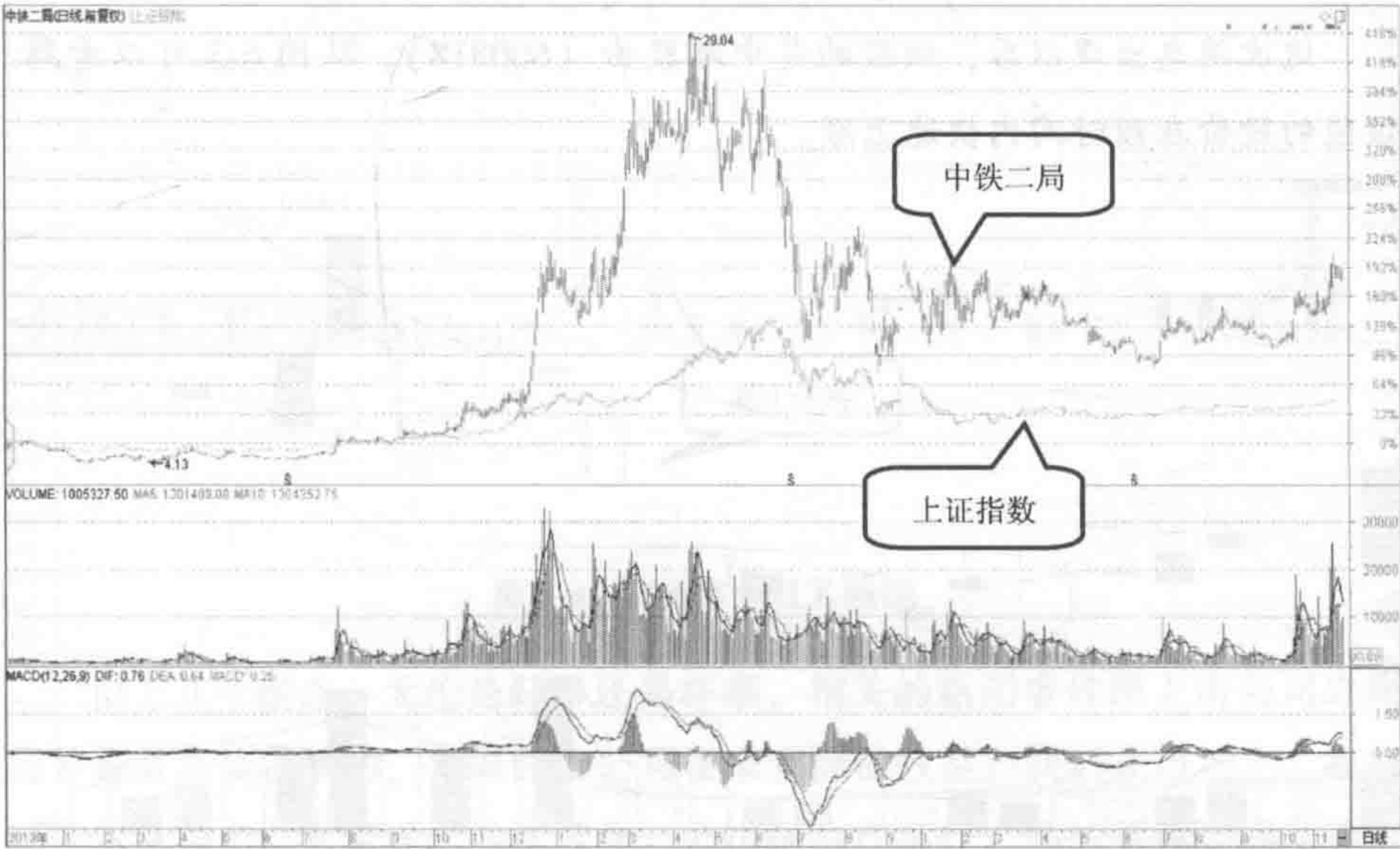


图 6-2 中铁二局日 K 线图 2

6.1.2 社会热点新闻概念：迪士尼等

除了那些重要的宏观新闻事件外，当我们的生活中出现一些热点事件时，也会引起股市的反应，带动一部分股票上涨。这里面很多事件看上去可能跟股市和财经并不沾边，可是我们要知道，上市公司已经遍布我们身边，任何一个热点事件都可以被联想到某些上市公司，从而造成这些公司获得炒作，成为强势股。



2016 年 3 月，有消息称上海迪士尼乐园将在 6 月开业。虽然迪士尼公司没有直接在我们国家上市，不过在上海迪士尼乐园的建设过程中，很多相关上市公司都因此受益。并且迪士尼开业以后，将会带动地区经济的发展，也会给很多周边公司带来收益。因此，每次有上海迪士尼乐园相关的新闻出现时，周边很多股票都会上涨，形成了迪士尼概念股。

这次消息出现以后，领涨的是中路股份（600818）。从图 6-3 可以看到，该股的股价在短时间内快速上涨。

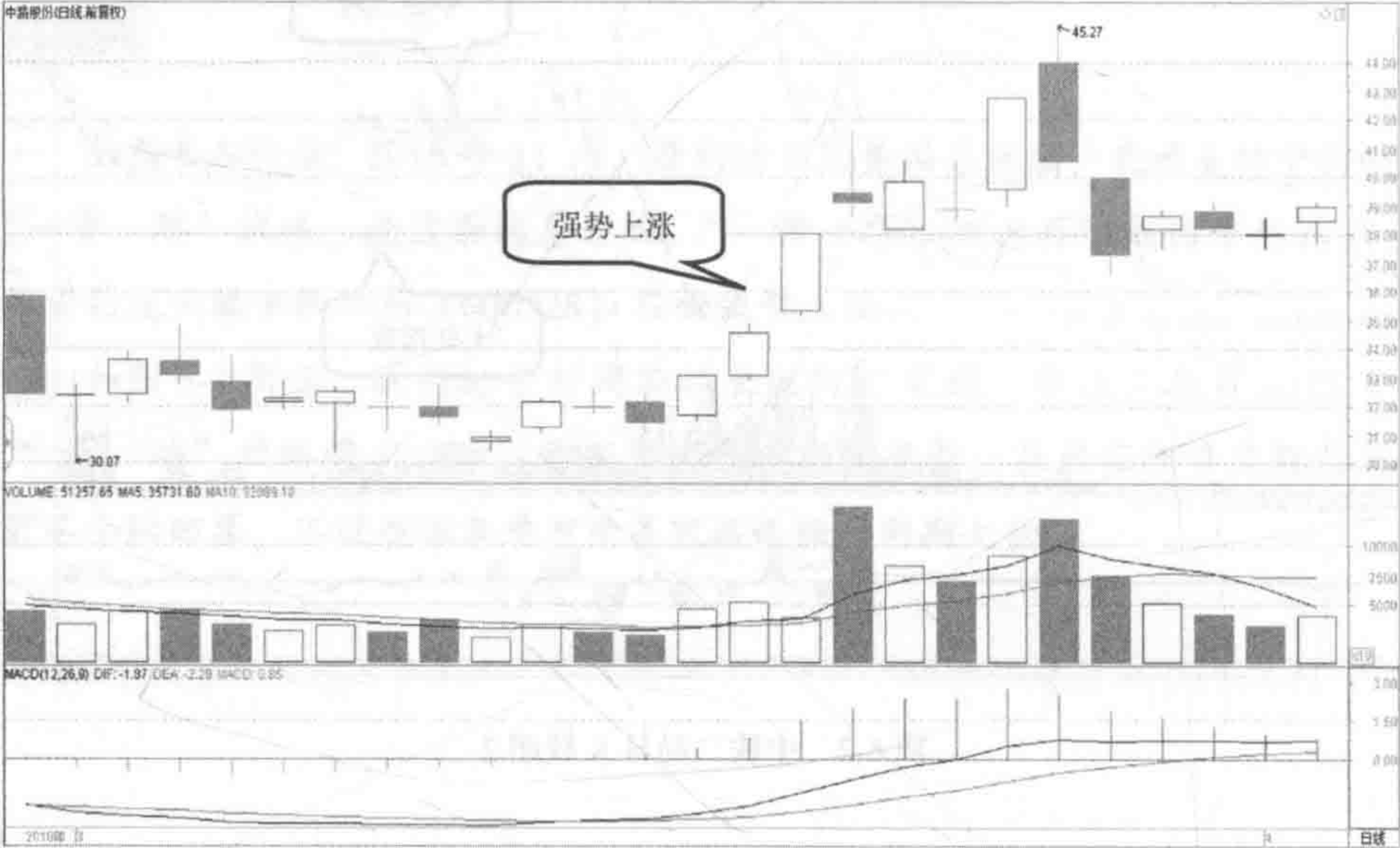


图 6-3 中路股份日 K 线图

上海迪士尼乐园开业属于喜事，可以给很多公司带来直接的利益。还有很多时候，一些表面上看上去不那么好的事情，同样也会给一些公司带来收益。例如自然灾害发生以后，救灾公司的业绩有望增长；疫情爆发以后，疫苗公司的业绩有望增长。当这些看上去不那么好的事件出现时，同样会吸引人们的关注，相关股票的价格也就会持续上涨。

案例

如图 6-4 所示，2016 年夏天，全国很多地方遭遇强降雨天气。这使防汛救灾成为新闻上关注的热点。在股市，相关防汛救灾的概念股票成为市场炒作热点概念。例如江南水务（601199）股价就在这段时间内强势上涨。

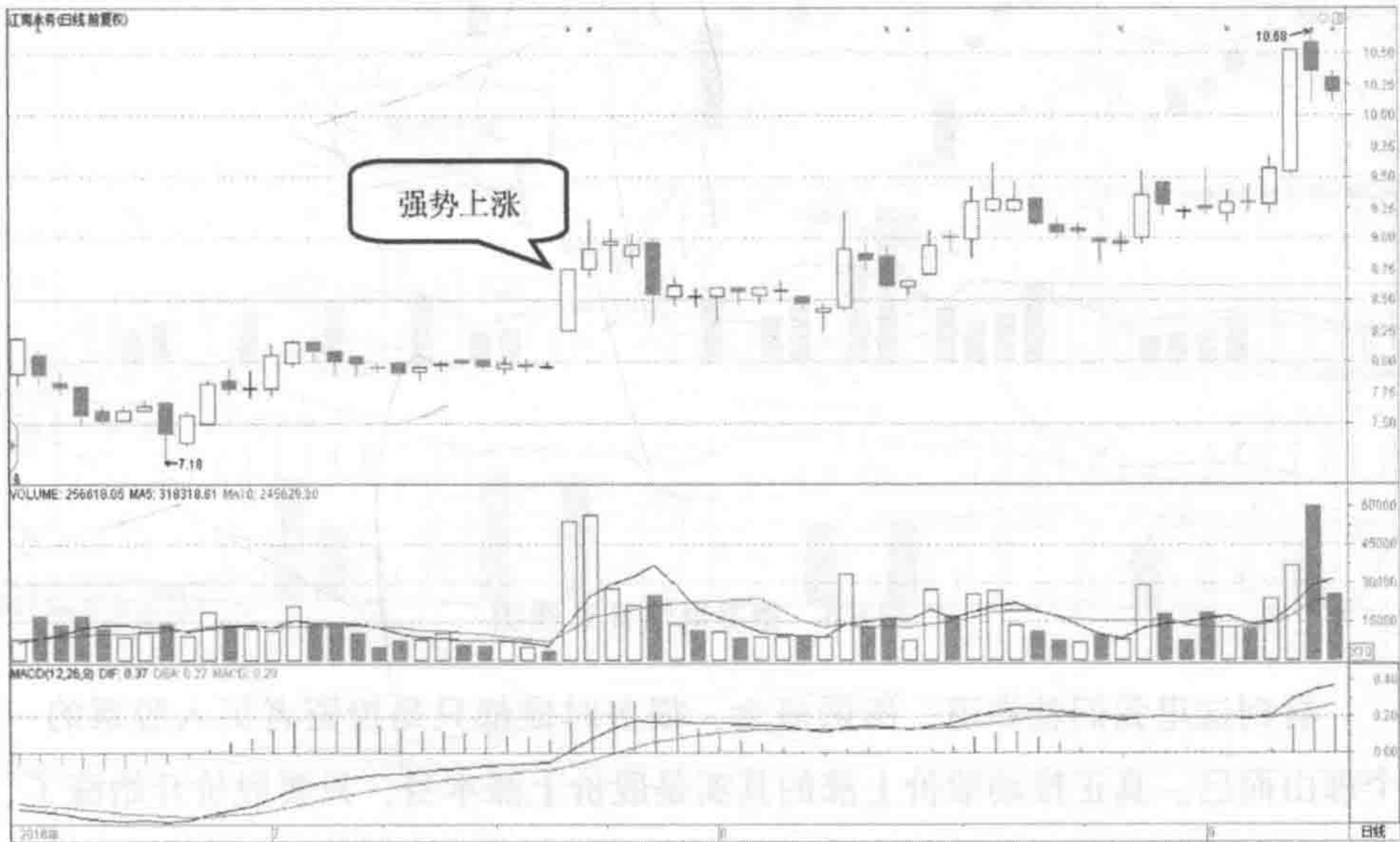


图 6-4 江南水务日 K 线图

以上几个概念，无论是好事还是坏事，相关的新闻事件跟上市公司之间还算是直接联系的，有可能给公司带来实际的收益。我们在市场上，有时还能看见很多非常牵强的炒作概念，公司跟热点事件之间的关系要拐几道弯才能联系上。不过，只要股价能够上涨，就能聚集市场人气，无论中间的逻辑多么复杂，相关股票都可能成为市场热点。



2016 年 9 月，三星新款手机出现了自爆的现象，大量手机被召回。很多国内手机配件厂商的股价都随后大幅上涨。其中的炒作逻辑是三星手机召回以后，作为三星竞争对手的苹果公司将获利。苹果手机销量增长，那么相关配件供应商也将因此而获利。因此，这些配件供应商的股价在这段时间内都大幅上涨。其中的代表是德赛电池（000049），如图 6-5 所示。



图 6-5 德赛电池日 K 线图

看到这里我们就知道，所谓概念，很多时候都只是投资者买入股票的一个理由而已。真正推动股价上涨的其实是股价上涨本身，只要股价开始涨了，市场总会找到各种理由来解释这种上涨，这时候概念就产生了。有时候就算股票真有概念，股价没有涨，也没有人敢买进，概念同样炒不起来。

6.1.3 经济新闻概念：PPP 等

很多新闻都是与国家经济发展密切相关的，这些新闻出现以后，自然也就能够引起很多股民的关注，带动市场上相关股票强势上涨。与上面讲到的各种“擦边”性质的新闻不同，这类重要的经济新闻很可能给上市公司带来

巨大的实惠，对公司的长期发展造成影响，因此相关概念一旦操作起来，上涨的趋势往往是非常强的。

案例

PPP 即政府和社会资本合作，是一种新的公共基础建设的融资模式。这个模式落地以后，可能对相关上市公司带来巨大的收益，很多公司未来几年都能实现翻倍增长。如图 6-6 所示，福建金森（002679）作为概念龙头股之一，股价自 2016 年 10 月起就进入强势上涨的行情，到 11 月还有明显的放量加速迹象。

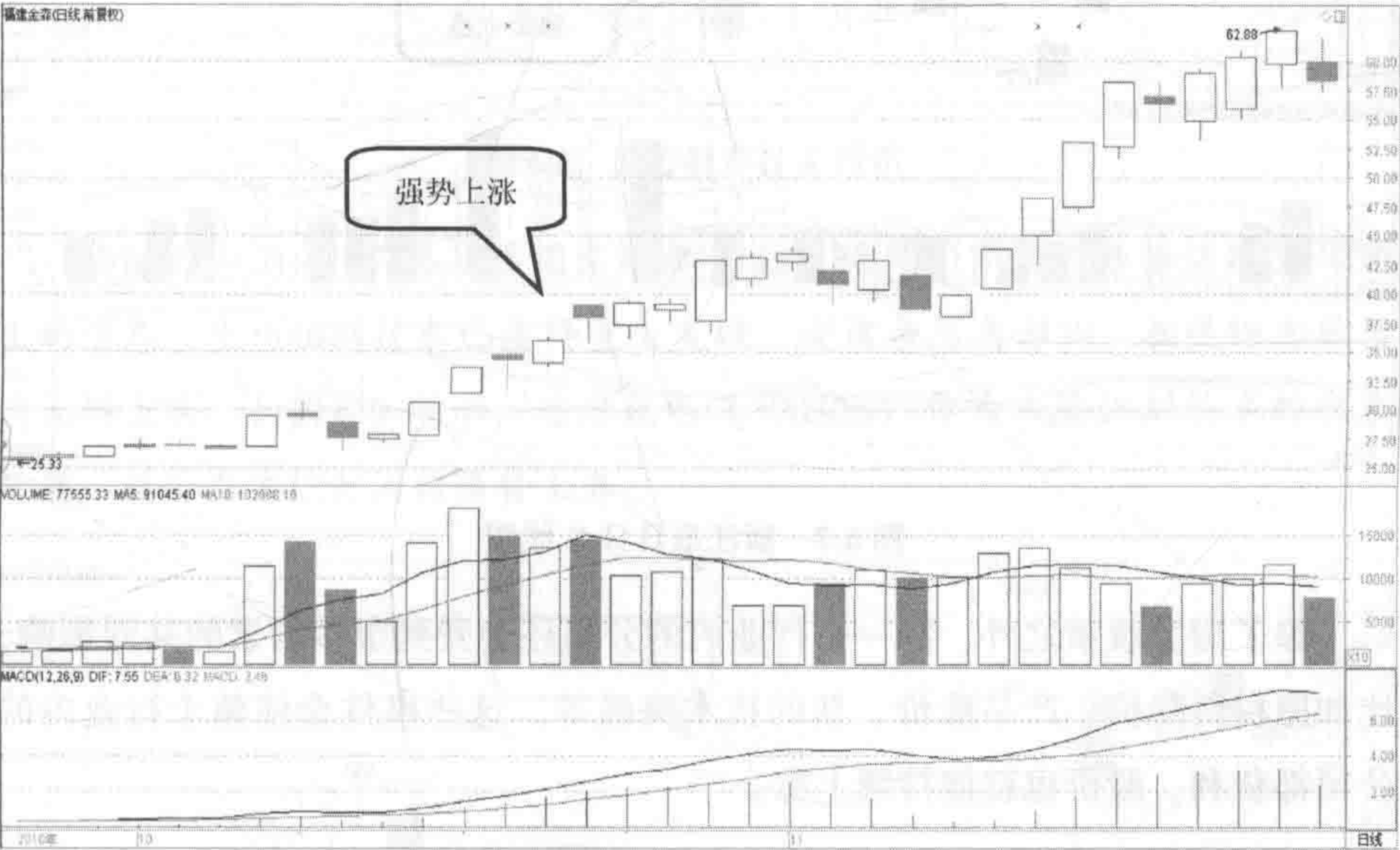
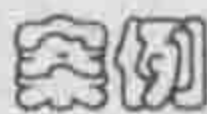


图 6-6 福建金森日 K 线图

6.1.4 行业新闻概念：金融改革等

很多热点概念的炒作都只是与某个行业相关。比如，国家对某个行业的改革和扶持政策一旦出台，就会给这个行业内的公司带来实惠，同时相关股票也就能成为市场上投资者的关注重点，股价有强势上涨的潜力。



2016 年 9 月底，中央经济工作会议临近，会议上有望提出新的金融改革政策。受此影响，金融改革相关概念股的股价都大幅上涨。其中浙江东日（600113）的上涨趋势非常强，如图 6-7 所示。

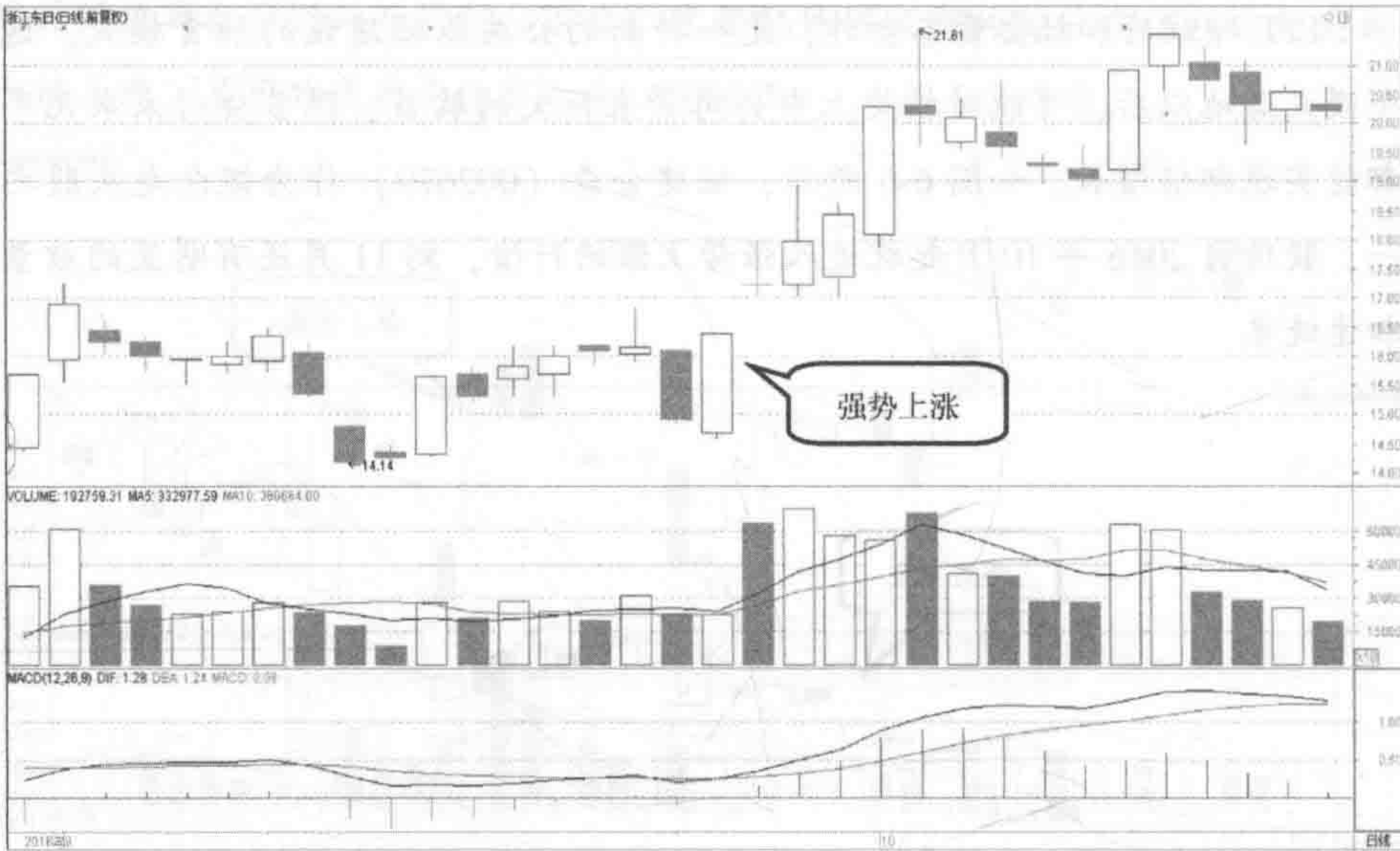


图 6-7 浙江东日日 K 线图

除了国家政策之外，同一个行业内的公司还会受到很多因素的共同影响，比如原材料降价、产品涨价、新的技术突破等。这些事件会使整个行业内的公司都获利，股价也就能持续上涨。



2016 年 7 月，国际油价在低位盘整后又继续下跌。石油是航空业的主要运营成本，受油价下跌影响，航空股的股价在这段时间内强势上涨。图 6-8 中的南方航空（600029）就是典型的例子。

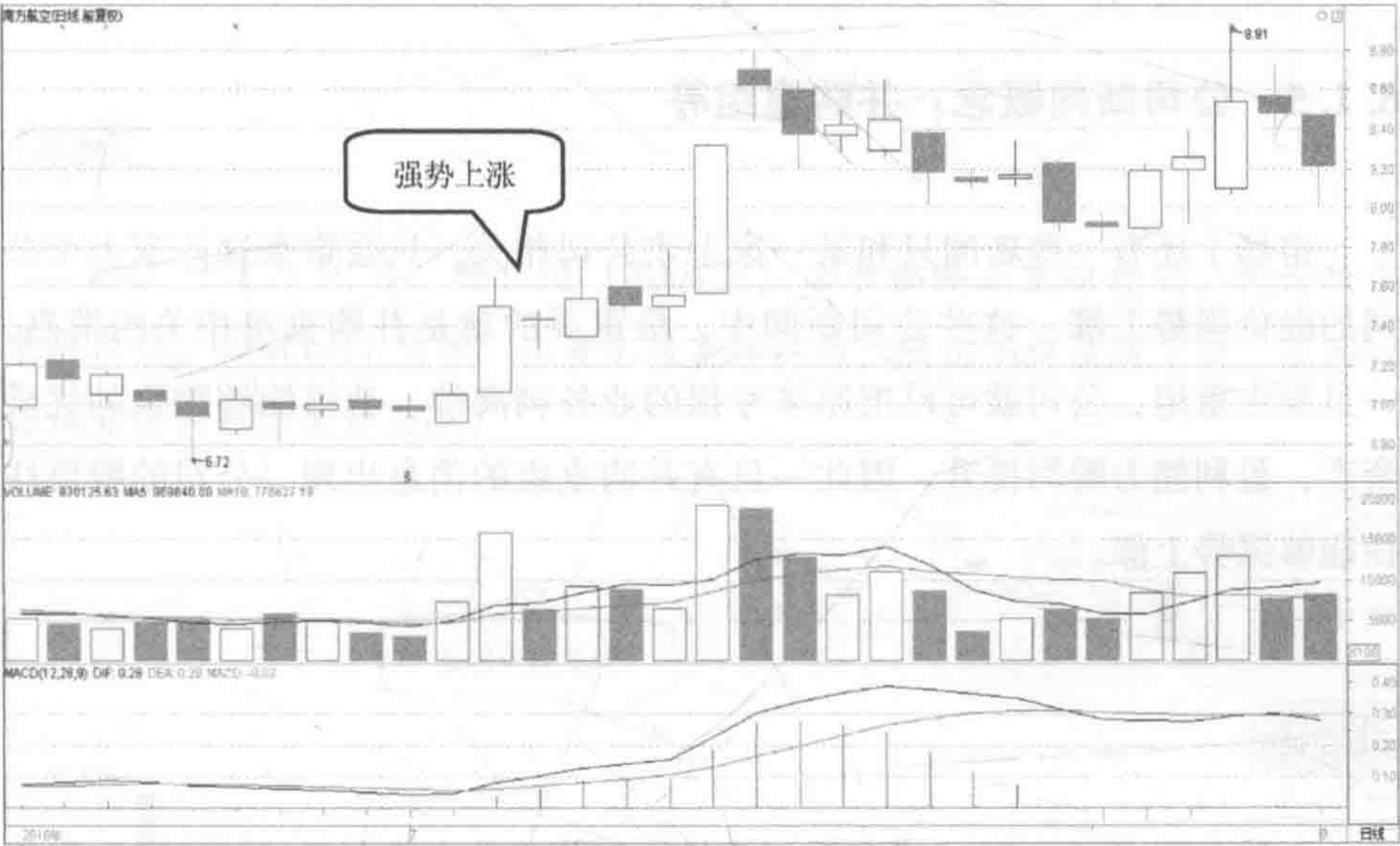


图 6-8 南方航空日 K 线图

2016 年 9 月底，“第三届国家网络安全宣传周”闭幕。根据这次宣传周上的消息，生物识别技术已获得重大突破。受这条消息影响，相关概念股票均大幅上涨。如图 6-9 所示，远方光电（300306）作为人脸识别技术的代表股票，股价在这段时间内强势上涨。

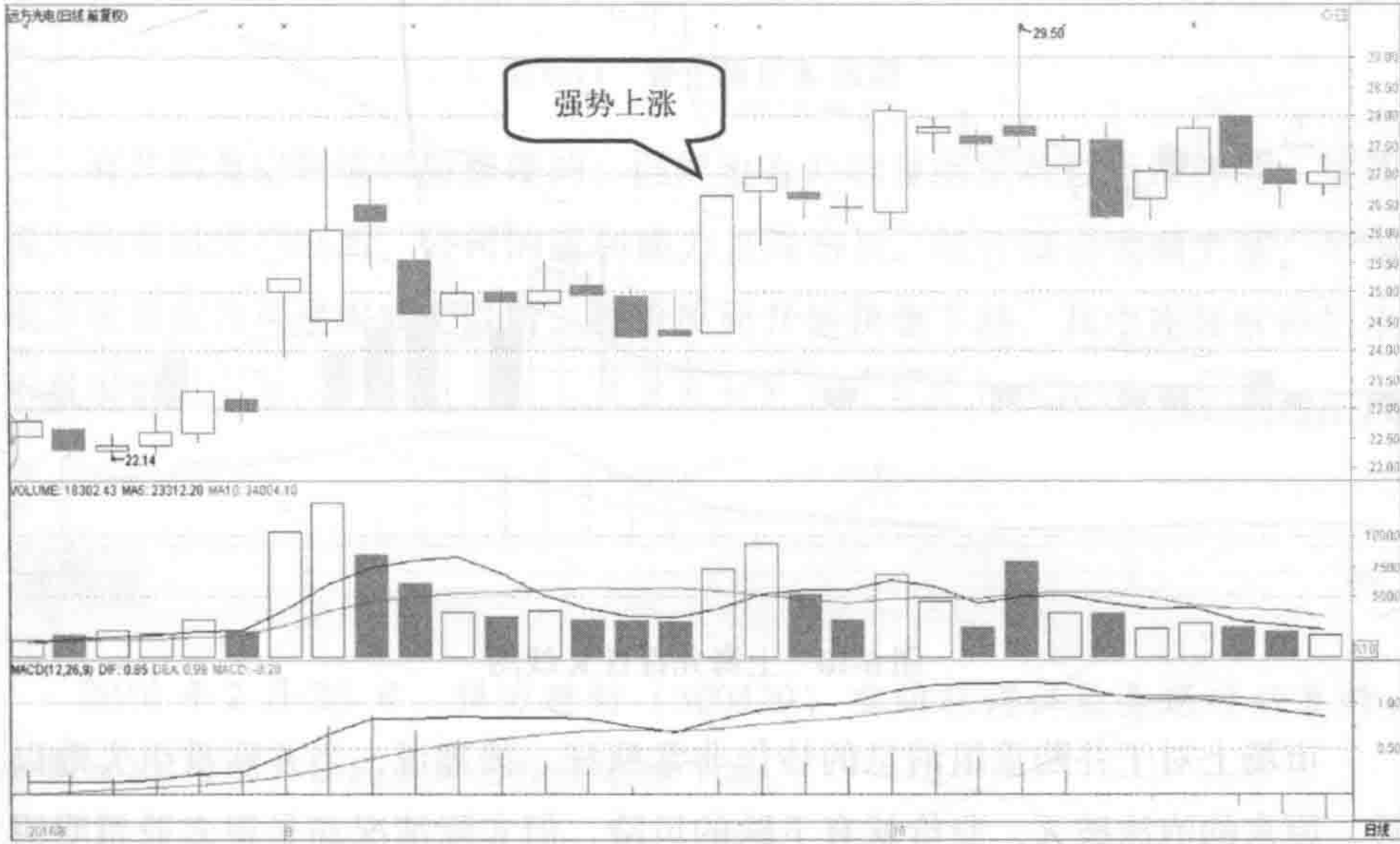


图 6-9 远方光电日 K 线图

6.1.5 公司新闻概念：并购重组等

市场上还有一些新闻只和某一家上市公司相关，只会带来这一家上市公司的股价强势上涨。这些公司新闻中，最重要的就是并购重组相关的消息。一旦发生重组，公司就可以把原来亏损的业务剥离掉，获得能够赚钱的优质资产，盈利能力瞬间提升。因此一旦有并购重组的消息出现，公司的股票往往能够强势上涨。



如图 6-10 所示，2016 年 8 月，市场上有传闻称上海九百（600838）即将被万达借壳上市，受这条消息影响，该股股价强势上涨。虽然在 8 月 17 日晚间，公司公告澄清了消息，但仍然没有挡住随后两天股价的持续冲高。

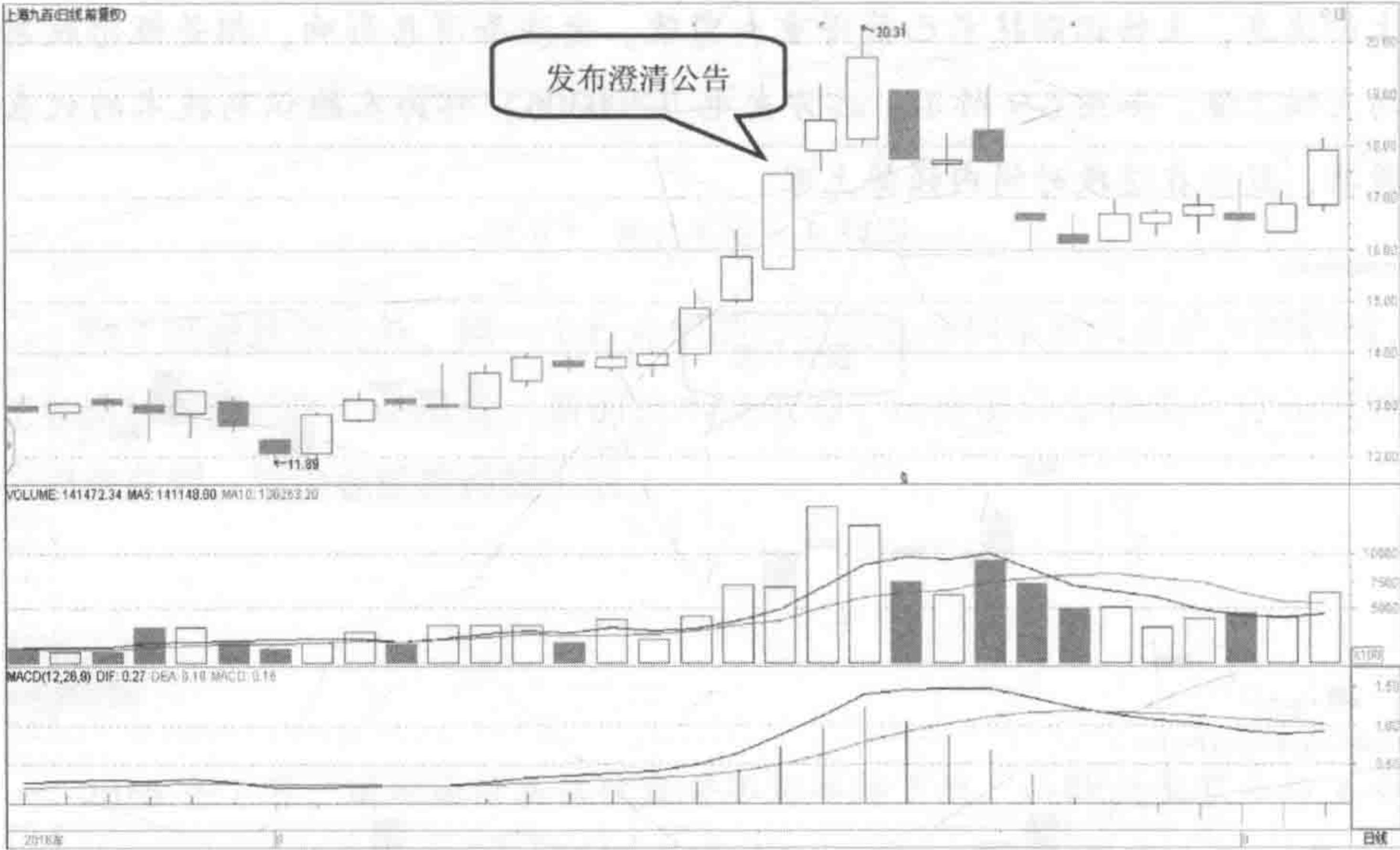


图 6-10 上海九百日 K 线图

市场上对于并购重组消息的炒作非常疯狂。按理说，当并购重组失败以后，原来的泡沫破灭，股价就有下跌的风险，但实际情况却是很多股票明明并购重组失败了，股价反而能够强势上涨，而且这样的例子还非常多。

案例

2016年9月30日，鲁亿通（300423）公告称终止重组计划，同时股票复牌上市。如图6-11所示，在鲁亿通复牌以后，股价不仅没有下跌，反而以连续涨停的形态强势上涨。

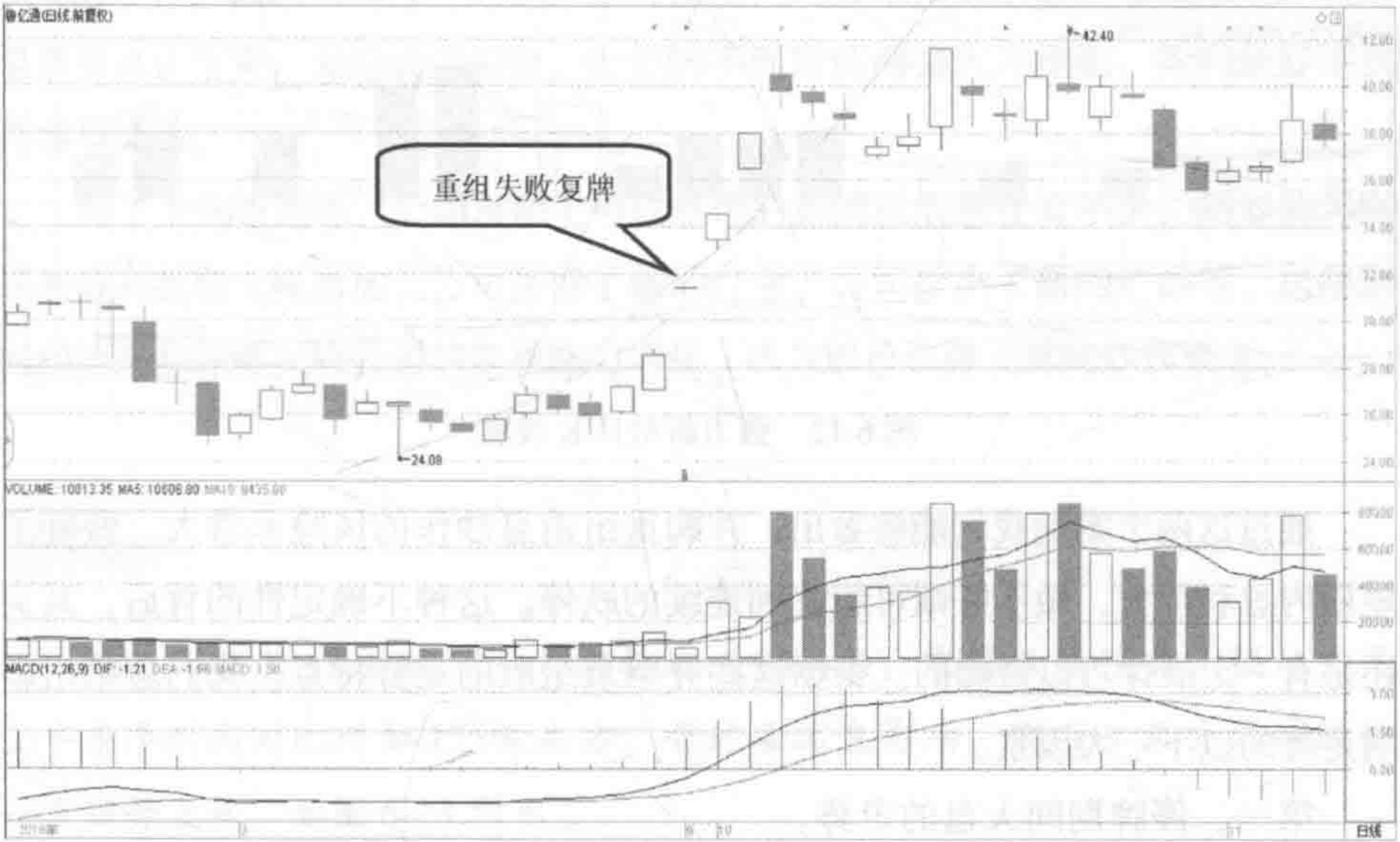


图 6-11 鲁亿通日 K 线图

有并购重组失败以后涨停的，同样也有并购重组成功以后跌停的。按理说并购重组成功以后，公司的盈利能力直线增长，股价就会大幅上涨，可是很多股票在公司重组成功以后，股价反而开始快速下跌，其中连续跌停的也不在少数。

案例

2016年2月26日，强力新材（300429）重组获得证监会通过后复牌。如图6-12所示，该股复牌后股价连续下跌。

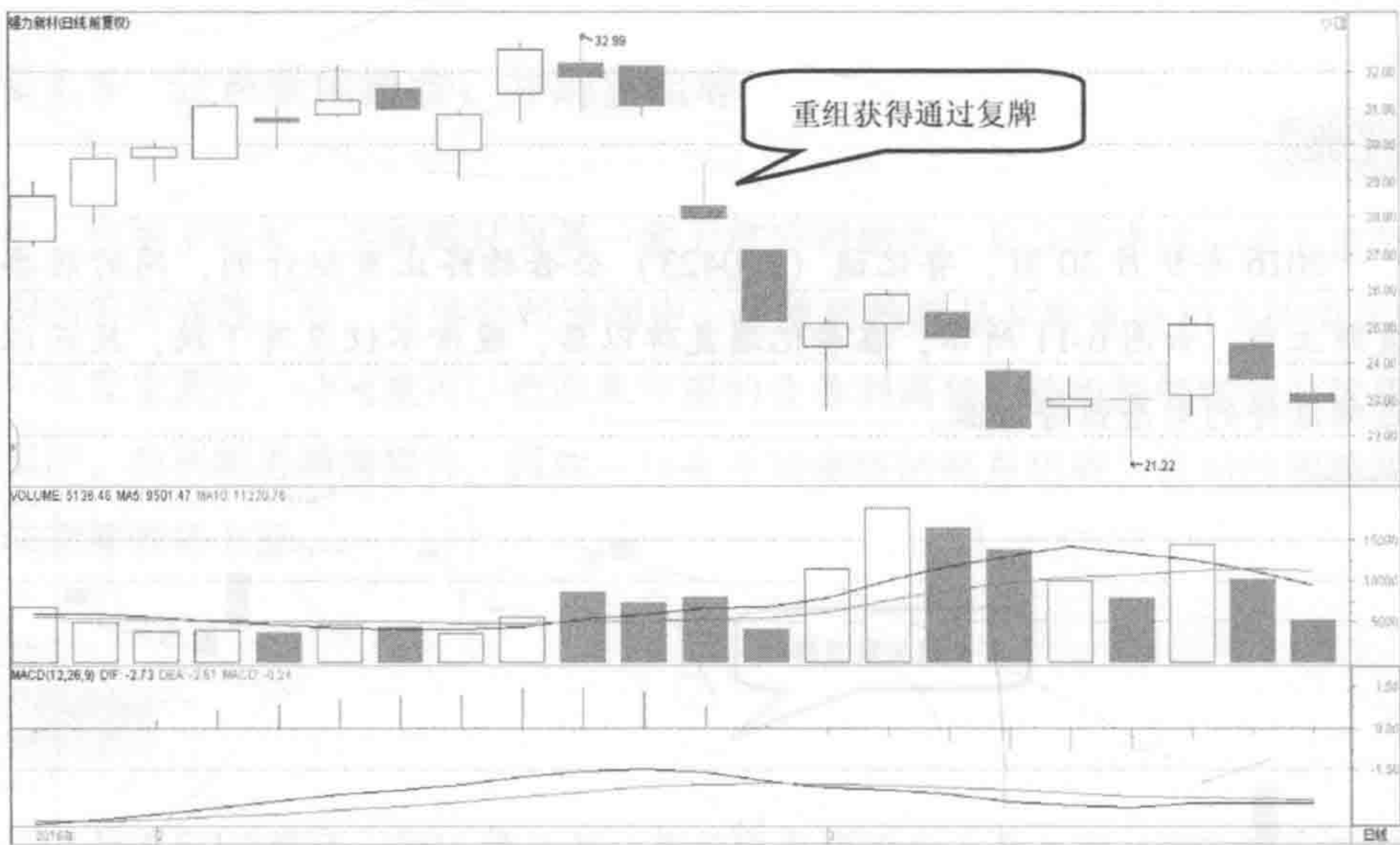


图 6-12 强力新材日 K 线图

通过这两个案例我们能够看出，并购重组消息炒作的风险非常大，做好了短期内盈利巨大，做不好则可能吃到连续的跌停。这种不确定性的背后，其实还是有一定规律可以遵循的。根据这些并购重组股的走势特点，我们总结出影响走势的以下三大因素。

第一，停牌期间大盘的走势。

很多股票在公司并购重组的过程中，都要经过长期的停牌，几个月到几年都有可能。在这么长时间里，整个大盘的行情可能发生了巨大改变。如果在股票停牌期间整个大盘都强势上涨，那么股票复牌以后，无论结果如何，补涨的可能性就很大；如果大盘下跌，就正好反过来。

第二，概念的想象空间。

股市有很多优质的壳资源股票，这些股票的盈利能力并不强，只是凭借自己有上市资格，就可以吸引很多大公司来借壳上市。对于这些优质的壳资源股，就算一次并购重组没有成功，未来还会有很多公司来排着队并购重组它，其中的想象空间巨大。因此这类公司就算并购重组失败，股价也很少会大幅下跌。

第三，主力游资的操作。

一只股票一旦有并购重组的预期，必然能够吸引很多主力游资潜伏其中，这样一来股票的走向就跟这些主力游资的操盘策略密切相关了。当并购重组成功的时候，很多散户会买入股票，这时如果主力觉得已经赚够了，就会大

量抛售出货。受到抛盘打压，股价就会持续下跌。有时候并购重组失败了，主力还没有出货，也会继续将股价拉升。这种拉升就会给散户造成炒作题材还在继续的假象，持股的散户暂时不会卖出，很多新的散户还会追高买入。这样就给主力创造了一个高位出货的良好市场环境。

总之，对于并购重组消息的炒作有一定规律可循，但是，就算知道了这些规律去交易，还是有很大风险的。我们做交易的时候，最好只参与一些对并购重组预期的炒作。在预期和传言的阶段参与交易，风险是比较小的。等到最后并购重组事项真正落实，无论成功失败，走势的不确定性都会大大增加，我们最好不要再参与交易。

除了并购重组外，公司层面上可以炒作的新闻和消息还有不少，例如公司财报的盈利数据大幅增加、公司获得了新的订单、公司推出了新的产品等。这些新闻和消息都能够反映公司的盈利能力增强，成为股价强势上涨的炒作概念。



2016年7月13日晚间，天润乳业（600419）发布业绩预告，预计公司上半年净利润同比增加155%左右。受这条消息影响，随后3天公司的股价一直强势上涨，如图6-13所示。

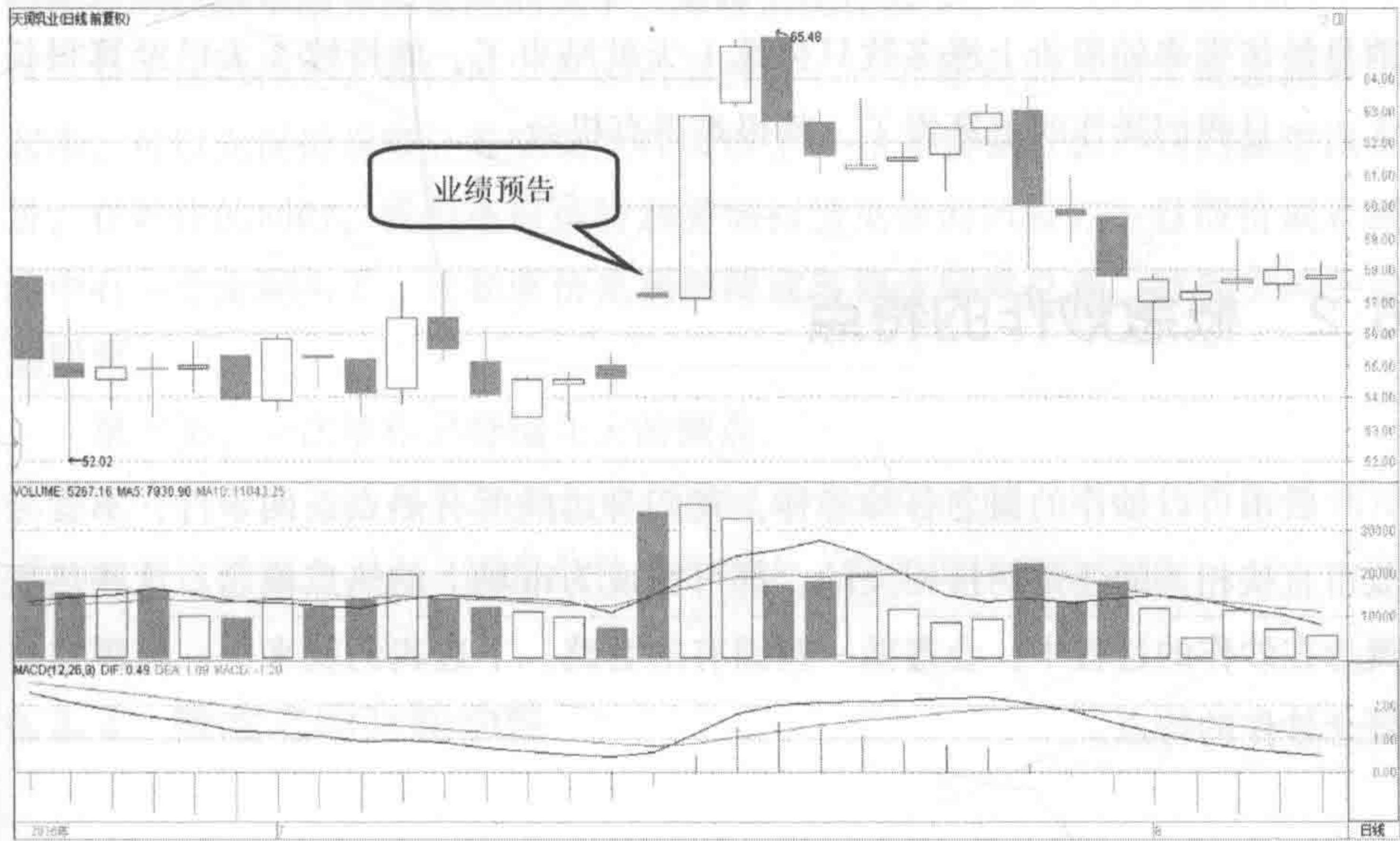


图 6-13 天润乳业日 K 线图

2016 年 6 月 27 日，瑞泰科技（002066）公告称签订了一份 5000 万元的大合同。受这条消息影响，当日公司股价强势涨停，如图 6-14 所示。

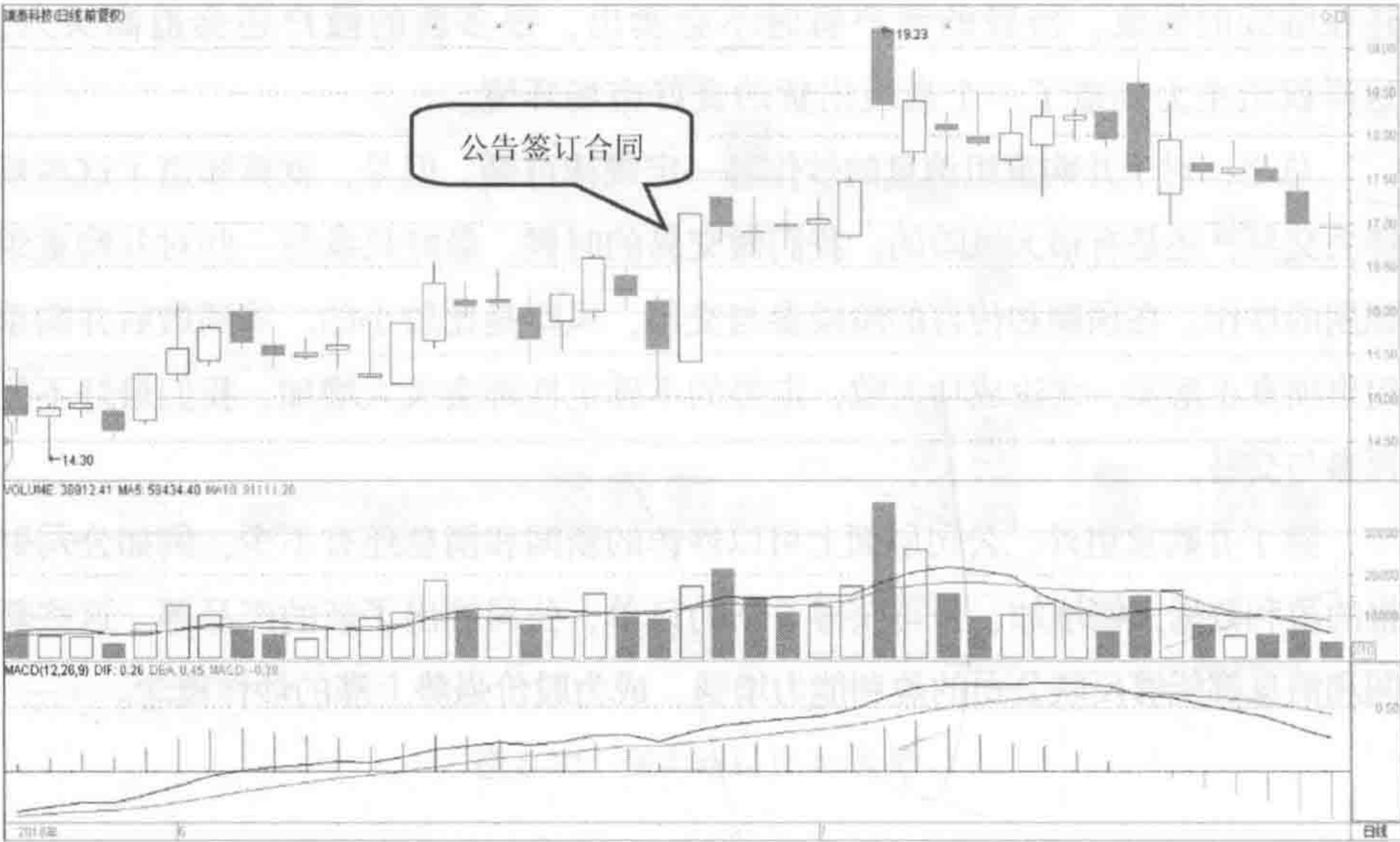


图 6-14 瑞泰科技日 K 线图

通过以上两个案例，我们可以发现这类消息的炒作与重组概念消息的炒作相比，确定性大大增加，只要有消息出现，股价往往能够上涨，至少不会大幅下跌。与此同时，这类消息炒作的持续性远远不如并购重组概念。这类消息炒作带来的股价上涨多数只持续 1 天就结束了，能持续 3 天已经算很长了。一旦我们操作时追高慢了，就很难再有机会。

6.2 概念炒作的特点

股市可以炒作的概念各种各样，我们身边的所有热点新闻事件，不管与股市直接相关的还是间接相关的，都可能成为市场上的热点概念。这些热点概念在炒作的过程中，会遵循一些固有的套路。下边我们就来一一梳理这些概念炒作的特点。

6.2.1 持续时间长短不同

根据概念持续时间的长短，我们可以把市场上的各种概念分成三类。

第一类，长时间内反复炒作的概念。

我们之前讲到的很多概念，都会在相当长的时间内被反复炒作。这类概念是我们可以重点参与的品种。

比如“一带一路”概念，自从“一带一路”战略提出以后，每隔一段时间就会有具体的项目落地，也就带来了概念的反复炒作。

再比如上海迪士尼乐园，从筹建到真正开业，经历了几年的时间。在这么长的时间周期里，每次有相关消息出现，概念股都会被反复炒作。

每次这一类炒作概念出现的时候，我们都可以关注相关概念股的表现。本次表现强势的股票，很有可能在下次概念炒作的时候继续强势。

第二类，一次炒作持续很久的概念。

在市场上还有另一些概念的炒作，它们通常只炒作一次，但是一次会炒很长时间。

比如并购重组概念。一只股票从有并购重组的传闻到最后并购重组成功，只会经历这一次。并购重组成功了，以后基本就不会再并购重组了。当然不排除有的股票不断并购重组的例子，那种情况比较少。

对于这类概念，我们可以积极追高操作。一开始我们不确定概念能否炒起来，可以先保持观望。等到概念和股价上涨相互验证以后，我们就可以买进。在炒作的同时，我们还应该特别警惕行情见顶的风险。一旦股价或者概念中有一个走到头了，比如股价见顶回落或者概念即将兑现，就要卖掉手里的股票。

第三类，一次炒作只持续几天的概念。

此外，市场上还有很多概念只会持续非常短的时间，比如公司的盈利预增。对于这种概念，介入操作的价值并不大，我们可以保持谨慎。

6.2.2 概念之间有轮动性

股市的资金量是有限的，这就决定了同一时间内，市场上不可能所有股

票都是热点，都同步强势上涨。在同一段时间内，市场上可能只有有限的2~3个概念能够成为最热的热点品种，取得超过大盘整体水平的涨幅。剩下的概念都要弱一些。只有等到少数强势概念的炒作结束后，才会有新的热点概念上位，并重新成为整个市场的领涨品种。大盘就是在这种新的热点不断涌出、老热点逐渐退去的滚动过程中持续波动。

6.2.3 概念之间有延展性

很多股票的热点概念之间都有非常强的延展性，也就是当甲概念被强势炒作的时候，市场上与之相关的乙概念也可能受到影响，成为市场上炒作的热点。等到甲概念的炒作热潮褪去，乙概念就有可能取而代之，成为市场上新的热点概念。



如图6-15所示，2016年8月，万科A（000002）因为被恒大入股而成为市场热点，股价连续大幅上涨。

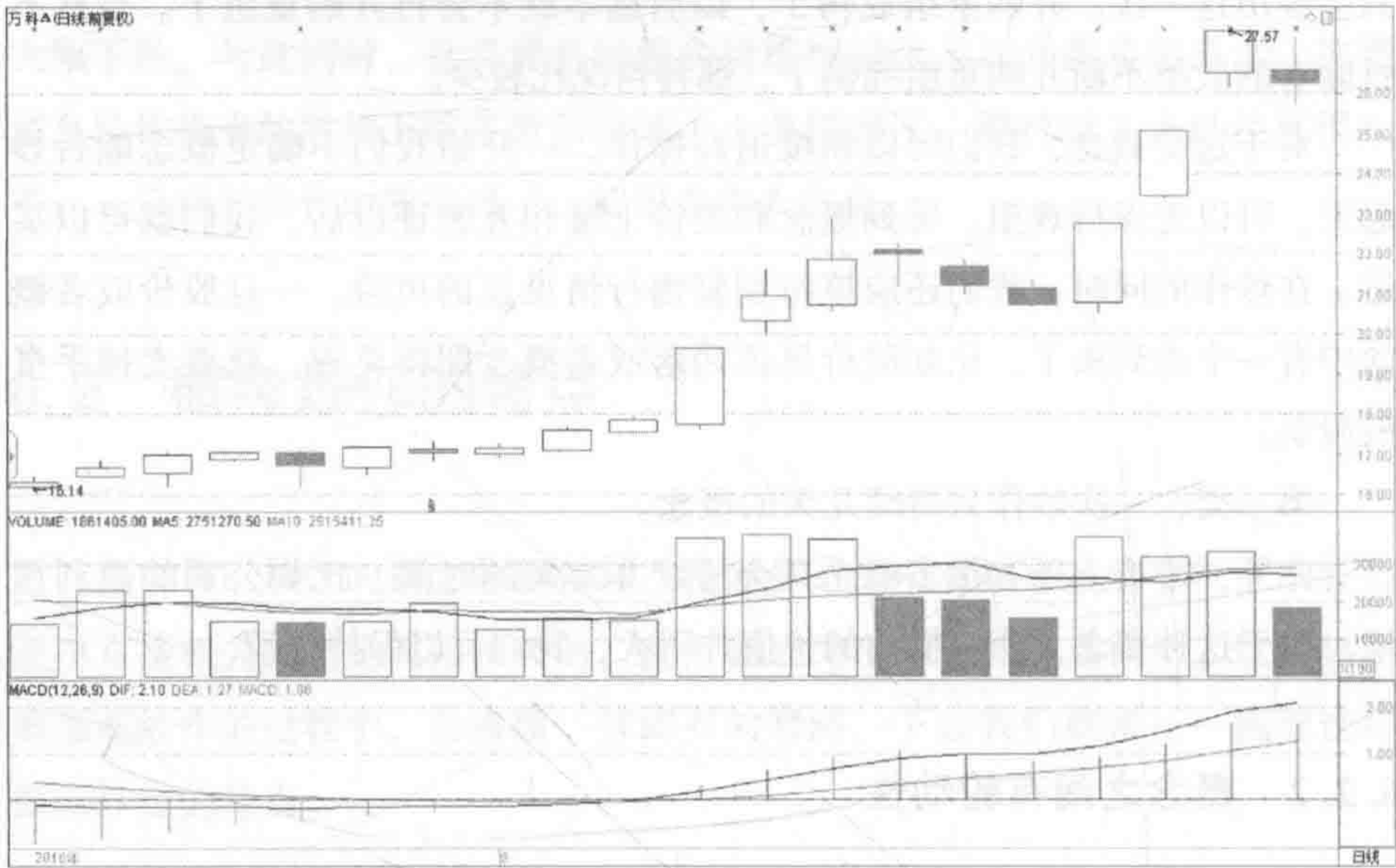


图 6-15 万科 A 日 K 线图

如图 6-16 所示，随着恒大入股概念持续走强，投资者将关注重点又转移到了其他被举牌的股票上。“恒大入股”概念扩展成了“举牌”概念。8 月 12 日和 15 日，金地集团（600383）的股价也大幅上涨。

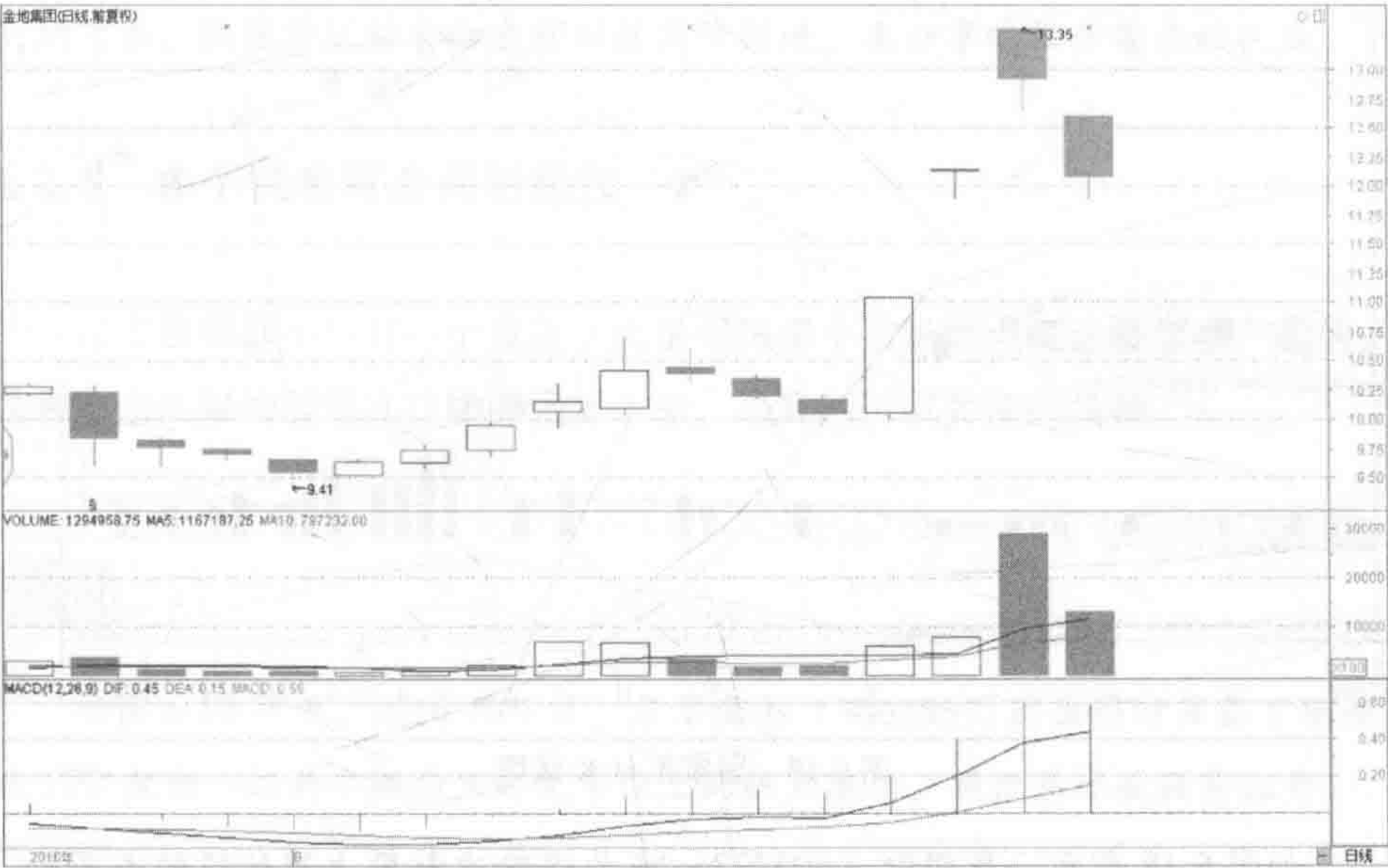


图 6-16 金地集团日 K 线图

6.2.4 概念之间有相关性

股市的很多概念之间都有非常强的相关性。一个概念的题材股上涨的时候，经常能够带动相关概念的题材股也能够上涨。这样的概念之间就会表现出非常强的相关性。

案例

如图 6-17 所示，2016 年 8 月，名家汇（300506）因为即将进行大比例的分红送股，成为市场上高送转概念的龙头股，股价强势上涨。

随着名家汇上涨，市场上其他具备高送转潜力的股票也都强势上涨。因为新股上市后在第一次分红时，往往都能够进行大比例的送股，所以后来高

送转概念股就逐渐延伸成了次新股概念股。很多次新股刚刚上市以后，都经历了非常强的炒作行情。

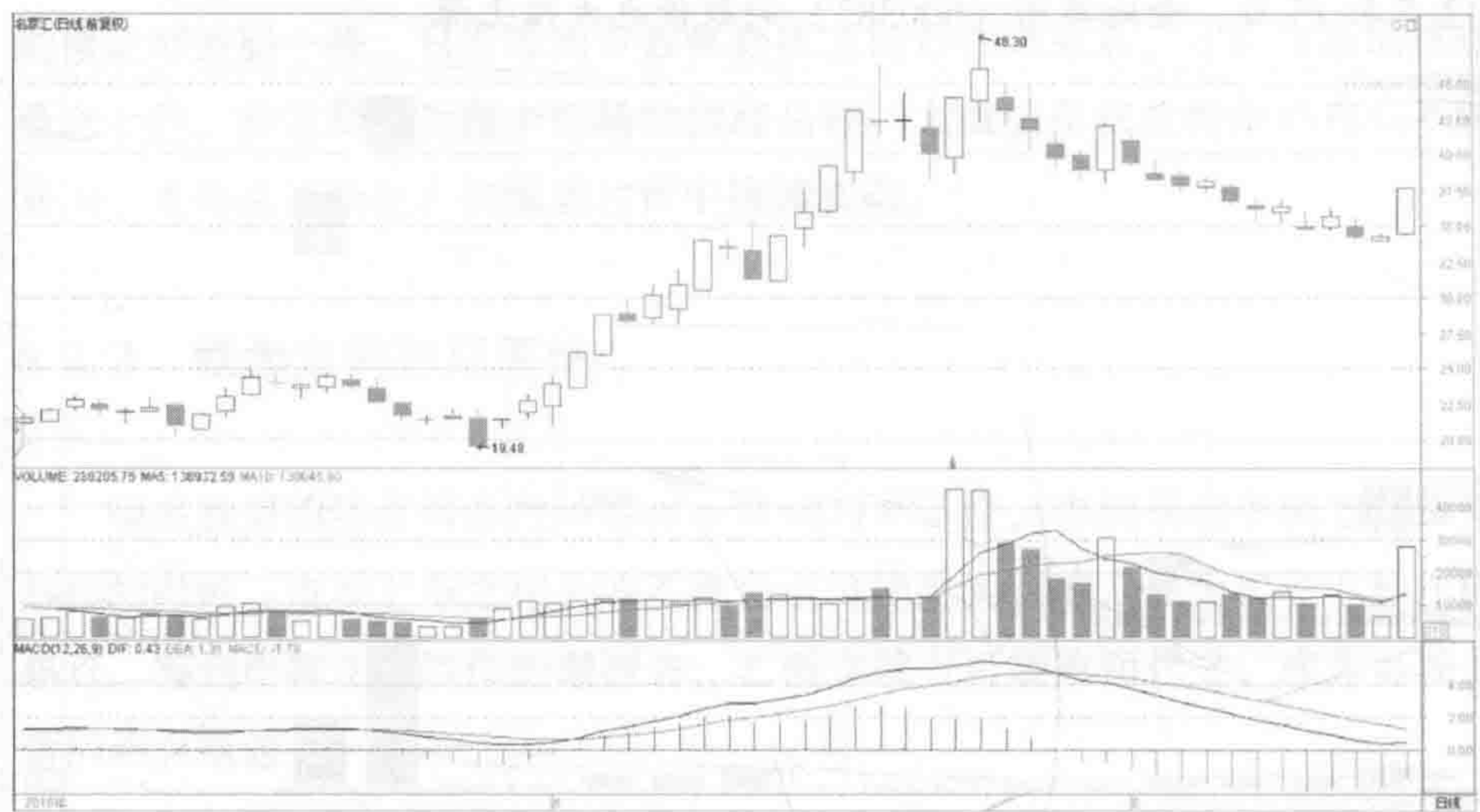


图 6-17 名家汇日 K 线图

如图 6-18 所示，来伊份（603777）成为这轮次新股上涨行情的龙头股，股价在上市以后连续强势上涨。

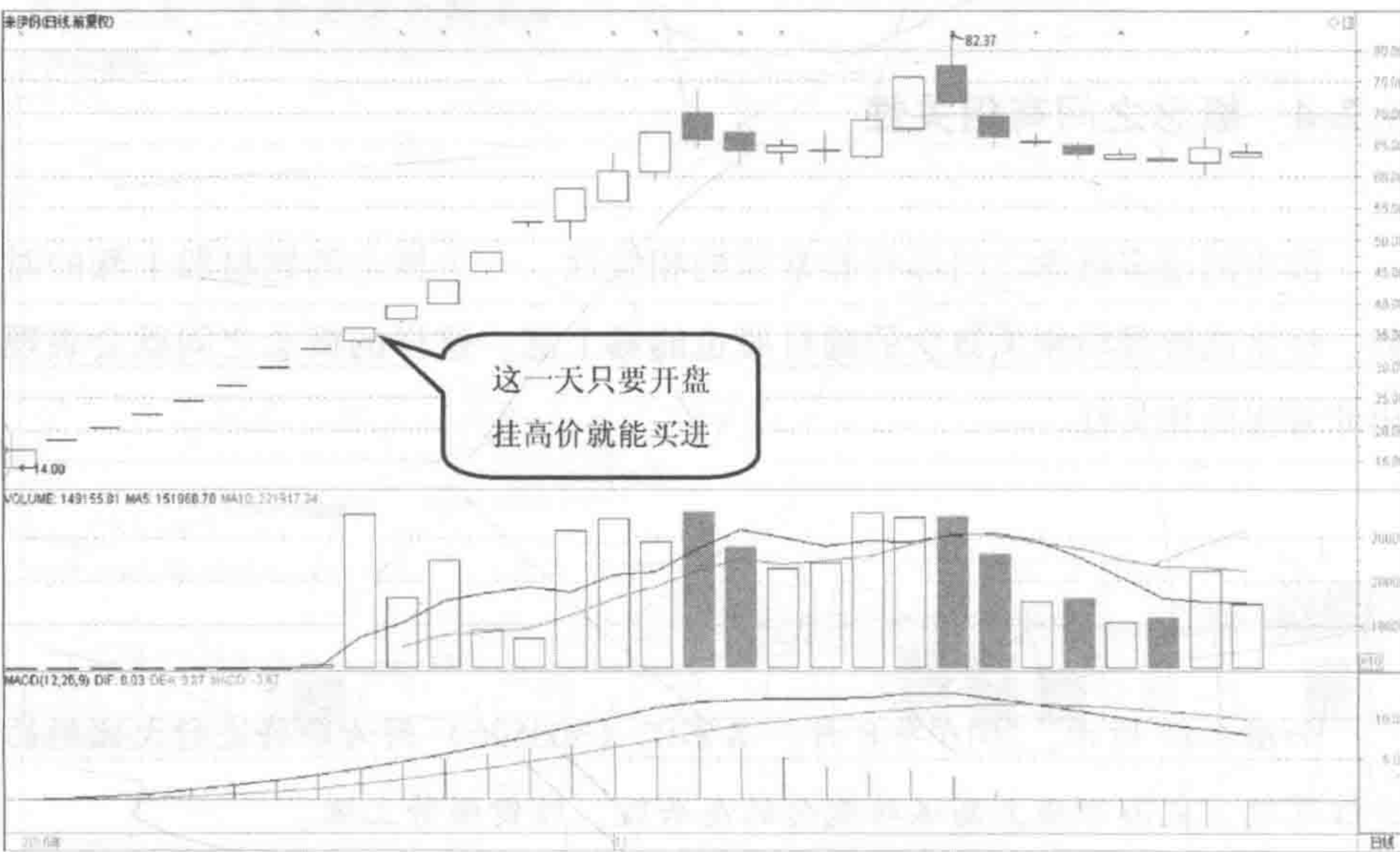


图 6-18 来伊份日 K 线图

我们都知道，次新股上市后一般都有连续的一字涨停出现。但是一字涨停结束后往往就会有一段调整行情。像来伊份这样在一字涨停结束后又以连续的大阳线向上拉升的形态，是非常少见的。这表示我们就算没有在打新时买到股票，在涨停板结束后也可以挂高价买进，充分享受拉升带来的收益。

6.2.5 多个概念可能同时叠加

很多股票都不只有一个概念，而是有很多个市场热点概念叠加在一起的。这种热点汇聚的股票往往能够强势上涨，是我们可以关注的品种。



如图6-19所示，2016年9月，蒙草生态（300355）因为同时具备了环保及PPP概念，这两个概念又都是市场上的热点概念，股价最终被强势拉升。

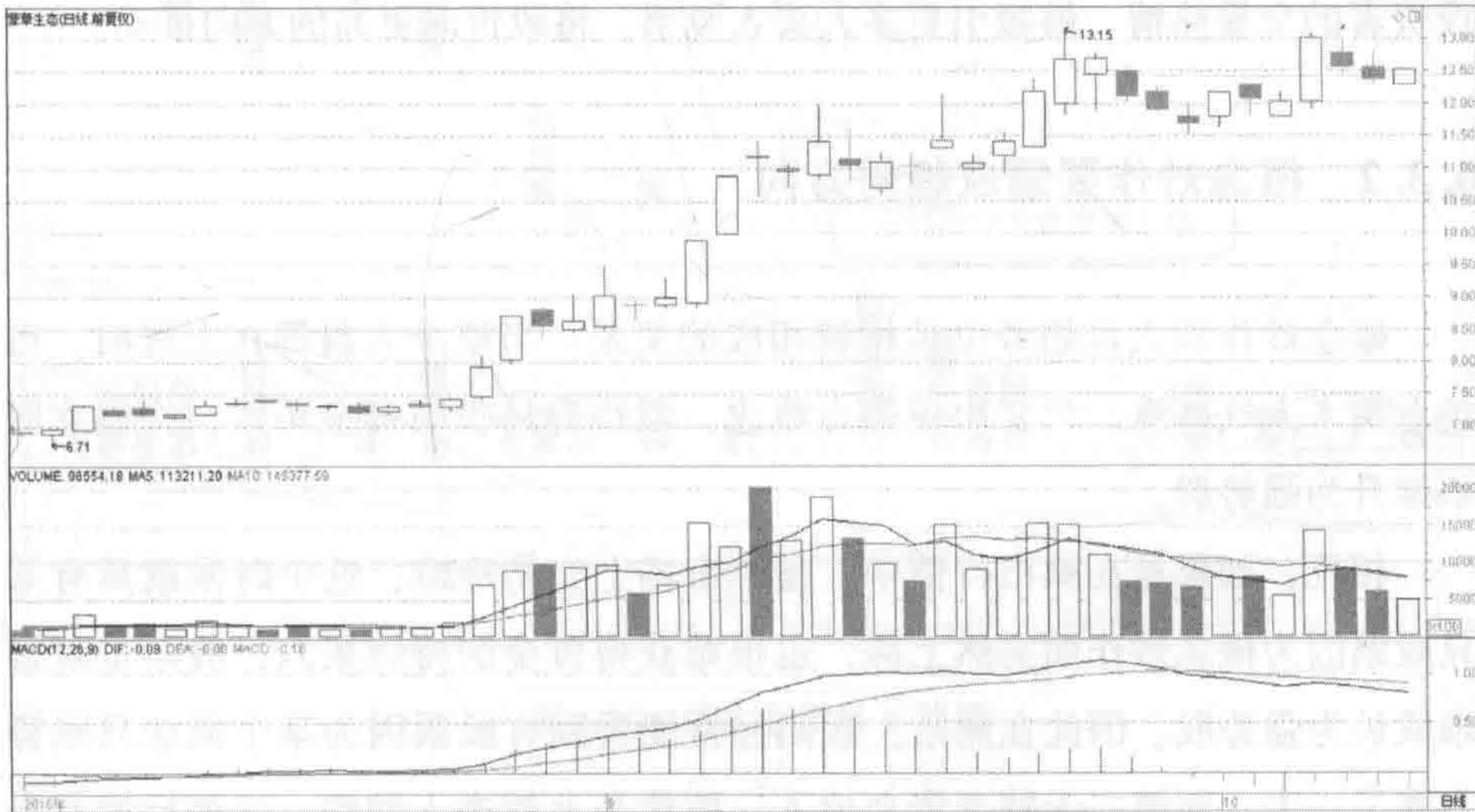


图 6-19 蒙草生态日 K 线图

如果我们仔细分析，就可以发现几乎每只股票都会同时具备多个概念。但只有当一只股票同时具备了市场上的多个热点概念时，才能够成为市场上的强势股。

6.3 概念炒作的注意事项

我们已经知道了股市上有很多种概念，也知道这些概念股票波动的一些特点。下面，我们来探讨在炒作这些热点概念的过程中，需要注意的一些事项。

6.3.1 概念要得到走势的证明

概念和走势永远是相辅相成的关系。一只股票就算有概念，如果股价不能强势上涨，概念也炒不起来，很难有强势上涨的行情。而对于那些强势上涨的股票，市场通常就会自发挖掘这只股票具有的概念。一旦概念明确了，相当于古代打仗的时候写了一篇《出师表》，师出有名。这样就能充分调动投资者的交易热情，够吸引更多人买入股票，将股价向更高的方向推动。

6.3.2 概念炒作要顺应趋势方向

概念炒作和大盘趋势也是相辅相成的关系。当整个大盘都在上涨时，市场上买入人气高涨，只要出现热点概念，就很容易吸引资金买入，将概念股票推升为强势股。

相反，如果是在熊市行情中，整个市场上交易冷清，这个时候就算有某只股票因为概念炒作而突然上涨，也很难获得资金的持续买入，股票也就很难成长为强势股。因此在熊市，我们经常能看到有股票因为某个概念只强势上涨了一天，而第二天缺乏资金追入，股价马上就进入调整。这种行情有个专门的名字，叫做“一日游”。

6.3.3 概念不需要探究真假

我们说炒概念，那么必然重在炒，而不在于概念本身的真假。只要概念

炒起来，假的概念也能和真的一样；如果概念炒不起来，真的概念也就跟没有一样。所以说，我们炒作概念的时候，不用过分关注这个概念到底是不是真的以及内在的逻辑是不是合理，只要股价能够上涨，积极追高参与就可以了。



如图 6-20 所示，2016 年 6 月 21 日，市场上有传闻说特斯拉将会在上海建厂，浦东金桥（600639）因此而一字涨停。

随后一日特斯拉否认了这个传闻。不过当日浦东金桥股价只是小幅回落调整，并且之后很快就又进入了强势上涨趋势。

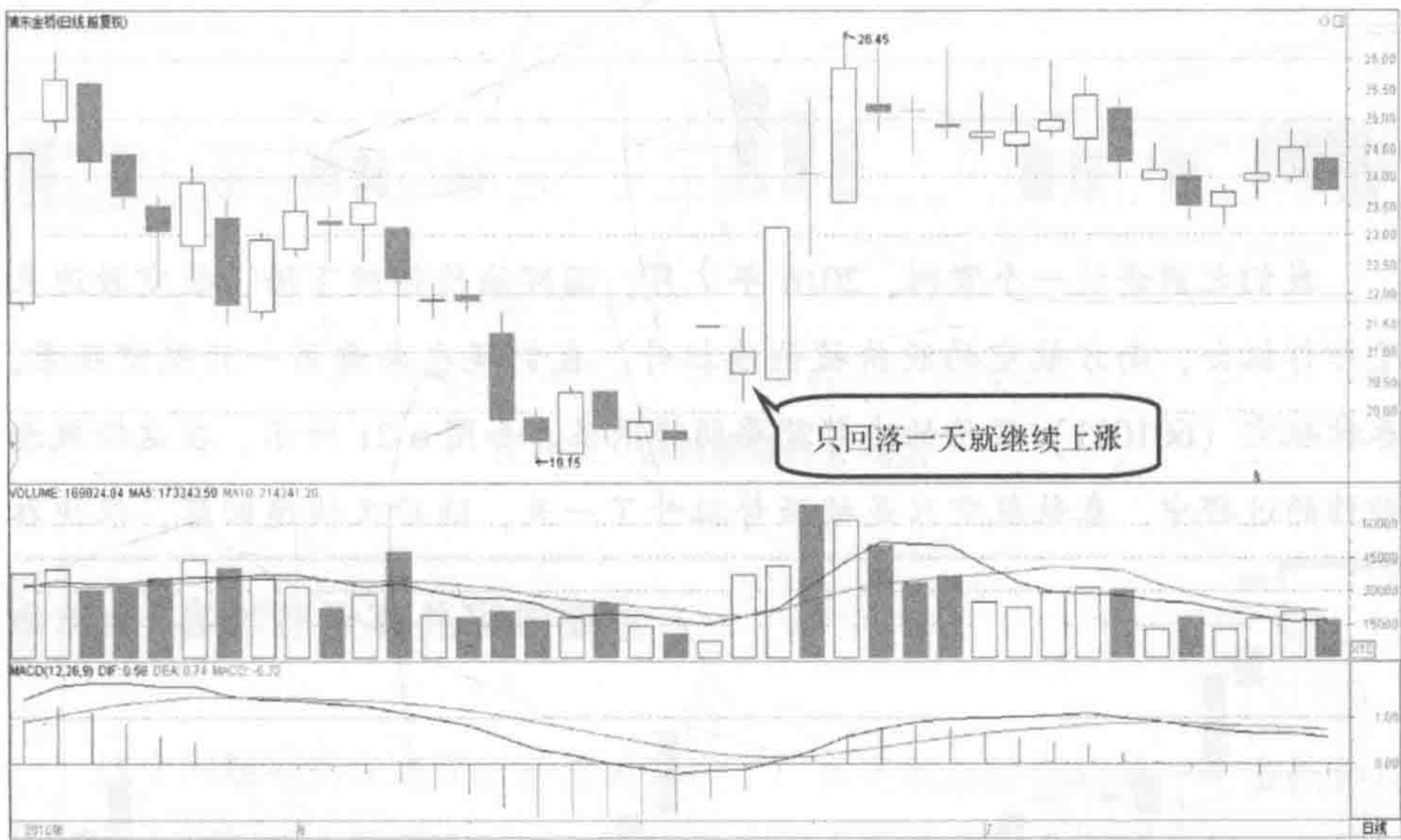


图 6-20 浦东金桥日 K 线图

6.3.4 同一概念做组合投资

很多概念在炒作的时候，往往会有多只股票都属于概念股，都在强势上涨。为了控制交易风险，我们可以在其中选择 2~3 只股票做组合投资。如果我们只买入一只股票，万一这只股票被特停了，复牌后一路跌停，我们就会

有巨大的损失。如果把资金分散投资到 3 只股票上，就算有 1 只股票被特停了，剩下 2 只股票也还能有足够的操作空间。3 只股票同时被特停的概率是非常小的。

6.3.5 只追最强的龙头和龙二

我们说做概念的时候，可以找 2~3 只股票做组合投资，这样的组合股票不是随便选择几个就可以了，而是应该选择概念涨幅里面涨势最强的几只股票做组合，比如龙头股和龙二股。其中的理由在于，股市是一个强者恒强的市场。当概念炒作开始的时候，那些强势股往往能够继续强势上涨，而那些弱势股很可能一直都得不到市场认可，股价就一直弱势下去。

案例

我们之前讲过一个案例，2016 年 7 月，国际油价持续下降，航空股迎来了炒作机会，南方航空的股价被快速拉升。我们现在来看另一只航空股票，春秋航空（601021）股价的走势就要弱势很多。如图 6-21 所示，在这轮概念炒作的过程中，春秋航空只是被强势拉升了一天，随后又快速回落，很快吞

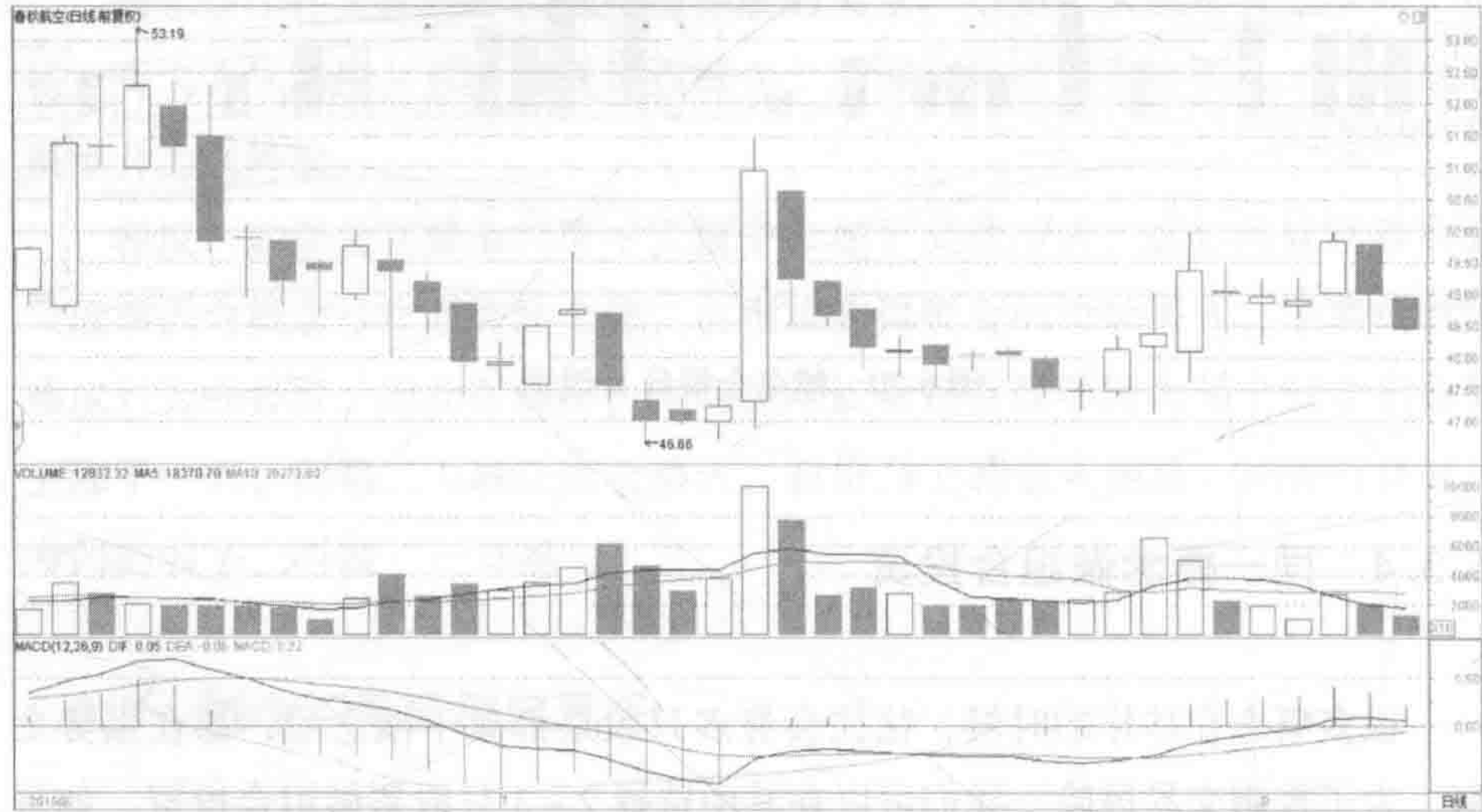


图 6-21 春秋航空日 K 线图

没了此前的涨幅。类似这种走势，我们很难捕捉到其中的交易机会。

我们前面还讲过一个案例，2016年11月，特朗普当选美国总统以后，“一带一路”概念股票出现了一轮炒作机会，中铁二局强势上涨。同样是“一带一路”概念里的建筑股，西部建设（002302）这段时间的表现就非常弱，没有赚钱的机会，见图6-22。

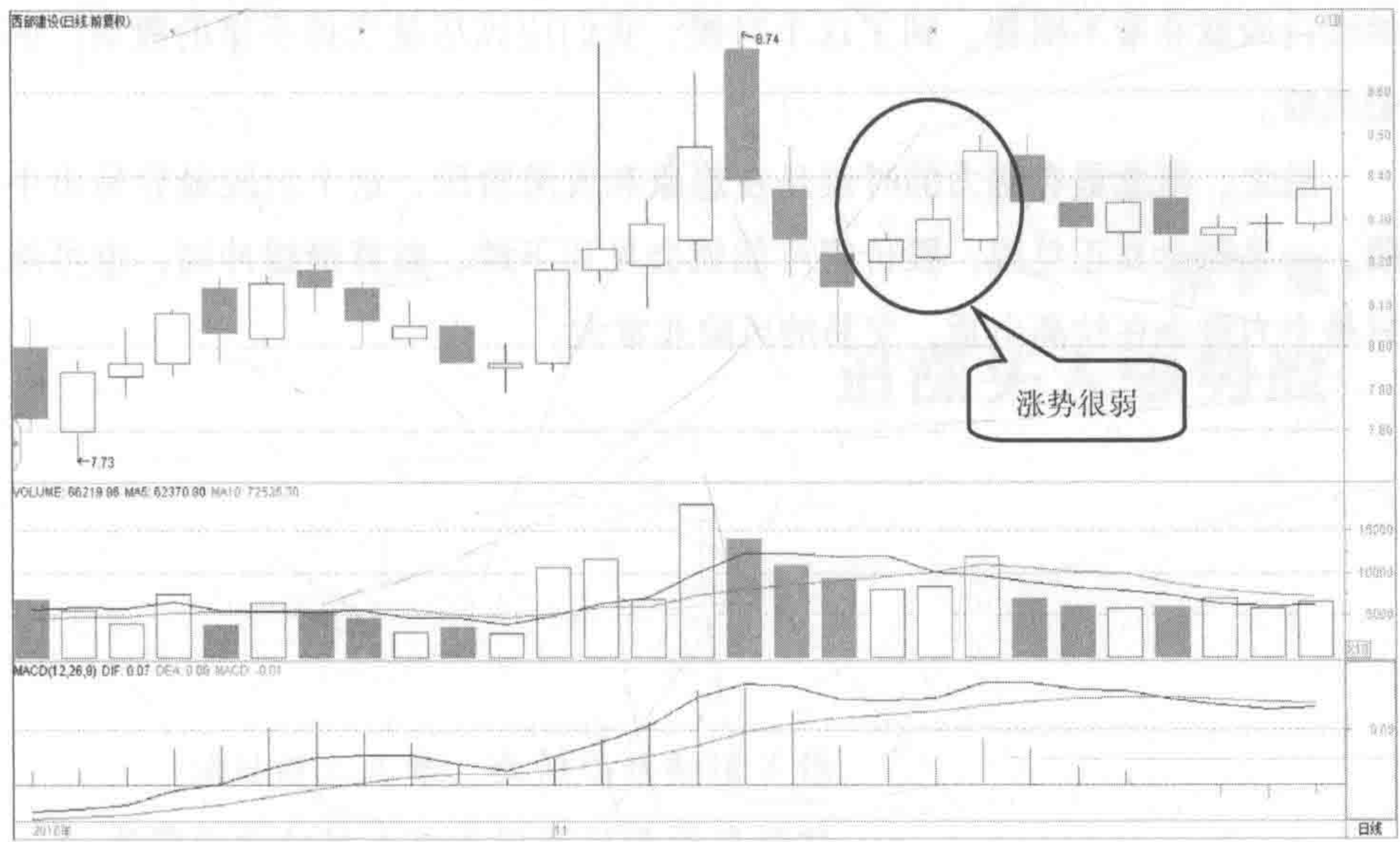


图 6-22 西部建设日 K 线图

6.3.6 多炒作没有兑现的概念

这个问题我们在之前已经讲过多次了。其实概念炒作就是一个击鼓传花的过程。我们买入股票的时候，需要考虑的不是今天概念有多么热，而是以后会不会有人愿意以更高的价格接盘。只要有人愿意以更高的价格接盘，我们就赚钱了。反之，如果以后没有人愿意以高价接盘，我们很可能就要亏钱。

明白这点之后，我们就很容易理解概念炒作的节奏了。在概念兑现之前，未来还有想象的空间，总会有投资者愿意以高价买入股票，所以在这个想象阶段内，买入股票的风险是比较小的。

6.3.7 概念见光后注意减仓回避

这条与上面一条是对应的。等到我们炒作的概念真正兑现，以后它就没有继续想象的空间了。这个时候我们就很难保证再有人愿意高价接盘，因此继续持股就非常不明智。到了这个时候，我们应该尽量卖掉手里的股票，回避风险。

总之，概念最有魅力的时候是在想象和发酵阶段，这个阶段最容易出牛股。一旦概念真正兑现，股价很可能就会见顶下跌。就算继续冲高，也可能只是主力资金在拉高出货，交易的风险非常大。

第7章

追涨买入强势股

通过以上几章，我们已经知道了强势股的各种特点。我们可以根据这些特点，从不同的角度选择市场上有希望成长为强势股的股票，把这些股票都添加到备选股票池中。下一步，我们就应该从这个备选股票池里精选出有交易价值的股票来积极买进。

根据不同的操作策略，买进强势股的方式有两种：一种是买进已经大幅上涨的强势股；另一种是潜伏一些刚刚启动的股。在这章，我们先讲前一种。



7.1 追涨最强势的股票

既然是追涨买入，我们买入股票的时候，就一定要选市场上最强势的股票，只有这样我们的追涨操作才有意义。股市可以选择的最强势股票一般包括以下几类。

7.1.1 选择市场上涨幅最大的股票

强势股不一定是市场上涨幅最大的股票，但是市场上涨幅最大的股票一定是强势股。只要一只股票能够在连续几天之内一直保持在涨幅榜的前列，就说明这只股票的涨势非常强，值得投资。

图 7-1 为股票的涨幅排名，这里列出了当日上涨趋势最强的股票。不过这个排行榜有个问题，排在前面的股票都是涨停股，涨势是一样的。也就是说每天都有少则十几只，多则几十上百只股票并列当日最强势股。记住这么多股票显然是不现实的，但如果记不住每天有哪些股票最强势，自然也不容易找到连续几天都能强势上涨的股票。

	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	换手%	细分行业
1	603900	N通灵	44.00	20.52	6.27	20.52	-	209	10	0.03	服饰
2	002164	宁波东力	10.05	11.06	1.01	11.06	-	398263	61	9.61	电气设备
3	601882	海天精工	10.05	6.79	0.62	6.79	-	181	10	0.03	机床制造
4	603987	康德莱	10.03	16.56	1.51	16.56	-	86	10	0.02	医疗保健
5	300180	华峰超纤	10.02	25.03	2.28	25.03	-	31674	1	1.06	化纤
6	000066	长城电脑	10.02	12.74	1.16	12.74	-	225907	37	1.71	电脑设备
7	000890	法尔胜	10.02	13.51	1.23	13.51	-	361502	66	9.52	钢加工
8	601116	三江购物	10.01	16.92	1.54	16.92	-	32019	98	0.80	超市连锁
9	300562	乐心医疗	10.01	36.26	3.30	36.26	-	18	3	0.01	医疗保健
10	300556	丝路视觉	10.01	27.58	2.51	27.58	-	264	2	0.09	软件服务
11	603727	博迈科	10.01	32.97	3.00	32.97	-	85	5	0.01	石油开采
12	300561	汇金科技	10.01	55.06	5.01	55.06	-	13	1	0.01	软件服务
13	603021	山东华鹏	10.01	62.66	5.70	62.66	-	52523	2	8.21	玻璃
14	300567	精测电子	10.01	31.55	2.87	31.55	-	21	1	0.01	电器仪表
15	002818	富森美	10.01	87.73	7.98	87.73	-	52517	21	11.94	房产服务
16	300558	贝达药业	10.01	79.38	7.22	79.38	-	929	4	0.23	化学制药
17	002795	永和智控	10.00	93.25	8.48	93.25	-	173855	23	69.54	机械基件
18	603858	步长制药	10.00	107.11	9.74	107.11	-	309	10	0.04	中成药
19	300531	优博讯	10.00	152.43	13.86	152.43	-	4918	2	2.46	软件服务
20	300250	初灵信息	10.00	33.22	3.02	33.22	-	188356	5	17.50	通信设备

图 7-1 股票涨幅排名

为了解决这个问题，我们可以尝试以下三种办法。

第一种方法，对股票进行归类。

从上面的图里我们看到，每个软件的该界面的右边都有一栏叫作细分行业。我们可以通过这个细分行业来对股票进行分类。例如上面的图中，明显是设备制造类的股票涨幅更强，包括电器设备、机床制造、电脑设备等，我们可以关注这些同类型的股票。随后几个交易日，如果同类型股票仍然继续上涨，我们就可以将它们列入强势股。

第二种方法，观察“昨日涨停”板块。

股票软件中有一个专门的板块叫做昨日涨停股。我们可以观察这个板块内的股票涨幅排名。如果其中还有当日继续强势上涨的股票，就说明股价已经连续两天涨停了，这样的强势股值得我们关注。如图 7-2 所示，就是以 2016 年 11 月 23 日为基准日的昨日涨停股的涨幅排名情况。

	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	换手%	细分行业
1	300180	华峰超纤	× 10.02	25.03	2.28	25.03	—	32003	325	1.07	化纤
2	002818	富森美	10.01	87.73	7.98	87.73	—	52605	63	11.96	房产服务
3	002110	三钢闽光	× 7.14	10.81	0.72	10.81	10.82	834541	6796	15.61	普钢
4	300052	中青宝	× 6.05	28.20	1.61	28.20	28.21	604849	18669	23.24	互联网
5	002730	电光科技	5.90	28.54	1.59	28.54	28.55	240279	1842	23.40	电气设备
6	300019	硅宝科技	5.88	18.19	1.01	18.19	18.20	418125	10443	19.25	化工原料
7	000655	金岭矿业	× 5.54	10.28	0.54	10.28	10.29	870542	11336	14.62	普钢
8	600599	熊猫金控	× 4.99	32.82	1.56	32.85	32.88	283536	43	17.08	多元金融
9	600860	京城股份	4.89	12.22	0.57	12.21	12.25	412863	285	12.82	专用机械
10	601003	柳钢股份	× 4.84	4.77	0.22	4.77	4.79	155.1万	4	6.05	普钢
11	002207	准油股份	× 4.34	26.18	1.09	26.16	26.18	783804	9730	44.39	石油开采
12	000679	大连友谊	× 4.32	15.94	0.66	15.94	15.95	486359	8777	13.65	百货
13	002175	东方网络	× 3.63	21.70	0.76	21.69	21.70	151.2万	20374	29.19	电器仪表
14	002346	柘中股份	2.93	29.55	0.84	29.55	29.58	258838	3321	32.44	电气设备
15	000623	吉林敖东	× 2.89	30.96	0.87	30.96	30.97	713766	5235	8.85	中成药

图 7-2 昨日涨停股涨幅排名

第三种方法，使用区间涨幅统计。

很多股票软件都有区间涨幅统计功能。我们可以使用这个功能，找出最近连续几天市场上涨幅最大的股票。

如图 7-3 所示，是以 2016 年 11 月 23 日为基准日的大智慧软件里的 7 日涨幅排名。其中我们还可以看到 30 日涨幅和 365 日涨幅的排名。可以看出，除了排名前两位的两只次新股连续 5 天一字涨停，我们不考虑外，剩下的几只股票都是市场上涨势最强的股票，值得我们多加关注。

序号	代码	名称 ●	最新	涨幅	总手	7日涨幅	7日换手	7累计成交量	30日涨幅
1	300560	中富通	67.91	9.99%	251	61.04%	0.82%	1431.00	359.78%
2	300557	理工光科	91.99	10.00%	567	61.02%	1.26%	1763.00	359.26%
3	600679	上海凤凰				30.39%	42.35%	770792.00	74.87%
4	000012	南玻A	15.11	3.56%	206.20万	23.55%	79.56%	10375683.00	29.70%
5	600860	京城股份	12.22	4.89%	41.29万	12.63%	25.00%	805094.00	22.20%
6	601628	中国人寿	25.78	-1.19%	26.95万	12.18%	0.85%	1774880.00	17.99%
7	600818	中路股份	29.67	-3.51%	10.46万	10.09%	27.64%	657747.00	13.03%
8	600613	神奇制药	17.41	-3.65%	14.28万	9.36%	12.42%	595086.00	14.31%
9	601998	中信银行	6.89	4.24%	149.28万	8.85%	0.88%	2817965.00	11.85%
10	601618	中国中冶	4.99	-2.35%	209.29万	8.71%	8.66%	14060943.00	11.63%
11	601808	中海油服	13.48	2.35%	35.44万	6.14%	2.78%	822970.00	8.19%
12	000550	江铃汽车	32.26	2.09%	11760	5.87%	1.74%	89973.00	10.48%
13	601766	中国中车	10.48	0.58%	144.56万	5.54%	4.60%	10540753.00	8.04%
14	601336	新华保险	46.61	-2.37%	88542	5.14%	3.21%	670087.00	9.18%
15	600639	浦东金桥	20.66	-1.99%	13.41万	4.61%	10.30%	676476.00	6.77%
16	600320	振华重工	5.30	2.32%	57.07万	4.54%	6.61%	1829376.00	4.95%
17	600012	皖通高速	17.71	-4.99%	88702	3.99%	5.10%	594970.00	39.01%
18	600036	招商银行	18.84	2.56%	66.35万	3.97%	1.00%	2059199.00	2.89%
19	600871	石化油服	4.16	-2.12%	158.09万	3.74%	31.45%	5608671.00	2.97%
20	600295	鄂尔多斯	10.77	-0.46%	16.11万	3.16%	7.41%	453782.00	7.06%

图 7-3 昨日涨停股涨幅排名

如图 7-4 所示，排在涨幅前列的南玻 A（000012），这段时间内股价强势上涨，是市场上最热门的强势股。

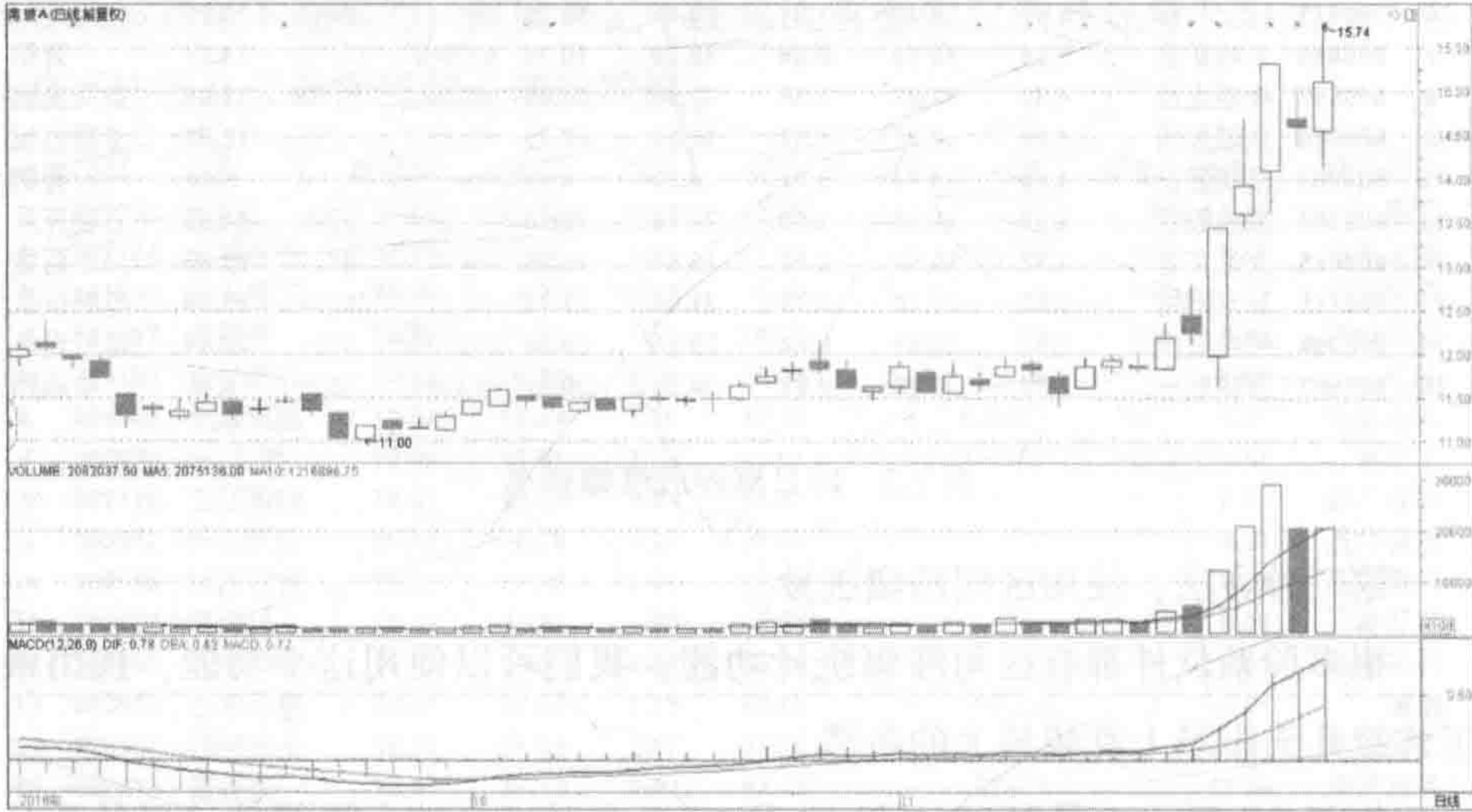


图 7-4 南玻 A 日 K 线图

7.1.2 选择强势板块的龙头股

强势板块的内容我们上一节就提到了。当我们选择强势股时，对股票按照细分行业进行归类就属于选择强势板块的内容。除了这种方法之外，我们还可以利用股票软件里面的板块涨幅排名找到市场上最强势的股票。

在板块涨幅排名里面，我们可以看到当日市场上涨幅最大的几个板块，同时还可以看到这个板块内涨幅最大的几只股票。如果某个板块连续几天都出现在板块涨幅榜的前列，同时某只股票又能连续几天都在整个板块中领涨，那么这只股票就是我们可以重点关注的品种。图 7-5 是以 2016 年 11 月 23 日为基准日的股票软件里板块涨幅的排名情况。



图 7-5 板块涨幅排名

7.1.3 选择连续强势涨停的股票

一只股票只要连续向上涨停，或者在短时间内有多个向上涨停的形态，就必然能够吸引市场上众多人的关注。因此我们选择股票的时候，只要看到一只股票以连续涨停的形态向上冲高，就可以对这只股票重点关注。

案例

如图 7-6 所示，在 2016 年 11 月的次新股概念炒作中，万里石（002785）以连续两个涨停的形态向上冲高。这时我们如果想要参与到次新股的炒作中，就可以积极关注该股的走向。

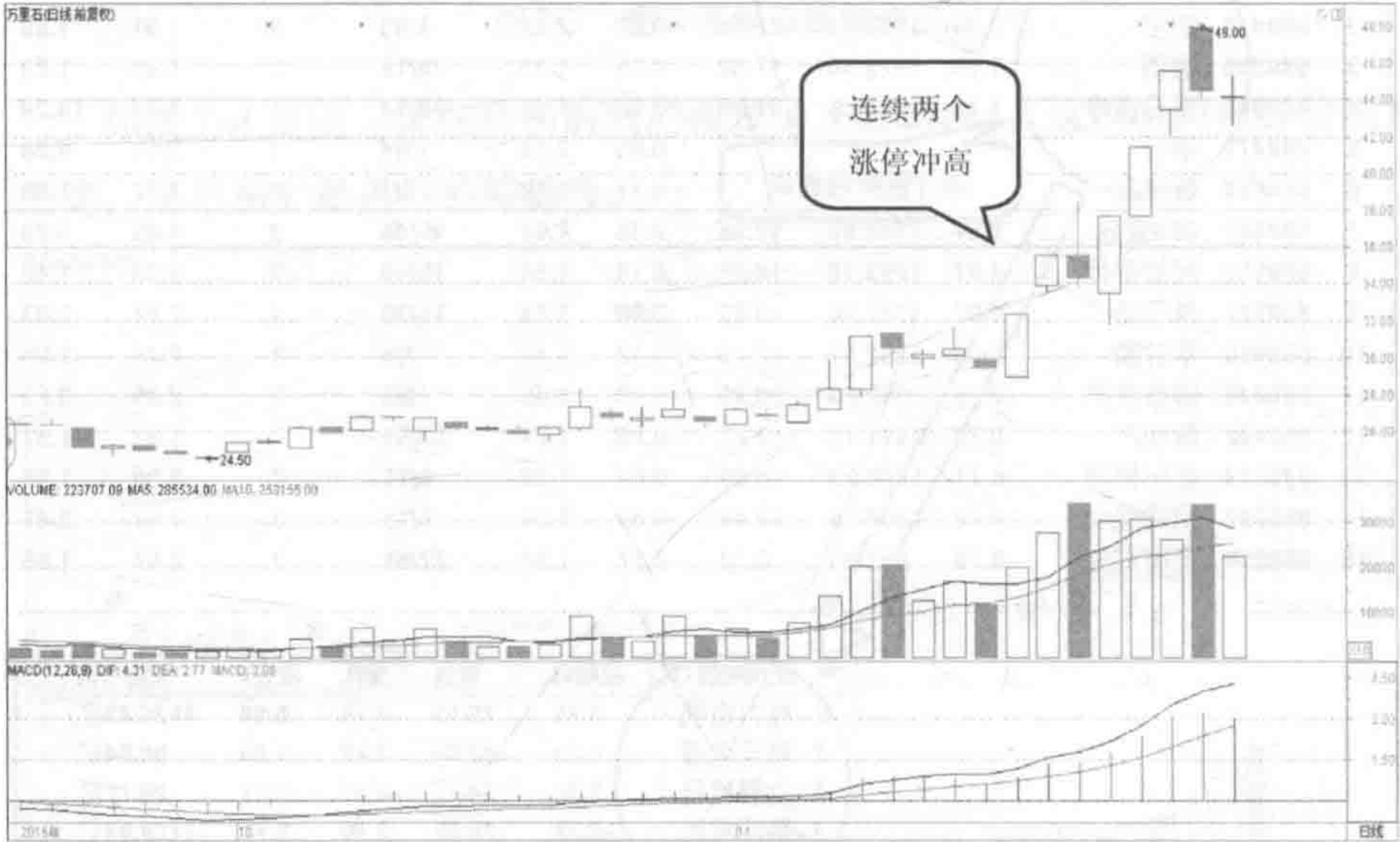


图 7-6 万里石日 K 线图

只要股价能够连续涨停，我们是不用畏惧高位的。因为涨停是一种能够激发足够想象空间的形态。只要股价以连续涨停的形态向上冲高，未来就总会有新的投资者以高价接盘，我们买入股票的风险并不大。

当然说风险不大的前提是我们设定了严格的止损位并且严格执行操作纪律。只要设定好止损位，就可以果断追高这类股票。毕竟连续涨停以后，又

马上以连续一字跌停下跌的案例非常少。我们只要严格执行止损纪律，就不用发愁没有卖掉股票的机会。

案例

如图7-7所示，2016年11月初，四川双马（000935）经过连续强势上涨至高位以后，又以连续两个涨停的形态向上冲高。对于这样的形态，我们可以积极追高买入。随后该股还有连续三个涨停的获利空间。实际上就算我们在最后一个涨停价格上方买入了股票，只要设定止损位，以后几天也有足够的机会止损卖掉股票。

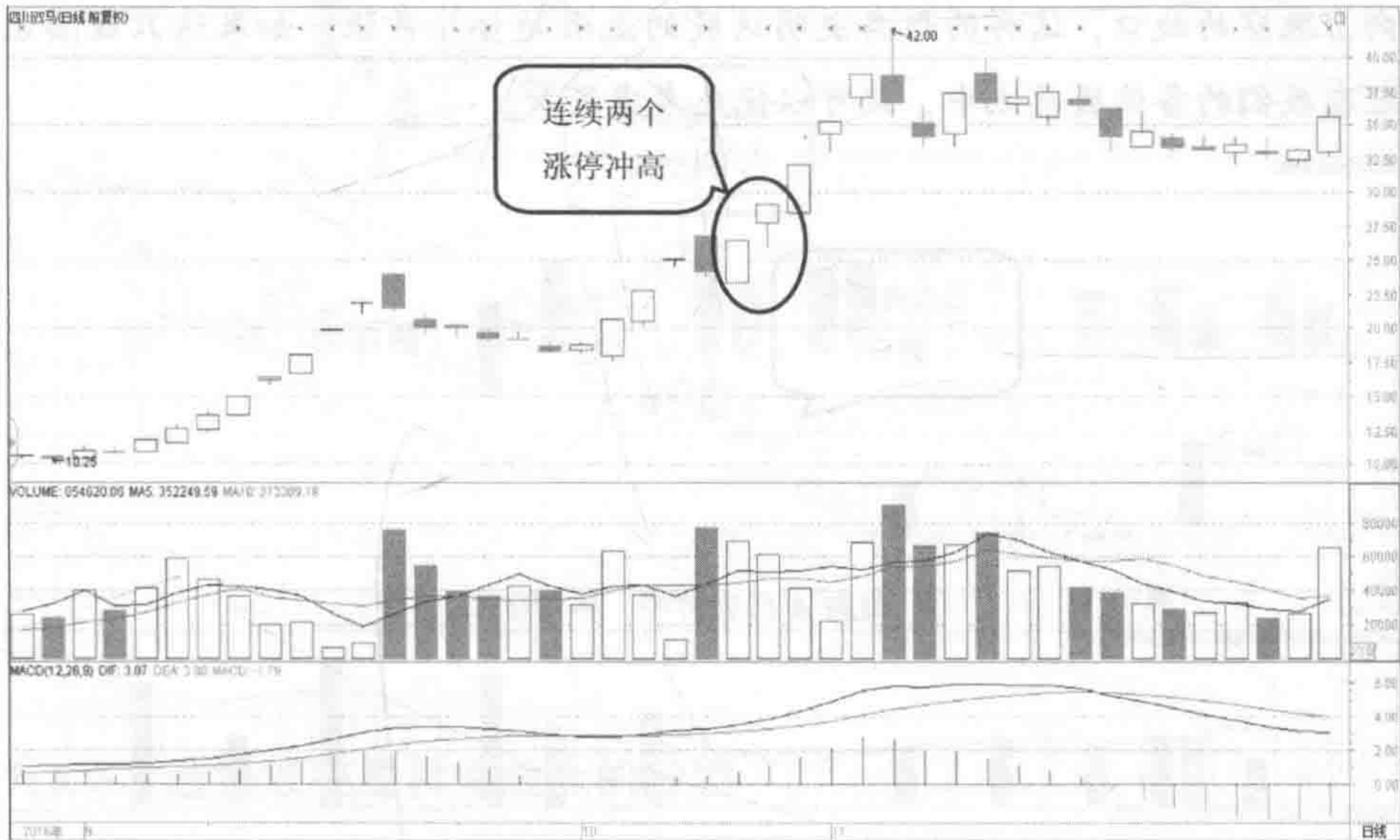


图7-7 四川双马日K线图

对于追涨这类涨停股，我们可以设定一个5%或者10%的止损位。这样就可以在判断错误的时候把损失的幅度限制住。一旦交易成功，我们就获利巨大，经常可以赚到连续几个涨停的收益；而在损失的时候，只亏5%或者10%的比例。长期下来，少赚多亏，就可以实现稳定获利。

7.1.4 选择出现连续跳空缺口的股票

跳空上涨的缺口和涨停非常相似，都是股价正在强势上涨的信号。当一只股票连续以跳空缺口的形态上涨时，同样我们可以重点关注。具体的操作方法上与股票连续涨停时是一致的。



如图7-8所示，2015年10月初，台基股份（300046）三天内形成了两个向上跳空的缺口，这样的形态说明该股的上涨趋势非常强。如果这只股票已经在我们的备选股票池中，就可以优先考虑买入。

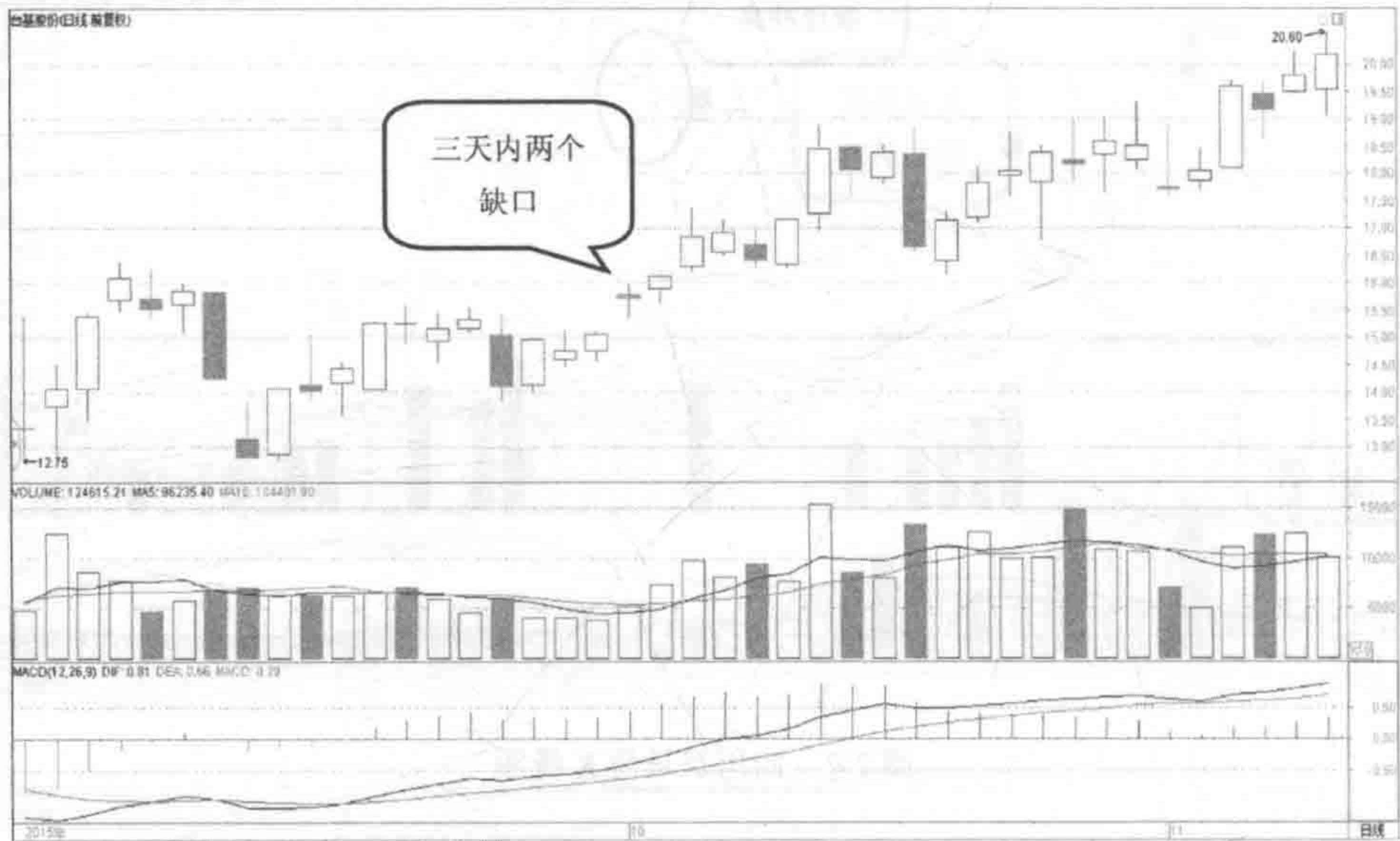


图 7-8 台基股份日 K 线图

在这里，我们需要注意缺口和跳空是两个概念。简单来说，跳空只是今天的开盘价比上一个交易日的收盘价高一点，也就是跳空高开。缺口则是要今天的最低价比上一个交易日的最高价还要高。因此缺口形态的看涨意义是普通的跳空高开没办法比的。

到了实际操作中我们会发现，很多时候股票连续跳空和连续涨停的形态

都是一致的，也就是形成了连续的跳空向上涨停的形态。

案例

如图 7-9 所示，2015 年 3 月初，中青宝（300052）就是形成了连续涨停的向上跳空缺口形态。

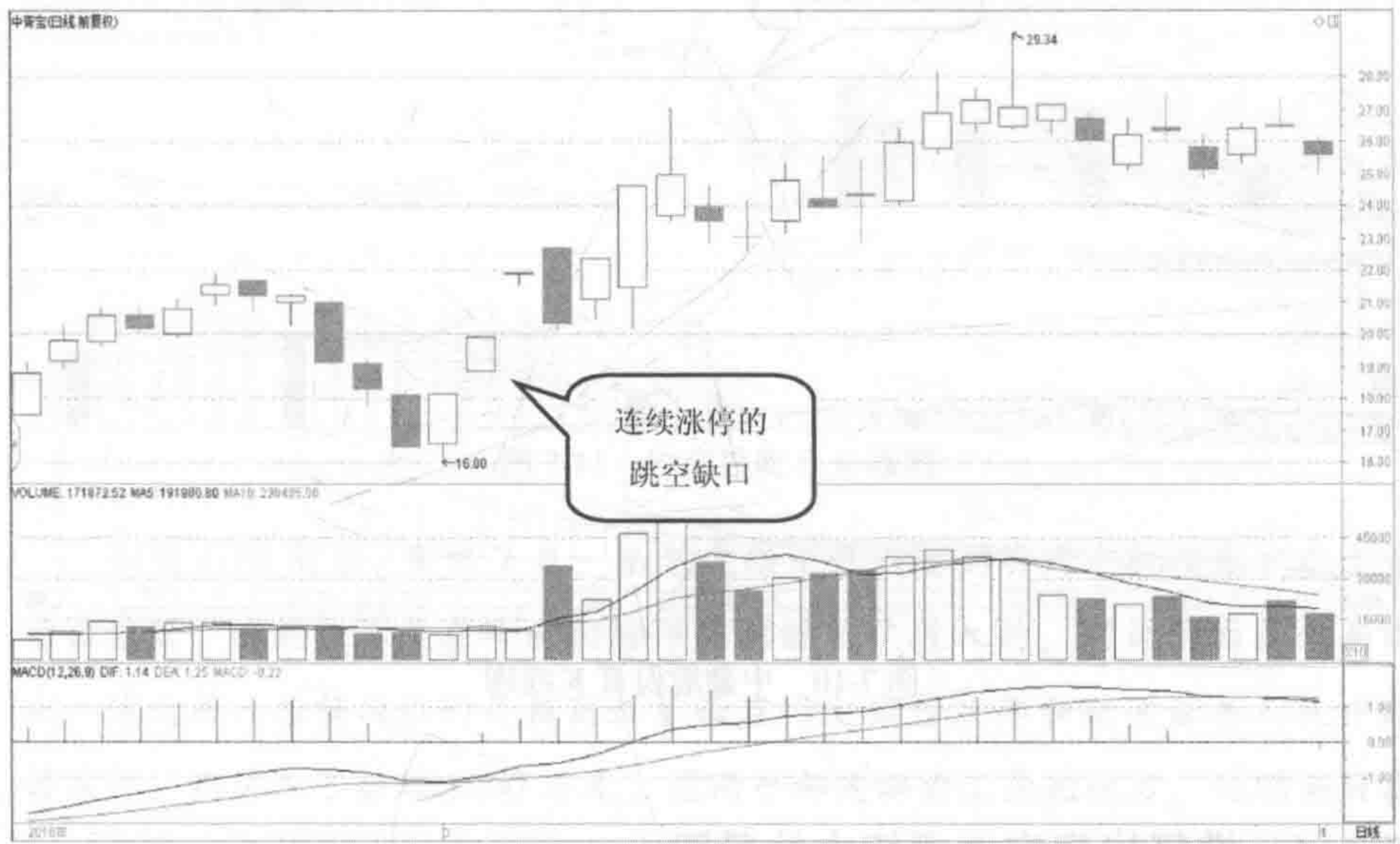


图 7-9 中青宝日 K 线图

7.1.5 选择成交量异常放大的股票

当股票的成交量指标异常放大时，这只股票也可以成为我们重点关注的品种。需要注意的是，这种成交量放大只有在股价刚刚结束横盘向上突破的时候才是好的信号。如果股价已经上涨到了高位，或者在下跌的途中，则都是危险的信号。

案例

如图 7-10 所示，2015 年 7 月中旬，中葡股份（600084）股价放量向上突

破。这个时候放量预示着上涨趋势非常强。
等到7月底，股票上涨至高位以后又出现了放量的形态。这就是行情上涨遇到阻力的危险信号了。

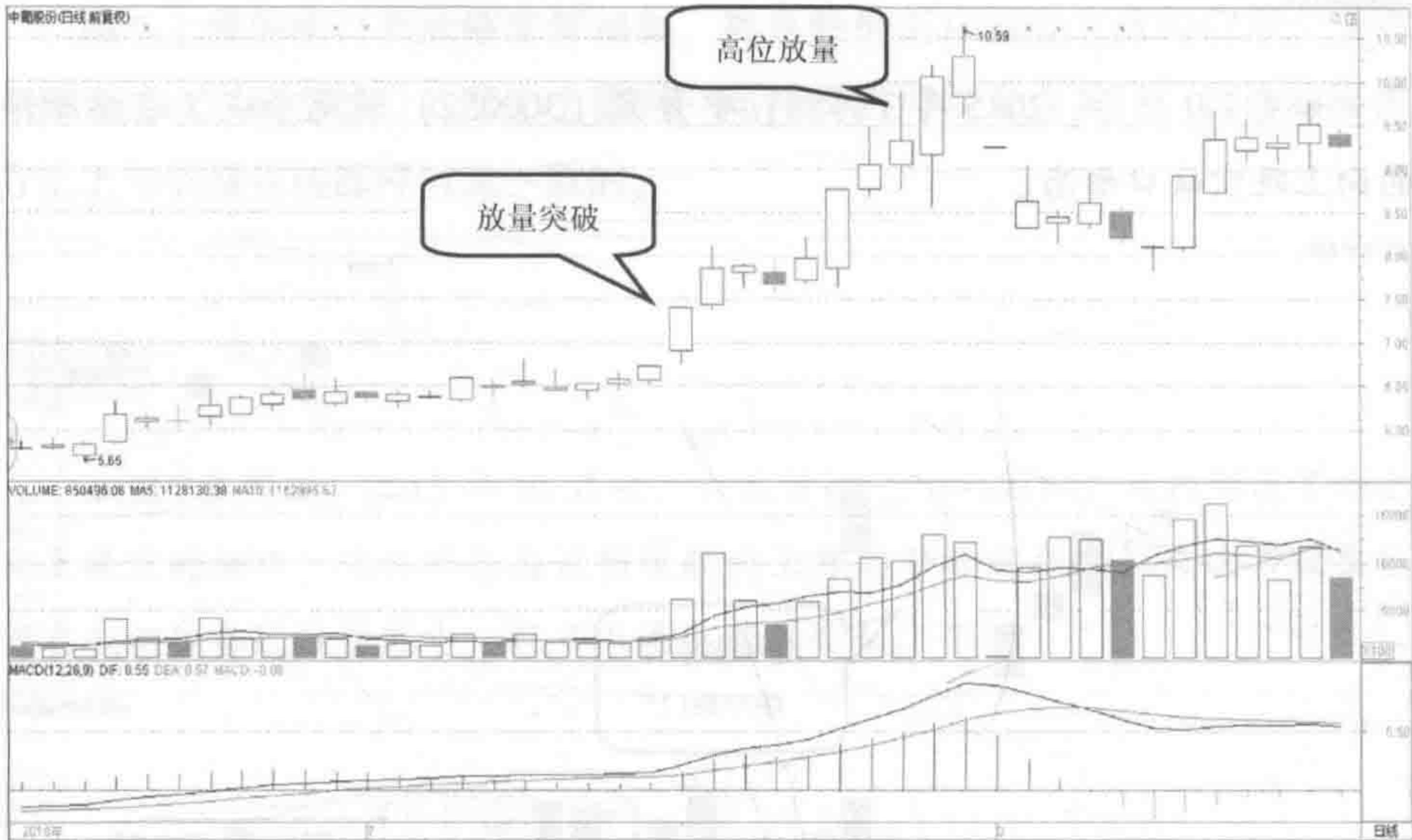


图 7-10 中葡股份日 K 线图

7.1.6 选择出现在龙虎榜中的股票

龙虎榜显示了目前市场上被游资操作的股票。只有在股票的涨跌幅过大、成交量过大的情况下，才会在龙虎榜中公布出来。通过龙虎榜中的数据，我们可以大致推断一段时间内市场上游资操盘的思路，从而做出更加准确的判断。

案例

如图 7-11 所示，2016 年 9 月 5 日，岭南控股（000524）的收购计划完成后复牌，随即出现了两个一字涨停。这两个交易日的成交量是比较少的，我们就算排队也很难买进股票。

从 9 月 7 日开始，该股放出巨大的成交量，并且连续出现在了龙虎榜中。

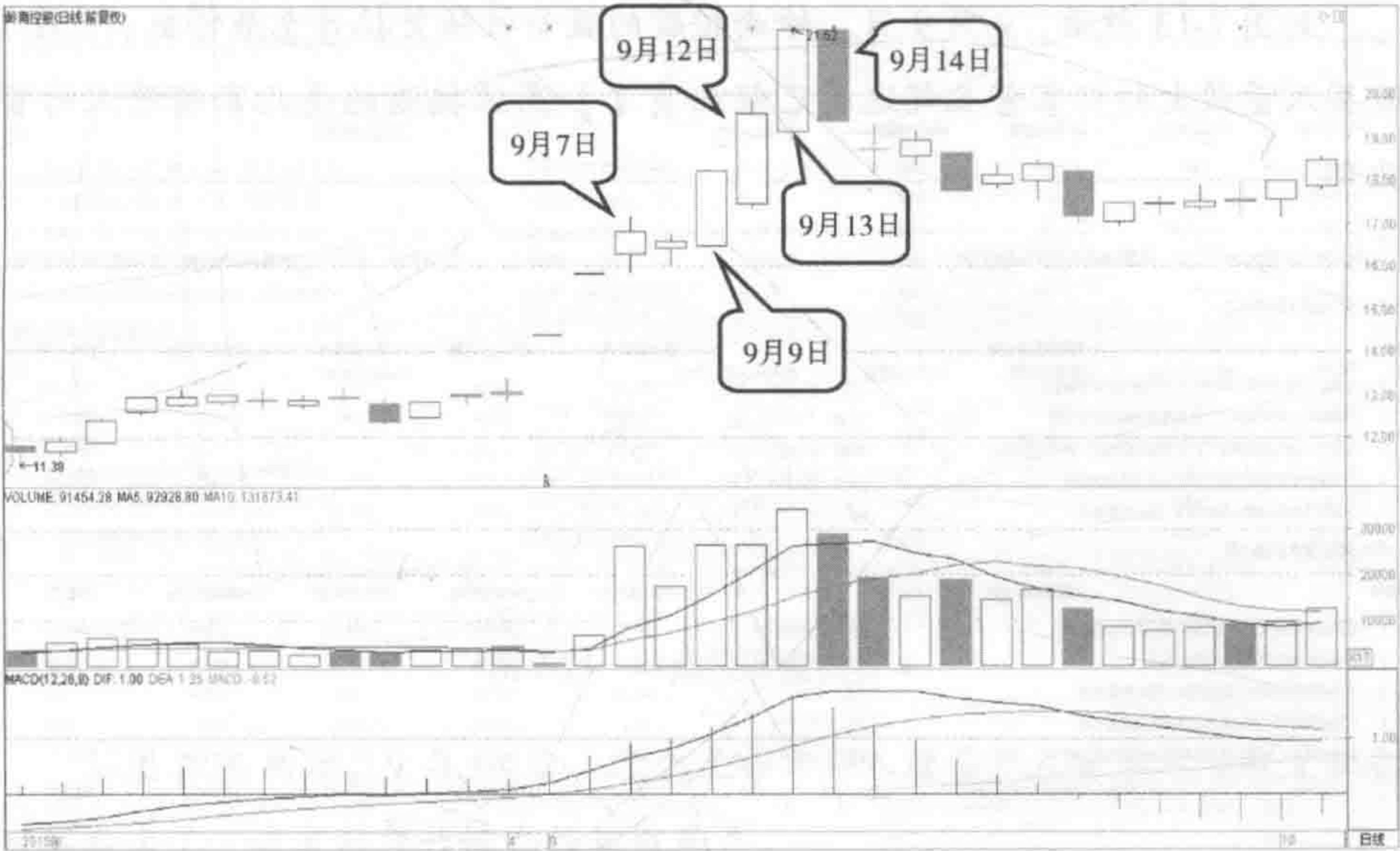


图 7-11 岭南控股日 K 线图

如图 7-12 所示，9 月 7 日，从龙虎榜中可以看到有几个机构账户在大量卖出该股。这些机构是在岭南控股停牌前就潜伏进入的，到此时因获利而卖出。这天买入居前两位的是招商证券西直门大街营业部和财通证券人民中路营业部，均买入了接近 1000 万元。这两个都是游资汇聚的地方。说明当日在机构高位抛售后，有游资高位接盘。

2016-09-07 星期三 类型：连续三个交易日内，涨幅偏离值累计达20%的证券

收盘价：16.91 元 涨跌幅：6.19% 成交量：33.65万股 成交金额：56969.63万元

买入金额最大的前5名

序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)	
1	招商证券股份有限公司北京西直门大街营业部	2次 50.00% ▶	945.42	1.72%	0.00	0.00%	945.42
2	财通证券股份有限公司绍兴人民中路证券营业部	42次 45.24% ▶	827.42	1.50%	2.40	0.00%	825.01
3	华泰证券股份有限公司南通通州人民路证券营业部	5次 40.00% ▶	771.95	1.40%	844.21	1.53%	-72.27
4	东海证券股份有限公司杭州江厦大通证券营业部	16次 93.75% ▶	607.51	1.21%	692.76	1.24%	-16.15
5	中国中投证券有限责任公司广州林荫东路证券营业部	12次 58.33% ▶	661.92	1.20%	113.10	0.21%	548.72

卖出金额最大的前5名

序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)	
1	机构专用	388次 43.59% ▶	0.00	0.00%	1535.94	2.97%	-1535.94
2	机构专用	388次 43.59% ▶	0.00	0.00%	1510.75	2.92%	-1510.75
3	机构专用	389次 48.59% ▶	0.00	0.00%	1503.00	2.87%	-1503.00
4	机构专用	389次 48.59% ▶	0.00	0.00%	1424.70	2.59%	-1424.70
5	机构专用	388次 48.59% ▶	0.00	0.00%	1297.92	2.36%	-1297.92
(买入前5名与卖出前5名)总计:			3874.20	7.03%	9194.78	16.69%	-5320.58

图 7-12 岭南控股龙虎榜 1

9 月 8 日，该股在高位整理一天，成交量萎缩。新进入的游资正在酝酿拉升新的行情。

如图 7-13 所示，9 月 9 日，岭南控股的股价被强势拉升至涨停板。9 月 7 日买入量最大的那家营业部这天已经出货了，高位接盘的是几家新进入的营业部。

2016-09-09 星期五 类型：涨幅偏离值达7%的证券

收盘价：16.24 元 涨跌幅：10.01% 成交量：26.56万股 成交金额：44062.94万元

买入金额最大的前5名

序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)	
1	海通证券股份有限公司北京中关村大街证券营业部	30次 45.67%	1423.66	3.04%	2.99	0.01%	1420.70
2	中国中投证券有限责任公司无锡锡悦路证券营业部	111次 61.26%	1103.91	2.53%	0.00	0.00%	1103.91
3	中国中投证券有限责任公司深圳宝发路创一证券营业部	29次 44.93%	1012.46	2.16%	4.95	0.01%	1007.49
4	光大证券股份有限公司宁波中山西路证券营业部	44次 50.00%	904.45	1.93%	53.07	0.11%	851.37
5	华泰证券股份有限公司泉州九一街证券营业部	0次 -	801.43	1.71%	818.83	1.75%	-17.40

卖出金额最大的前5名

序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)	
1	招商证券股份有限公司北京西直门北大街营业部	2次 50.00%	14.56	0.03%	1495.90	3.19%	-1481.32
2	华泰证券股份有限公司湖南分公司	15次 80.00%	44.73	0.10%	880.26	1.89%	-835.54
3	华泰证券股份有限公司泉州九一街证券营业部	0次 -	801.43	1.71%	818.83	1.75%	-17.40
4	广发证券股份有限公司汕头珠光路证券营业部	3次 33.33%	0.72	0.00%	779.01	1.66%	-778.29
5	国信证券股份有限公司广州东风中路证券营业部	1次 22.22%	335.51	0.72%	530.21	1.12%	-195.10
(买入前5名与卖出前5名)合计:			5721.44	12.21%	4585.15	9.74%	1155.29

图 7-13 岭南控股龙虎榜 2

如图 7-14 所示，9 月 9 日是周五，经过周末休息后，9 月 12 日，上个交易日买入股票的几家营业部已经纷纷抛出了股票。当日买入股票的营业部的买入量都很少。这说明在高位区间，主力资金卖出后，并没有新的主力进入。也就是说，散户正在进入接盘。

2016-09-12 星期一 类型：涨幅偏离值达7%的证券

收盘价：19.66 元 涨跌幅：7.24% 成交量：26.59万股 成交金额：49146.43万元

买入金额最大的前5名

序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)	
1	机构专用	389次 48.59%	767.75	1.55%	0.00	0.00%	767.75
2	光大证券股份有限公司广州金穗路证券营业部	3次 0.00%	561.44	1.14%	14.51	0.03%	546.93
3	国信证券股份有限公司广州东风中路证券营业部	8次 22.22%	393.02	0.80%	545.85	1.11%	-152.83
4	机构专用	369次 48.59%	370.62	0.77%	0.00	0.00%	370.62
5	广发证券股份有限公司广州农林下路证券营业部	4次 0.00%	364.59	0.72%	98.00	0.20%	255.50

卖出金额最大的前5名

序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)	
1	海通证券股份有限公司北京中关村大街证券营业部	30次 45.67%	17.35	0.04%	1481.20	3.01%	-1463.84
2	中国中投证券有限责任公司无锡锡悦路证券营业部	111次 61.26%	0.97	0.00%	1134.40	2.43%	-1133.43
3	光大证券股份有限公司宁波中山西路证券营业部	44次 50.00%	148.97	0.31%	975.09	1.90%	-785.72
4	华泰证券股份有限公司泉州九一街证券营业部	0次 -	12.43	0.03%	842.07	1.71%	-829.64
5	中国中投证券有限责任公司广州中山六路证券营业部	1次 0.00%	25.83	0.05%	600.28	1.40%	-564.42

买入前5名与卖出前5名 合计:

2662.98	5.42%	5802.48	11.81%	-3139.15
---------	-------	---------	--------	----------

图 7-14 岭南控股龙虎榜 3

如图 7-15 所示，9 月 13 日，岭南控股的股价再次涨停。这天又有几家新的主力资金大量买入股票。

2016-09-13 星期二 类型：涨幅偏离值达7%的证券

收盘价：21.62 元 涨跌幅：10.00% 成交量：34.66万手 成交金额：71674.68万元

买入金额最大的前5名

序号	交易营业部名称		买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)
1	安信证券股份有限公司梅州兴宁证券营业部	4次 50.00%	1329.01	1.86%	29.20	0.04%	1301.71
2	华泰证券股份有限公司宁波镇海证券营业部	13次 38.46%	1105.94	1.54%	10.84	0.02%	1095.10
3	安信证券股份有限公司梅州新中路证券营业部	26次 42.31%	1088.76	1.52%	70.21	0.10%	1018.55
4	上海证券有限责任公司虹口路证券营业部	1次 0.00%	1005.60	1.40%	0.00	0.00%	1005.60
5	长城证券股份有限公司仙桃沔阳路证券营业部	38次 81.00%	954.96	1.34%	10.11	0.01%	944.85

卖出金额最大的前5名

序号	交易营业部名称		买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)
1	机构专用	366次 48.59%	0.00	0.00%	3385.63	4.72%	-3385.63
2	机构专用	366次 48.59%	0.00	0.00%	2333.02	3.21%	-2333.02
3	光大证券股份有限公司广州金穗路证券营业部	3次 0.09%	166.51	0.23%	1570.91	2.18%	-1384.40
4	广发证券股份有限公司广州农林下路证券营业部	4次 0.09%	150.75	0.14%	1621.26	1.42%	-920.50
5	广发证券股份有限公司广州新港路证券营业部	3次 33.33%	63.23	0.07%	634.13	1.30%	-570.90
买入前5名与卖出前5名 合计:			5835.56	8.14%	6354.38	13.02%	-518.74

图 7-15 岭南控股龙虎榜 4

如图 7-16 所示，9 月 14 日，上个交易日买入股票的几家营业部转手就把股票卖出了，这次炒作行情已经接近尾声。

2016-09-14 星期三 类型：跌幅偏离值达7%的证券

收盘价：19.37 元 涨跌幅：-9.09% 成交量：29.13万手 成交金额：56009.21万元

买入金额最大的前5名

序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)
1	广发证券股份有限公司广州农林下路证券营业部	4次 0.00%	7034.11	1.78%	81.59	6952.42
2	招商证券股份有限公司广州天河北路证券营业部	3次 33.33%	815.22	1.41%	58.31	747.41
3	民生证券股份有限公司驻马店顺河路证券营业部	6次 55.60%	775.82	1.34%	1.64	777.03
4	国信证券股份有限公司广州东风中路证券营业部	9次 22.22%	590.80	1.02%	323.74	267.05
5	海通证券股份有限公司衡阳湖南路证券营业部	1次 0.00%	452.81	0.78%	0.00	452.81

卖出金额最大的前5名

序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)
1	安信证券股份有限公司梅州兴宁证券营业部	4次 60.00%	65.60	0.11%	1248.41	-1182.81
2	上海证券有限责任公司虹口路证券营业部	1次 0.00%	3.53	0.01%	1162.04	-1158.41
3	中国中投证券有限责任公司深圳宝安创业一路证券营业部	28次 44.83%	4.58	0.01%	1154.48	-1149.90
4	安信证券股份有限公司梅州新中路证券营业部	26次 42.31%	258.48	0.45%	1056.75	-792.27
5	华泰证券股份有限公司宁波镇海证券营业部	13次 38.46%	45.20	0.08%	977.45	-932.25

买入前5名与卖出前5名 合计:

4050.00	6.98%	8069.52	16.46%	-4019.52
---------	-------	---------	--------	----------

图 7-16 岭南控股龙虎榜 5

上面的案例属于典型的短线游资接力操盘一只股票的情况。这种走势有个专门的名词叫作击鼓传花。通过分析这次炒作的过程，我们可以总结出这种短线游资炒作股票的一些基本思路。

第一是操作周期非常短。很多游资的炒作只持续一个交易日，前一天买入第二天马上卖出。这已经达到了我们现在交易制度下最短的操盘周期。

第二是借势。因为操盘周期短，这些游资不可能在先进入一只股票后再去营造上涨氛围，而是直接就借鸡下蛋，进入那些已经有了强势上涨行情的股票。例如在岭南控股这个案例中，游资进入之前股票已经有了连续两个一字涨停。这样买入后马上就能调动市场人气，并顺势卖出。

第三是可以接受亏损。这类游资并不追求每一笔交易都赚钱。实际上交易赚钱的概率在7成左右就可以了。因此当发现股票走弱以后，他们会马上认错卖出，结束亏损的交易。

综合来看，当我们跟随这些游资炒作的时候，也应该踏准游资的节奏，保持短线操作思路，只追涨强势股，发现错误后马上止损。只有这样才能够跟随这一类游资操作获利。

7.2 注意成交活跃度

放量的股票不一定是强势股，但是强势股一定要放量。只有放量才能说明股票吸引了足够的市场人气，也只有这种股票才能有强势上涨的可能。因此，当我们从备选股票池中选择可以操作的机会时，成交量放大是一个必选条件。对于成交量放大，衡量的角度主要有以下几个方面。

7.2.1 换手率一定要高

我们之前讲到的成交量放量和缩量，都要与股票过去的成交量数值进行对比，单独看一个成交量数据并没什么感觉。换手率就是用来衡量一只股票某一个交易日成交量数据高低的指标。这个指标的计算方法，是算出股票当天成交的股数（即成交量）和股票流通股本之间的比值。也就是在所有可以交易的股票中，有多大比例当天发生了交易。

对于大多数股票来说，当成交量在3%左右时，就是处在一个温和放量的状态。这样的状态下股票的交易十分活跃，是最容易出现强势上涨行情的一个换手水平。

如果股票的换手率很低，一直在1%左右甚至更低，就说明股票的成交非常冷清。这种股票是很难上涨的。

如果股票的成交量超过了5%，就说明该股的成交已经过于活跃了。这种股票虽然有强势上涨的潜力，不过交易的风险也在快速增加。这种股票就算操作，最好也是做短线。

如果股票的成交量超过了 10%，那么该股的风险就已经非常大了。这种股票短期内可能快速上涨，不过上涨行情必然难以持续太长的时间，股价很快有见顶下跌的风险。

案例

如图 7-17 所示，2016 年 3 月底，当万家乐（000533）保持 3% 左右的换手率温和放量时，股价一直处于稳健的上涨趋势。随后当突然在高位放出 8.9% 的换手率时，持股的风险大大增加。

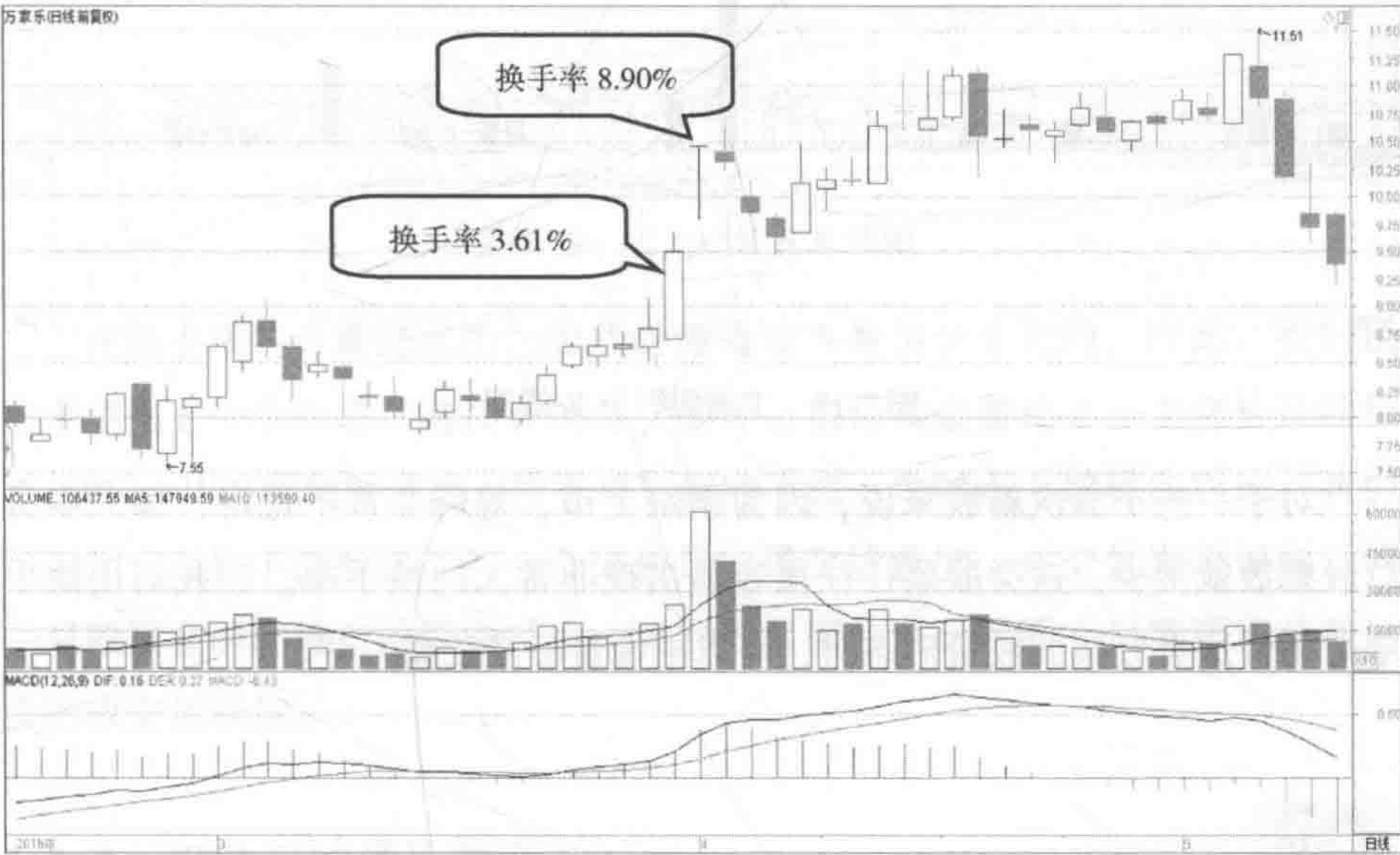


图 7-17 万家乐日 K 线图

对于不同股票来说，换手率高低的衡量标准存在一些差别。对于一些大盘股来说，总市值有几万亿元，这种股票要想出现超过 3% 的换手率非常不现实。例如中国石油，历史上成交量最大的一天，换手率也只有 0.54%。所以对于这类股票，我们可以将换手率的衡量标准放低一点。

案例

如图 7-18 所示，2016 年 8 月初，在工商银行（601398）股价强势上涨的

过程中，换手率只有0.05%左右。对于这种超级大盘股，这个换手率水平已经很高了。等到后来换手率突破0.1%的时候，交易风险大幅增加。

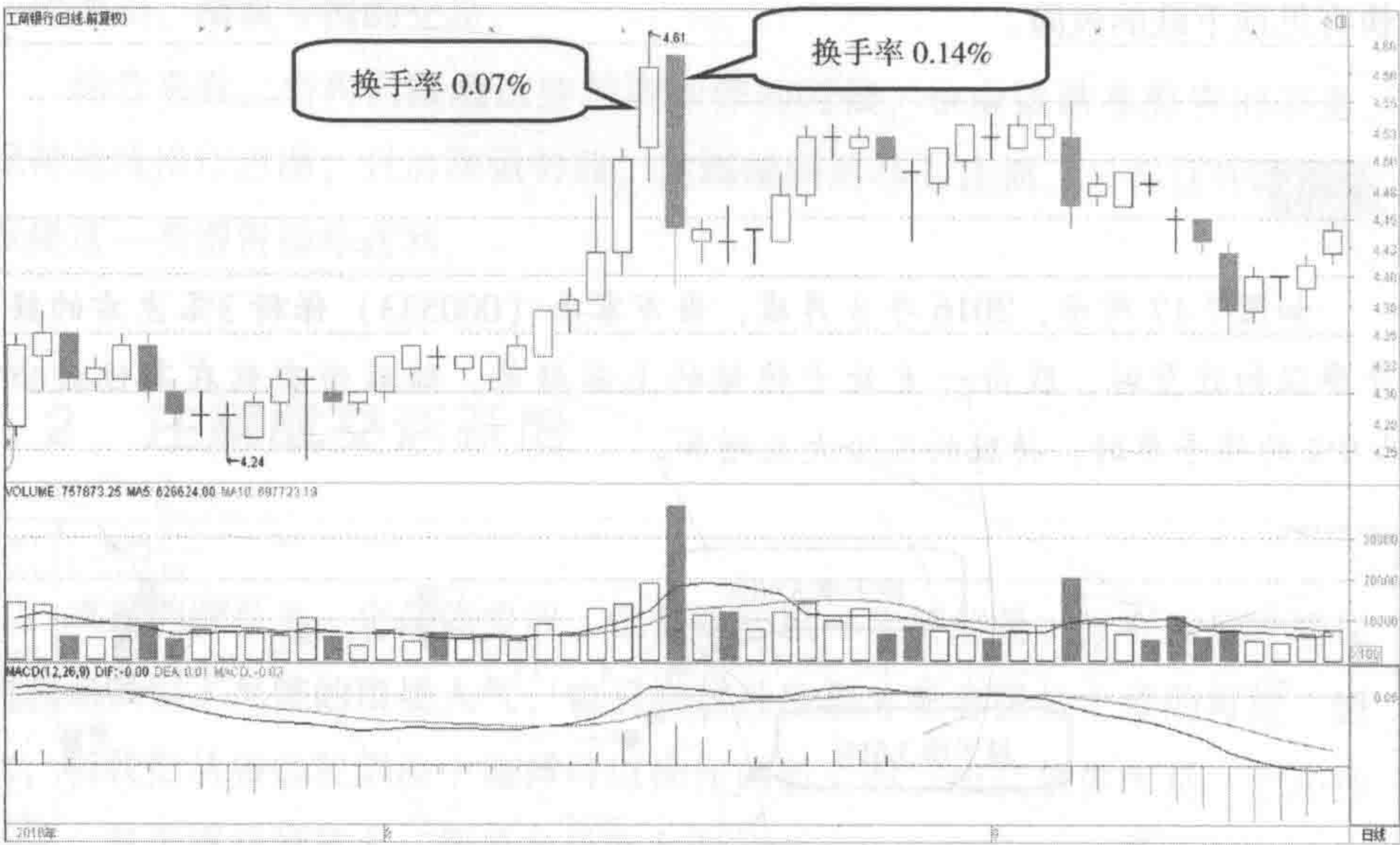


图 7-18 工商银行日 K 线图

对于一些小盘次新股来说，因为刚刚上市，筹码非常不稳定，加上本身总股票数就很少，这类股票往往很容易出现非常大的换手率。当我们用换手率来衡量这类股票的放量形态时，可以把衡量标准放高一些。

案例

如图 7-19 所示，2016 年 9 月底至 10 月初，在三夫户外（002780）股价强势上涨的过程中，换手率一直维持在 20% ~ 30% 的水平上。直到换手率超过 50% 之后，股价才出现了见顶的风险。

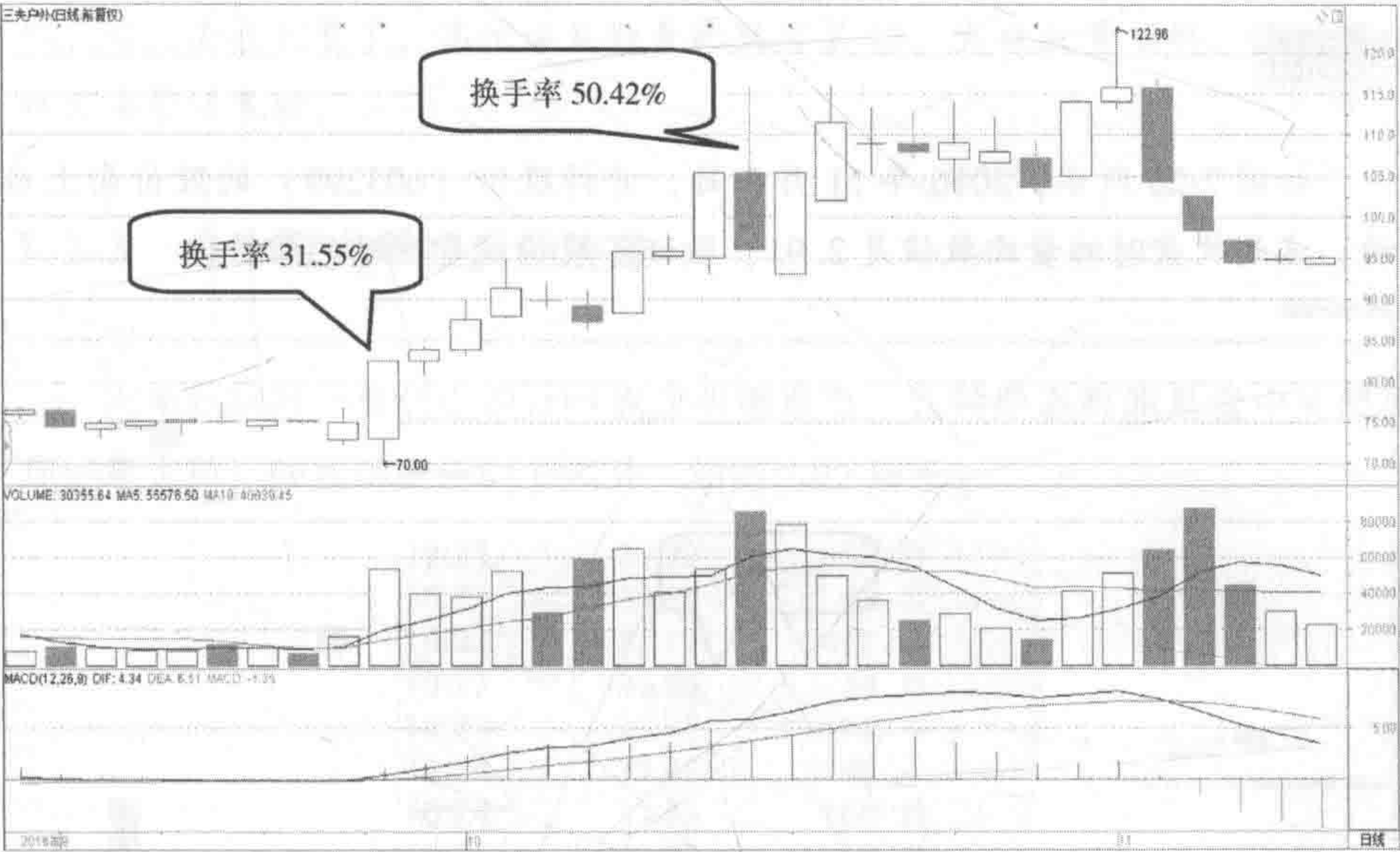


图 7-19 三夫户外日 K 线图

在换手率的计算公式中，股票的流通股本是很少变化的。因此，我们说换手率比上一个交易日增长了 20%，实际上也是成交量比上一个交易日增长了 20%。从这个角度考虑，换手率更偏向于在一个时点上的横向对比，我们可以用它对比不同股票在同一个交易日的成交活跃度。成交量则更偏向于同一只股票在时间轴上的纵向对比，我们可以用它来比较同一只股票当前和过去的成交活跃度。

7.2.2 启动日的量比要高

量比是当日成交量与过去 5 日平均成交量之间的比值。量比指标就是我们衡量行情启动这一天是否放量的一个量化分析指标。通过这个指标数据，我们可以了解股票当天相对于过去几天的放量情况。当我们追高已经启动的股票时，一定要追高那些放量启动的股票；而对于只是股价突破启动，成交量没有跟进的股票，追入的风险是很大的。

一般来说，我们追高买入的股票，在行情启动这一天的量比至少要在 2 倍以上。



如图 7-20 所示，2016 年 11 月 3 日，井神股份（603299）的股价向上启动。这天收盘时的量比数值是 2.91，验证了股价放量突破的信号。

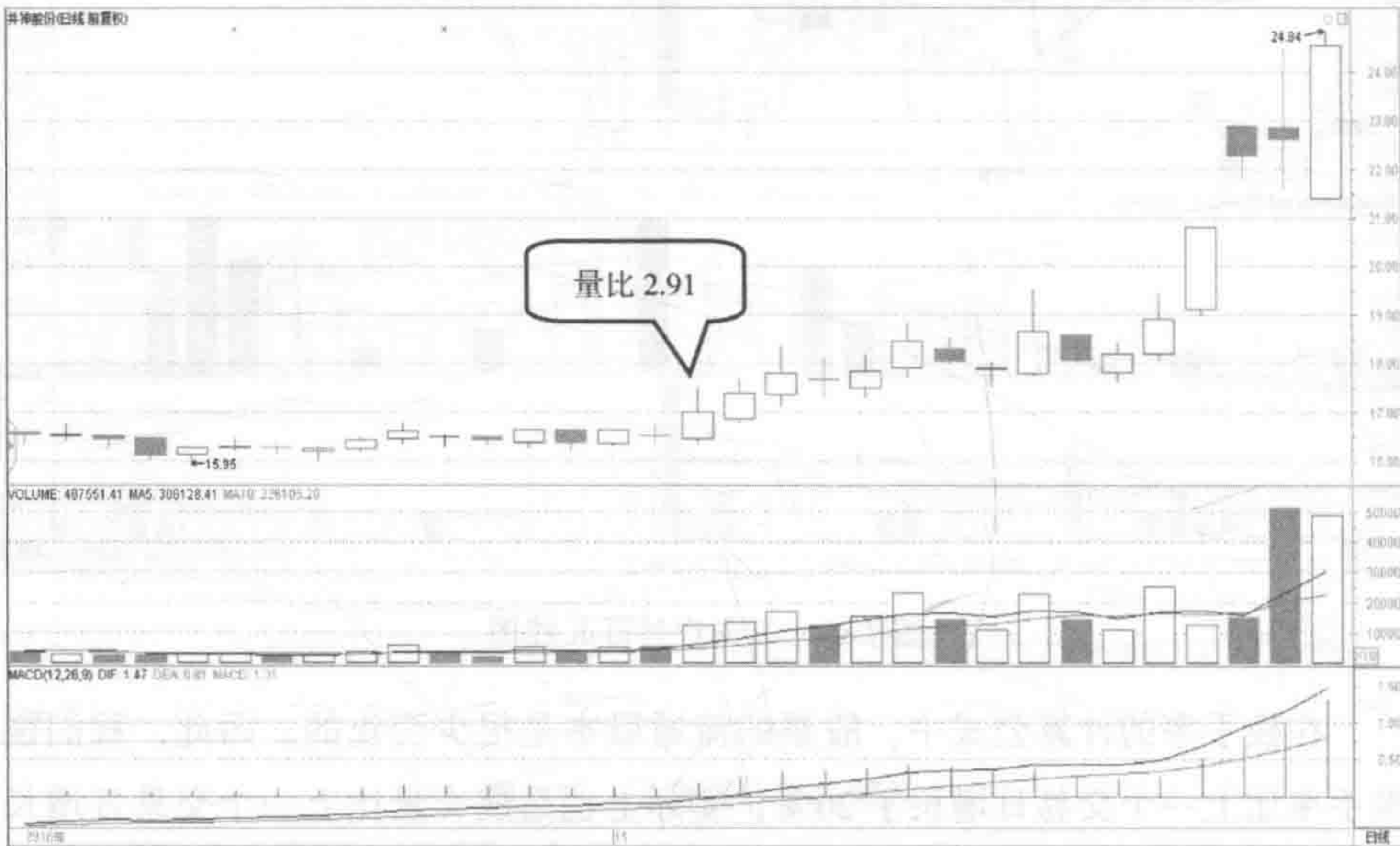


图 7-20 井神股份日 K 线图 1

如图 7-21 所示，同样是井神股份，2016 年 8 月 31 日股价向上突破的时

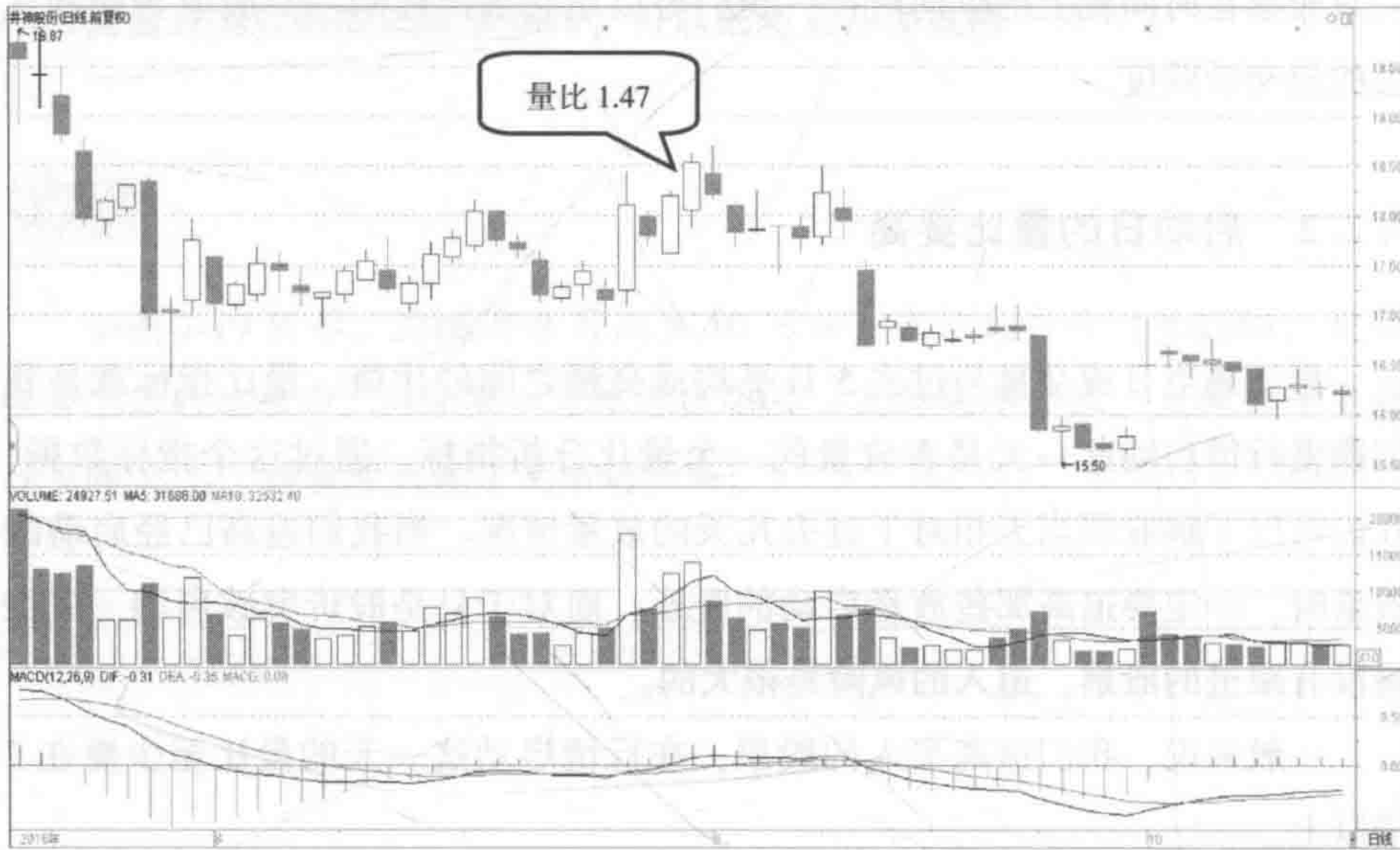


图 7-21 井神股份日 K 线图 2

候，看上去也放量了，不过这天的量比只有 1.47，突破放量不够。这时我们就需要警惕风险。

7.2.3 盘中有大单扫货的迹象

大单扫货是一种盘中的分时成交明细形态。这种形态可能是盘中突然出现一笔大单，快速将股价向上拉升，如图 7-22 所示。

10:23	33.80	378	B
10:23	33.80	42	S
10:23	33.77	452	S
10:23	33.86	34	B
10:23	33.85	14	S
10:24	33.86	9145	
10:24	33.86	100	B
10:24	33.87	12	B
10:24	33.87	271	
10:24	33.89	84	B
10:24	33.89	146	B
10:24	33.89	178	S
10:24	33.87	129	S
10:24	33.90	341	B

图 7-22 盘中突然的单笔大单

也可能是连续多笔很大的买单，将股价持续拉升，如图 7-23 所示。

10:12	12.64	1345	S	67
10:12	12.68	1808	B	109
10:12	12.68	504	B	28
10:12	12.68	440	B	23
10:12	12.69	263	B	31
10:12	12.70	1214	B	47
10:12	12.70	1530	B	26
10:12	12.70	605	B	38
10:12	12.73	816	B	76
10:12	12.73	303	B	19
10:12	12.74	716	B	55
10:12	12.77	285	B	19
10:12	12.78	377	B	17
10:12	12.79	568	B	42
10:12	12.80	630	B	29
10:12	12.80	1084	B	85
10:12	12.85	413	B	33
10:12	12.85	240	B	22
10:12	12.86	385	B	38
10:12	12.86	571	B	35

图 7-23 盘中突然的连续大单

无论哪种形态，都说明股票当日的拉升走势非常强势。当我们在备选股票池中选择刚刚启动的股票买入时，在启动当日的盘中出现这种大单买入也是一个必要条件。

7.2.4 成交量应持续放大

强势上涨的股票需要放量，而且这种放量不能只放一天就结束了，而是应该持续下去。如果股票的成交量只是放大一天，随后就持续萎缩，这种上涨行情就很难继续下去。



如图 7-24 所示，2016 年 4 月 28 日，华鑫股份（600621）强势放量涨停。不过放量只持续了一天，随后几天成交量持续萎缩，虽然比此前整理的时候成交量大，但是远远不如强势上涨的那一天。没有成交量的支撑，该股的走势就很难持续下去。

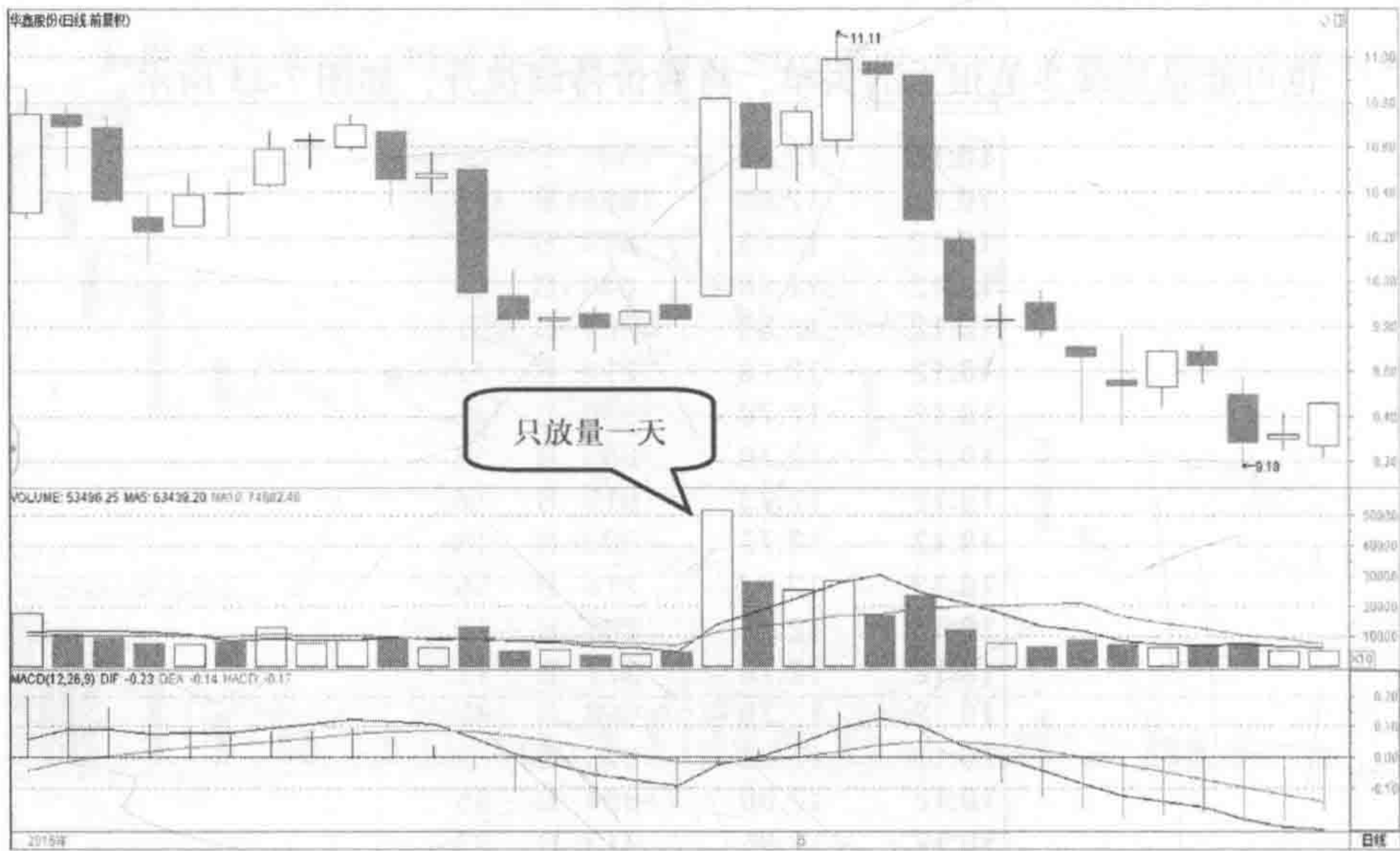


图 7-24 华鑫股份日 K 线图

7.2.5 一字涨停的成交量特点

当股票一字涨停的时候，成交量又会是另一种情况。因为一字涨停全天只有一个交易价格，有很多投资者想要追高买入，而高位抛出的人很少。因此在这种涨停过程中，成交量往往会极度萎缩。一旦成交量放大了，就说明上方开始有大量筹码被抛出，股价有了见顶的迹象。在这样的情况下，市场风险非常大，我们应该卖掉股票，至少先减仓观望。

案例

如图 7-25 所示，2016 年 7 月，新海股份（002120，现已更名为韵达股份）复牌以后以连续一字涨停的形态上涨。这个过程中成交量极度萎缩。在最后一个一字涨停的时候，成交量已经有了放大的迹象，这是个危险的信号。再之后一日，股价没能继续一字涨停，而是在高位震荡，成交量大幅放大。这就是非常危险的信号。

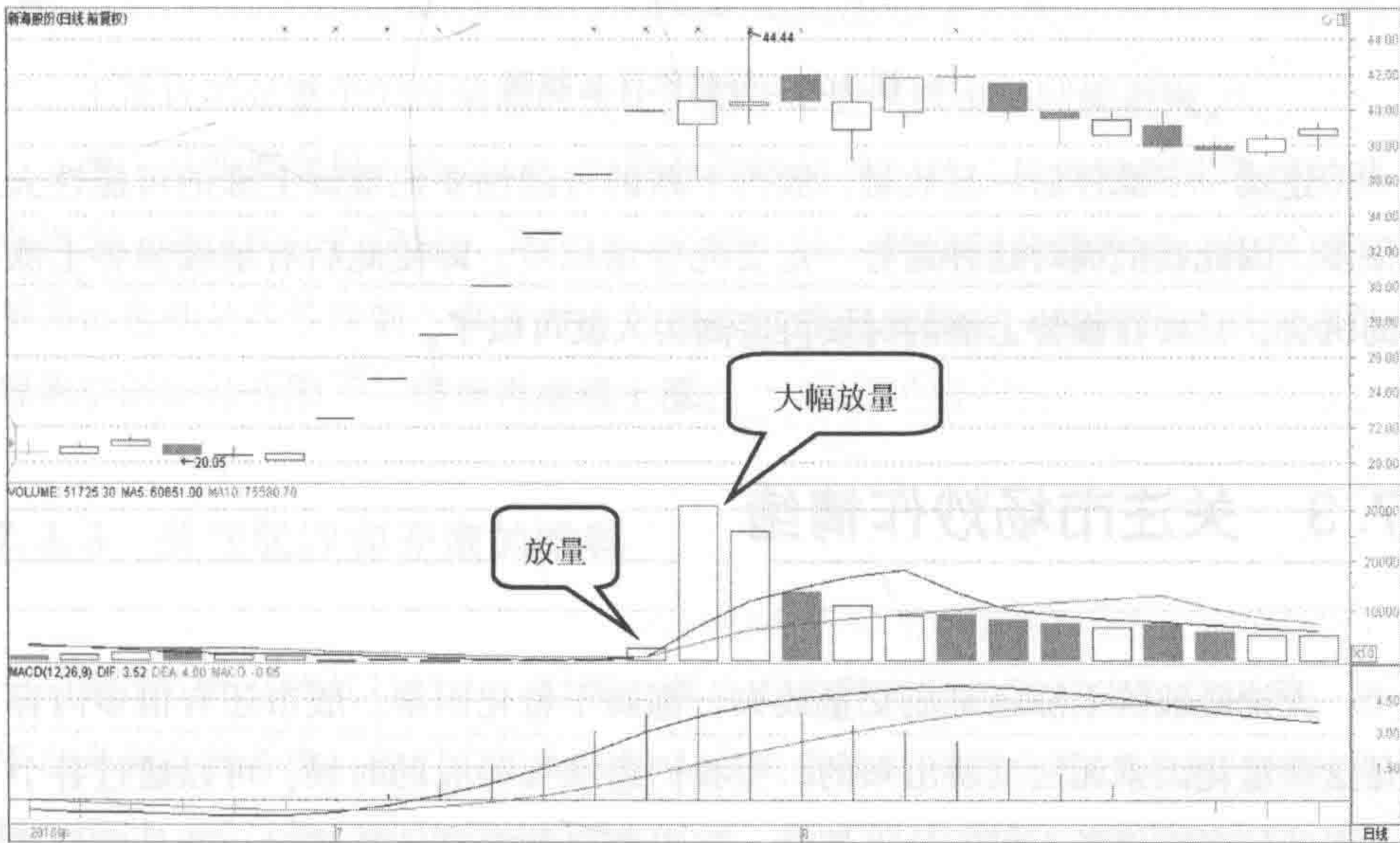


图 7-25 新海股份日 K 线图

如图 7-26 所示，2016 年 2 月，好想你（002582）以连续一字涨停的形态上涨。到第四个涨停的时候，成交量已经放大，这是一字涨停即将结束的信号。第五日成交量再次大幅放大，同时股价没有继续形成一字涨停，而是呈现一根大阳线的涨停。这时虽然上涨行情还在继续，但我们应该警惕走势见顶的风险，不能看到放量长阳线涨停就追高买进。

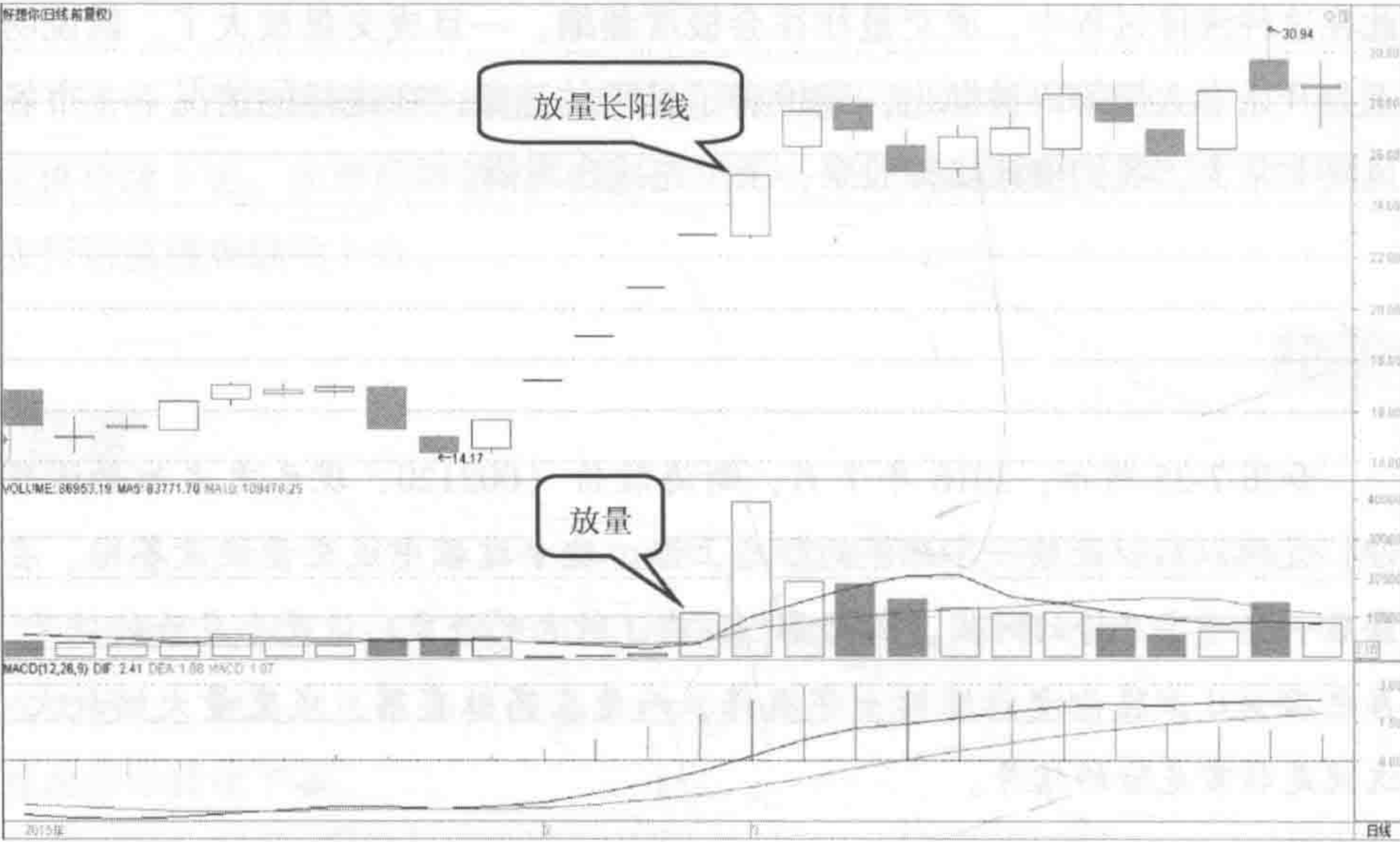


图 7-26 好想你日 K 线图

连续一字涨停后一旦放量，股价下跌的可能性要比继续上涨的可能性大很多。因此我们面对这种走势一定要先警惕风险。即使此后有继续强势上涨的机会，只要在强势上涨的时候再追高买入就可以了。

7.3 关注市场炒作情绪

无论是股价上涨还是成交量放大，都属于量化因素。股市还有很多内容是这些量化因素无法反映出来的。当我们追涨强势股的时候，可以通过各个方面的信息来感觉市场的炒作情绪：当投资者普遍热情高涨时，就是我们追高买入的时机。

市场情绪属于无法量化的因素。对于这部分内容，我们只有通过多接触

市场来慢慢体会。

7.3.1 关注新闻消息的变化

我们通过新闻消息中对于未来市场走向的判断，往往能够看出当前整个市场的人气。

当整个市场上涨以后，如果很多新闻消息都是在说要逢高回避风险，就说明当前的市场人气不足，这种上涨很难持续下去。如果上涨后很多新闻消息都在积极寻找新的热点板块，就说明投资者对未来行情普遍乐观，上涨行情能够持续下去的可能性就大大增加。

当整个大盘 3000 点的时候，如果比较乐观的新闻消息都在讨论行情能上涨到 5000 点还是 8000 点，就说明整个市场已经比较乐观了。如果乐观的新闻消息只是讨论行情能上涨到 3300 点还是 3500 点，那未来市场的发展前景就会比较暗淡。

7.3.2 关注股票的相关新闻

上面说的是整个大盘消息的变化，对于个股来说也是同样道理。

当一只股票强势上涨以后，如果各种新闻消息都在积极挖掘该股新的热点概念，就说明还有很多人关注这只股票，该股的发展前景看好。如果所有新闻消息都是在炒冷饭，拿着过去的概念炒作起来没完，就说明这只股票的想象空间已经有限了，很难再继续上涨。

7.3.3 关注股评和专家的推荐

无论在什么样的行情中，市场上都会有各种各样的股评家和分析师。出于自身利益的考虑，他们中的大多数人在大多数时间都会看好未来行情的发展。不过，通过他们看好未来行情的方式，我们还是能够一窥当前市场的强势程度。

如果各路专家的讨论重点都是整个市场的底部在哪里，例如当前市场

3000 点，大家都在讨论 3000 点是不是底部，2500 点是不是底部，那么就说明市场还处于下跌趋势。不管他们说多少点是底部，我们都不要参与。

相反，如果各路专家讨论的是顶部在哪里，例如当前市场 3000 点，大家都在讨论 3000 点是不是已经到顶了，3500 点是不是顶、5000 点是不是顶，那么至少说明当前的市场还处于上涨趋势。在这样的行情中，我们可以积极参与交易。

对于个股炒作来说，只要一只股票还在被各路股评家频繁提到，无论他们说这只股票有追高的机会还是应该逢高卖出，至少说明这只股票还在被市场广泛关注，它就有了强势上涨的潜力。相反，只有到了一只股票很少被人提及的时候，才是这只股票真正走弱之时。

7.3.4 关注论坛上的相关消息

在几个主要的股票论坛上，很多股民都会自发地讨论与股市相关的内容。这些股民之间的讨论实际上与股评家的荐股是相似的。

对于大盘来说，如果大家讨论的都是顶部在哪里，说明当前市场还是在上涨的，我们可以继续期待。如果大家都在讨论底部在哪里，则说明市场正处于下跌趋势，我们要回避这类行情。

对于个股来说，只要一只股票被反复提到，不管大家认为它会上涨还是下跌，至少说明这只股票赢得了足够的市场关注，未来有成为强势股的潜力。

7.3.5 与身边股民谈论概念

在我们开始炒股之后，身边就会聚集很多志同道合的股民，大家可以经常一起讨论行情。这也是发现强势股的重要途径。

如果身边有很多股民都买同一只股票赚钱了，那么这只股票必然会聚集起很强的赚钱效应，未来就会有继续强势上涨的潜力。对于这种股票，我们可以积极关注。

第 8 章 潜伏进入 一只强势股

炒作强势股还有一个思路就是在股票启动之前就进行关注，等到股票启动的时机马上潜伏进入。这样可以保证我们买在股票的起涨点附近，尽量赚到足够的利润。



8.1 潜伏常见的底部形态

如果股票下跌至底部后，在底部整理的过程中形成了一些固定的形态，这些形态就是股价已经获得支撑，将要见底反弹的标志。看到这样的形态后，我们可以积极买进股票。股市上常见的底部形态包括以下几种。

8.1.1 双底形态

当股价连续两次下跌至几乎同一个位置获得支撑时，就形成了双底形态。这个形态说明股价下跌以后，已经跌到了买入者的心理价位上，之后股价只要下跌，就会有人买入股票，对股价形成支撑力量。在这些支撑力量的推动下，股票有希望进入持续的上涨行情。

通过双底第一次反弹的高点画一条水平线，这条水平线叫作双底形态的颈线。在随后的行情中，一旦股价突破颈线，就说明股价结束了底部的整理，开始进入上涨行情，这时我们可以买进股票。



如图 8-1 所示，2016 年 2—3 月，北巴传媒（600386）股价下跌至底部后形成了双底形态。随后当股价突破双底颈线时，我们可以积极买进该股。

对于这种形态，我们虽说是潜伏进入，实际上只是在底部整理过程中对股票多加关注，最终当股价向上突破颈线时再买入。这样的股票突破颈线是一个由量变到质变的分界线。在突破颈线之前，就都是底部横盘区间，未来上涨和下跌的概率基本是均等的。等到了突破颈线以后，就说明大概率地结束了底部整理形态，是行情的起涨点。

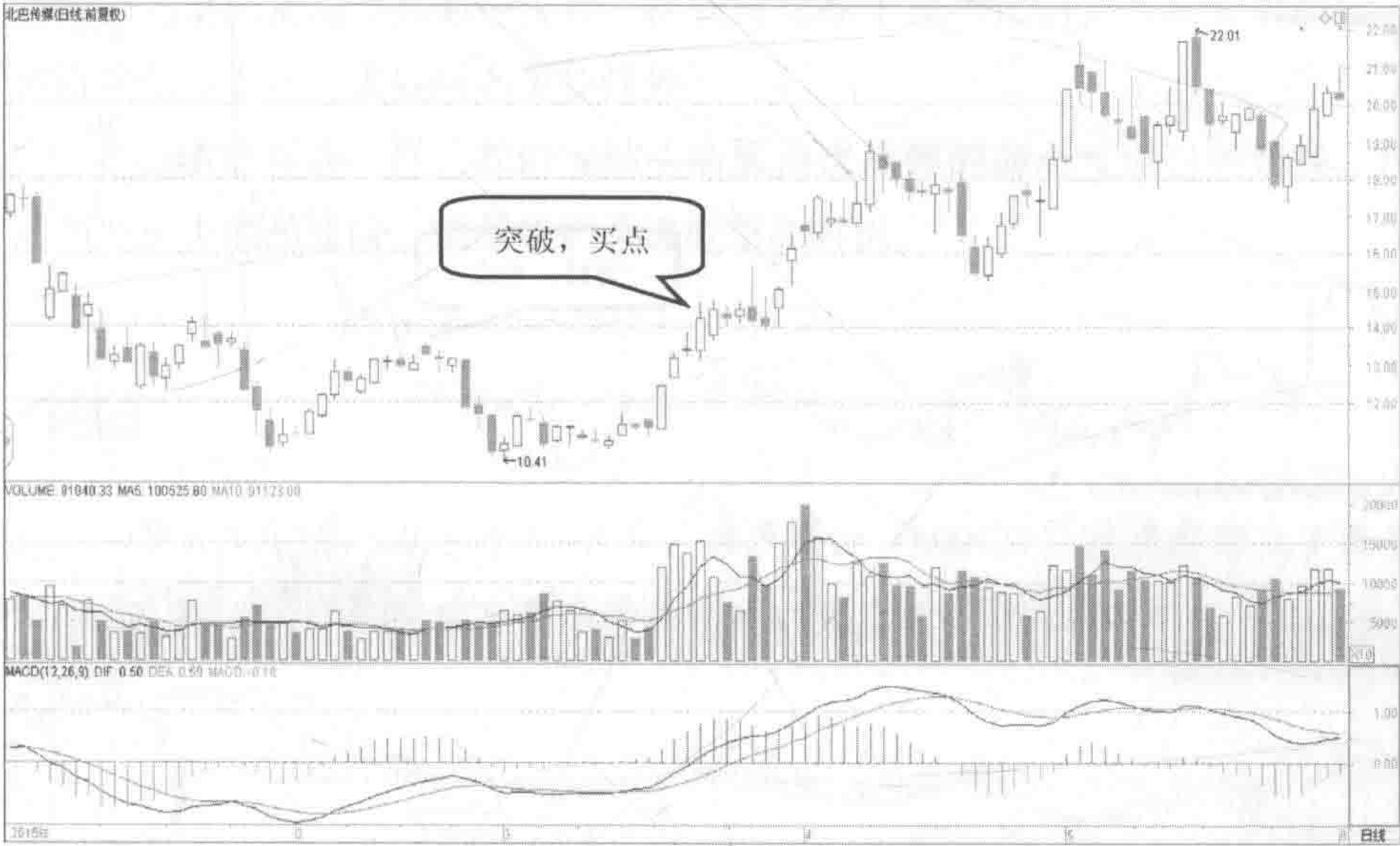


图 8-1 北巴传媒日 K 线图

双底形态和后面要讲的三重底形态和头肩底形态都是这样的。在没有突破颈线之前，我们需要关注，但是不要买入，等哪天的收盘价能够收在颈线以上再买进股票不迟。

8.1.2 三重底形态

三重底形态与双底形态类似，只是多出来一个底。这样的形态说明股价下跌以后，获得了比双底形态更强的支撑力量。经过这样的支撑，未来股价能够见底反弹的趋势也就更强。

通过三重底前两次回调的高点连线，可以得到颈线。未来股价突破颈线的时候，就是行情开始强势上涨的标志，这是我们买进股票的时机。



如图 8-2 所示，2016 年 5—8 月，东百集团（600693）股价下跌至底部后连续 3 次获得支撑。8 月 25 日，当股价突破颈线时，就是买进该股的时机。

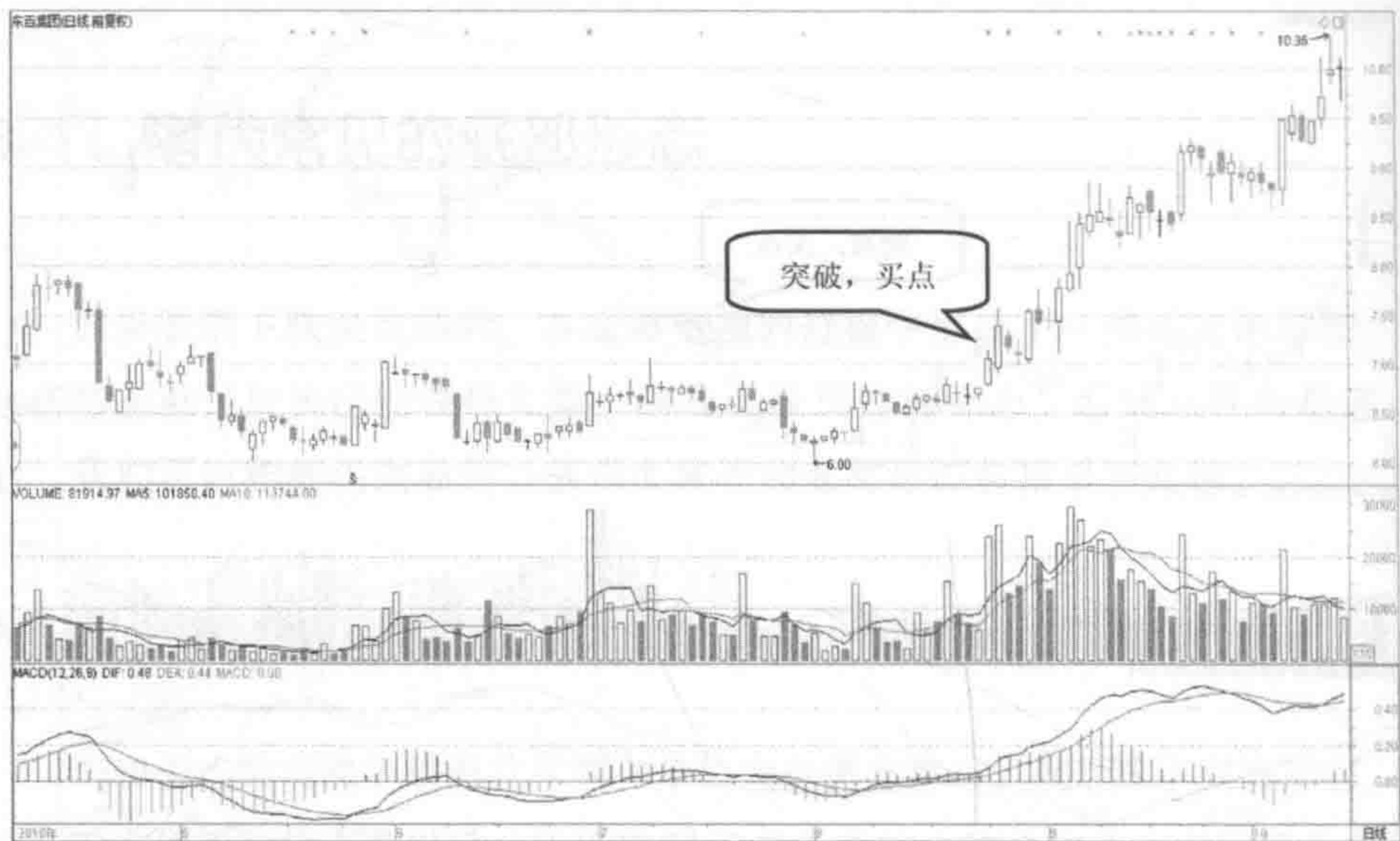


图 8-2 东百集团日 K 线图

需要注意的是，双底的颈线只由一个点确定，它一定是水平线。三重底的颈线由两个点确定，可能是水平线，也可能有一定的倾斜。我们画颈线的时候，一定不要让倾斜的幅度太大，否则这个形态的指导作用就非常有限了。因此当我们观察三重底形态时，前两次反弹的高点基本水平就是一个必要条件。

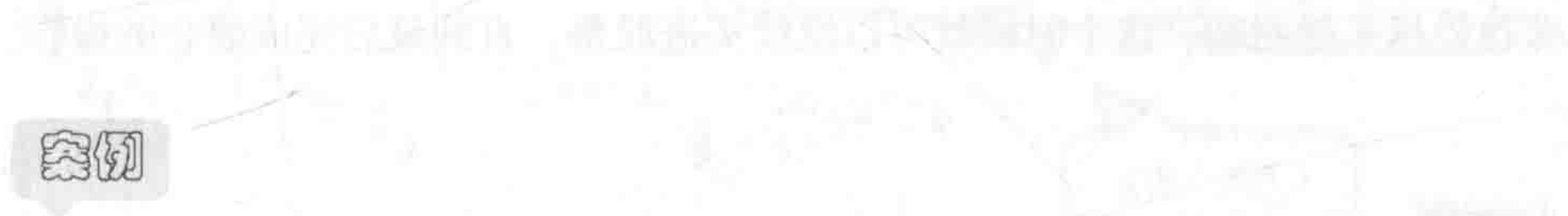
8.1.3 头肩底形态

头肩底形态和三重底形态一样，也是有 3 个底部，只是这 3 个底部中左右两边的底更高一点，中间的底明显低一些。这样 3 个底就像是倒过来的头和双肩一样，所以叫作头肩底。形态中的 3 个底从左到右，分别叫左肩、头部和右肩。

头肩底形态发出了一种比三重底形态更强的见底信号。左肩和头部的依次下跌说明下跌还在继续。如果头部结束后股价反弹，几乎与左肩结束后的反弹持平，就说明股价获得了支撑力量。最后的右肩没有跌破头部低点就再次上涨，也进一步发出了股价获得强势支撑，未来会持续上涨的信号。因此头肩底形态反映了一个股价由下跌逐渐过渡到上涨行情的过程。这种对于过

程的描述是三重底形态那种仅有一次获得支撑不能相比的，因此头肩底形态的看涨信号要比三重底形态更加强势。

和三重底形态一样，我们连结头肩底两次反弹的高点可以得到颈线。随后当股价突破颈线时，就是我们买进股票的时机。



如图 8-3 所示，2016 年 1—3 月，浪莎股份（600137）在底部形成了头肩底形态。随后当股价突破头肩底的颈线时，就是买进该股的时机。

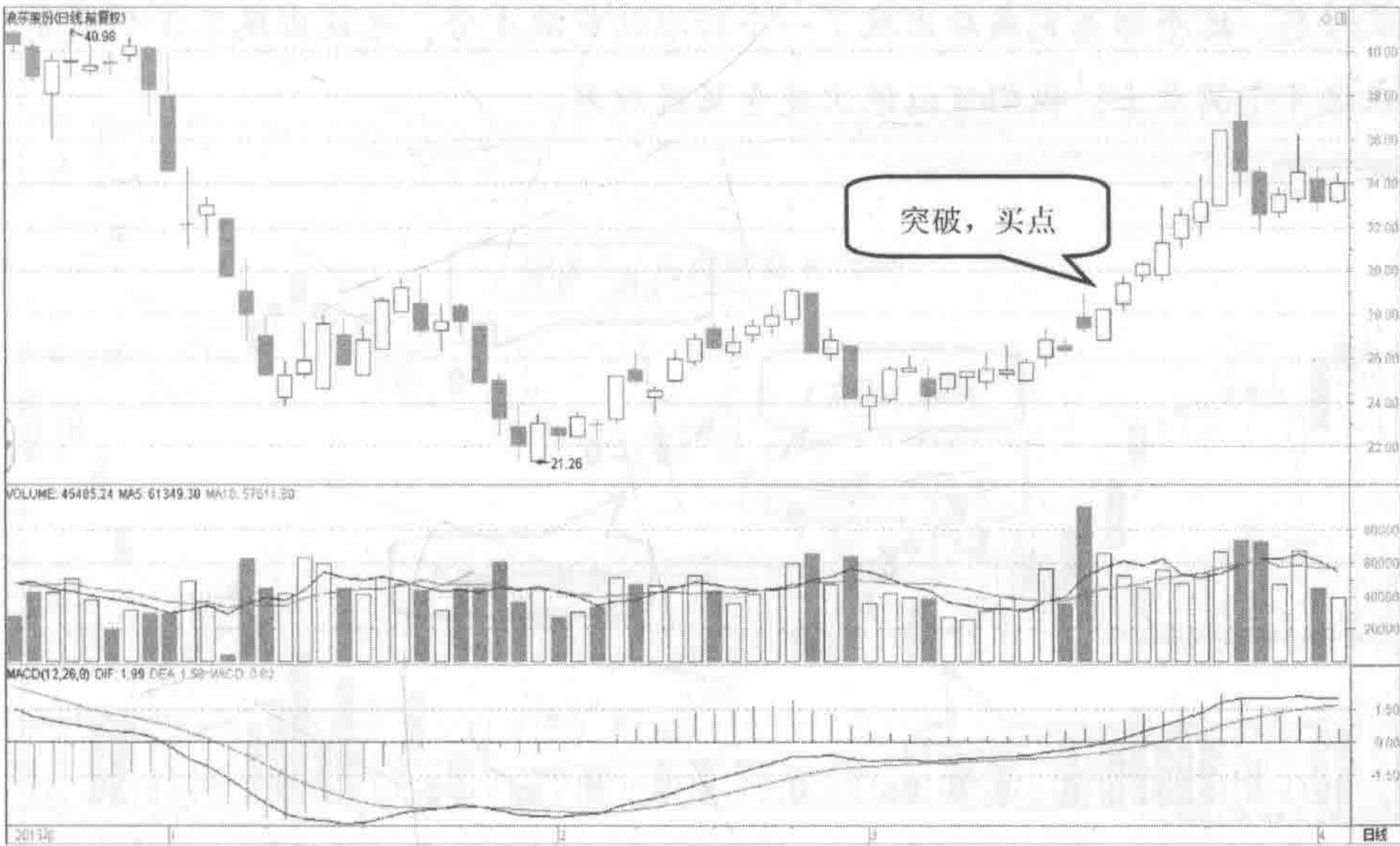


图 8-3 浪莎股份日 K 线图

8.1.4 突破后的 3 个买点

上面讲到股价对颈线形成突破以后，会有一个买点。这个买点只是最初买入的时机，被称为第一个买点。等突破以后，如果还有回抽行情，那么回抽就又得到了一个买点。所谓回抽，就是股价在突破颈线以后又有回落，不过回落到颈线附近又获得支撑，再次上涨。这种回抽是对于突破形态的进一步确认，也是第二个买点。

等第二个买点完成后，股价继续上涨，突破回抽时形成高点时，就是对于上涨趋势的最终确认。这个时候，就得到了第三个买点。

因此，对于一个突破走势，我们可以有 3 个买点来买入股票。在第一个买点位置，可以先用小仓位进行试探。等到第二个和第三个买点相继出现时，上涨趋势越来越明确。这个时候就可以继续买进股票，直到最后完成建仓的操作。

案例

如图 8-4 所示，2016 年 3 月，南极电商（002127）股价下跌后形成了双底形态。这个形态完成后出现了一个标准的突破走势，也就出现了 3 个买点。在这 3 个买点上，我们可以依次建仓买进股票。

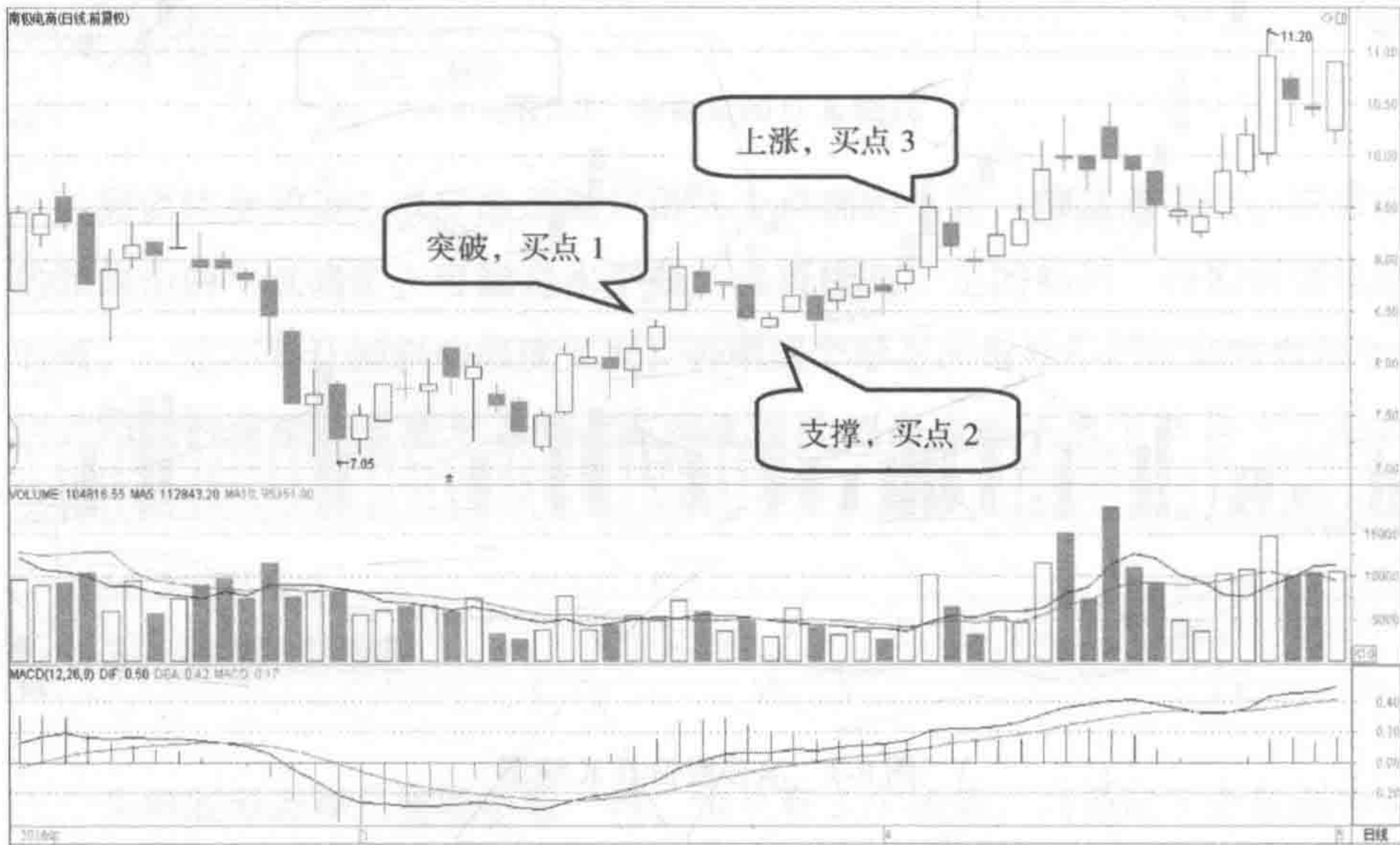


图 8-4 南极电商日 K 线图

如图 8-5 所示，2016 年 5—6 月，葛洲坝（600068）完成双底形态后，在突破时同样形成了回抽走势。只是这个回抽只有 2 天，第三天就开始继续上涨。所以对该股来说，我们的 3 个买点就集中在 4 个交易日内。

如图 8-6 所示，2015 年 9 月，成飞集成（002190）在底部形成一个头肩底形态，于 10 月初向上突破。这次突破后股价上涨了一段时间才形成回抽走势，而且回抽的幅度很小，没有回落到颈线附近就再次上涨。

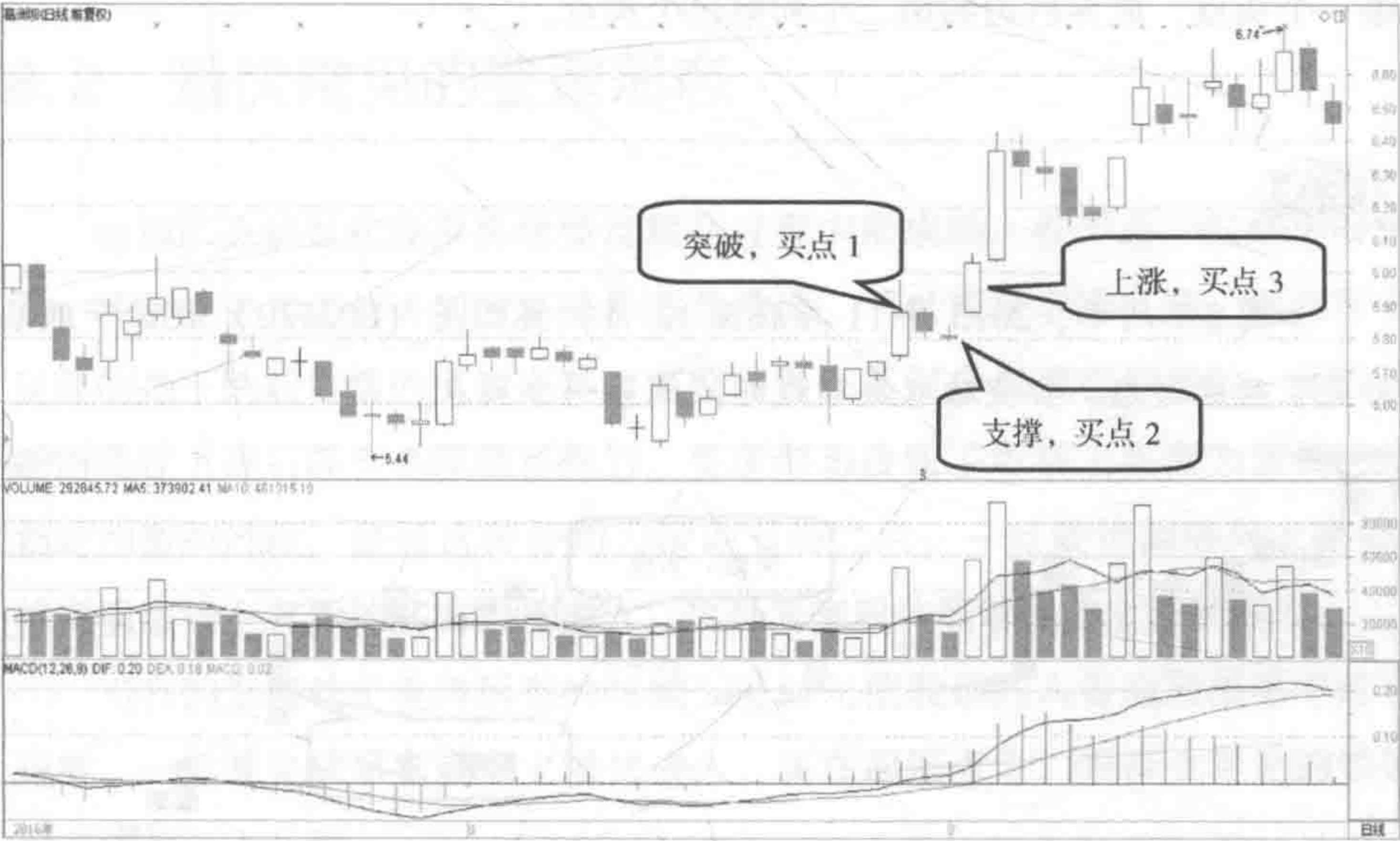


图 8-5 葛洲坝日 K 线图

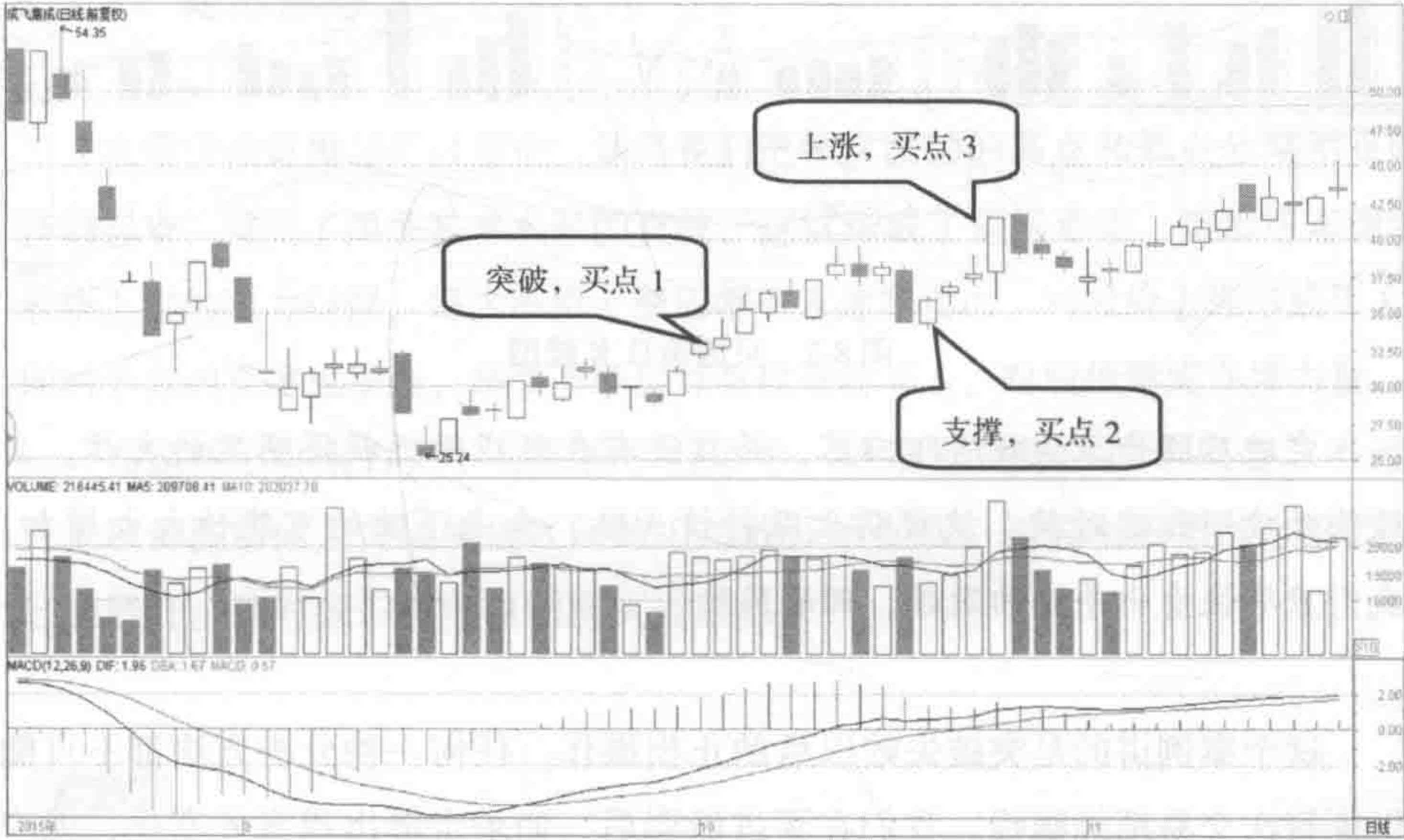


图 8-6 成飞集成日 K 线图

在这只股票的 3 个买点中，第一个买点的价位还是比较低的。到了第二个和第三个买点上，价位就比较高了，这时再买入股票的盈利空间会很有限。对于这种突破以后强势上涨，而且回抽幅度又比较小的股票，我们可以只做

第一个买点，放弃后边的第二个和第三个买点。



如图 8-7 所示，2015 年 11 月底至 12 月，贝因美（002570）股价下跌后形成了双底形态。当突破双底颈线时，是第一个买点。

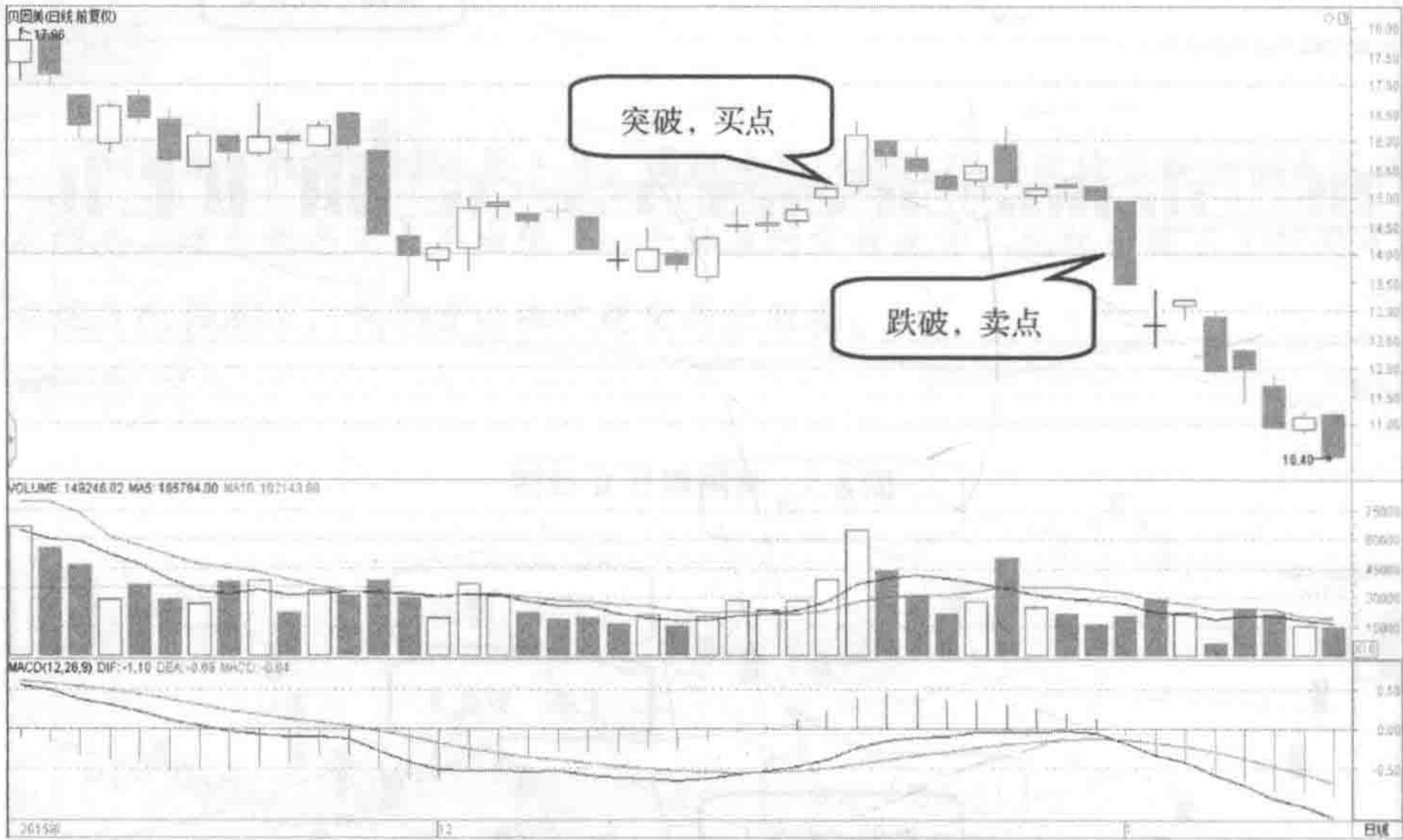


图 8-7 贝因美日 K 线图

突破后股价很快就遇阻回落，并且没有在颈线附近获得明显的支撑。当股价跌破颈线的时候，就说明上涨行情失败，未来下跌的可能性大大增加。我们应尽快卖出手里的股票，回避风险。

这个案例讲的是突破失败以后的止损操作。任何一种分析方法都不可能保证每次交易都能赚钱。我们在买进股票后，如果走势出现意外变化，就应该果断卖掉手里的股票止损，防止损失进一步扩大。这也是我们在突破的时候只建立一部分仓位的缘由。

8.2 潜伏常见的整理形态

整理形态就是在股票长期横盘震荡过程中形成的一些形态。这些形态中的一些看上去与之前讲到的底部形态非常像，不过存在本质区别。底部形态反映的是下跌后行情的反转走势，而整理形态不仅会出现在下跌后，还有可能出现在上涨后甚至是震荡整理后。整理形态反映了市场上买卖力量的一个相对均衡的过程。经过这种势均力敌的对峙之后，一旦股价能够向上突破，就说明市场上有新的多方力量进入，这是未来股价能够强势上涨的信号。

当我们发现处于整理形态的时候，可以先把股票列入备选股票池中进行观察。一旦有突破形态就马上潜伏进入，买在起涨点上。股市上常见的整理形态包括以下几种。

8.2.1 矩形形态

在股价横盘整理的过程中，如果我们把每次波动的高点和低点分别用直线连结起来，得到了两条基本水平的直线，这就形成了矩形形态。矩形形态说明股票上方的阻力很强，每次股价上涨后都有人逢高卖出，对股价上涨形成压力。同时下方的支撑也很强，每次下跌后都有投资者买入，对股价形成支撑力量。

在这样上有阻力、下有支撑的行情中，很难有良好的操作机会。不过，一旦股价能够向上突破横盘区间的上边线开始上涨，就说明股票的上涨趋势已经展开。这时我们就可以积极买进股票。



如图8-8所示，2016年7—8月，武昌鱼（600275）在横盘过程中形成了一个矩形形态。8月25日，当股价突破矩形上边线的时候，我们就可以买进该股。值得注意的是，该股股价突破后形成了一个回抽走势，对于这样的回抽走势，我们也可以继续按照3个买点的加仓方法来进行操作。

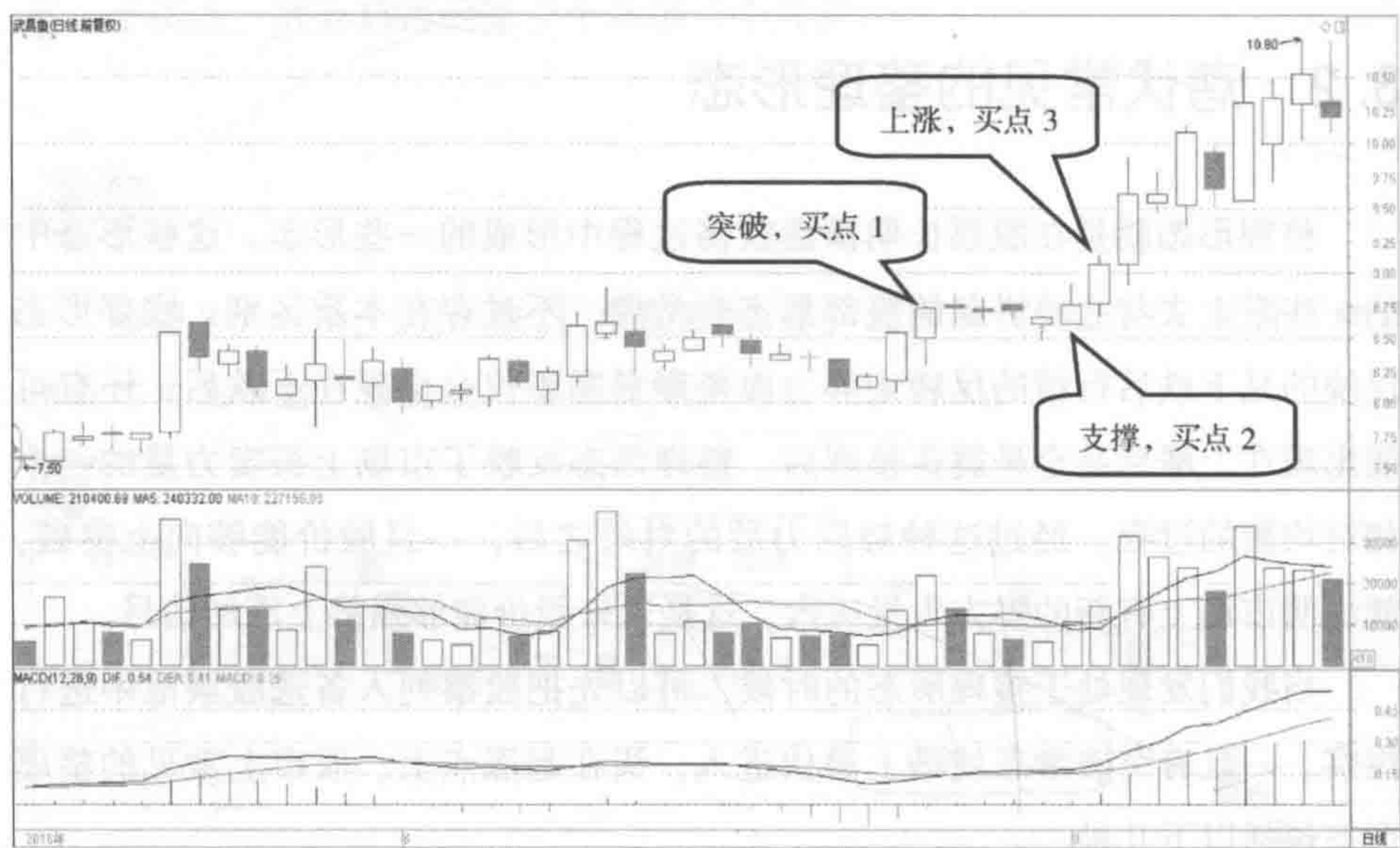


图 8-8 武昌鱼日 K 线图

8.2.2 三角形形态

三角形形态和矩形形态类似，都是把一段整理走势的高点和低点分别用直线连结起来，只是在三角形形态的高点和低点连结后，高点的连线向右下方倾斜，低点的连线向右上方倾斜，两条线在走势的右侧交叉。

三角形形态和矩形形态的市场含义类似，都说明市场上的买入和卖出力量双方对峙僵持。只是与矩形形态略微不同的是，在三角形形态的对峙中买卖双方的力量都被逐渐消耗。所以到了后来，每次股价反弹的高度越来越低，下跌的深度也越来越小。

等到了三角形形态的右侧顶点附近时，买卖双方的力量都已经非常弱了。这个时候一旦股价向上突破三角形的上边线，就表示有新的买入力量开始将股价拉升。当这种突破完成的时候，我们可以积极买进股票。

案例

如图 8-9 所示，2016 年 2—3 月，建投能源（000600）在整理过程中形成了一个三角形形态。随后当股价突破三角形的上边线时，买入点出现。

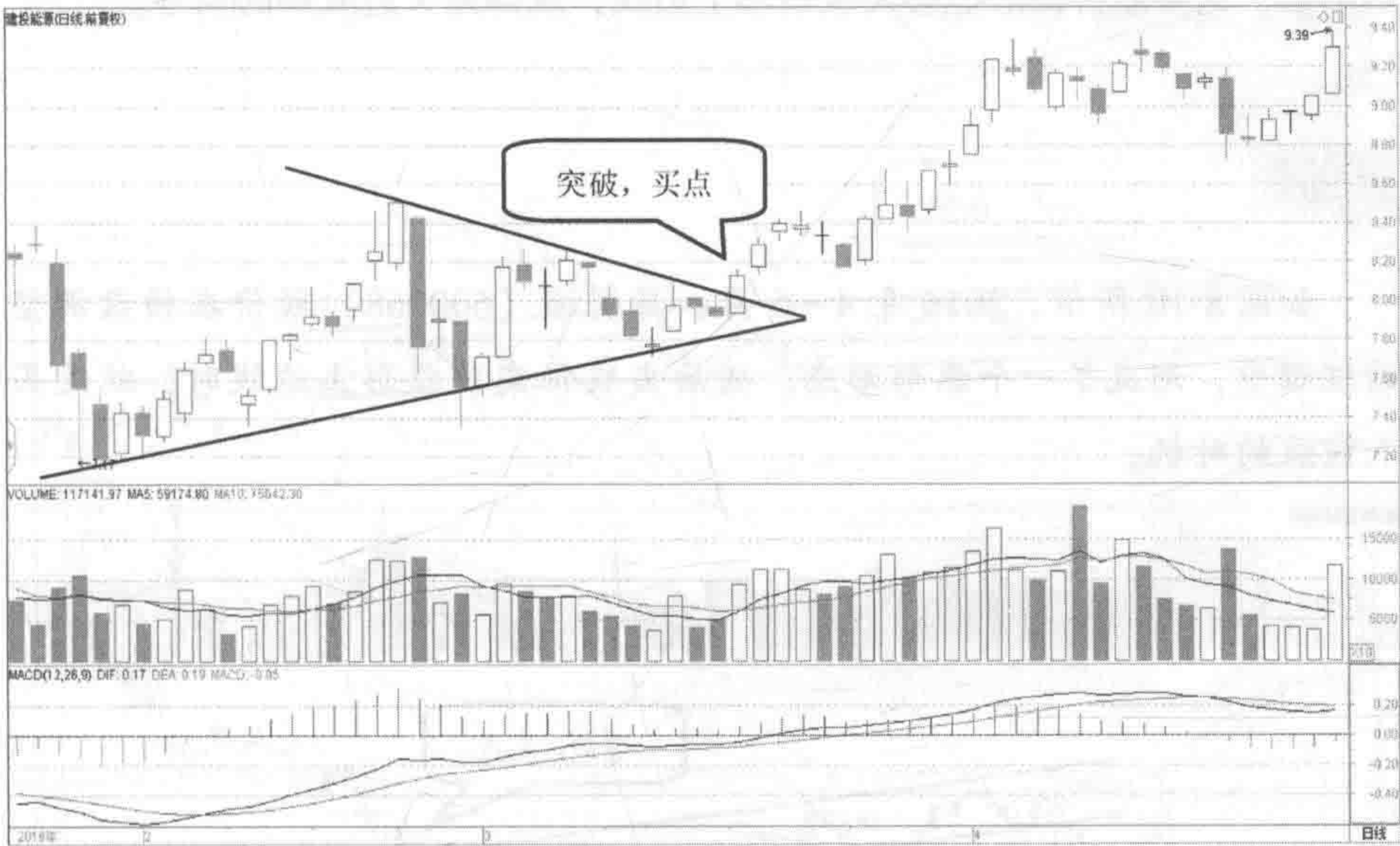


图 8-9 建投能源日 K 线图

从这个图中我们可以很明显地看出来，在股价突破三角形上边线时，离三角形形态的最高点还有一段距离。借助这样的形态，我们的买入成本与整个三角形形态中的平均价格是大致相等的。这也是应用三角形形态的一个好处，矩形形态就不可能有这么低的买点。

另外，三角形形态的上边线是向下倾斜的。等突破以后，如果再次回抽到上边线获得支撑，那么回抽的幅度就太深了，不是交易的机会。所以我们操作三角形形态的时候，一般不使用突破后回抽的后两个买点。

8.2.3 旗形形态

旗形可以看成是矩形的一种变形形态。如果在矩形形态中，上下两根边

线平行，并且有一定的斜率，就形成了旗形形态。

旗形形态的市场含义与矩形形态类似。在把握这个形态的时候一定要注 意，两条平行线可以有一定的斜率，但是一定不要斜率太大，否则这就变成 了上涨或者下跌的通道，与整理形态的市场含义不同了。

根据倾斜的方向不同，旗形形态可以分成上升和下降两种。无论哪种旗 形形态，只要股价最后能够突破旗形上边线，就都是买进股票的信号。

案例

如图 8-10 所示，2016 年 4—6 月，葛洲坝（600068）股价在横盘调整 的过程中，形成了一个旗形形态。随后当股价突破旗形上边线时，就是买 入该股的时机。

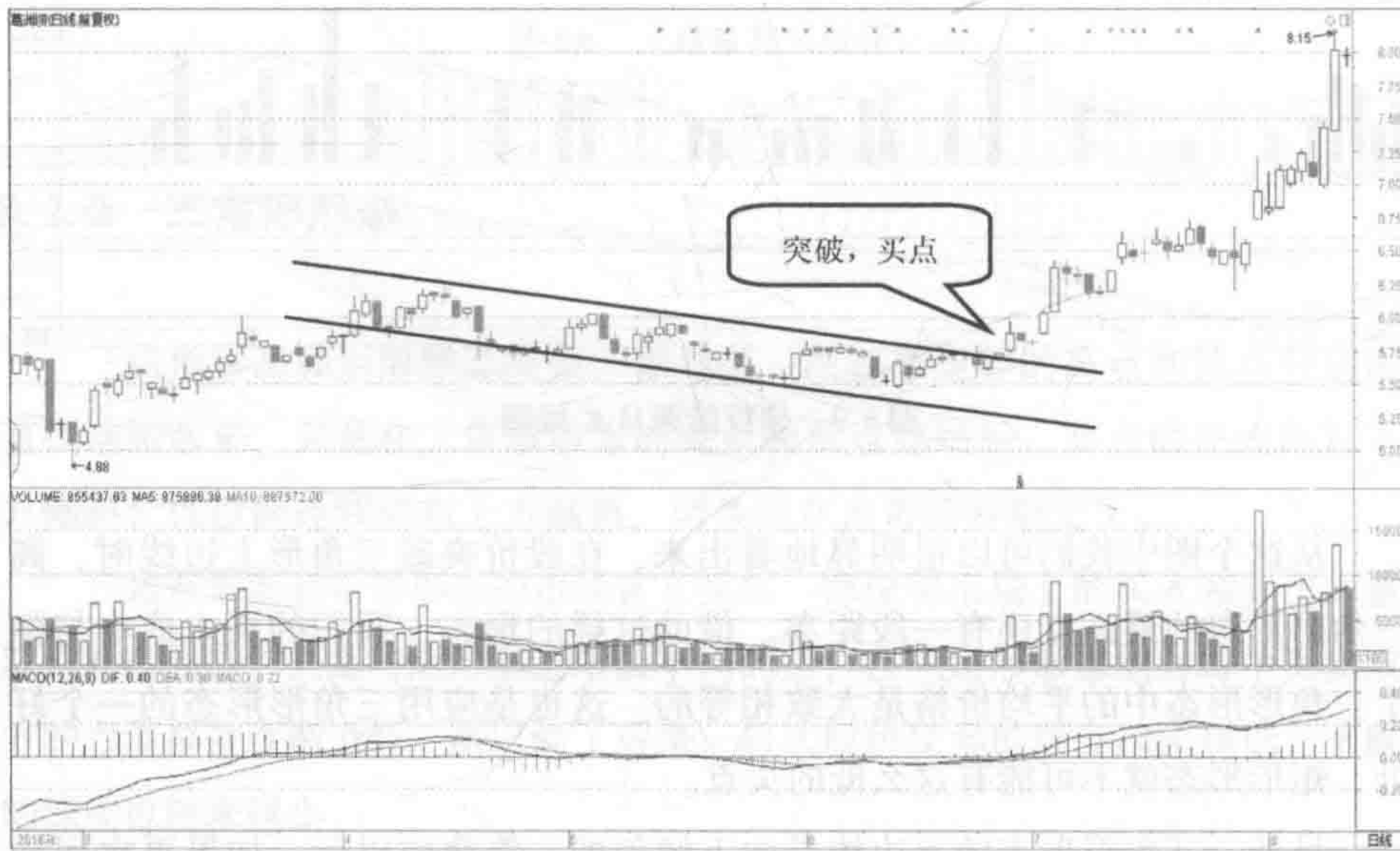


图 8-10 葛洲坝日 K 线图

从这个图里还能看出，在旗形形态的整理过程中股价虽然在下跌，不过 下跌的速度很慢，还是属于横盘整理的趋势。这与下跌趋势是完全不同的市 场状态。

案例

如图 8-11 所示，2016 年 8—10 月，森源电气（002358）在横盘调整的过程中，形成了一个向上倾斜的旗形形态。随后当股价突破旗形的上边线时，同样是买进的信号。

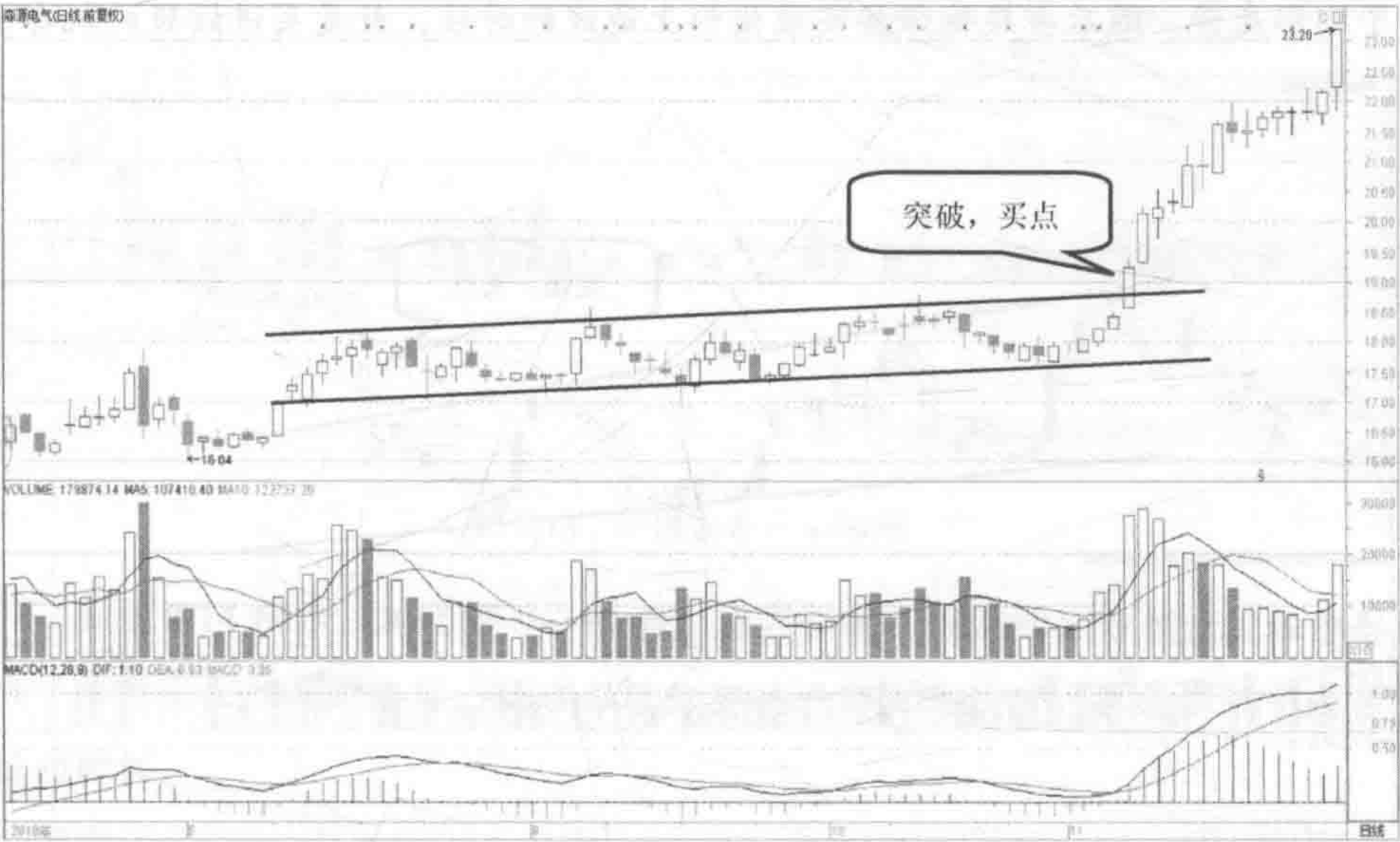


图 8-11 森源电气日 K 线图

在旗形形态中，股票实际上已经在酝酿上涨行情。随后当股价突破旗形上边线时，往往能够形成非常强的上涨走势。

8.2.4 楔形形态

楔形形态可以看作旗形形态和三角形形态的结合体。整体上看，这个形态非常像旗形形态，不过楔形形态的两条边线并没有严格平行，而是逐渐收缩，有在右侧交叉的趋势。

楔形形态和旗形形态的区别就像三角形形态与矩形形态的区别一样。楔形形态中股价在反复震荡，同时震荡的幅度越来越小。这表示拉升股价的力量和打压股价的力量都在震荡中逐渐减弱。

楔形形态和旗形形态一样，根据方向不同也有两种。无论哪种楔形形态，

一旦股价突破了楔形上边线，就是买进股票的信号。

案例

如图 8-12 所示，2016 年 4—6 月，广联达（002410）在横盘过程中形成了楔形走势。随后当股价强势突破楔形上边线的时候，就是买进该股的机会。



图 8-12 广联达日 K 线图

在这个案例中我们可以看到，虽然两条线都向右下方倾斜，但是股价回落的趋势并不明显，这仍然是一个横盘整理趋势。如果股价回落的速度加快，那么市场含义就完全不同了，我们不能再将走势当作楔形形态来处理。

案例

如图 8-13 所示，2016 年 4—5 月，在中国核电（601985）股价下跌的过程中，虽然也能画出两条类似楔形的边线来，不过这段时间内股价下跌的速度很快，完全没有横盘整理的迹象，就不能把这段走势当作楔形形态来处理。

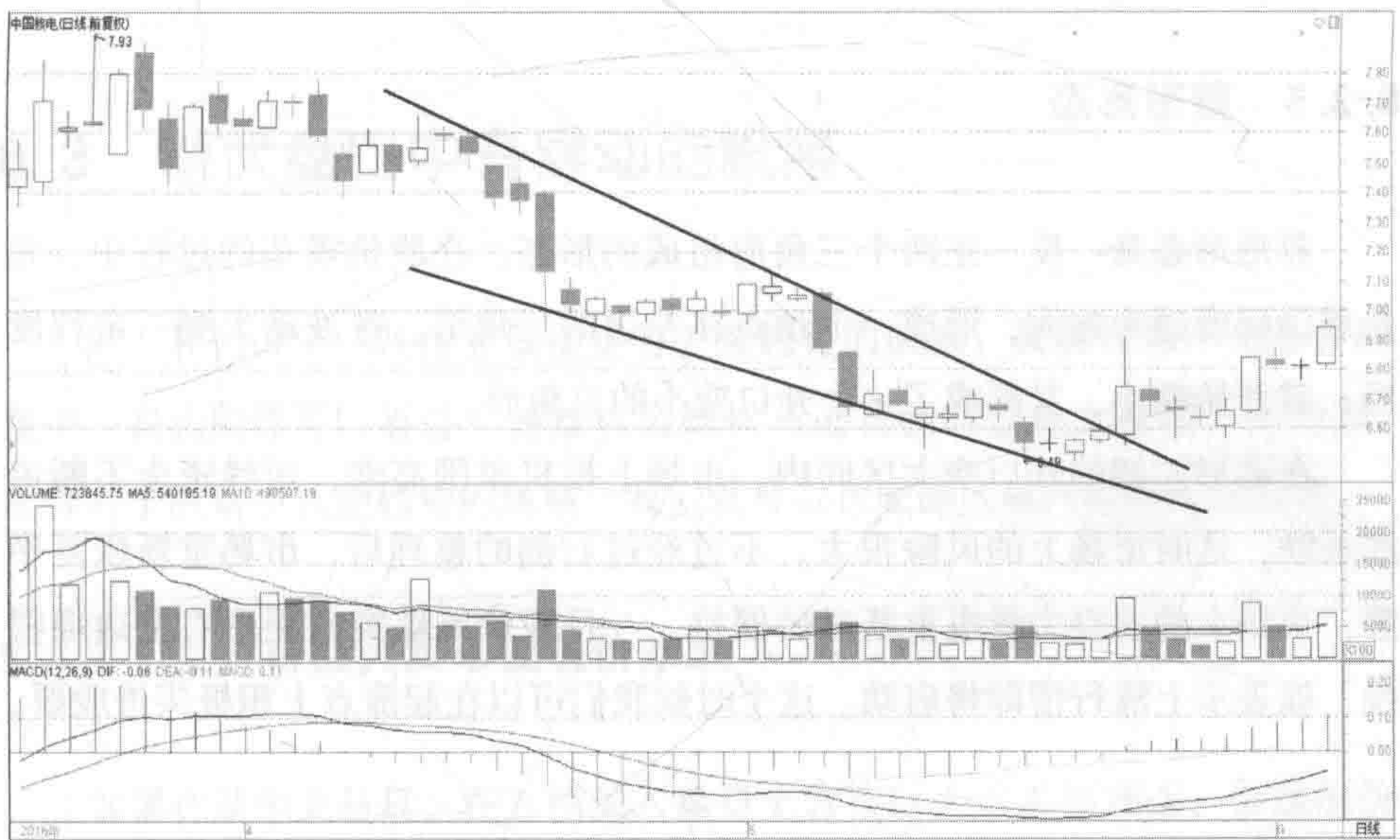


图 8-13 中国核电日 K 线图

如图 8-14 所示，2016 年 9—10 月，海源机械（002529）在横盘过程中形成了一个向上倾斜的旗形。随后当股价突破旗形上边线时，就是我们买进该股的时机。

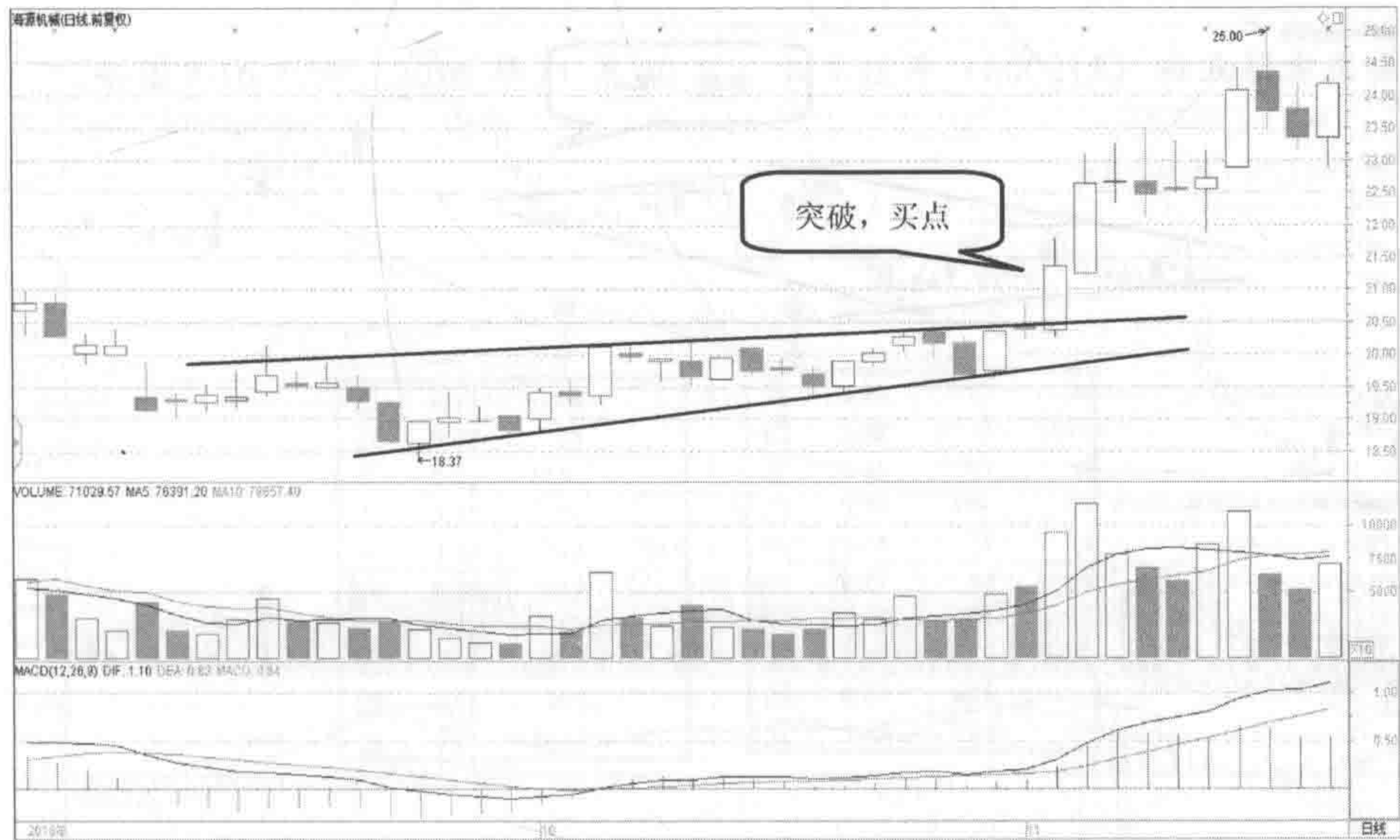
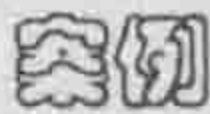


图 8-14 海源机械日 K 线图

8.2.5 菱形形态

菱形形态是一反一正两个三角形组成的形态。在股价震荡的过程中，先是震荡幅度越来越大，形成一个顶点在左边的三角形。等波动大到一定程度后，就开始缩小，又形成了一个开口变小的三角形。

在菱形左侧的开口变大区间内，市场上投机氛围高涨，短线资金不断追涨杀跌，这时市场上的风险很大。不过经过右侧的整理后，市场重新恢复平静，市场上的多空力量也重新对峙僵持。一旦股价能够突破菱形右上边那根线，就表示上涨行情即将启动。这个时候我们可以在起涨点上积极买进股票。



如图 8-15 所示，2016 年 5 月至 7 月初，山西汾酒（600809）在上涨至高位以后，形成了一个菱形形态。随后当股价突破菱形上边线时，就形成了买入该股的时机。

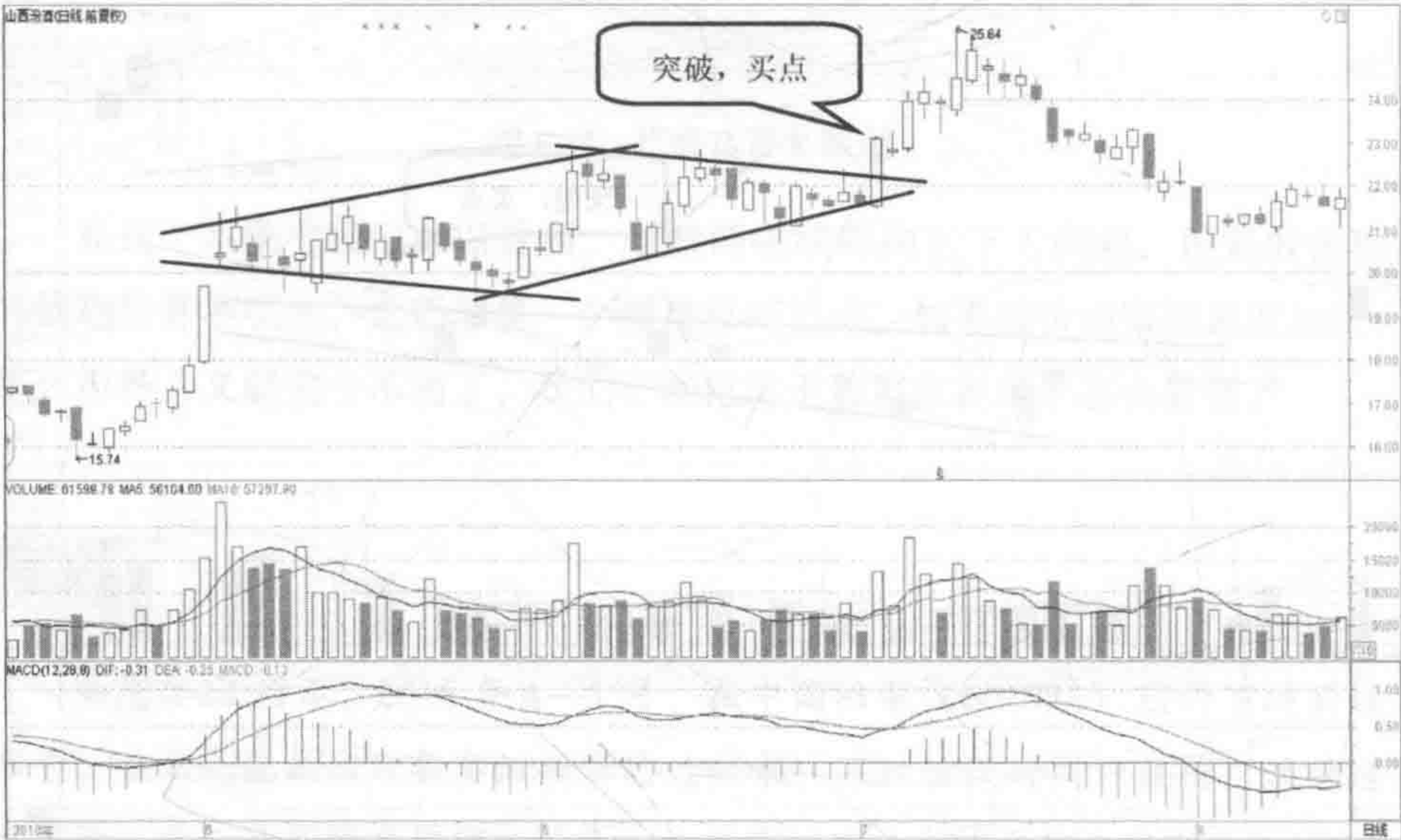


图 8-15 山西汾酒日 K 线图

8.3 潜伏盘口中有异动的股票

以上我们讲了一些在 K 线图里有上涨趋势的股票。其实在每个交易日的盘中，我们同样可以通过一些盘口的蛛丝马迹找到有强势上涨潜力的股票。配合对于股票中长期趋势的观察，我们就可以在底部区域内潜伏买进股票。

8.3.1 上方有巨大卖单但股价未跌

如果在某个交易日，在五档买入盘口上方有巨大的卖单存在，但是股价没有因此而下跌，反而持续上涨，逐渐消化了上方的大单并且突破上涨，就说明股票已经有了强势上涨的潜力。这样的股票值得我们关注并且买进。



如图 8-16 所示，2016 年 11 月 30 日，长春经开（600215）在五档卖出盘

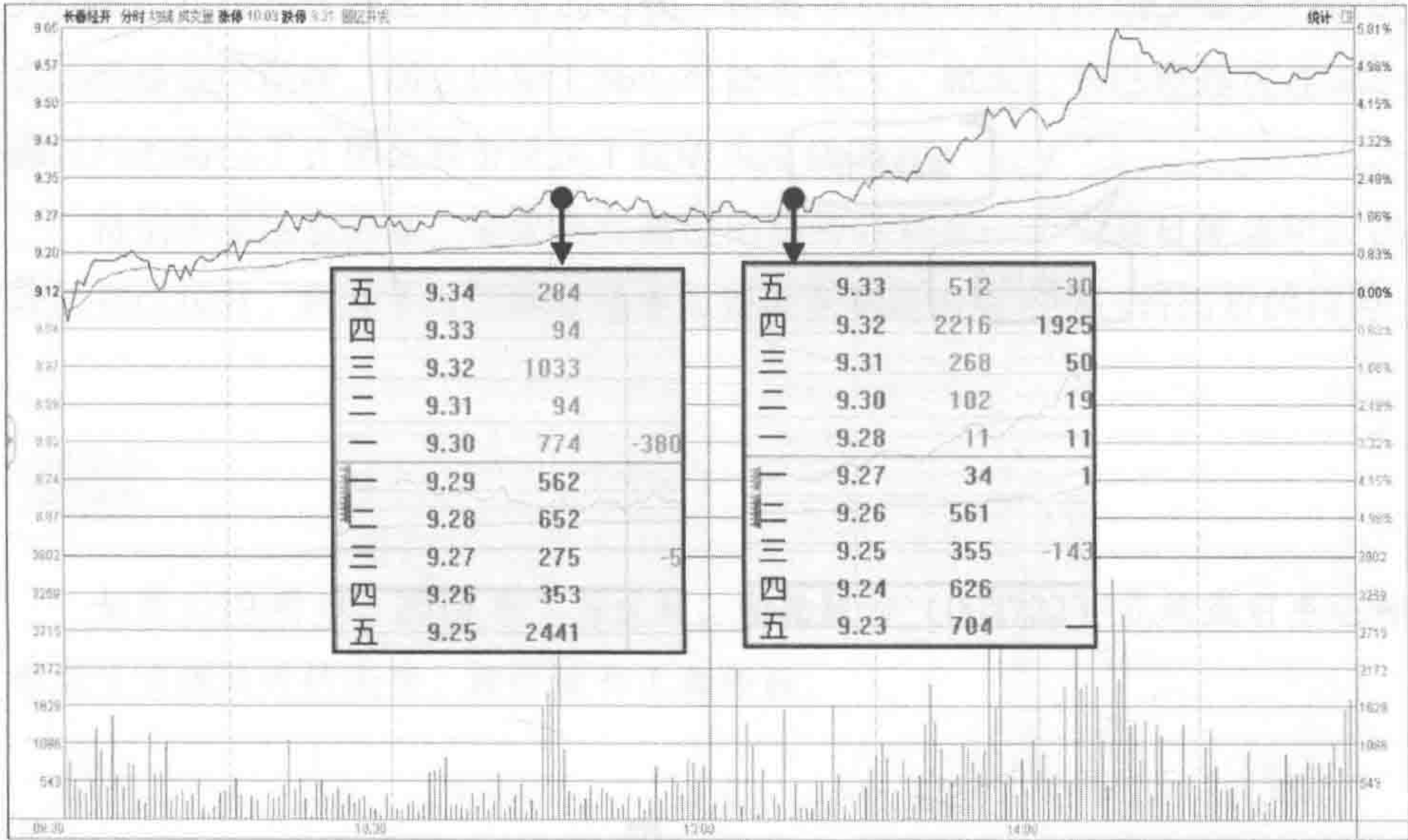


图 8-16 长春经开分时走势图

口上的9.32元位置多次出现了巨大的卖单。面对这样的大卖单，股价不仅没有因为恐慌而下跌，反而经过震荡后突破了阻力价位。这样的形态就说明该股上涨趋势很强，有强势上涨的潜力。

8.3.2 盘中有直线拉升

当股价在几分钟内快速上涨时，就会在分时图上留下直线拉升的走势。直线拉升意味着在短时间内有大量资金买入了股票。这种直线拉升多数都是主力资金的行为，因为散户很难在盘中有这么集中的买入行为。通过这种短期内的快速拉升，主力往往是想吸引散户投资者的注意，使市场人气快速聚集起来，为进一步拉升做准备。

因此，当股价在盘中短时间内快速上涨时，往往股票就有了强势上涨的潜力，我们可以积极关注。



如图8-17所示，2016年10月12日，川金诺（300505）在上午开盘后被多次直线向上拉升。这是主力资金在操作的信号。

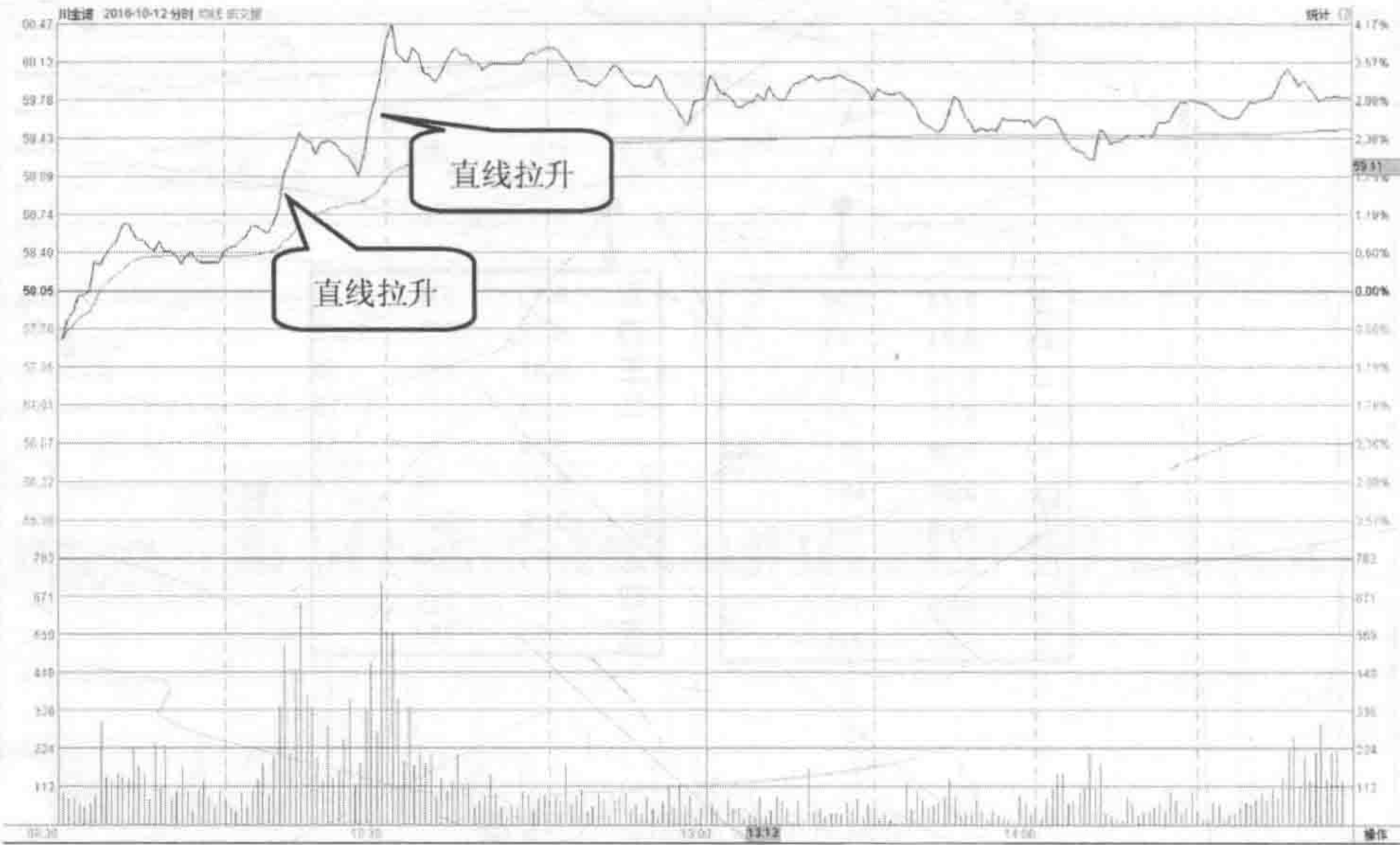


图 8-17 川金诺分时走势图

如图 8-18 所示，从随后的走势看，10 月 12 日也成了川金诺一轮强势上涨行情的起点。

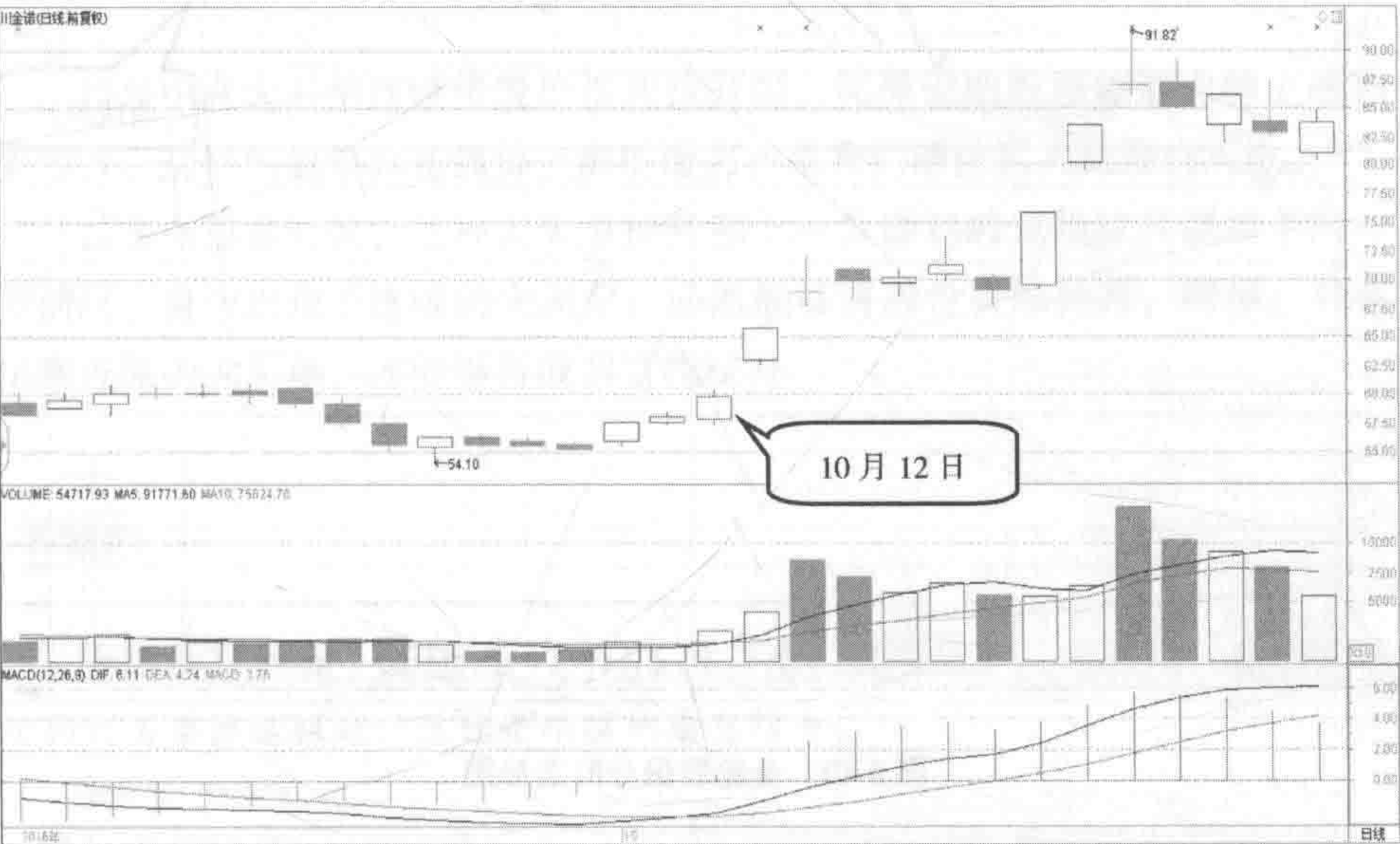


图 8-18 川金诺日 K 线图

需要注意的是，当主力准备在高位出货的时候，往往也会使用这种直线拉升的手法。很多散户看到直线拉升就买进，正好成了主力出货的对象。因此，我们在观察这种盘中走势的时候，也要看行情所处的阶段。如果行情处在连续横盘的尾端，那么以后上涨的可能性就大；如果行情已经是在连续上涨以后的高位了，那么股价见顶下跌的风险就很大。

特别需要注意的是，如果是在高位出现并且是在一个交易日尾盘阶段出现的直线拉升，则几乎可以断定是主力资金在制造虚假阳线进行出货的行为。

案例

如图 8-19 所示，2016 年 7 月 6 日，金轮股份（002722）在收盘前半小时内形成了直线拉升的走势，股价被封上涨停板。

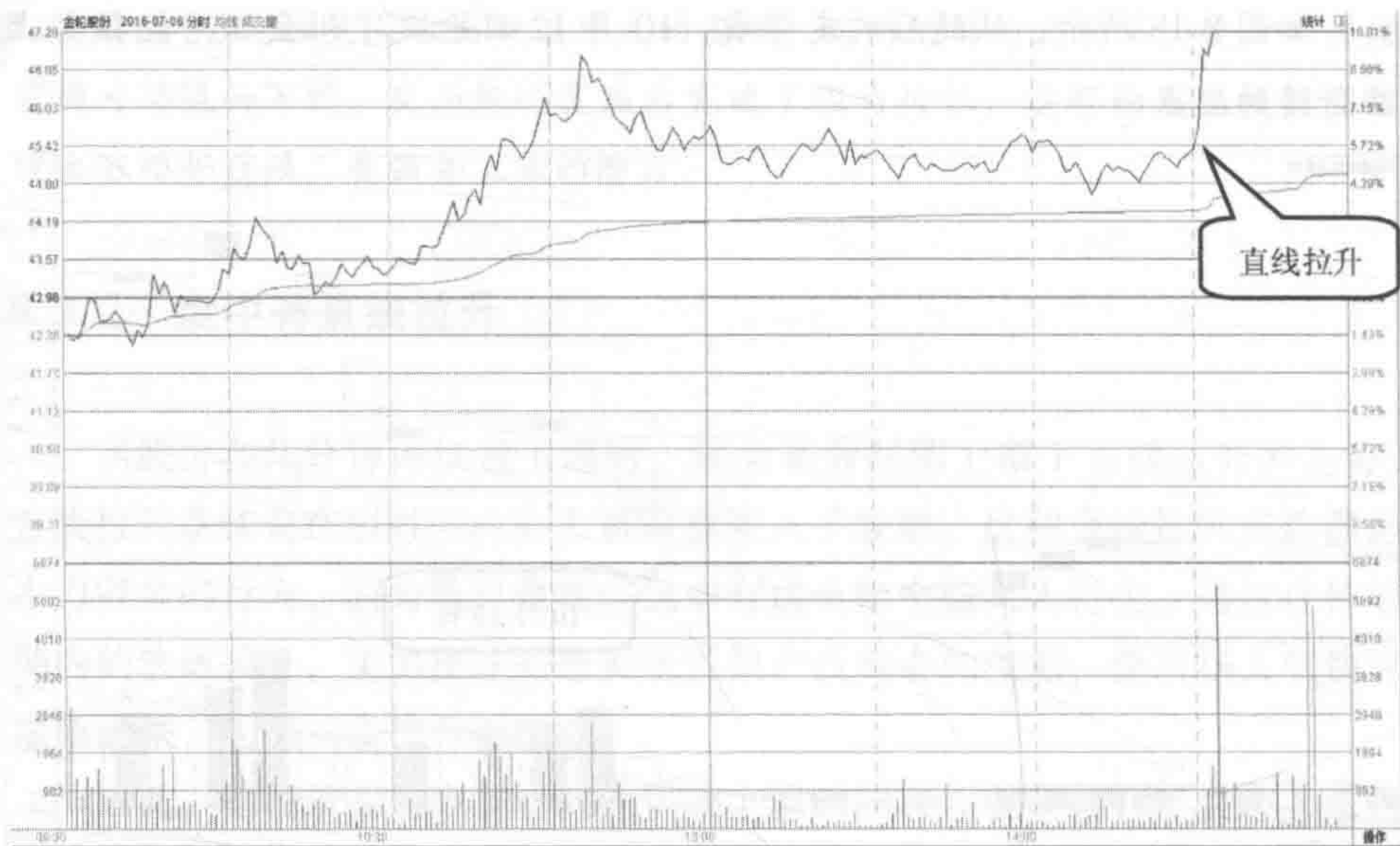


图 8-19 金轮股份分时走势图

如图 8-20 所示，结合 K 线图来看，这一天走势已经上涨到了高位。这次尾盘直线拉升很明显是主力资金在诱多出货。随后一日，股价开盘后冲高，很多散户跟风买进，主力正好就在高位开始抛售出货。

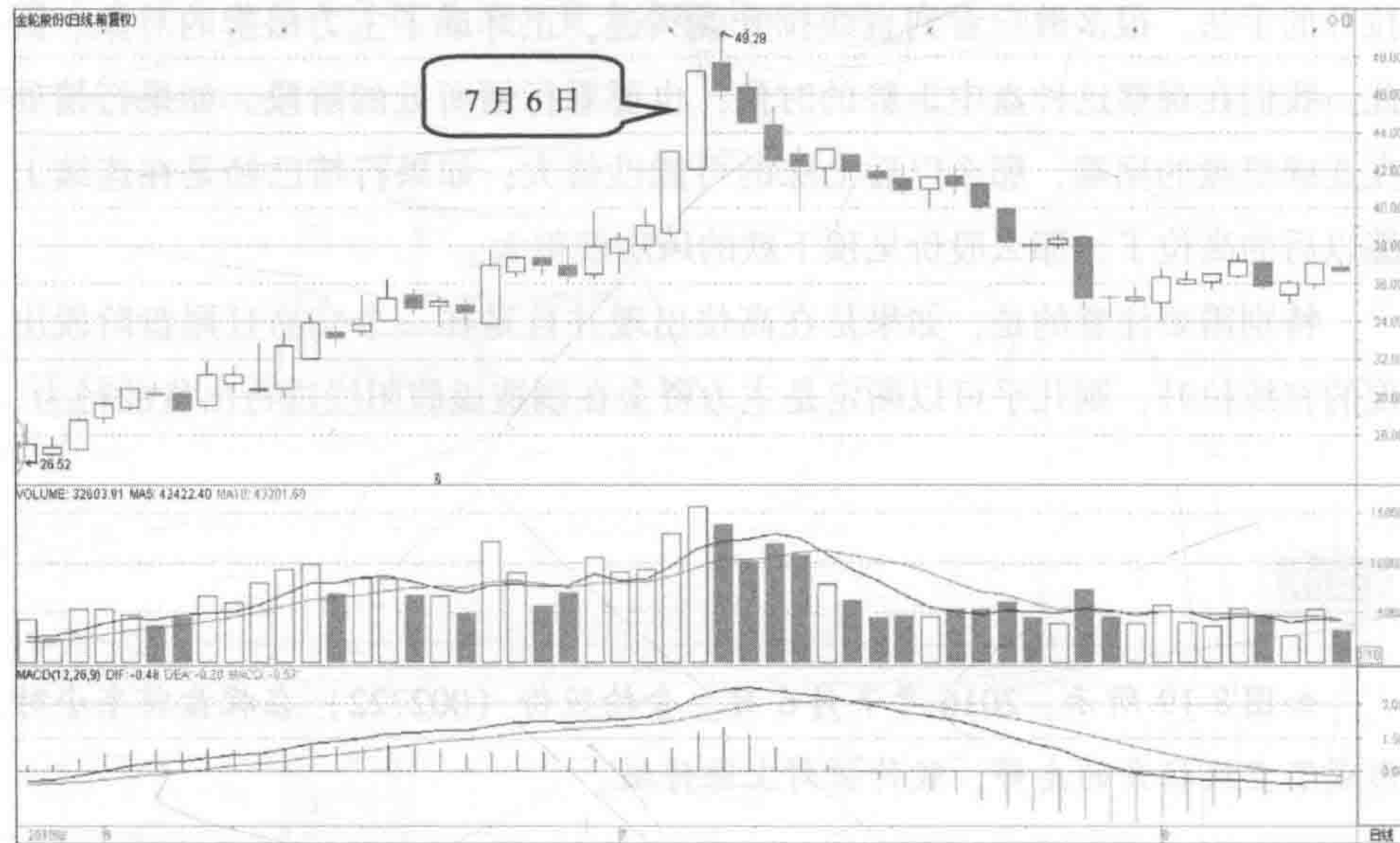


图 8-20 金轮股份日 K 线图

8.3.3 连续有大买单快速拉升

当盘中有大买单连续将股价快速拉升时，同样说明股票短期内的上涨趋势很强。这样的股票具备强势上涨的潜力，是我们潜伏买入的理想对象。

其实在很多时候，这种大买单拉升和上一节讲到的直线拉升都属于同一种情况。盘中出现了连续的大买单，必然能够将股价直线拉升；同样，只有出现连续的大买单，才能够将股票直线拉升。



如图 8-21 所示，2016 年 11 月 15 日下午，贵绳股份（600992）股价被连续的大买单快速拉升。这就是很强的看涨信号。

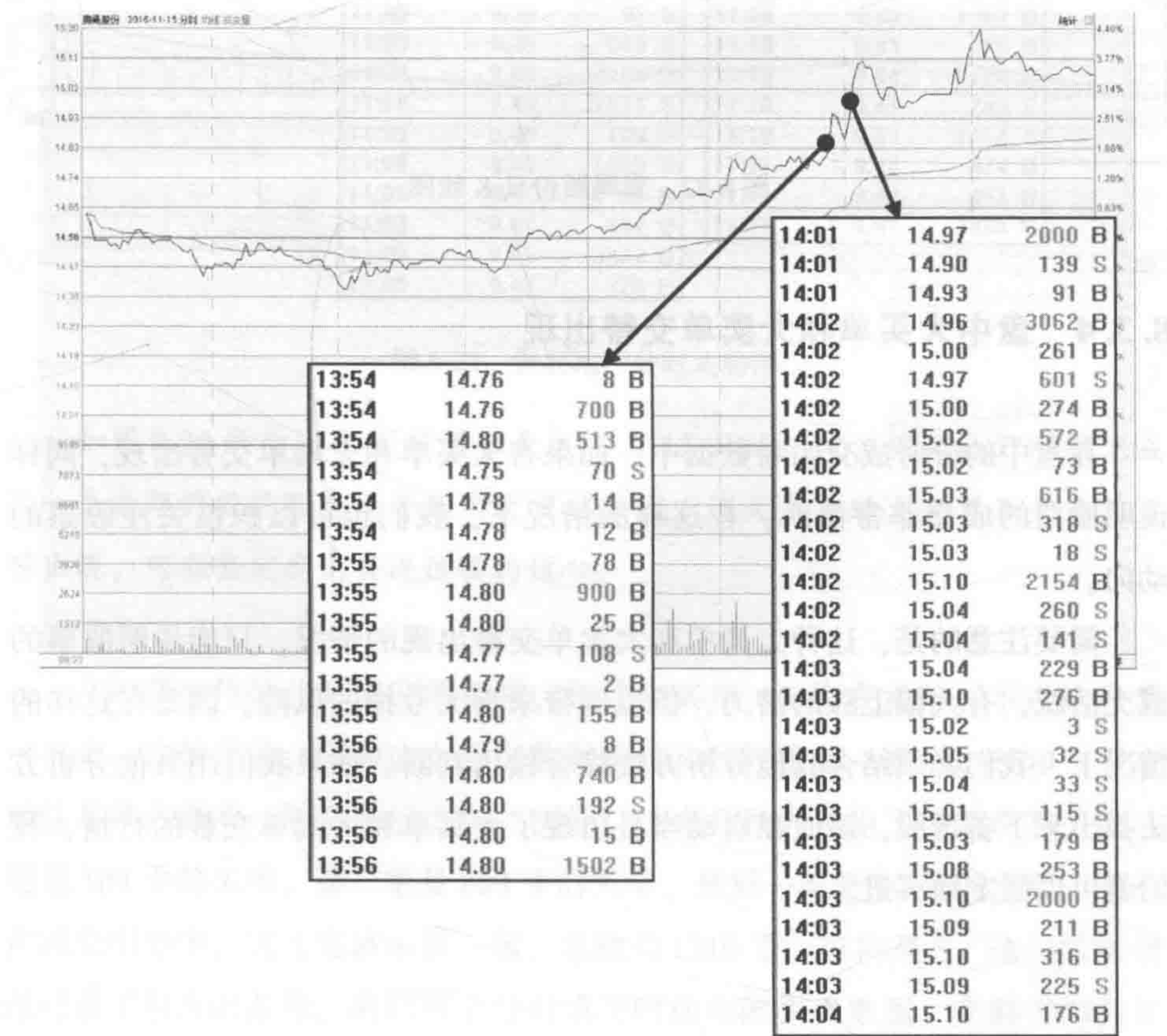


图 8-21 贵绳股份分时走势图

如图 8-22 所示，从 K 线图上看，11 月 15 日这一天，贵绳股份股价强势突破了前期持续横盘的三角形形态的上边线。这进一步验证了行情将强势上涨，我们可以积极在起涨点买进该股。

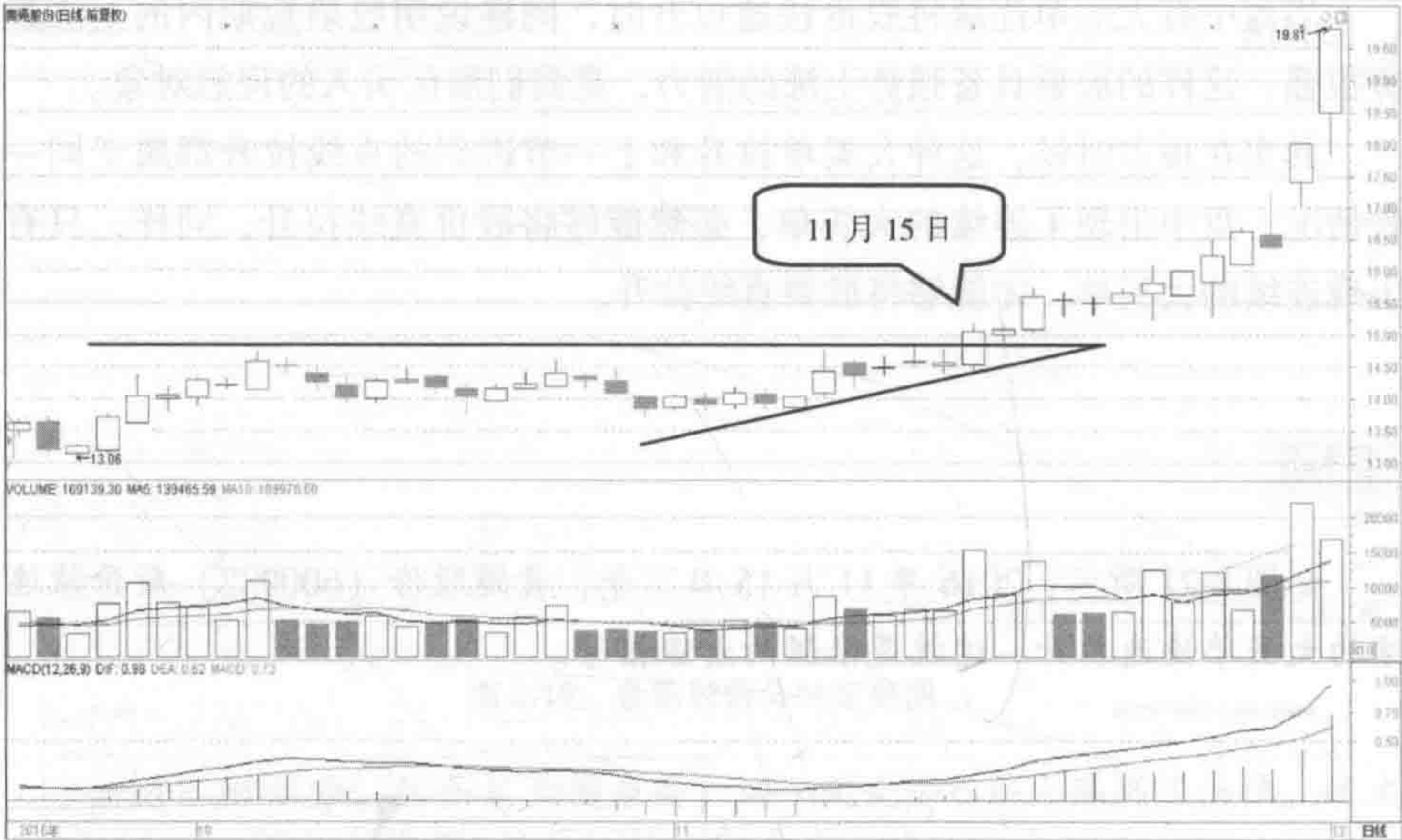


图 8-22 贵绳股份日 K 线图

8.3.4 盘中大买单和大卖单交替出现

在盘中的分时成交明晰数据中，如果有大买单和大卖单交替出现，同样说明股票的成交非常活跃。在这样的情况下，我们也可以积极关注股票的动向。

需要注意的是，这种大买单和大卖单交替出现的情况，只能说明股票的成交活跃，有大幅上涨的潜力，但也有带来重大亏损的风险。因此在这样的情况下，我们必须结合其他分析方法综合做出判断。如果我们用其他分析方法找出来了备选股，该股在启动当日出现了大买单和大卖单交替的行情，我们就可以坚定地买进。



如图 8-23 所示，2016 年 11 月 15 日，在保利地产（600048）股价向上冲高的过程中，形成了大买单和大卖单交替出现的情况。

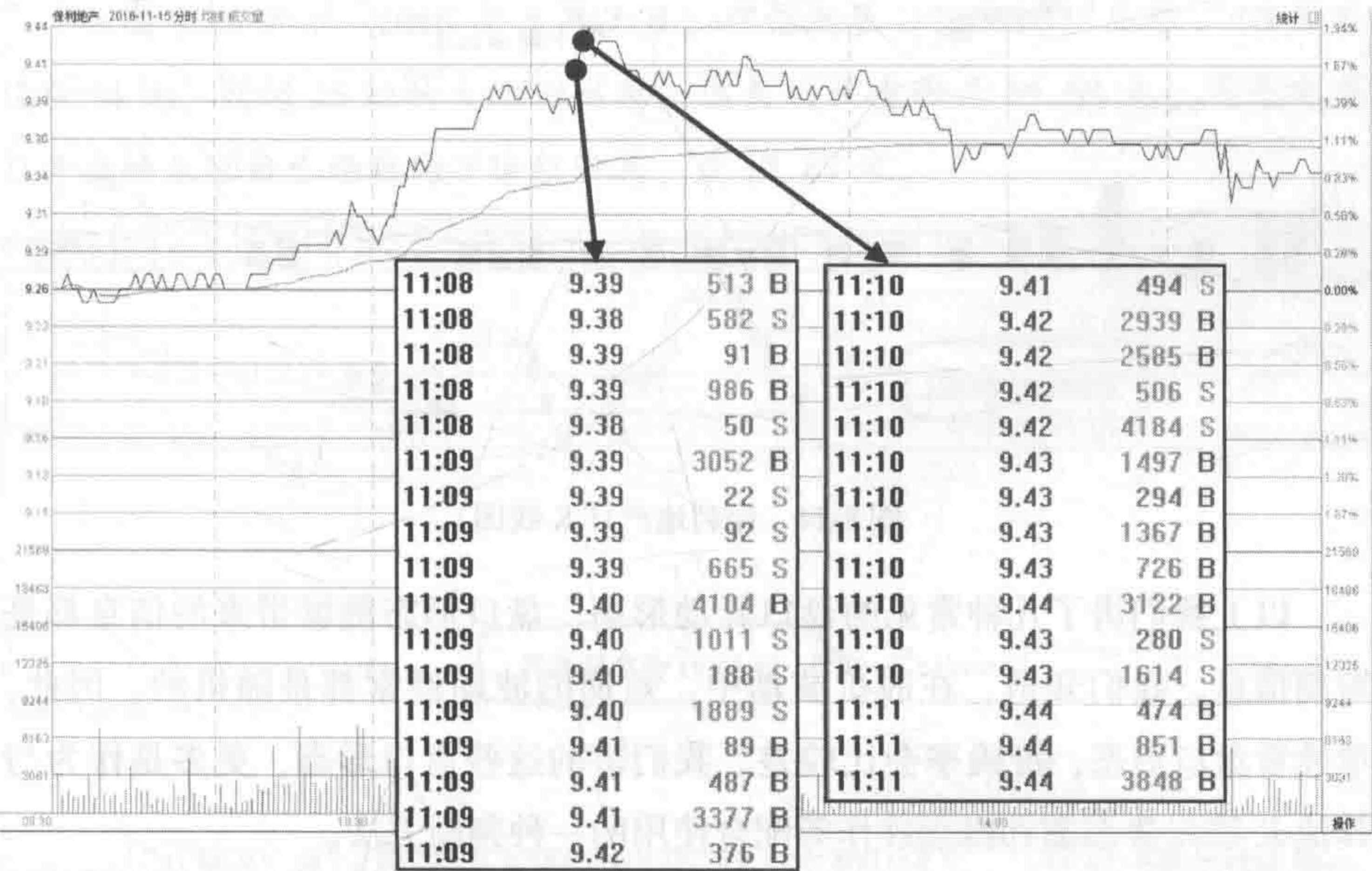


图 8-23 保利地产分时走势图

如图 8-24 所示，从 K 线图上看，11 月 15 日这一天，保利地产刚刚完成了一个底部的双底形态，并且向上突破颈线。这天盘中的大买单和大卖单交替出现，可以坚定我们买进该股的信心。

在股票软件的分时成交明细里，B 代表买单，S 代表卖单。不过这种显示也有一定的误差。因为这个明细数据是每几秒钟更新一次的，B 和 S 只表示这几秒内最后一笔交易的方向。例如，过去几秒内发生了 3 笔交易，第一笔是 500 手的买单，第二笔是 800 手的买单，最后一笔是 10 手的卖单，那么在成交明细中，这几笔显示在一起，总数是 1310 手，方向是 S。这与实际情况就有了很大的差异。所以对于分时成交明细中的买卖数据，交易方向只是可以参考的一个方面，不用过分较真。

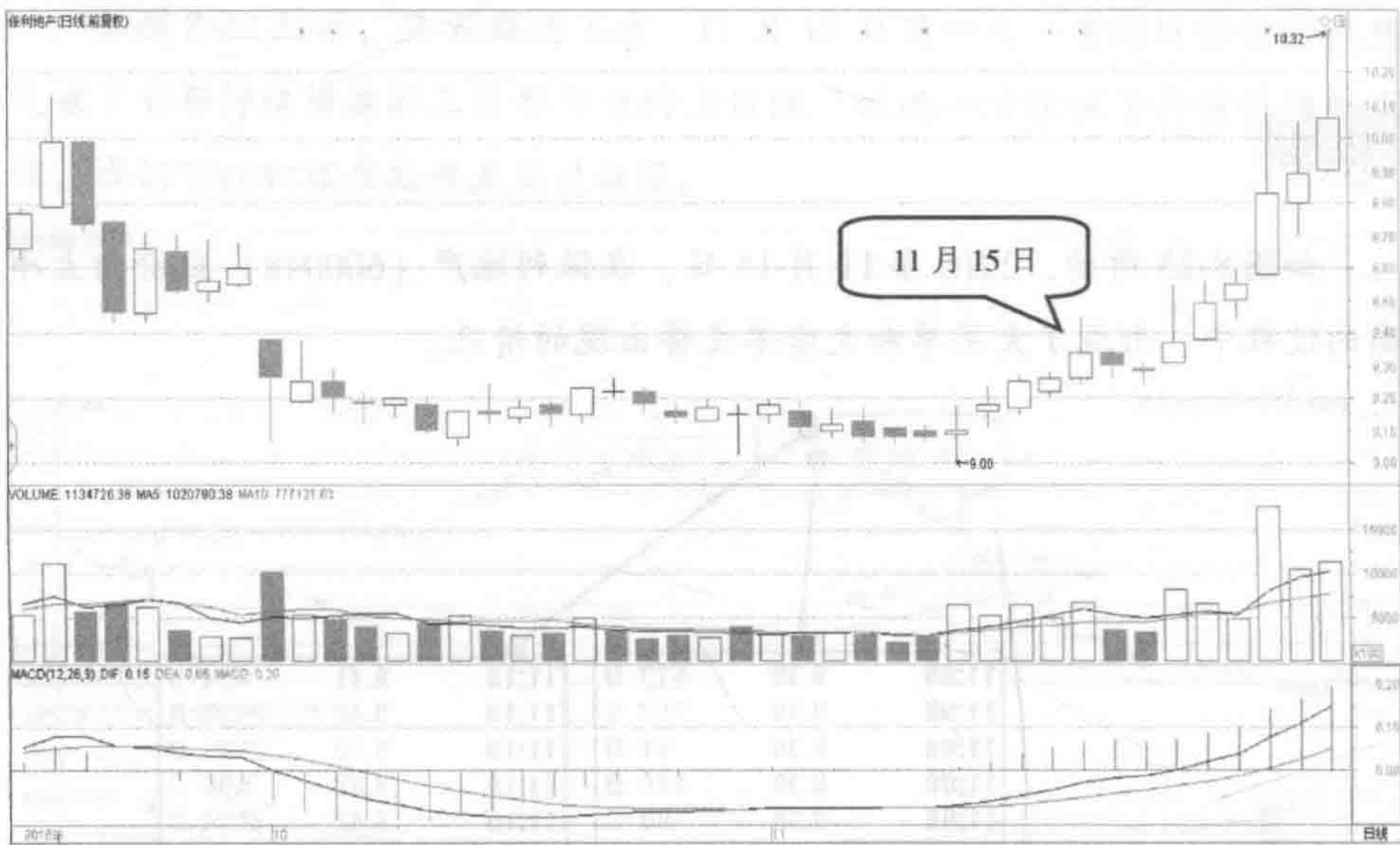


图 8-24 保利地产日 K 线图

以上我们讲了几种常见的盘口异动形态。盘口形态能够带来的信息都是短期信息。我们知道，在股价波动中，短期的波动经常都是随机的，因此，单纯看盘口形态，准确率会比较差。我们讲的这些盘口形态，更多是作为与其他 K 线走势形态和概念炒作等配合使用的一种判断方法。

8.4 潜伏特定的概念股

股市的很多概念炒作，都有非常明显的时间特色。在每年的某几个月或者某些特定的时间段内，总会有一些特殊的概念受到市场关注，迎来短线的强势上涨机会。踏准这种炒作的节奏，可以让我们在相关概念炒作的时候占据先机，在概念上涨之前就潜伏进入，获得尽量大的上涨空间。

市场上非常有规律性的炒作机会主要包括以下几种。

8.4.1 潜伏高送转股票

所谓高送转，是指公司将过去的盈利或者资本公积，以现金和股票的形

式发放给投资者的一种方式。在高送转之后，股票价格要进行除权和除息，理论上说投资者在高送转中并赚不到什么钱。

案例

如图 8-25 所示，2016 年 3 月 7 日，财信发展（000838）实施了 10 股派现 0.54 元，转增 25 股的大比例送转。这天的收盘价是 55.68 元。下个交易日开盘的基准价已经被向下除权除息，是 15.89 元。

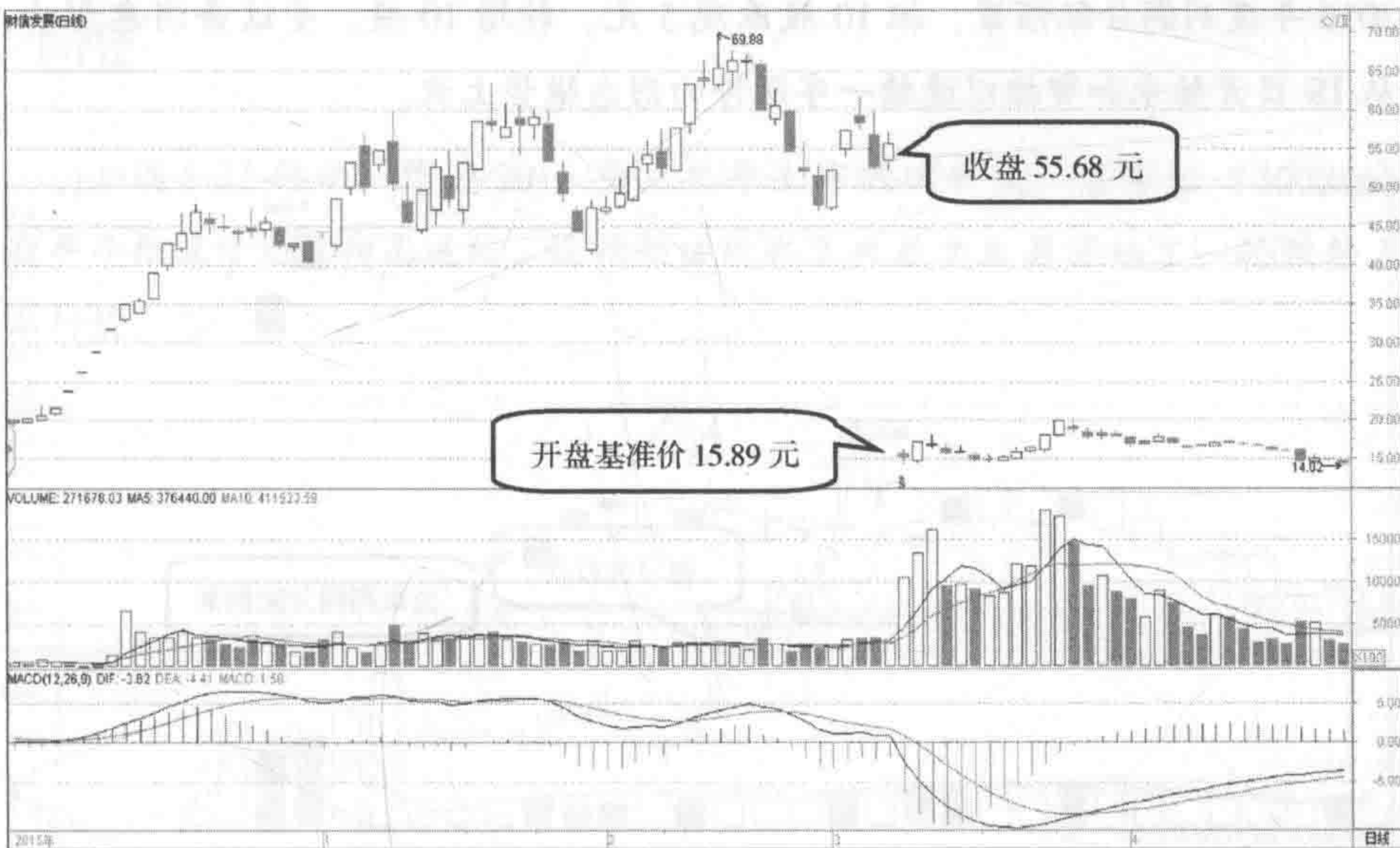


图 8-25 财信发展日 K 线图

我们可以算一下：如果手里有 1000 股，3 月 7 日收盘是 55680 元市值。下个交易日手里股票变成 3500 股，市值 55615 元，算上派现 54 元，总额是 55669 元，与之前的市值基本持平。

两个市值中间的差价是在计算时四舍五入产生的。除权后价格的具体计算公式是 $(55.68 - 0.054) \div (1 + 2.5) \approx 15.89$ （元）。

因此，我们就可以知道股票大比例分红送股，实际上投资者账户上的市值并没有增加。不过，这种大比例分送送股能够说明公司过去一段时间获得了较高的利润，对于公司的盈利水平是一种背书。因此一旦公司决定要进行

高送转，或者有进行高送转的潜力，就会获得市场上众多投资者的追捧，股价也就具备了强势上涨的潜力。

例如上面的财信发展是一只并购重组股。2015 年年底，已经有了高送转的潜力。这个时候的股价也就开始强势上涨。

案例

如图 8-26 所示，2016 年 11 月 17 日晚间，永和智控（002795）公告了 2016 年度利润分配预案，拟 10 股派现 5 元、转增 10 股。受这条消息影响，从 18 日开始永和智控以连续一字涨停的形态强势上涨。

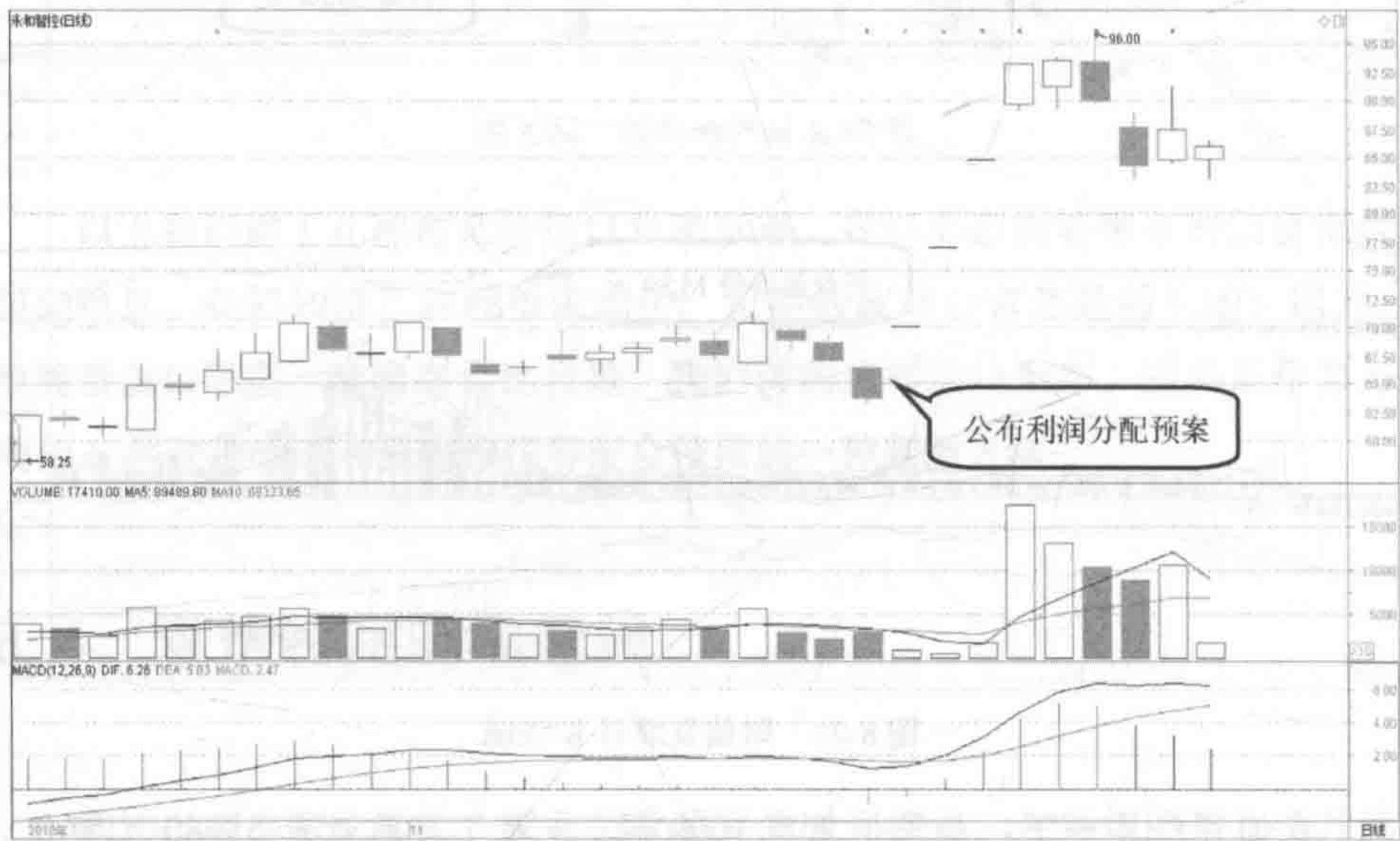


图 8-26 永和智控日 K 线图

市场上具备高送转潜力的股票主要有两种。

第一种是次新股，在上市过程中积累的大量资本公积金，可能会在上市后第一次分红时大量转增股份。例如上面讲的永和智控。

第二种是重组股。重组相当于新股通过老股的壳子上市，也能算是一种次新股。这类股票也有潜力在第一次分红时进行大比例的转增股份。例如上面讲的财信发展。

以上两种情况，次新股要比重组股的数量多很多。因此我们说的高送转股票，在大多数时候都是指的次新股。

每年半年报和年报是上市公司集中进行分红送股的两个时间段，特别是在年底的年报阶段。因此每年年底，次新股都有希望凭借即将到来的高送转行情，成为市场上的热点股票。从每年的 10 月开始，一直到次年 2 月，我们都可以积极关注这类股票的表现。例如上面讲到的永和智控，就是在年底出现了高送转行情。



如图 8-27 所示，作为 2016 年上半年上市的次新股，名家汇（300506）在半年报就计划进行高送转。这推动该股在 7 月底至 8 月开始了一轮强势上涨行情。

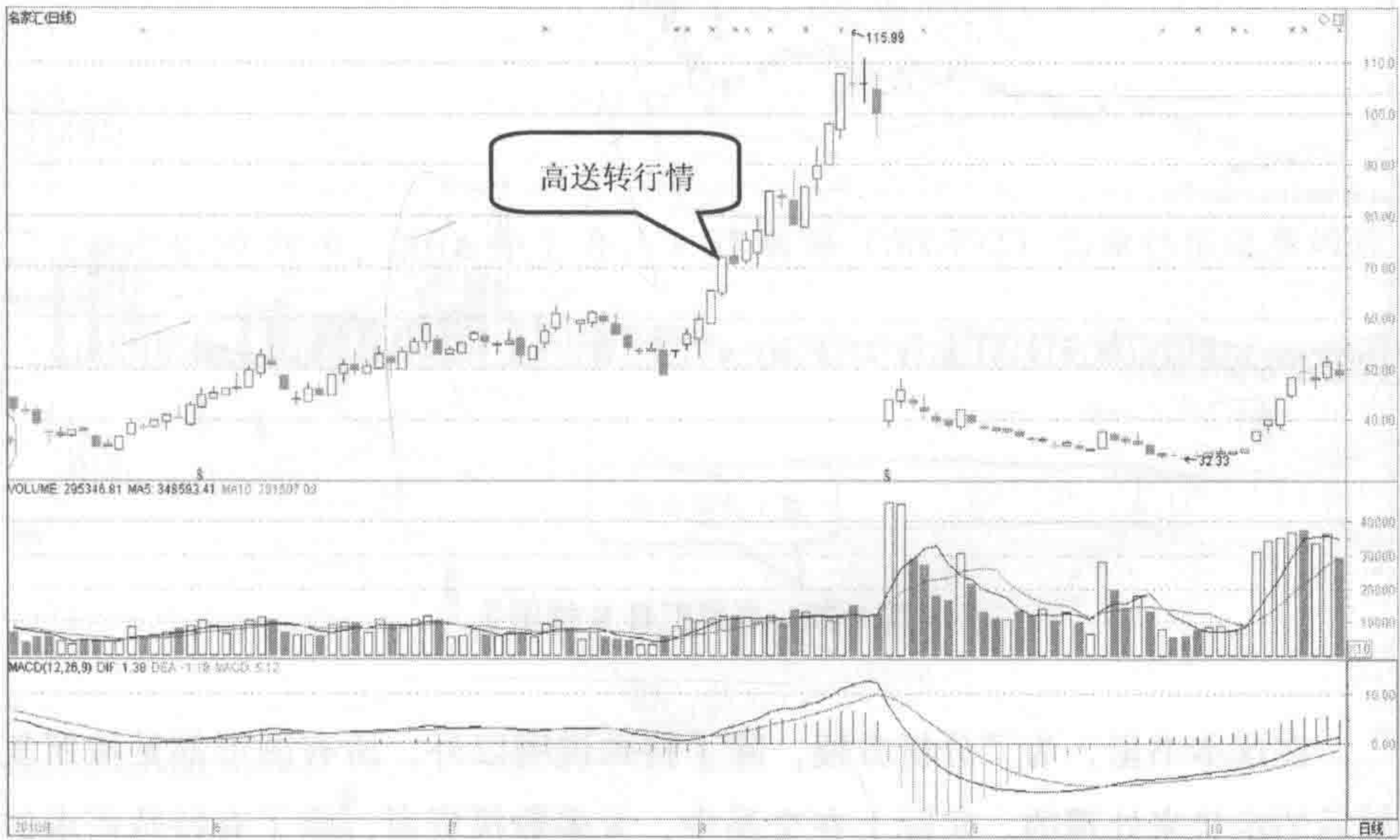


图 8-27 名家汇日 K 线图 1

说到高送转，我们还需要科普一下除权和复权的概念。股票经过高送转，股价会大幅下跌，这叫作除权。经过除权，走势图上会出现很大的一段空白区间，叫作除权缺口。股票送转的比例越大，除权缺口就越大。

对于技术分析来说，除权的影响是非常不好的。这会让很多技术指标都突然下跌，失去对行情的判断力。因此，炒股软件中都有一个复权功能。也就是通过软件的计算，填平这段缺口的影响，让走势更加平滑，有利于技术分析。

大多数炒股软件，在走势图里点击右键，都能找到复权的选项。



图 8-28 是名家汇复权以后的走势图。

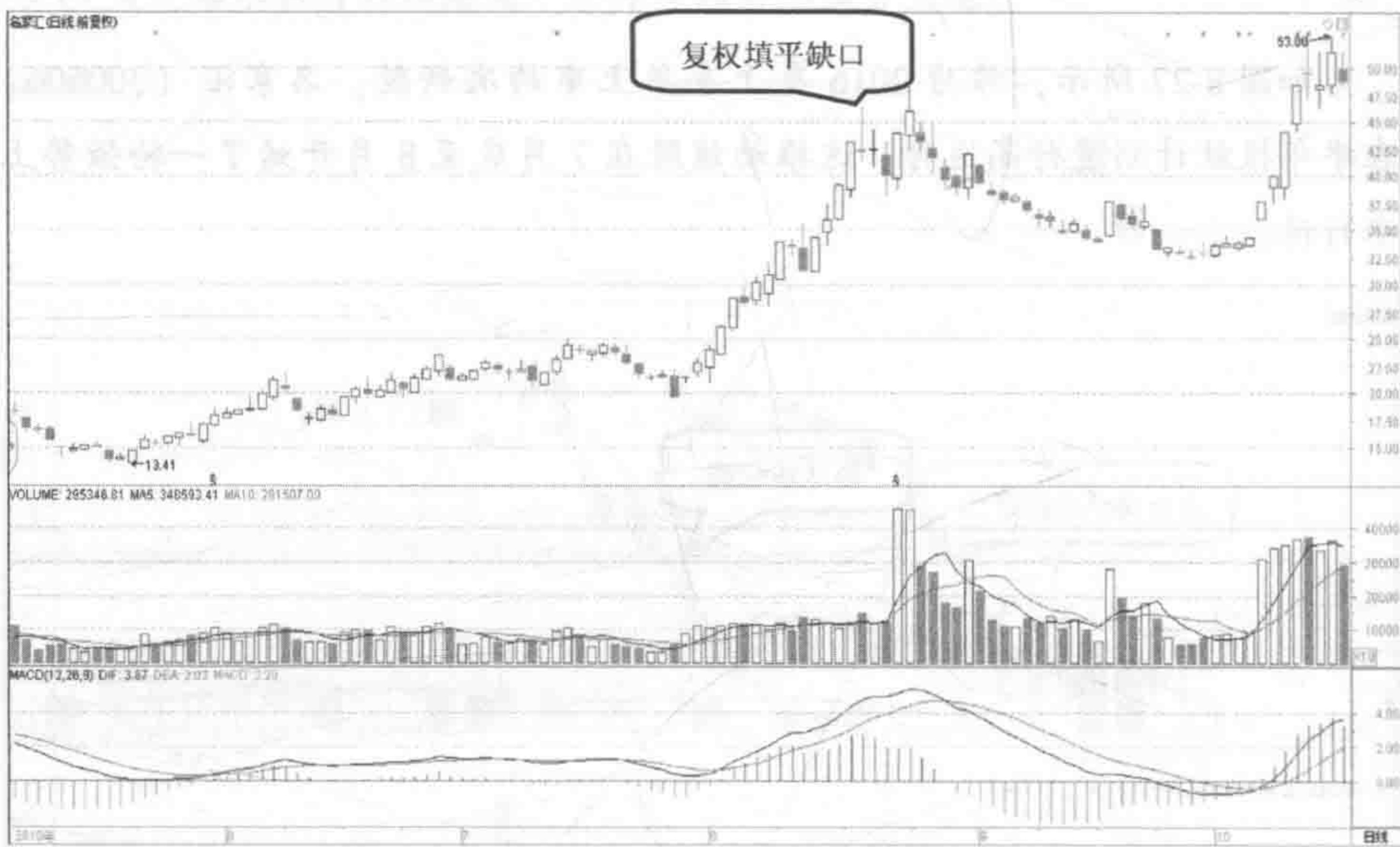


图 8-28 名家汇日 K 线图 2

在这本书里，为了分析方便，除了特殊说明以外，所有图形都是按照复权后的走势来处理的。实际上在交易中，大多数投资者，除了有特殊需求的时候，也都是按照复权后的走势图来分析行情。

8.4.2 潜伏 ST 股等待重组

我们已经知道，在每年年报公布之前，那些盈利优秀，有希望高送转的

股票能够大概率地上涨。但是，那些利润比较差，连年亏损的 ST 类股票，也可能迎来炒作机会。

根据规定，如果上市公司连续几年亏损，就会被取消上市资格，也就是退市。很多 ST 股票都已经连续亏损，处在退市边缘。为了保住上市资格，到了临近退市的时间点上，就会有很多公司积极寻求保住上市资格的机会，也就是保壳。

一些公司会通过股东注入一些优质资产，暂时扭亏为盈；另一些公司则会寻求重组的机会，通过置换资产来扭亏为盈。而一旦公司能够重组成功，未来的盈利能力将有望大幅提高，股价也就能够大幅上涨。

因此，在每年年报即将公布的时候，很多连续亏损的 ST 股票都会有迫切的重组需求。这段时间内市场上也会有很多关于它们的重组传闻。对于这类股票，我们可以积极关注。每年年报公布是在 3—5 月，因此这类股票的炒作时机多数集中在 1—2 月。

案例

如图 8-29 所示，2016 年 2 月，*ST 新梅（600732）已经濒临退市的边

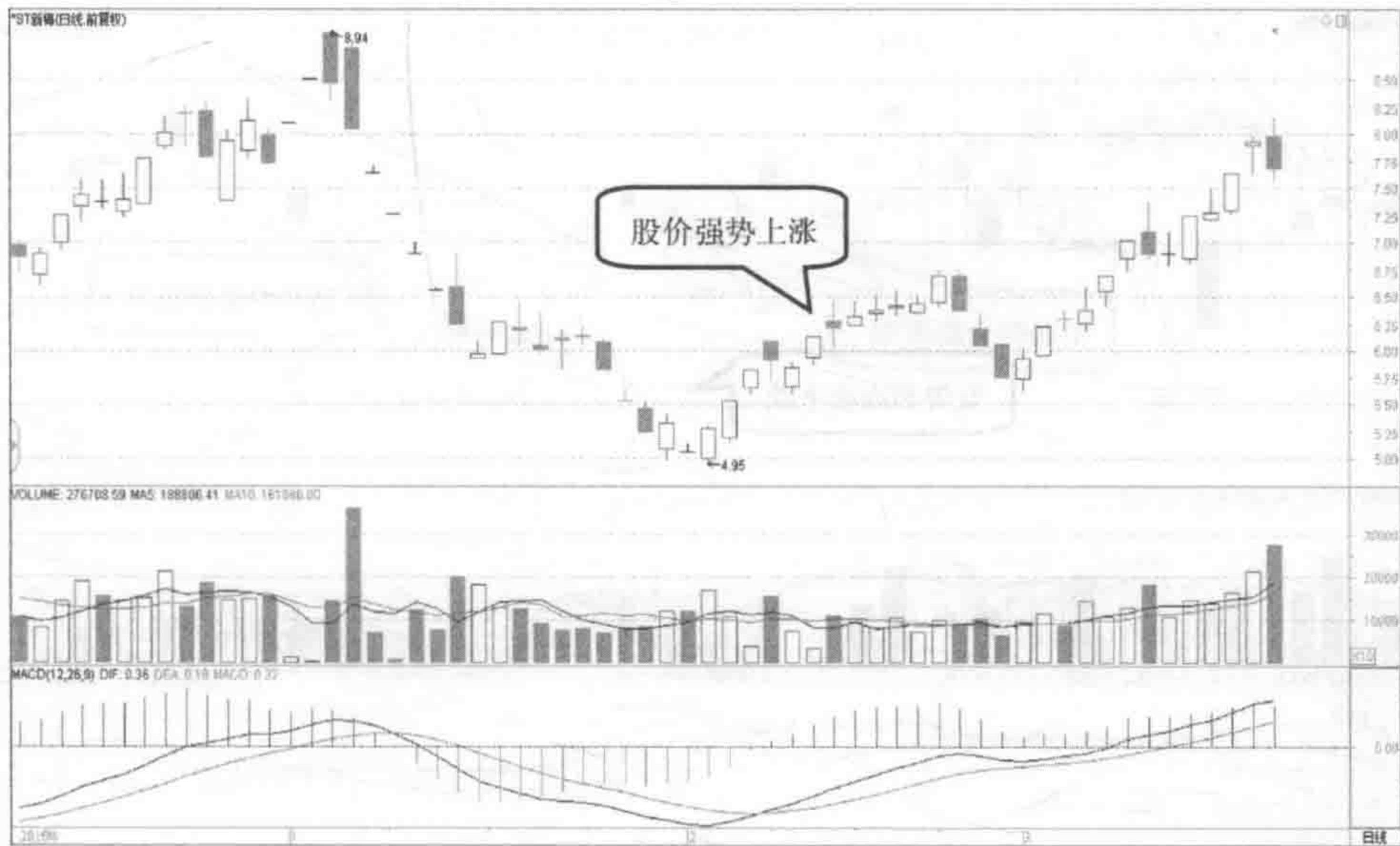


图 8-29 *ST 新梅日 K 线图

缘。为了保壳，这家公司提出了重组预案。受这条消息影响，该股股价强势上涨。

ST 股票的炒作风险很大。因为 ST 股票本身的质量就很差，内部会有各种各样的问题。而且公司能否通过重组摘帽是一件不确定性很高的事情，很多公司说是有了重组方案，可是真正实施起来就会遇到困难，导致重组失败。比如上面讲的 *ST 新梅，推动这轮强势上涨行情的重组方案最终失败，公司只能寻找其他的方法保壳。

就算一些公司最后重组成功了，在重组的过程中也要经过长期的停牌。这么长时间内整个市场也会有很大变化。如果停牌期间正好赶上市场大幅下跌，那么在公司重组成功复牌以后，会有很大的概率出现一轮补跌行情。

案例

如图 8-30 所示，2016 年 10 月 28 日，*ST 宇顺（002289）出售部分亏损的资产后复牌。这次把亏损的资产出售，有利于公司扭亏为盈。不过，因为在停牌期间整个中小板表现不佳，该股的这个利好消息并没有带来股价上涨，反而在复牌后股价连续下跌。

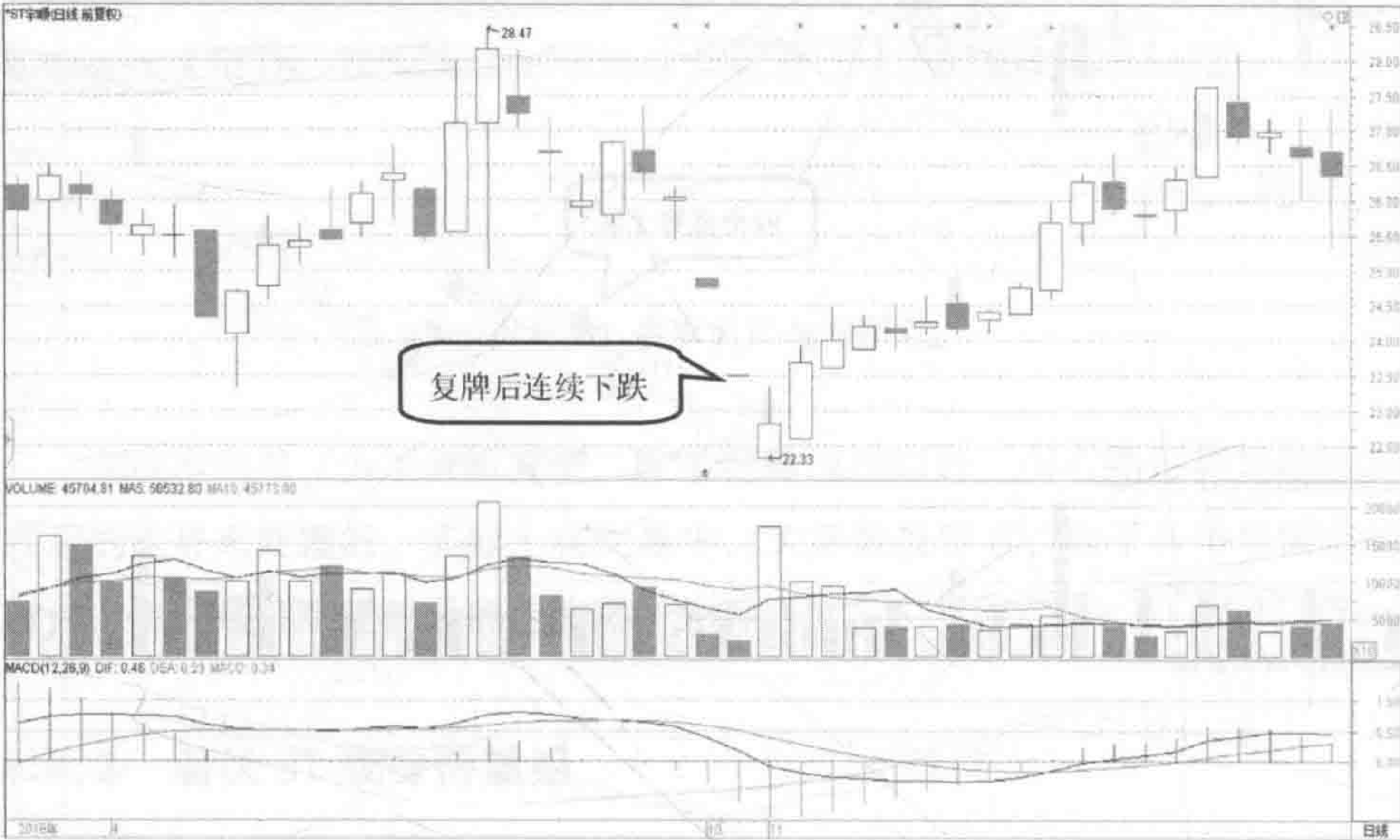


图 8-30 *ST 宇顺日 K 线图

因为这类 ST 股票炒作的风险很大，我们如果做交易，一定要只做小仓位的组合投资。例如同时购买 5 只股票，每只股票只投入 20% 的仓位。5 只股票中只要有 3 只能够重组成功，股价翻倍，我们就赚了。剩下的股票就算真退市也不用担心。

在做 ST 概念的炒作时，也有一些风险比较小的交易，比如一些确定即将摘帽的公司。因为公司每个季度都会公布财务报表，在三季度的财报公布后，公司一年的经营状况也就可以确定十之七八。这个时候哪些 ST 类股票经营出现好转，即将摆脱 ST 的帽子，也就基本可以确定了。等到真正年报即将公布，股票即将摘帽的时间段，这些股票往往能够迎来一轮强势的炒作。

案例

如图 8-31 所示，霞客环保（002015）自从 2014 年年底开始因为重组而停牌，当时股票还叫 *ST 霞客。经过一年多的停牌，2016 年年初该股成功复牌。我们从图里可以看到，在即将重组的 2014 年 11 月，该股的重组概念就已经被炒作，股价强势上涨。只是当时重组能否成功并不确定，买入该股的风险会很大。

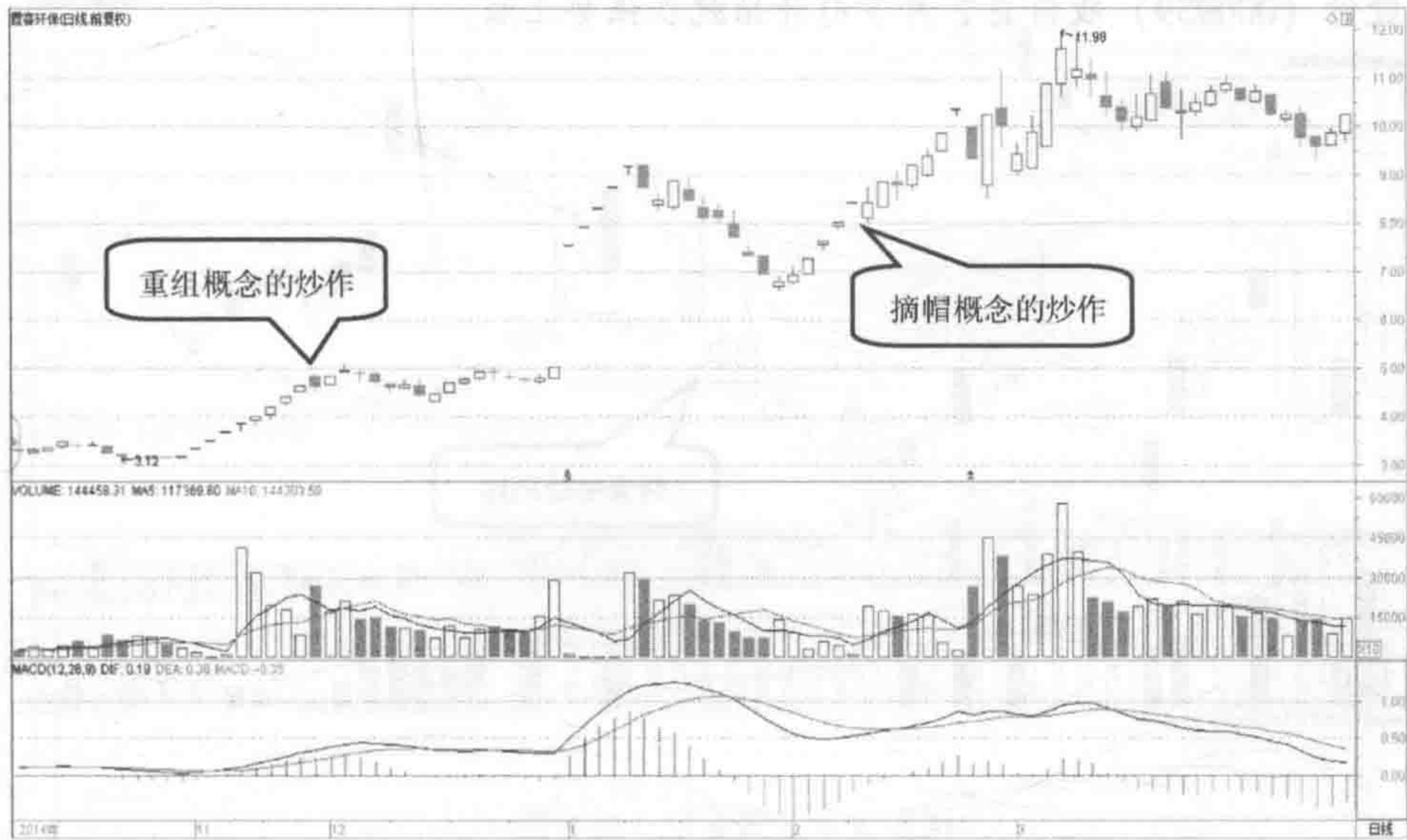


图 8-31 霞客环保日 K 线图

2016 年 2 月，已经确定扭亏为盈的霞客环保即将公布年报，股票也马上就要摘掉 ST 的帽子，于是股价再次开始被强势炒作。这时股票扭亏为盈已经基本上是确定事件，这次摘帽概念炒作的风险就很小，我们可以积极参与。

8.4.3 潜伏两会概念股

两会位居我们国家最重要的会议之列，通常在每年 3 月初召开。在会上对过去一年全国的发展进行总结，并且制订下一年的发展计划。

每年两会都是政策集中发布的时期，这些政策中很多政策都会对股市产生影响。因此，在每年两会即将召开的 2 月底和 3 月初，我们可以重点关注政策可能扶持的行业以及相关上市公司的股票的动向。其中很多股票都有强势上涨的机会。

案例

2016 年的两会，供给侧改革有望成为政策关注的重点。因此两会召开之前，相关的概念股股票就已经大幅上涨，形成交易机会。如图 8-32 所示，首钢股份（000959）股价自 2 月下旬开始就在强势上涨。



图 8-32 首钢股份日 K 线图

除了两会之外，定期召开的会议还有 11 月或 12 月的中央经济工作会议，每周的国务院常务会议，每五年一次的中央金融工作会议等。这些会议对股市的影响力通常不如两会，很少会产生大的股市行情，我们只需要适当关注就可以了。

8.4.4 潜伏与大宗商品价格相关股

大宗商品包括黄金、石油、煤炭、钢铁以及稀有金属等。这些商品都有各自统一的定价市场，价格会按照一定的规律波动。当这些商品的价格发生大幅波动时，就会对某些行业的盈利能力产生影响，进一步影响到这些行业内股票的涨跌。因此，当我们发现某些大宗商品价格波动时，可以关注相关股票的走势。



如图 8-33 所示，2016 年 6 月，国际金价持续上涨。受金价上涨影响，以中金黄金（600489）为首的黄金股都走出了一波强势上涨的行情。

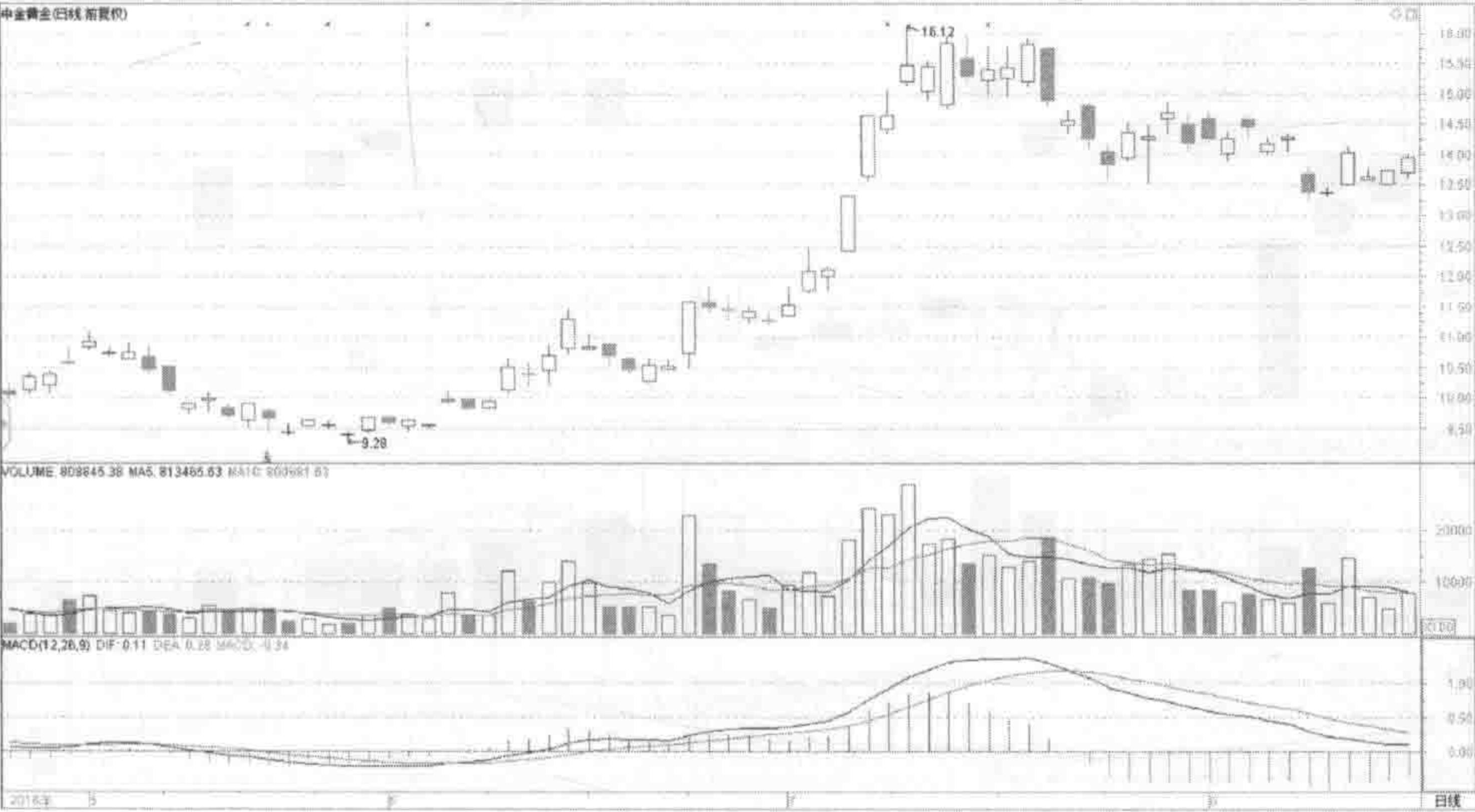


图 8-33 中金黄金日 K 线图

类似的典型例子还有：油价下跌时，航空股因为成本下降，股价就有了炒作机会，相关的例子我们此前已经提到过。

总结下来，常见的大宗商品与股票的对应关系有以下几种：

黄金价格上涨，利好黄金行业的股票。

石油价格上涨，利好石油开采行业的股票。

石油价格下跌，利好航空运输业、石油化工行业的股票。

煤炭价格上涨，利好煤炭开采行业的股票。

煤炭价格下跌，利好煤炭发电行业、钢铁行业的股票。

钢铁价格上涨，利好钢铁行业的股票。

钢铁价格下跌，利好以钢铁为原材料的机械制造行业的股票。

铁矿石价格下跌，利好钢铁行业的股票。

稀有金属价格上涨，利好稀有金属采掘行业的股票。

很多时候，大宗商品价格和股票炒作机会之间并不是这种直接关系。



如图 8-34 所示，2016 年 9 月底至 10 月初，受国际油价上涨的影响，以

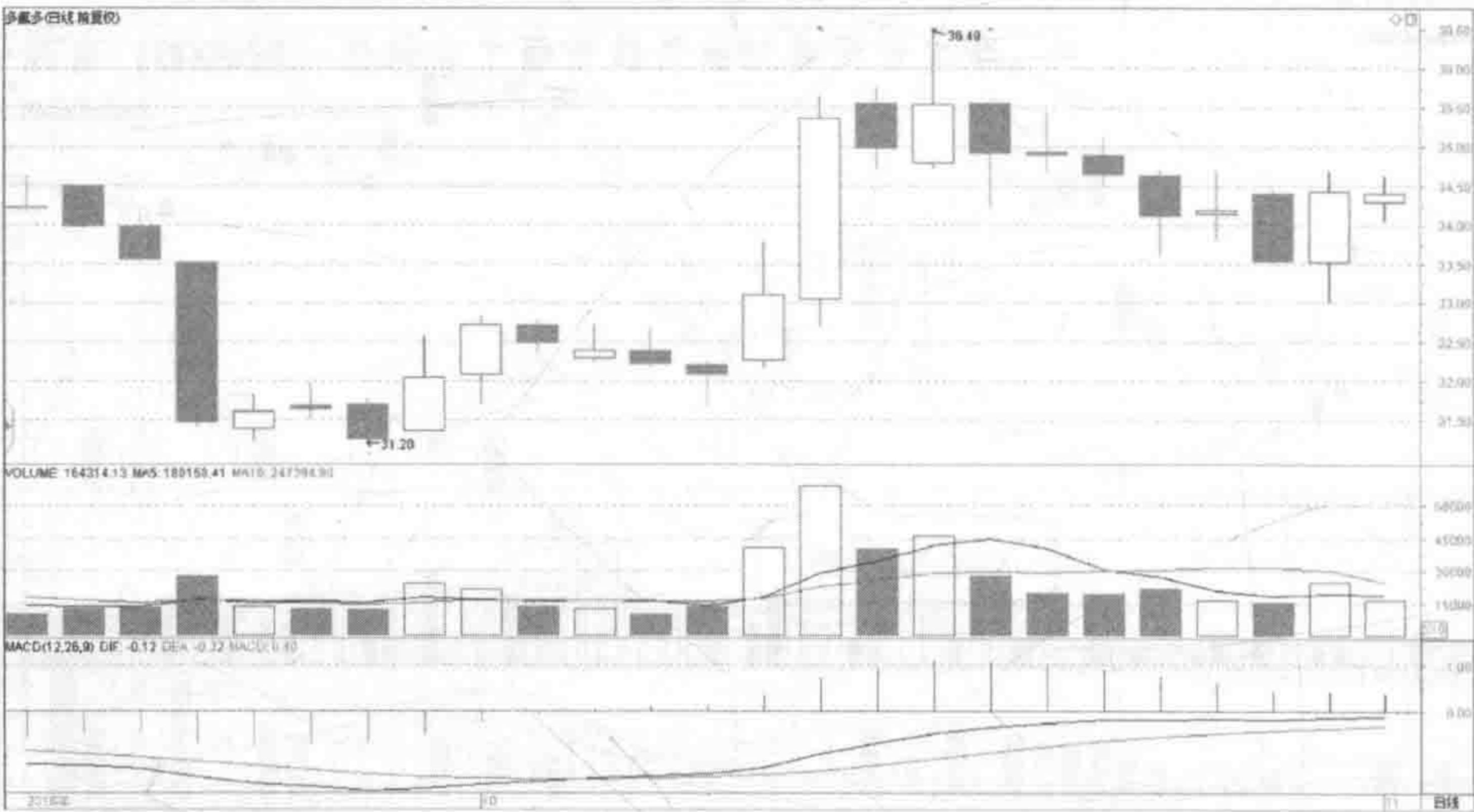


图 8-34 多氟多日 K 线图

多氟多（002407）为首的锂电池概念股走出了一轮强势上涨行情。这中间的炒作逻辑是：油价上涨以后，对传统汽油汽车的需求会减少，对新能源汽车的需求就会增加。锂电池是新能源汽车的主要部件，因此公司有望获利，相关股票迎来炒作机会。

8.4.5 潜伏举牌潜力股

根据规定，当投资者持有一家上市公司的股份超过 5% 以后，必须向监管机构做出书面报告，并且由上市公司发布公告。这种行为就叫作举牌。

举牌往往是一家公司被收购的前奏。而且在举牌之后，要想完成收购，投资者往往还需要买入大量股票，这样股价就有了上涨的潜力。因此，一旦某只股票被举牌，往往就会马上成为市场热点，股价连续上涨。



如图 8-35 所示，2016 年 9 月底，武昌鱼（600275）被投资机构举牌。该股马上就成为市场热点，开启了一轮强势上涨行情。

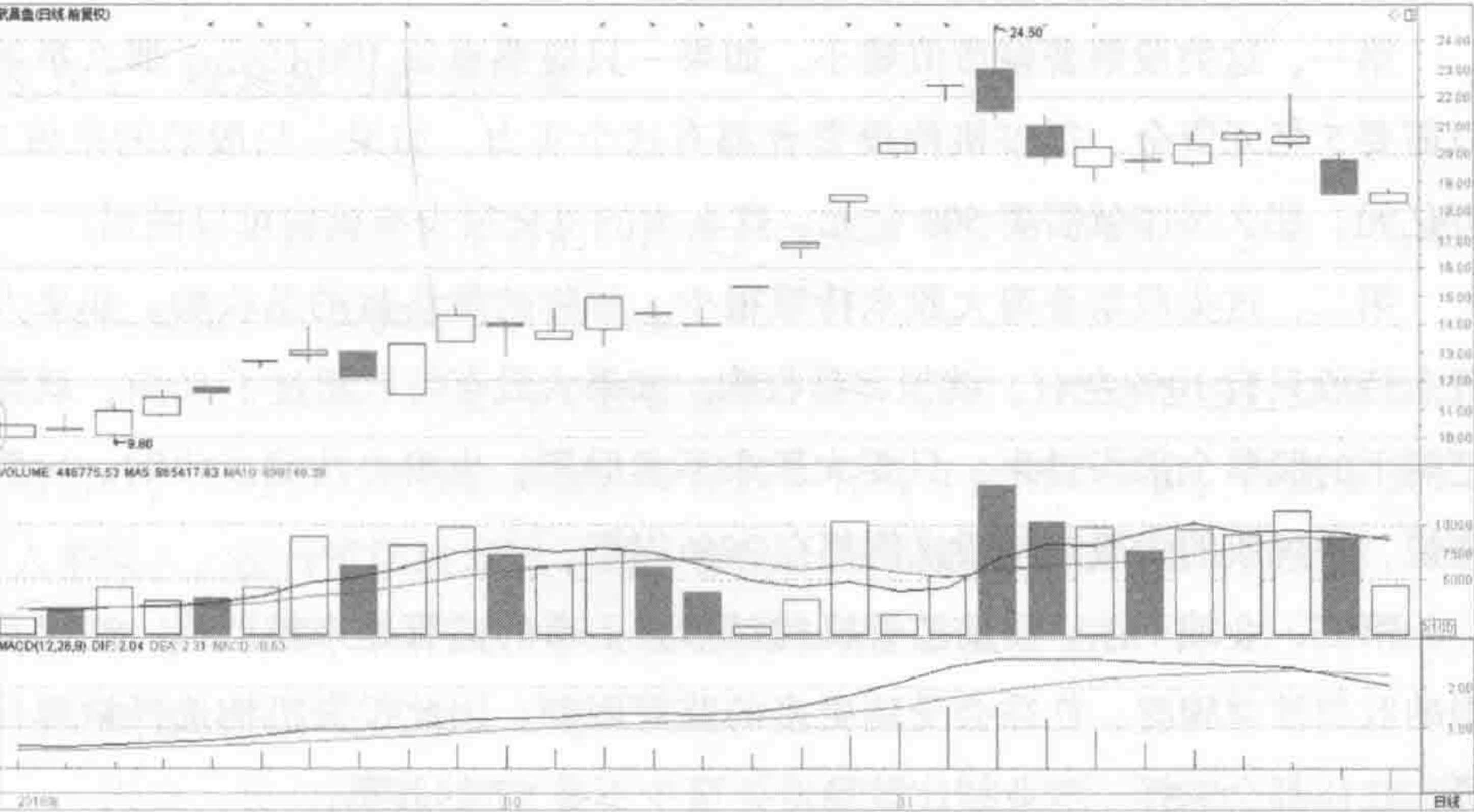


图 8-35 武昌鱼日 K 线图

如图 8-36 所示，2016 年 10 月 25 日晚，梅雁吉祥（600868）发布三季度公告。公告显示恒大人寿已经成了梅雁吉祥的第一大股东，持股 4.95%。虽然还没有达到举牌的界限，该股股价还是形成了大幅上涨的行情。

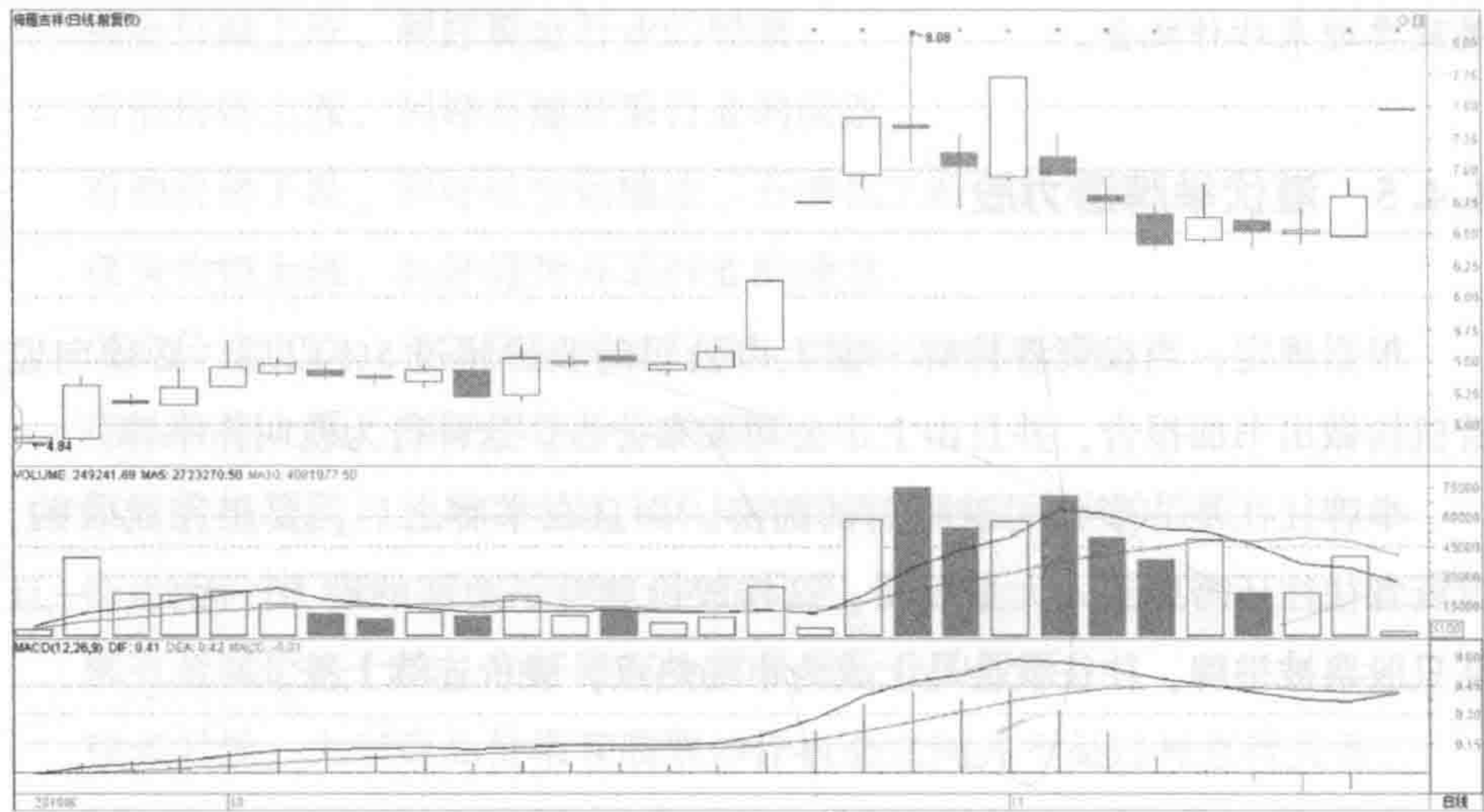


图 8-36 梅雁吉祥日 K 线图

被举牌的股票都有一些明显的特点，通过发现这些特点，我们可以潜伏进入这类股票。

第一，这类股票普遍市值较小。如果一只股票市值 100 亿元，那么举牌只需要 5 亿元资金，很多机构投资者都有这个实力。如果一只股票的市值 1 万亿元，那么举牌就需要 500 亿元，这么大的资金很少有机​​构可以做到。

第二，这类股票普遍大股东持股很少。举牌的最终目的是收购。如果大股东持股只有 10% 左右，就很容易收购。如果大股东持股超过了 50%，就算把剩下的股票全部买过来，只要大股东不卖股票，也没办法完成收购。一般来说，举牌股的大股东持股比例都在 20% 以下。

第三，业绩不差。目前监管机构对借壳上市的监管越来越严格。连续亏损的股票被举牌时，往往会受到更多的监管限制。因此投资机构选择举牌目标，往往都会选择一些业绩比较稳定，至少不是 ST 的股票。

通过以上三点，我们可以筛选出市场上那些比较容易被举牌的股票。这类股票的数量不会太多。当举牌概念股强势上涨的时候，我们就可以选择这

些有举牌潜力的股票潜伏进入，追求可能的强势上涨行情。

8.4.6 潜伏未被发掘的热点股

很多投资者都喜欢潜伏进入一些还没被市场发掘出来的概念。他们认为这些概念有成为热点的潜质，于是就先潜伏进入，希望在概念被市场挖掘出来之后获得足够收益。这并不是一种很好的交易习惯。

原因我们已经反复强调过了，概念和走势之间是相辅相成的关系。只有股价涨了，概念才有意义。如果股价还没启动，潜伏概念就是一件非常不理智的事情。一只股票成为热点的背后，可能有十个有潜力的概念都没能炒起来。如果提前潜伏概念，有可能真的抓到强势股，但是更大的可能是看着别的股票上涨，自己持有的股票的价格却纹丝不动。

8.5 潜伏强势股的注意事项

在潜伏强势股的时候，有以下几个方面是需要我们特别注意的。

8.5.1 概念应与走势匹配

一定要注意概念与走势的匹配度。这是本书反复强调的一点：只有能够上涨的概念，才是值得潜伏的概念。

对于概念来说，只要相关股票能够上涨，就可以调动市场上投资者的交易信心。这时候无论概念真假，不管炒作有没有合理的逻辑，都能够吸引别人来买入，使行情继续发展下去。相反，如果概念相关股票没有上涨，就算这个概念再合理，再热门，也无法得到市场上投资者的认可。投资者会认为这个概念的炒作有风险，不愿意买入。这种概念往往会一直沉寂下去。

因此，我们说潜伏概念股，一定要等到股价启动时再潜伏进去。这时候股价刚刚开始上涨，涨幅不大，成本比较低。同时，由于上涨已经开启，投资者的信心就会逐渐被调动起来，行情的持续上涨也就有了保障。在股价启

8.5.2 同时关注多只股票

案例

中德股份日线前复权

突破, 买点

添加进自选股

VOLUME: 1153995.75 MA5: 831632.00 MA10: 698274.70

MACD(12,26,9) DIF: 0.43 DEA: 0.19 MACD: 0.28

2018年 8月 日线

图 8-37 中葡股份日 K 线图

如图 8-38 所示，2015 年 12 月，红太阳（000525）同样下跌后连续两次获得支撑，有形成双底的迹象。这时我们可以把这只股票加到备选股票池中，重点关注。

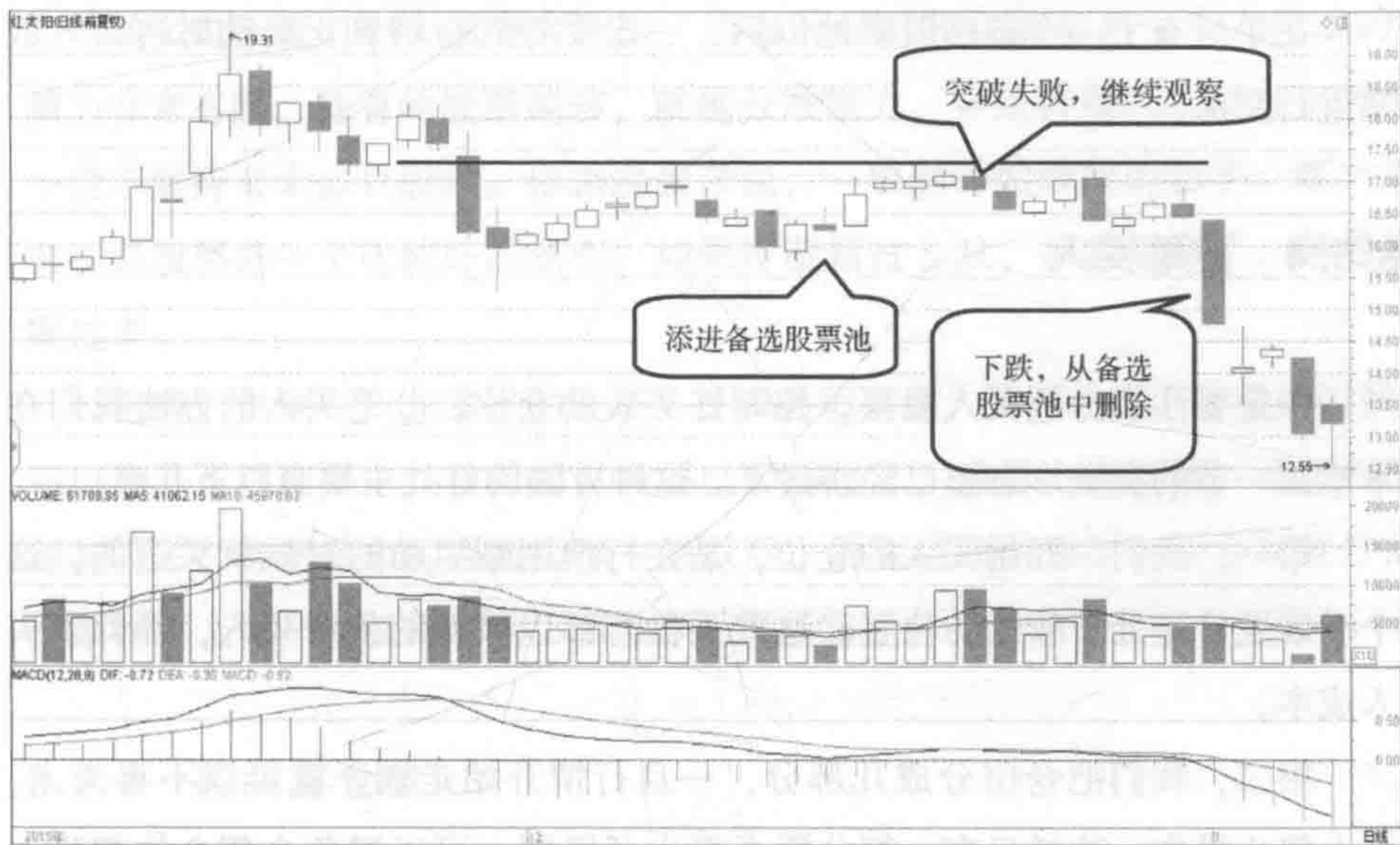


图 8-38 红太阳日 K 线图

随后股价没能成功突破颈线，小幅回落。这个时候虽然双底形态失败了，不过还有可能变成三重底、三角形、矩形等形态，我们可以继续关注。

2016年1月4日，股价大幅下跌，跌破了两次获得支撑的位置。到了这里，行情走弱的迹象已经非常明显，很难再形成较强的走势。我们就应该将这只股票从备选股票池中删除，寻找新的交易机会。

类似以上两个案例，我们要不断地在市场上选择有上涨迹象的股票，添加到备选股票池中。然后从备选股票池中优选已经启动的股票买进，删除那些形态被破坏的股票。一直这么循环操作，我们就可以有一个不断更新的备选股操作名单。这里边的股票可能是即将形成某个形态的股票，也可能是具备某个热点概念炒作潜力的股票。

8.5.3 等突破后再进场交易

在手里有了一个备选股票池以后，一定要等到行情真正启动时再买入股票进行交易。

8.5.4 分笔买入

一定要注意分笔买入股票，控制好买入的仓位。分笔买入的方法我们在本章第一节的突破形态里已经讲过了。这种方法的好处主要有以下几点。

第一，我们一开始买入的仓位，是在行情刚刚启动的时候就买进的。这个时候股价还处于较低的位置。这些买盘能够以较低的价格买入，降低了买入成本。

第二，我们把仓位分成几部分，一旦行情开始走弱，就可以不再买入，马上停止操作。这样只有一部分资金买入了股票，可以避免全部仓位都陷入风险中。

实际上，这种分笔交易方法是一种风险和收益折中的办法。如果我们在行情启动点一次性建仓，买入成本会比较低，但是行情一旦走弱，损失的风险也会比较大。如果我们等到行情完全确认后才一次性买入，把握会更大，但是买入的价位比较高，影响利润空间。为了平衡风险和收益，我们就选择了分笔买入的方法。

8.5.5 不要持有太多只股票

除了分笔买入外，做买入交易的时候还需要控制持有股票的总数量。备选股票池中股票可以有很多，几十上百只都没有问题，这些股票我们毕竟不用投入真实的资金。等到了买进股票的时候，我们就需要特别注意控制好持有股票的总数量。持有太多只股票，这是很多新手常犯的一个错误。

很多新手刚进入股市以后，看着很多股票都非常好，都想要买进一点。同时，已经持有的股票又都舍不得卖。这样一来，手里持有的股票越来越多。

最后账户里放着几十只股票，连每只股票的名字都记不住，更不要说去分析了。这样操作，最终的结果就是手里的股票大面积亏损，就算偶尔有一两只上涨的，也抵不住其他股票的亏损。

其实对于我们个人投资者来说，所有的分析和交易都是一个人完成的，精力非常有限。持有的股票越多，就越分散精力，导致持股风险过大，因此一定不要持有太多只股票。根据经验来说，一般刚开始炒股的新手，账户里有3只股票是一个比较好的状态。如果持股超过5只，那就偏多了，很难照顾过来。

当我们发现一只非常好的股票，好到必须买进，不买就睡不着觉的时候，可以翻开自己的账户，看看哪只股票已经涨过了，或者一直不涨，已经不值得持有了。等把原来的持股卖掉一只以后，再买进新的股票。如果新看好的股票比不上账户里任何一只，那最好不要买它。

8.5.6 控制好仓位

仓位控制也是一门大学问。我们这里要讲的仓位控制包括两类：一类是每只股票投入的仓位，另一类是整个账户中持股的仓位。

对于账户中的每一只股票，投入的资金量都不要超过整个账户总资金的30%。正常的股票只要用20%的账户资金去交易就可以了。如果非常看好，可以投入30%的资金，但是不要更多。这样控制仓位的目的是防止某只股票突然长期停牌或者连续跌停，导致整个账户都陷入风险。

对于账户中持有股票的总仓位控制，我们又有两种可以参照的方法。其实这两种方法在第1章已经详细讲过了。

其一是参照行情走向确定仓位水平。当整个市场走势很强，处于牛市，我们可以投入80%的资金炒股。如果整个市场走势很弱，处于熊市，我们最好空仓，即使想交易也不要投入超过20%的资金。对于一些看不清方向的整理行情，包括熊市里的底部反弹和牛市里的见顶回落，我们可以投入30%~50%的资金来做交易。经过整理后如果行情走强进入牛市，就继续增加仓位到牛市的水平。如果经过调整后行情走弱进入熊市，就果断降低仓位。

其二是根据自身盈利确定仓位水平。具体是可以有一个初始的仓位水平，

例如 50%。这里也可以根据上一条，在不同行情中确定一个仓位水平。随着交易的进行，根据交易盈亏状况来决定是增加还是降低仓位。当自己的交易连续盈利时，例如连续做了 5 笔赚钱的交易，或者连续 3 笔交易都赚了 20% 以上的时候，就可以考虑增加 10% 的仓位。当自己的交易连续亏损的时候，就应该降低仓位。

以上两种控制仓位的方法，我们可以根据自己的喜好选择一种来进行实际操作。

8.5.7 一旦趋势走弱果断止损

任何炒股方法都不可能完全正确，都会有赚有亏。赚钱的时候，我们可以让利润奔跑下去，一直持有到股价走弱才卖出。亏钱的时候，我们就需要果断卖出股票，停止这笔亏损的交易，也就是止损。对于止损的具体方法，我们在下章做详细介绍。

第9章 强势股的 卖出策略

上面两章，我们解决了强势股怎样买入的问题。我们可以等股票上涨以后追高买入，也可以在底部的起涨点上潜伏买入。

炒股有买就要有卖。买入决定一笔交易能不能赚钱，而卖出决定一笔交易到底能赚多少钱。对于炒股来说，这两者是同等重要的。



9.1 固定比例的止损策略

止损是我们在判断错误的时候，必须要进行的一项操作。每个炒股高手的赚钱秘诀可能都不一样，但他们必然有一点是相同的，那就是都强调止损。只有当我们判断错误的时候把损失控制在最小，等到判断对了时尽量多赚钱，才能在行情波动中立于不败之地。

止损简单地说就是设置一个可以接受的亏损比例，达到这个亏损比例马上卖出。到了实战中，又有两种不同的止损思路。前一种更简单，后一种更有效。

9.1.1 根据买入价的固定比例止损

在我们买入股票的时候，可以根据自己的买入价格向下浮动一定的比例，例如5%或者10%，计算出来一个止损价。在未来的行情中，如果某个交易日的股价跌破了这个止损价，我们就应该止损卖出股票。

我们每次买入股票的时候，都必须设定止损价。并且一旦股价跌破止损价，无论有什么原因，都要果断执行止损策略。

案例

如图9-1所示，2016年7月13日，腾龙股份（603158）以跳空缺口的形态向上突破。这是一个非常强势的买入信号。假设我们按照这天的收盘价，也就是27.62元买入股票。买入的同时一定要设定一个止损价，例如向下浮动5%的比例，即为26.24元。

在我们买进股票后，股价没能持续上涨，证明这是一次失败的交易。两天后，股价就跌破了止损价。这时我们应该果断卖掉手里的股票来止损。

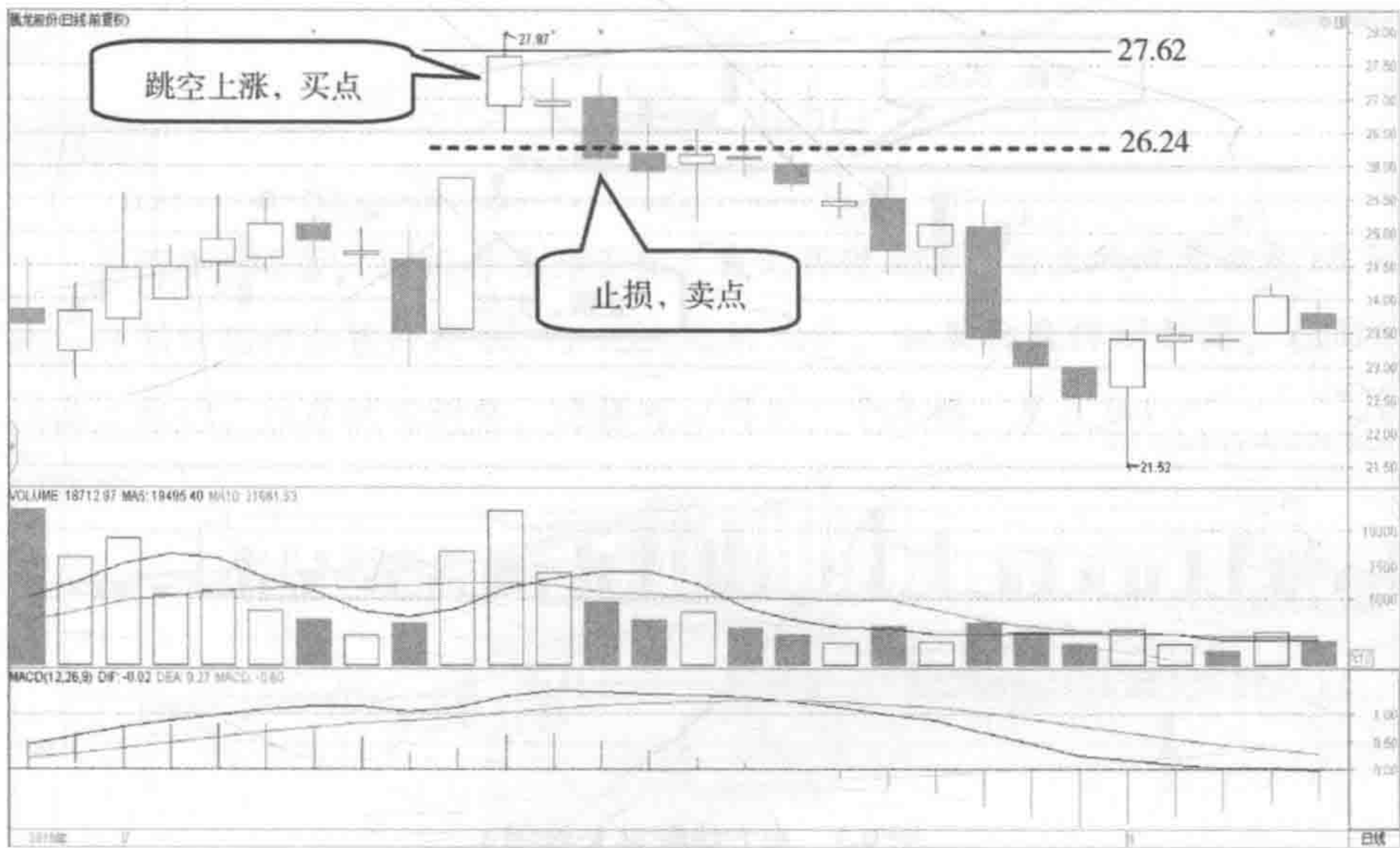


图 9-1 腾龙股份日 K 线图

值得一提的是，在这个案例中，是按照收盘价跌破止损价来确定止损时机的。这是一种比较常见的方法。当然也有少数投资者会在盘中股价刚跌破止损价时就卖出股票。这两个标准都是可以的，只是按照收盘价来算更简便一些，只需要每天收盘前观察一下账户里的浮动盈亏就可以了。

案例

如图 9-2 所示，2016 年 8 月 3 日，东方能源（000958）的股价经过整理以后向上突破。这是一个买入的时机。假设我们当日买入股票，买入价是收盘价，即 16.96 元。同时我们按照买入价格向下浮动 5% 作为止损价，即把止损价定为 16.11 元。

随后该股小幅上涨以后就开始持续回落。8 月 25 日，股价跌破止损价。如果我们这时还没有卖掉手里的股票，就应该果断止损。

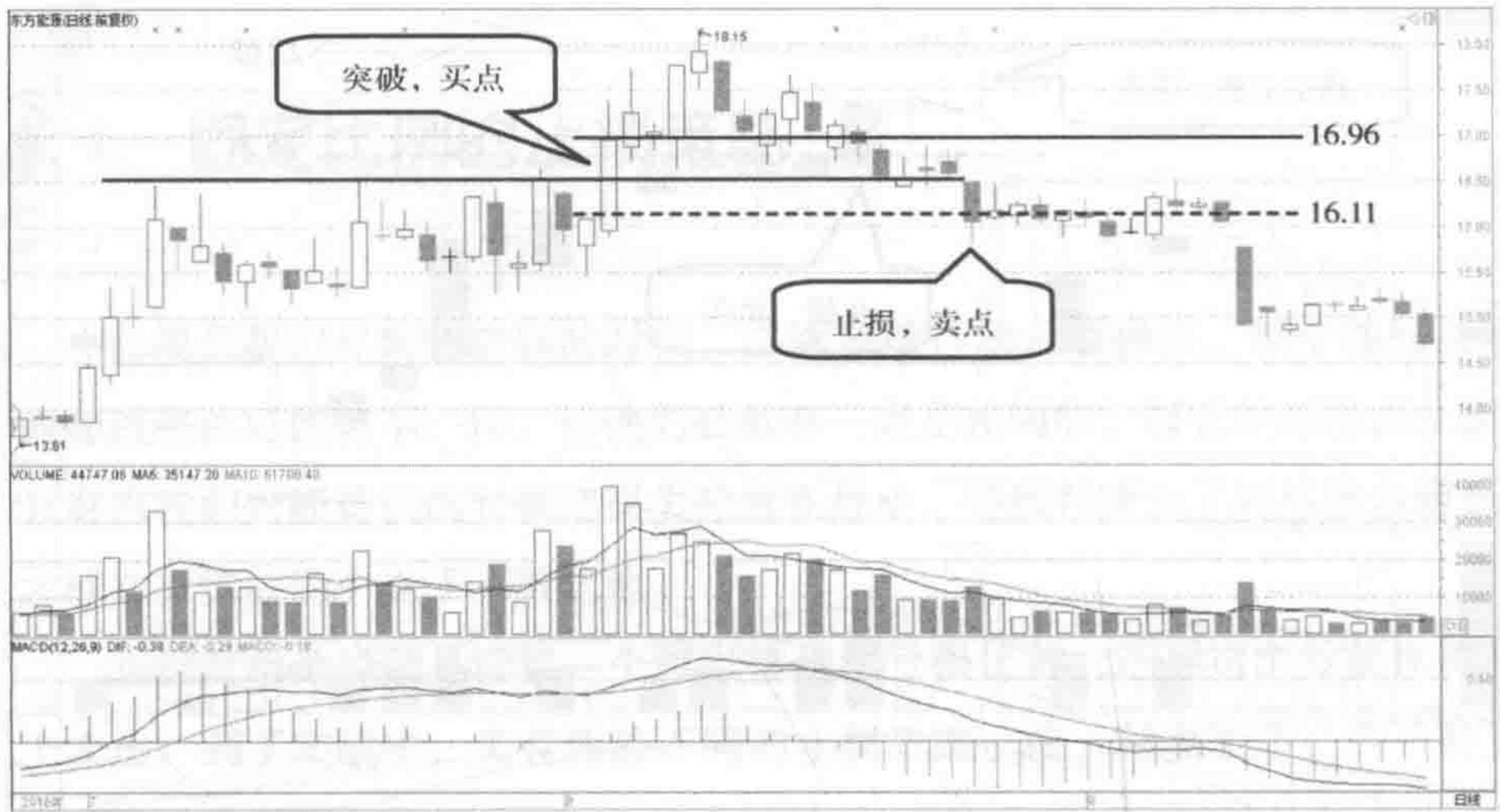


图 9-2 东方能源日 K 线图 1

在这个案例中，我们能够发现这种止损方法的一个缺陷。因为在我们买入股票后，股价先是上涨了一段时间才开始下跌，我们错过了高点位置的卖点，最后只能以止损的价格卖出，损失了到手的收益。为了解决这个问题，我们可以参考下面这种较为复杂一些的止损方法。

9.1.2 根据最高价的固定比例止损

这种方法相当于是对根据买入价的固定比例止损方法的改进。具体的操作策略是：在我们买进股票以后，按照买入当天的收盘价和止损比例先算出一个止损价。在随后的交易日中，如果某天的收盘价创新高，就按照创新高的收盘价和止损比例重新计算一个止损价。如果股价回落或者持平，就不调整止损价。最后，当某天的收盘价跌破止损价时，就卖掉手里的股票。

这种方法，止损价是随着股价上涨而向上浮动的，这就相当于锁定了已经到手的利润，防止本来赚钱的交易变成亏损交易。

我们继续以上面的案例来说明。

案例

如图 9-3 所示，2016 年 8 月 3 日，我们买进股票，当天的收盘价是 16.96 元，计算得到的止损价是 16.11 元。之后几天，如果收盘价创新高，我们就调高止损价，相反就不调整。这样可以得到一个表格，见表 9-1。

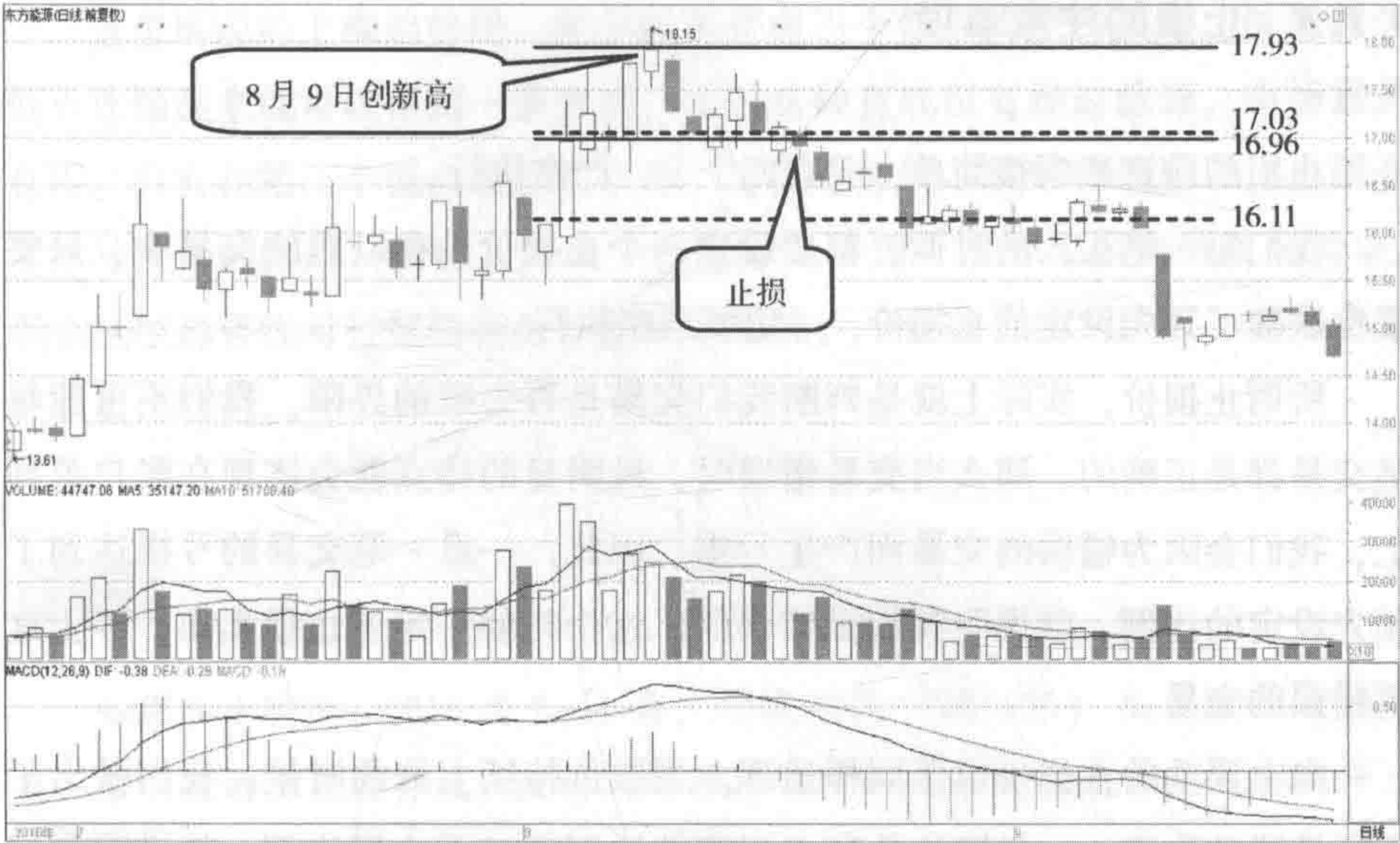


图 9-3 东方能源日 K 线图 2

表 9-1 根据最高价的固定比例止损示意

(单位：元)

日期	收盘价	止损价	操作
8 月 3 日	16.96	16.11 (16.96 × 95%)	买入
8 月 4 日	17.25 ↑	16.39 (17.25 × 95%)	持股
8 月 5 日	17.04 ↓	16.39 (跟上一交易日一样)	持股
8 月 8 日	17.78 ↑	16.89 (17.78 × 95%)	持股
8 月 9 日	17.93 ↑	17.03 (17.93 × 95%)	持股
8 月 10 日	17.26 ↓	17.03 (跟上一交易日一样)	持股
之后几天股价横盘，没能创新高，也没有跌破止损价			
8 月 18 日	16.91 ↓	17.03 (跟上一交易日一样)	止损

随着股价的上涨，我们可以将止损价一路向上提高。到了股价见顶回落的时候，只要没跌破止损价，我们就可以继续持股，这时止损价也不要再改变。等哪天跌破了止损价，就卖掉股票止损。对这个案例的两个止损卖出点做对比就能看出，后一个止损点要比前一个高很多。我们通过止损位浮动的办法，虽然没有保住全部的利润，却也没有亏损。

9.1.3 止损的注意事项

止损的注意事项很简单，只有四个字：严格执行。

我们每一笔买入的时候，都要设定一个止损价。在以后的交易中，只要股价跌破了预先设定的止损价，一定要严格执行。

所谓止损价，实际上就是判断我们交易是否失败的界限。我们不可能每笔交易都是正确的。那么当交易错误时，最明显的特点就会体现在账户盈利上，我们会因为错误的交易而产生亏损。因此，一旦一笔交易的亏损达到了预先设定的比例，就说明我们是错误的。这个时候一定要止损卖出，停止这笔错误的交易。

向上浮动的止损价也是同样道理。当股价持续上涨的时候，我们做出了不断持股的决定。一旦股价从高点回落的比例超过了止损比例，就说明我们的持股决定是错误的。这时就应该停止错误的持股，卖掉手里的股票。

9.2 根据走势形态确定卖出时机

当我们买进股票的时候，会参考很多技术指标的形态。同样的道理，当我们准备卖出股票的时候，也可以根据一些技术形态。当以下技术形态出现的时候，就说明股价有走弱的迹象，未来大概率地会持续下跌。面对这样的走势，我们应该尽快卖掉手里的股票。

9.2.1 确定趋势线后按趋势线卖出

如果我们根据股票过去的走势，可以画出一条明显的上涨趋势线，那么在随后的走势中，就可以把这条上涨趋势线作为卖出线。一旦股价跌破上涨趋势线，我们就应该卖掉手里的股票。

这里所说的上涨趋势线，至少应该是由三个低点确定的连线。虽然两个低点连结起来就可以得到一条直线，不过这种直线没有经过验证，市场意义有限。只有在第三个低点也落上以后，上涨趋势线才能够得到验证，也就有了指导操作的作用。当然，如果一根趋势线得到了走势很多次的反复验证，那么这根趋势线对行情的指导作用就非常强。一旦股价向下跌破，就是非常好的卖出时机。

案例

如图 9-4 所示，2016 年 2—4 月，新城控股（601155）在上涨的过程中有一条明显的上涨趋势线。股价连续很多次在回落到这条趋势线上都获得支



图 9-4 新城控股日 K 线图

撑，验证了趋势线的支撑力量。4月22日，当股价跌破趋势线时，就是我们卖出该股的时机。

9.2.2 根据有支撑力量的均线卖出

均线是一种天然的趋势线。如果在股价的上涨过程中，多次在同一条均线位置获得支撑，这条均线就是另一类的上涨趋势线。未来当股价跌破均线时，也是我们卖掉股票的时机。

均线的周期有很多，常用的周期包括10日均线、20日均线、30日均线、60日均线、120日均线等。我们选择均线周期的过程，与画趋势线的过程是类似的，一定要找到那条过去行情里反复对行情形成支撑力量的均线。短周期的均线适合短线交易的投资者使用，中长周期的均线适合中长期持股的投资者使用。

案例

如图9-5所示，2016年3—6月，美尚生态（300495）股价在短线快速上

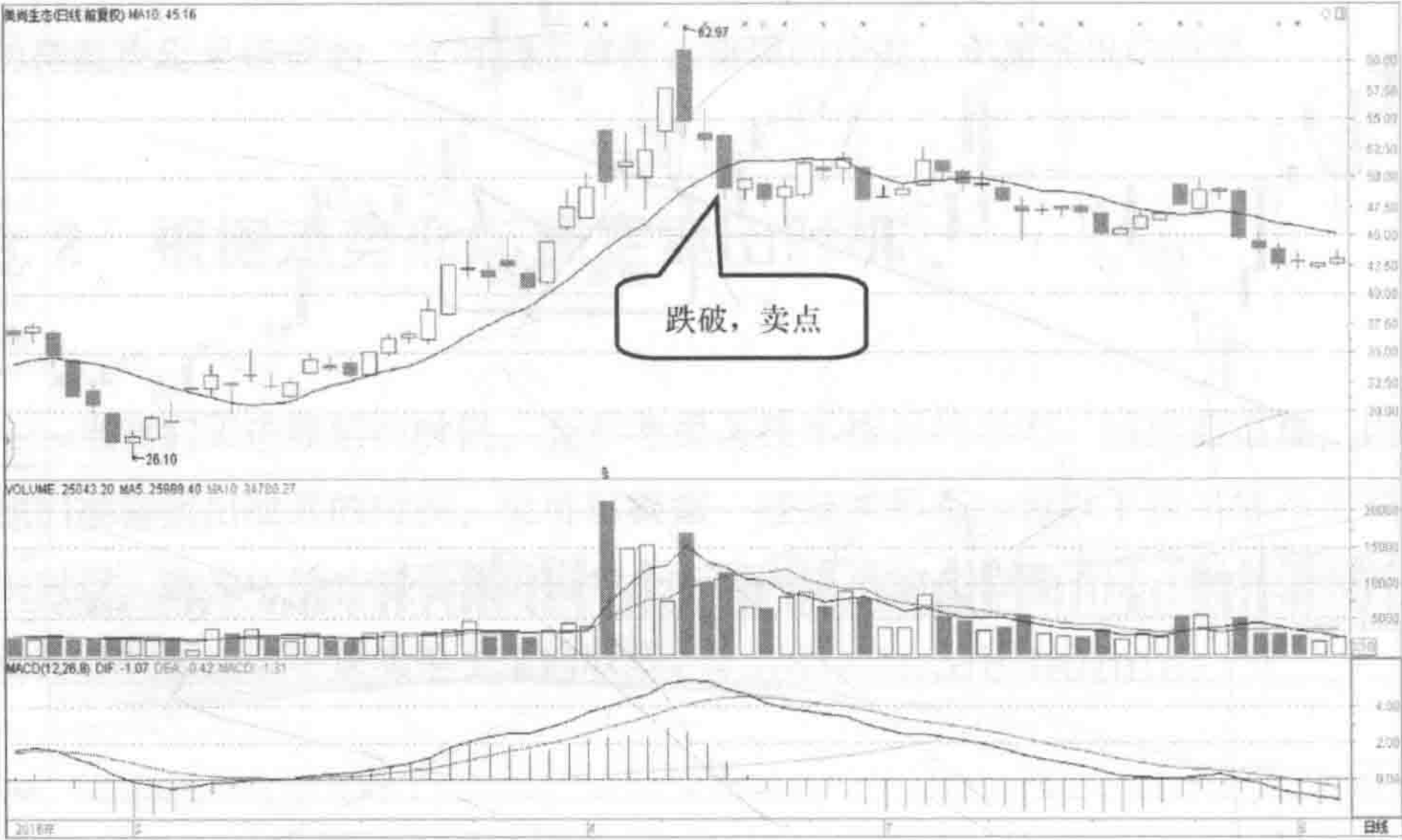


图 9-5 美尚生态日 K 线图

涨的过程中获得了10日均线的支撑。4月初，该股停牌，一直到6月才复牌。复牌后，当股价跌破10日均线时，就是我们卖出该股的时机。

如图9-6所示，2015年4—6月，山东墨龙（002490）股价在震荡上涨的过程中，多次获得了30日均线的支撑。随后当股价跌破30日均线的时候，就是我们卖出该股的时机。



图9-6 山东墨龙日K线图

我们这里为了显示清晰，只在均线的参数中设定了一根均线。其实到了实战中，均线指标参数是可以同时显示4根或者更多均线的。我们在K线图里同时显示多根均线，就可以同时关注不同周期下股票的强弱趋势。

9.2.3 根据顶部形态卖出

我们之前讲了很多底部形态，包括双底、三重底、头肩底等。与这几个底部形态相对应的还有顶部形态，分别是双顶、三重顶、头肩顶等。这几个顶部形态的具体表现与它们对应的底部形态是完全相同的，而且这些形态也都有对应的颈线。在形态完成以后，当股价跌破颈线的时候，就是我们卖出股票的时机。

案例

如图 9-7 所示，2016 年 10 月至 11 月初，立讯精密（002475）股价上涨至高位后连续两次遇阻，形成了双顶形态。随后当股价跌破双顶的颈线时，就是我们卖出该股的时机。

值得注意的是，这个形态跌破颈线后还有一次明显的回抽行情。当股价回抽遇阻继续下跌时，就是我们继续卖出该股的信号。

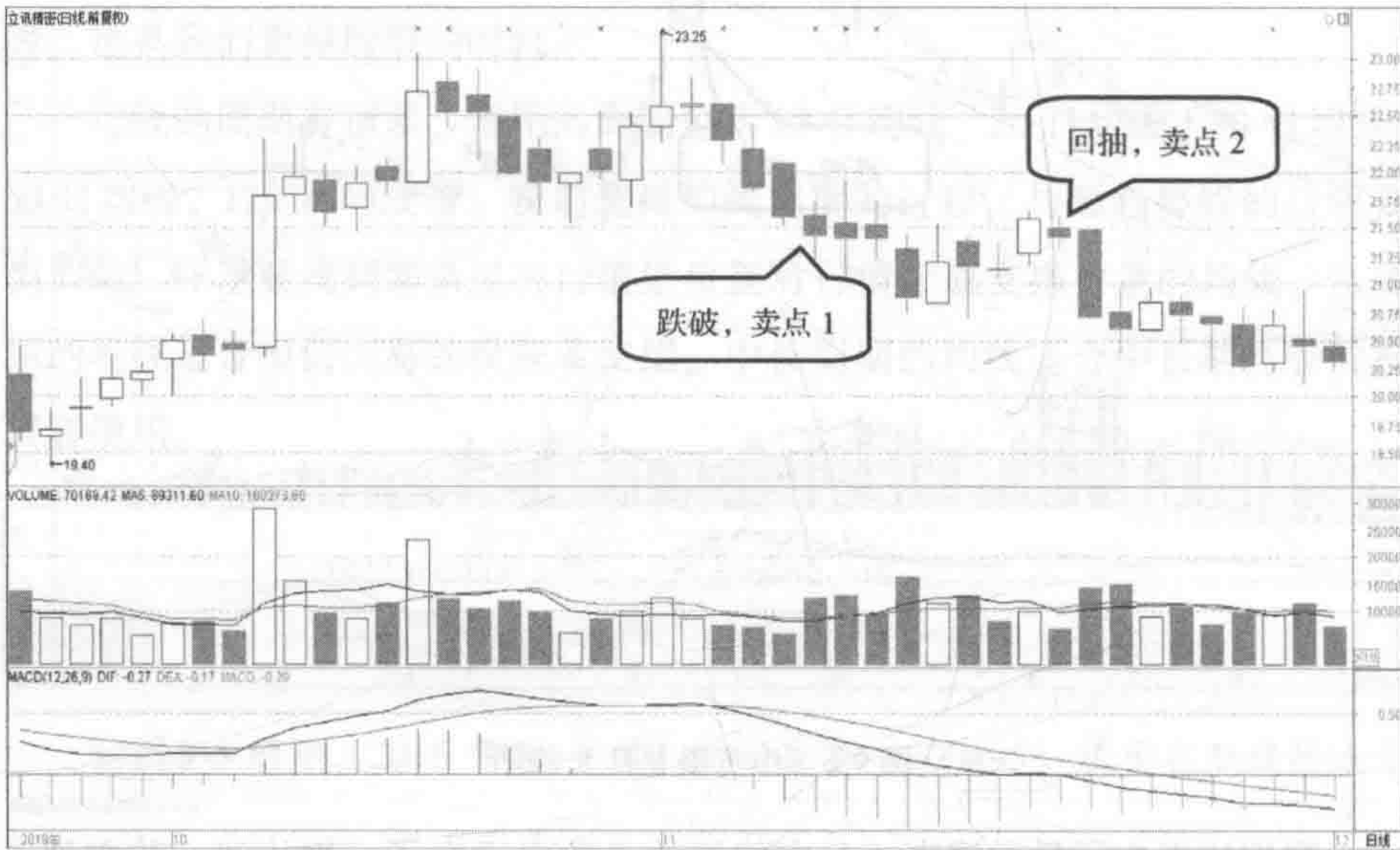


图 9-7 立讯精密日 K 线图

如图 9-8 所示，2016 年 10—11 月，欧菲光（002456）股价上涨至高位后连续三次遇阻，形成了三重顶形态。随后当股价跌破三重顶的颈线时，就是我们卖出该股的时机。

如图 9-9 所示，2016 年 10—11 月，新研股份（300159）股价上涨至高位以后连续三次遇阻，形成了头肩顶形态。随后当股价跌破头肩顶的颈线时，就是我们卖掉该股的时机。

在这次跌破后，还有一段明显的反弹回抽走势。当股价回抽遇阻时，就是另一个卖掉该股的时机。

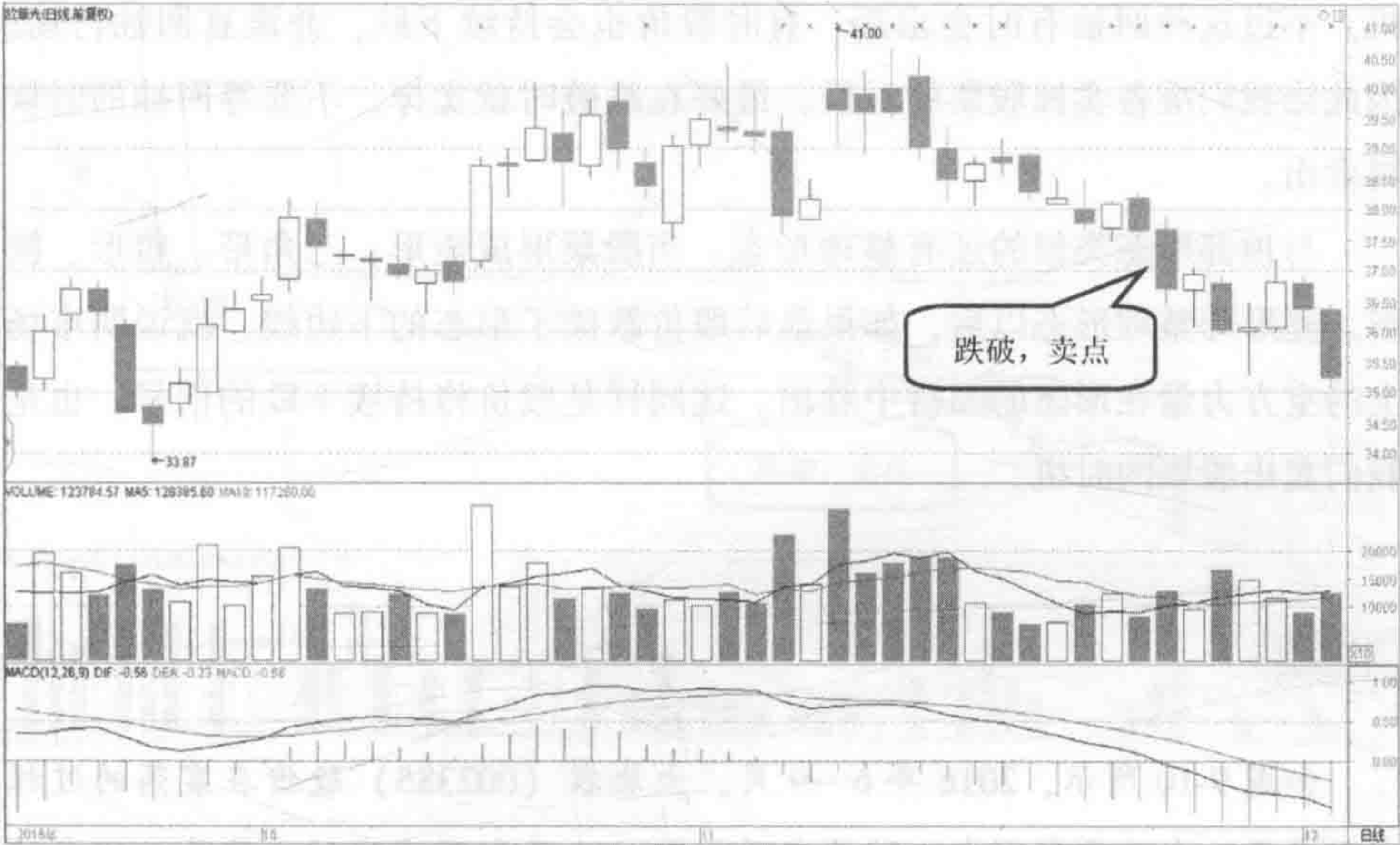


图 9-8 欧菲光日 K 线图

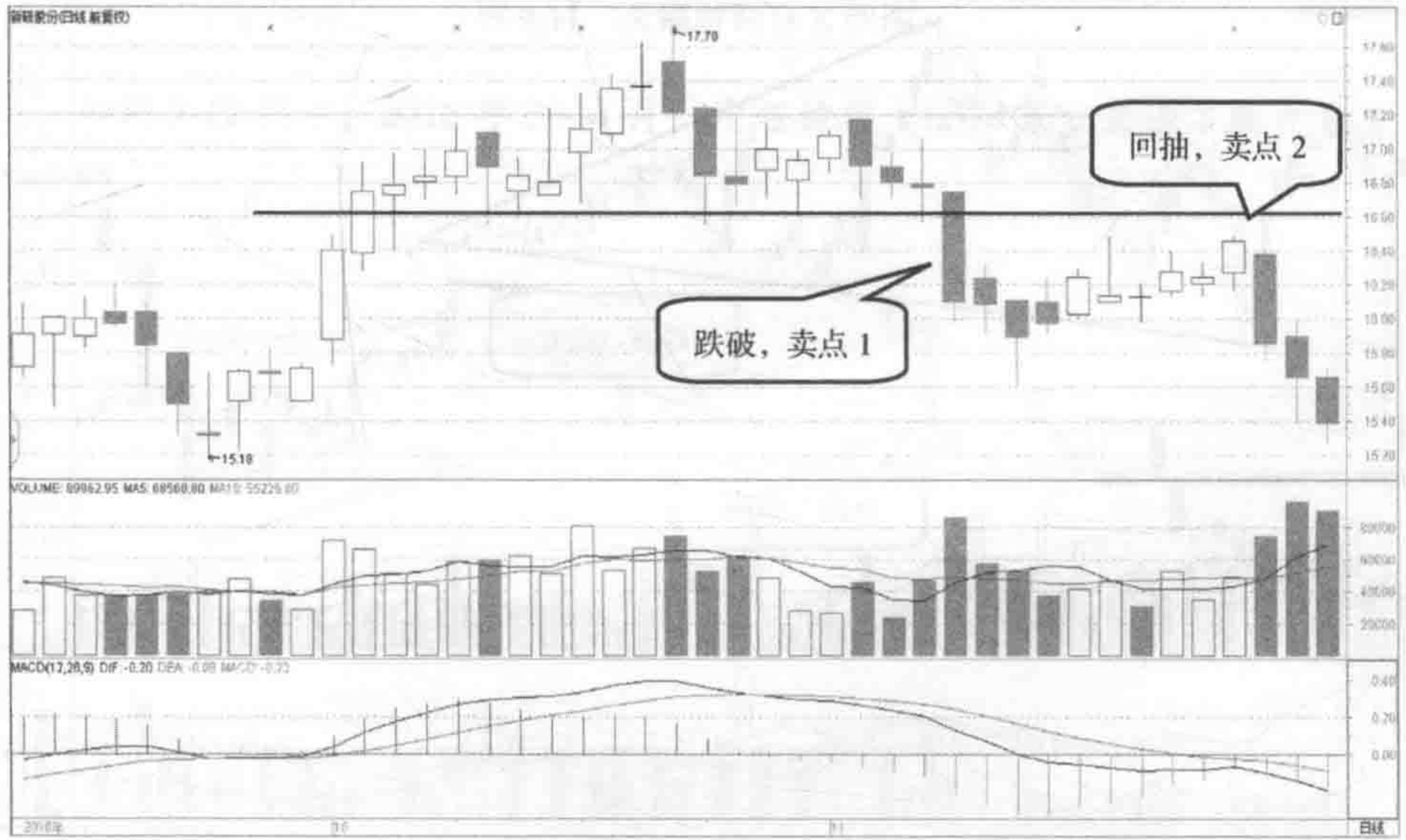


图 9-9 新研股份日 K 线图

通过上面的案例可以发现，股价跌破颈线和突破的形态类似，都有可能形成一个回抽行情。这种回抽是对跌破形态的进一步确认，是另一个卖出时机。不过这种回抽有时会出现，有时股价也会持续下跌，并没有回抽行情。因此当我们准备卖掉股票的时候，最好在跌破时就卖掉，不要等回抽的时候再卖出。

与顶部形态类似的还有整理形态。当股票形成矩形、三角形、旗形、楔形、菱形等整理形态以后，如果最后股价跌破了形态的下边线，就说明市场上的空方力量在形态的僵持中胜出。这同样是股价将持续下跌的信号，也是我们卖出股票的时机。

案例

如图 9-10 所示，2016 年 6—9 月，大北农（002385）股价在震荡的过程中形成了一个三角形形态。随后当股价跌破三角形下边线时，就是我们卖掉该股的机会。



图 9-10 大北农日 K 线图

如图 9-11 所示，2016 年 7—9 月，天赐材料（002709）股价在震荡的过程中形成了矩形整理形态。9 月初，当股价跌破矩形下边线时，我们就应该卖掉手里的股票。

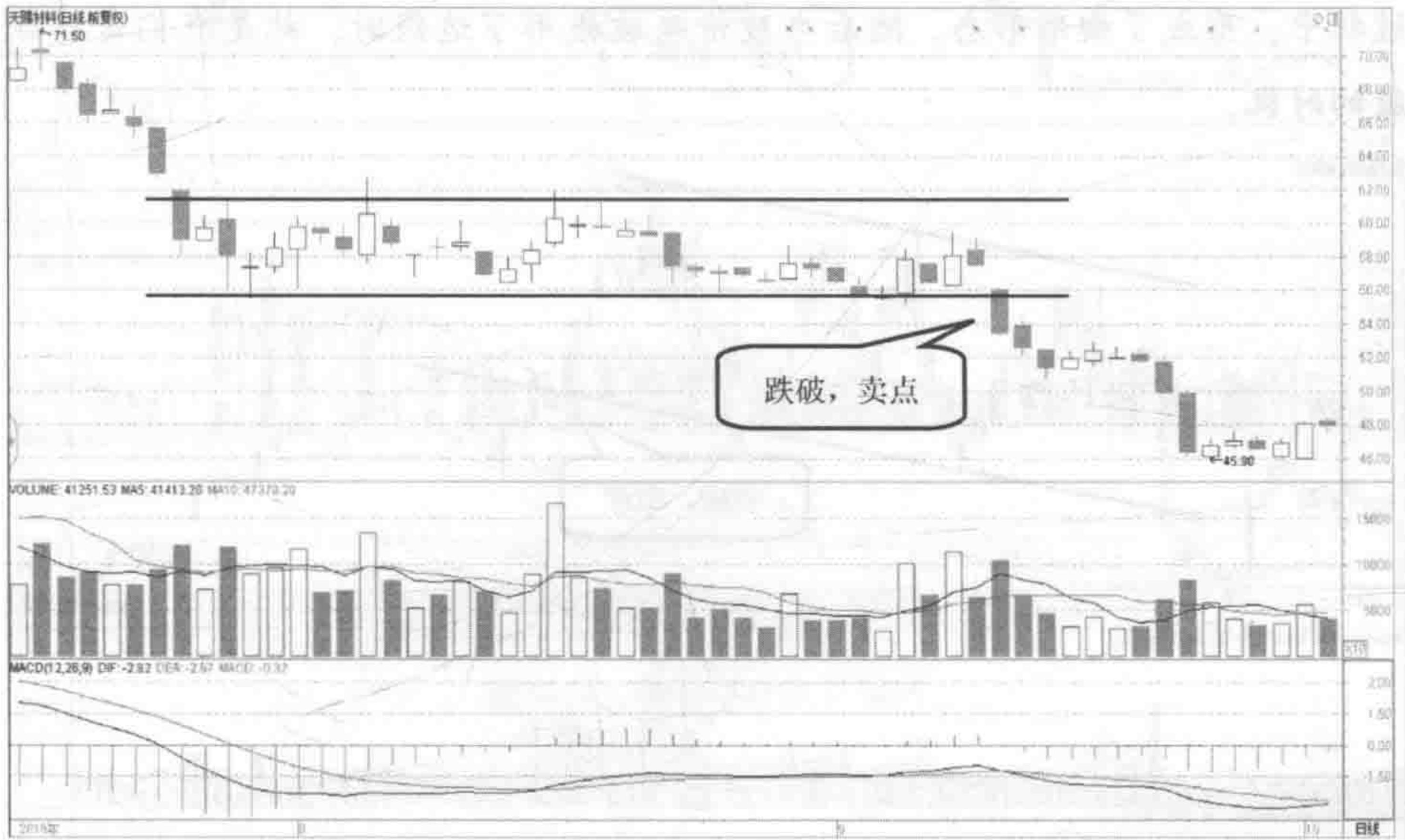


图 9-11 天赐材料日 K 线图

如图 9-12 所示，2016 年 3—4 月，中超控股（002471）股价下跌中途反

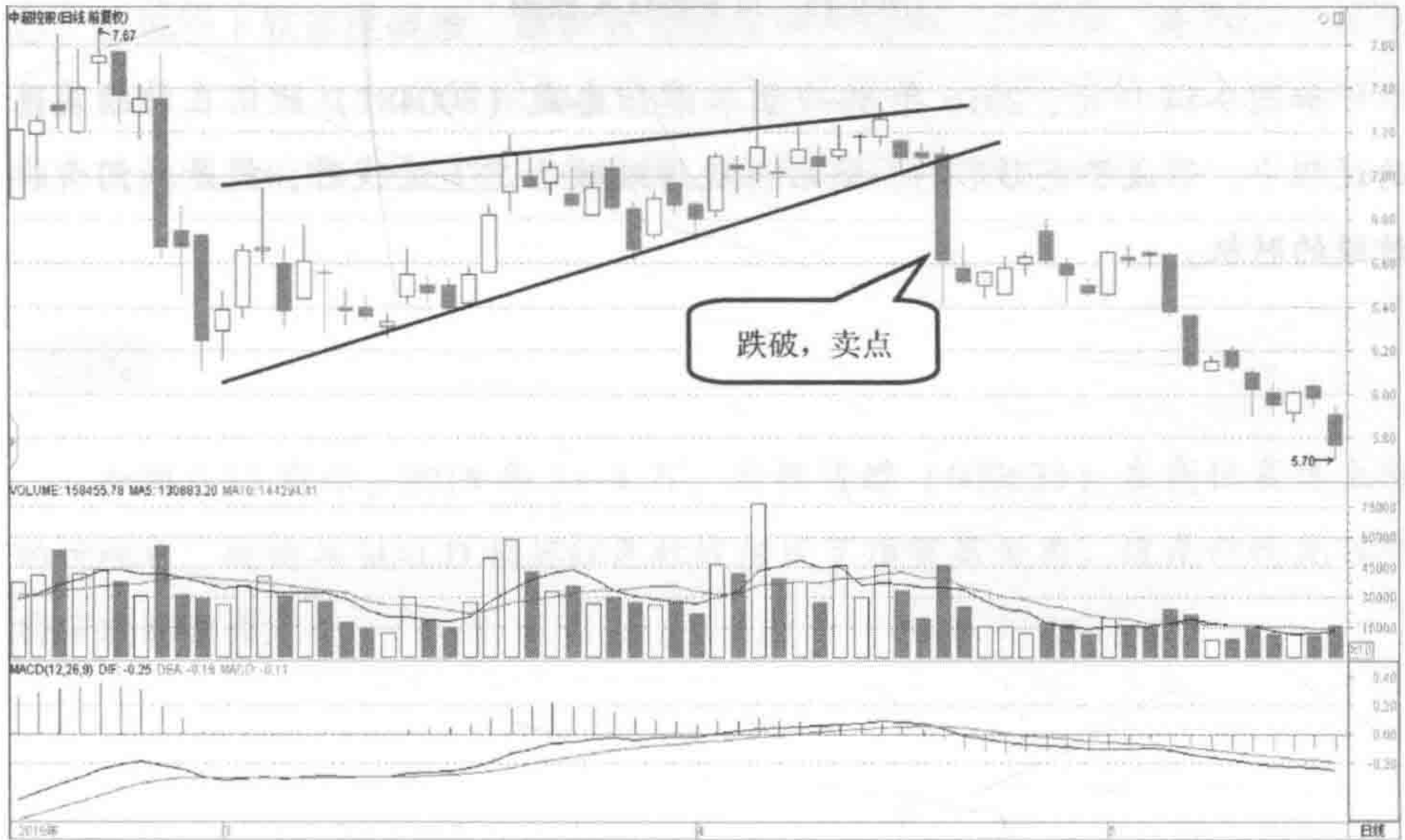


图 9-12 中超控股日 K 线图

弹，形成了楔形形态。随后当股价跌破楔形下边线时，就是我们卖掉该股的时机。

如图 9-13 所示，2016 年 5—7 月，口子窖（603589）股价在持续震荡的过程中，形成了楔形形态。随后当股价跌破楔形下边线时，就是我们卖掉该股的时机。

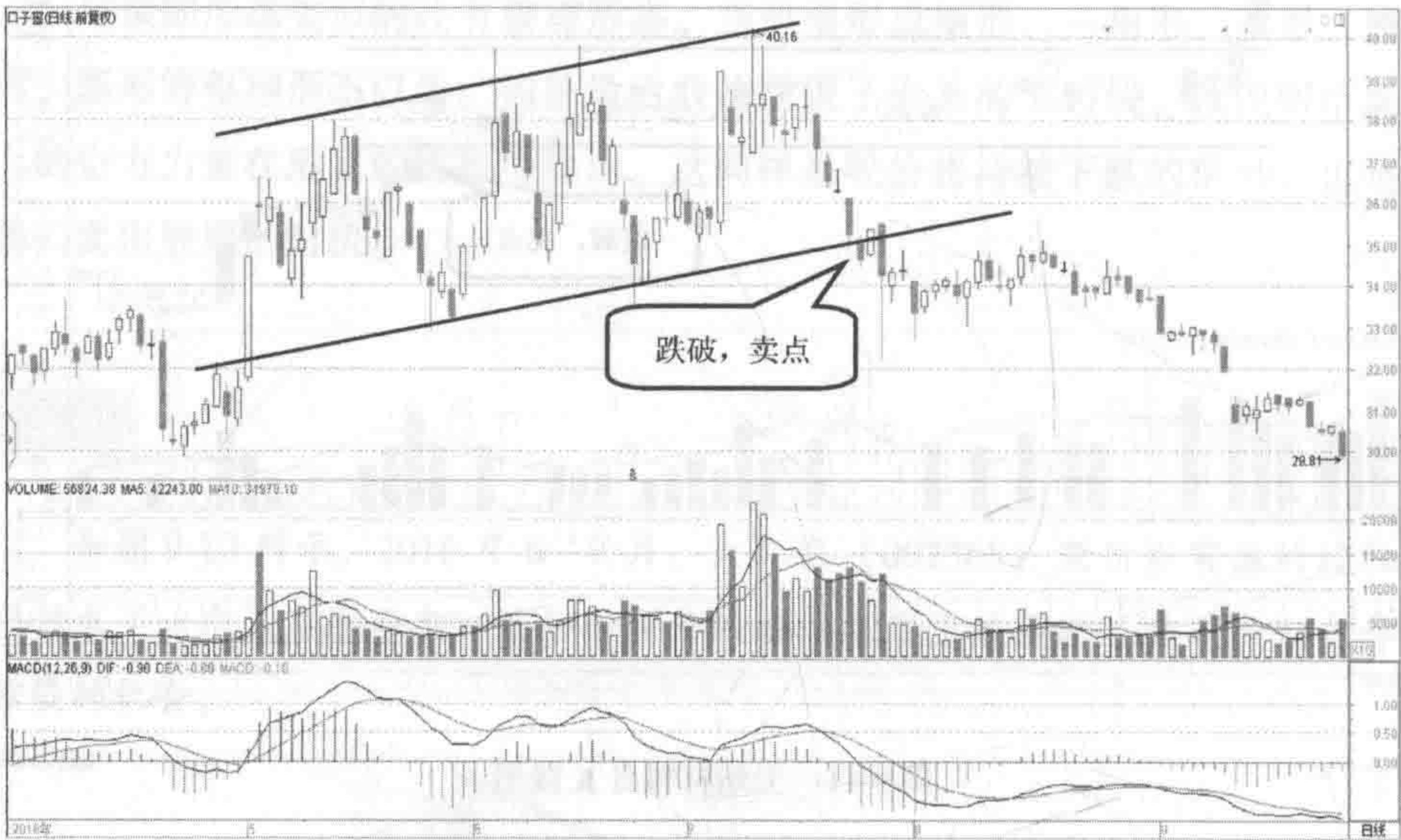


图 9-13 口子窖日 K 线图

如图 9-14 所示，2016 年 5—7 月，濮阳惠成（300481）股价在持续震荡的过程中，形成了菱形形态。随后当股价跌破形态下边线时，就是我们卖掉该股的时机。

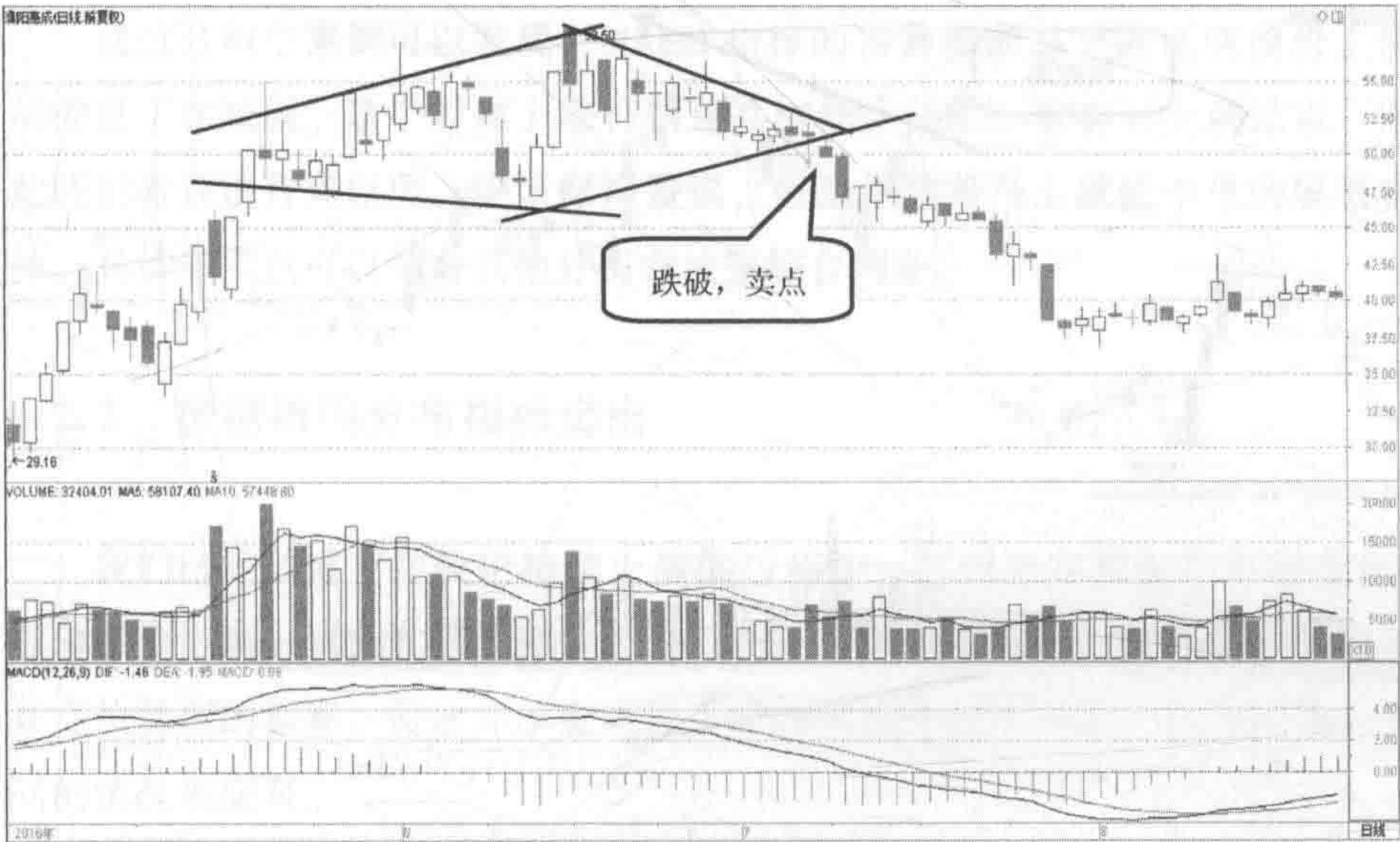


图 9-14 濮阳惠成日 K 线图

9.2.4 根据 MACD 指标的背离形态卖出

我们已经知道，当股价下跌时，如果 MACD 指标与股价形成底背离形态，就说明下跌速度减慢，股价有见底反弹的趋势。反过来，在股价上涨至高位以后，如果 MACD 指标的红色柱线越来越短，与股价形成了顶背离形态，就说明股价的上涨速度正在变慢，股价有见顶下跌的趋势。

案例

如图 9-15 所示，2016 年 3—4 月，浙报传媒（600633）在高位震荡上涨的过程中，股价与 MACD 指标红色柱线形成了顶背离形态。这是行情见顶即将下跌的信号。

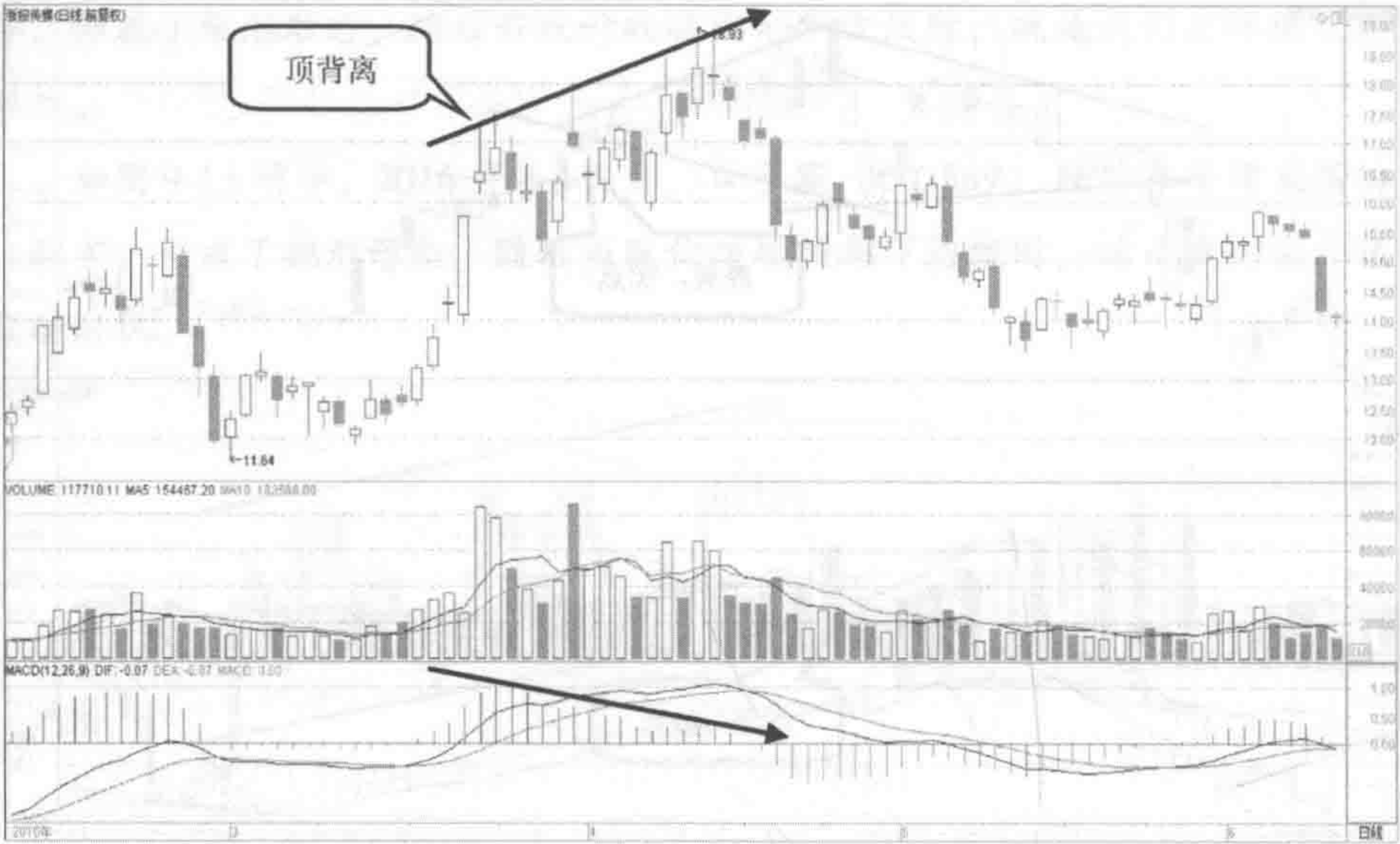


图 9-15 浙报传媒日 K 线图

如图 9-16 所示，2015 年 11—12 月，卧龙地产（600173）股价在一个长期的震荡上涨过程中，同样与 MACD 指标形成顶背离。这也是行情即将见顶的信号。

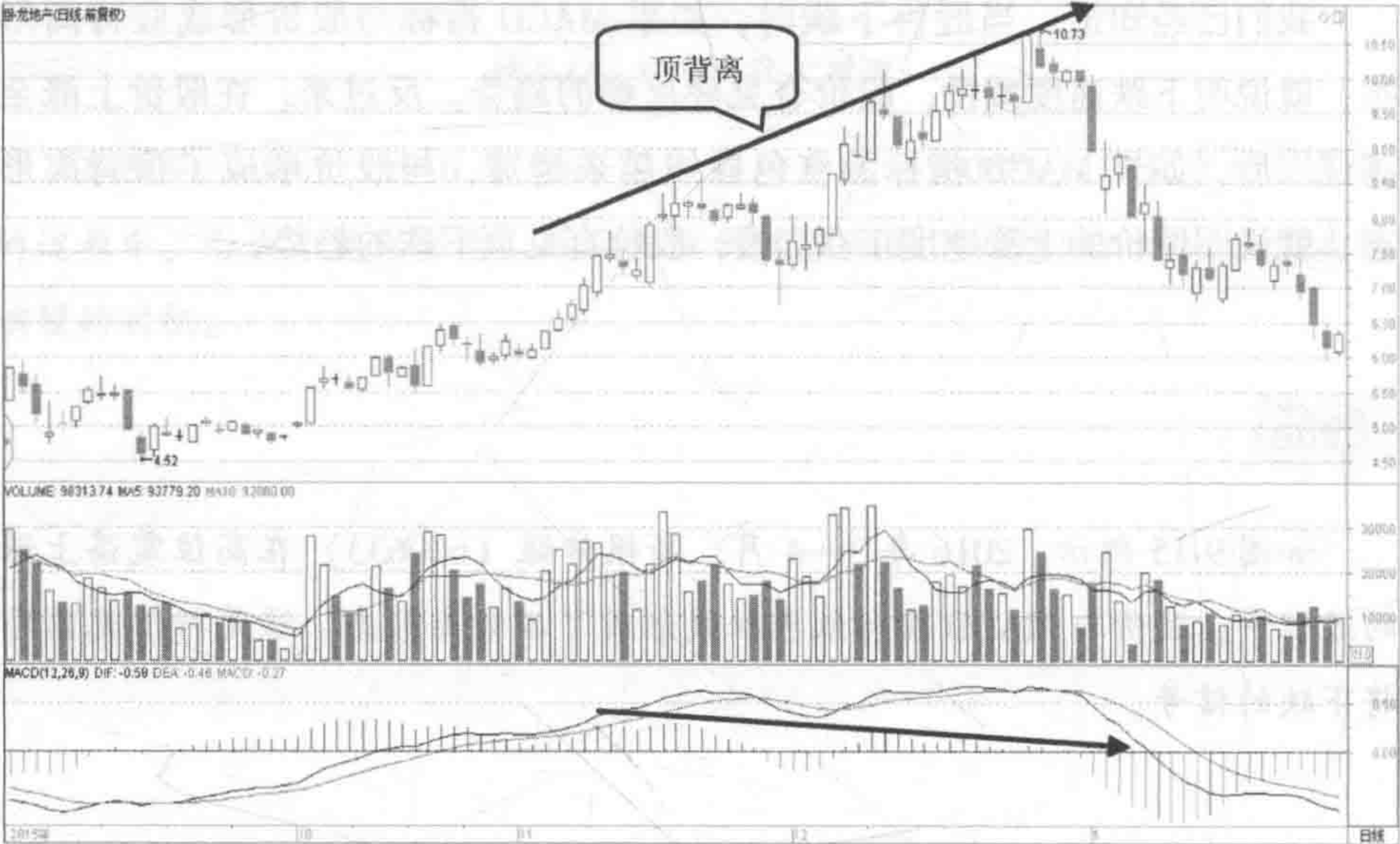


图 9-16 卧龙地产日 K 线图

通过这两个案例可以发现，MACD 指标的顶背离形态只能说明股价上涨的能量正在减弱。这个时候上涨行情还在继续，并不一定会马上就结束。因此我们看到顶背离以后，应该保持警惕，但是不需要马上就把手里的股票卖掉。具体的卖点可以结合其他分析方法来判断。

9.2.5 根据筹码分布指标卖出

我们已经知道，在股价持续上涨的过程中，筹码分布指标会不断变化。随着股价上涨，原本在低位聚集的筹码会逐渐向高位分散，之后股价就有了在高位整理的需要。但这并不意味着下跌行情马上就要开始，我们应该分不同的情况来应对。

如果经过高位的横盘整理后，筹码在高位重新聚集起来，股价也突破了高位筹码区间而继续向上，就是上涨行情还将继续的信号。

相反，如果经过高位的横盘整理以后，筹码在高位聚集起来，然后股价下跌，跌破了高位的筹码聚集区间，则是上涨行情已经结束，下跌即将开始的信号。



如图 9-17 所示，2016 年 3 月，杉杉股份（600884）股价在底部横盘整理一段时间后形成聚集形态。随后当股价突破时，就是上涨行情开始的信号。

如图 9-18 所示，经过几个月的上涨以后，杉杉股份的筹码开始在高位发散。这说明高位抛盘压力增大，股价有了调整的需要，随后进入高位整理行情。

如图 9-19 所示，经过持续调整后，该股筹码在高位重新聚集起来。随后股价再次突破高位筹码聚集区间，就是上涨行情将会持续的信号。

如图 9-20 所示，6 月底，股价经过短暂上涨后再次遇到阻力，筹码又在高位聚集起来。这时候行情有了再次调整的需要。

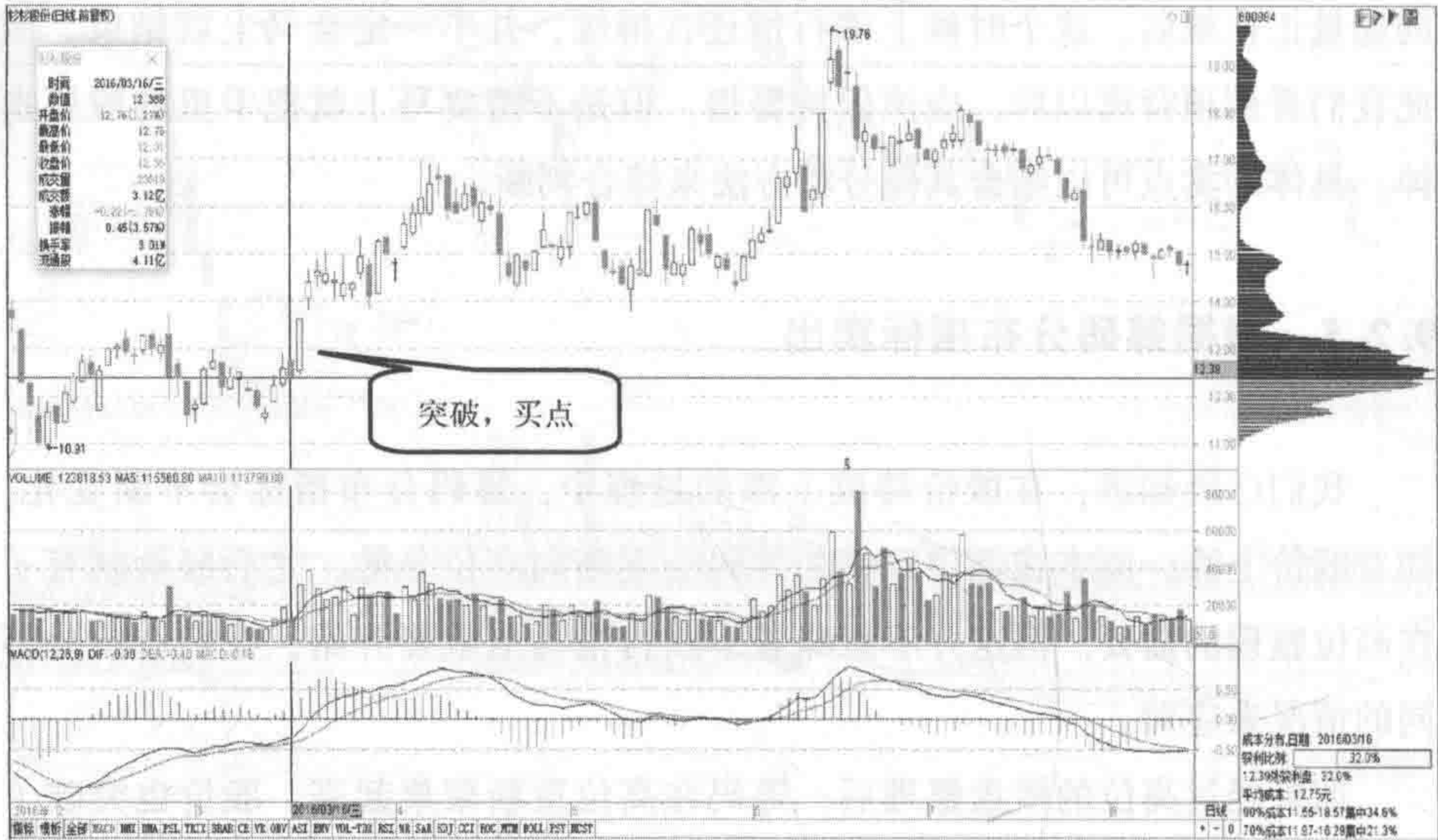


图 9-17 杉杉股份日 K 线图 1

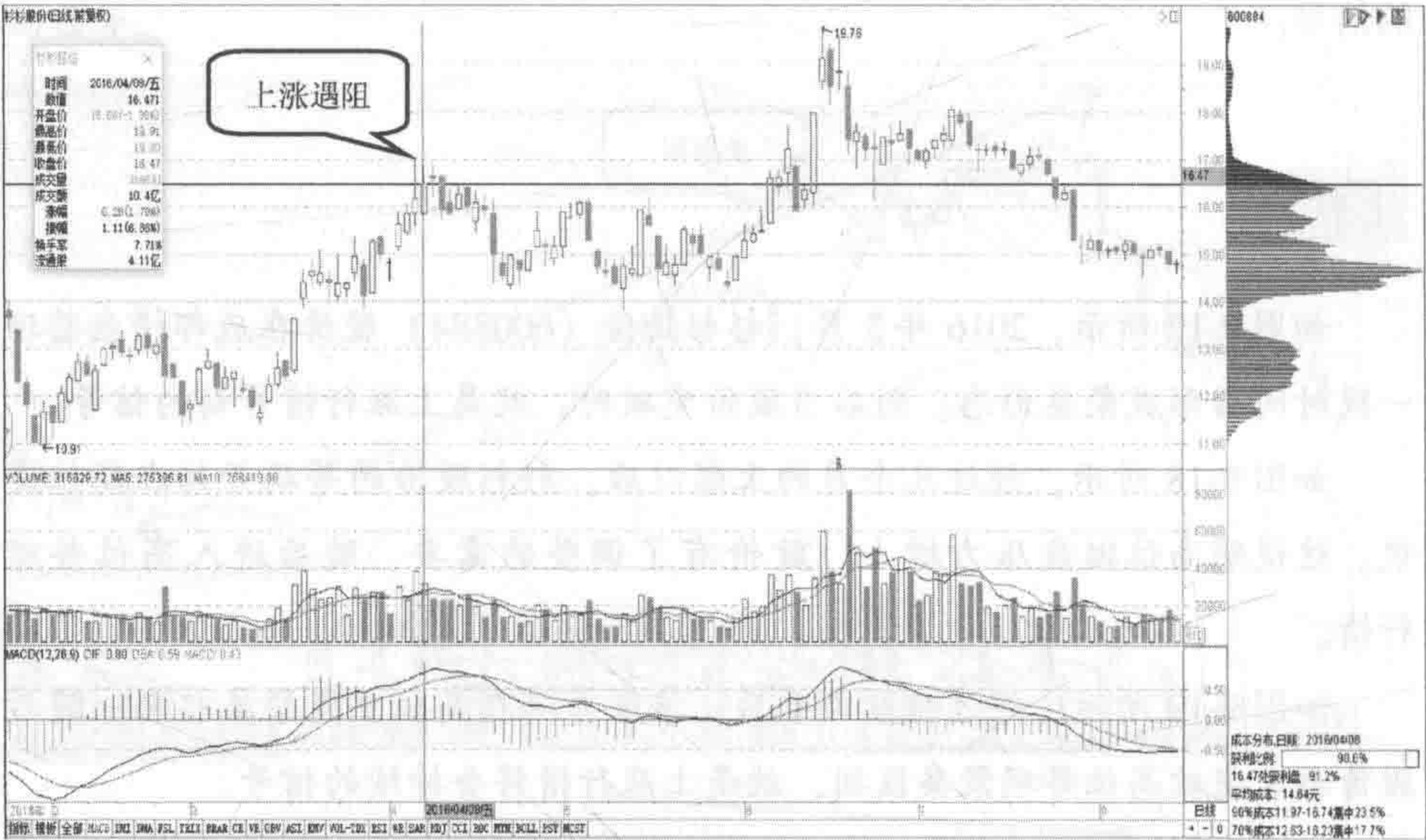


图 9-18 杉杉股份日 K 线图 2

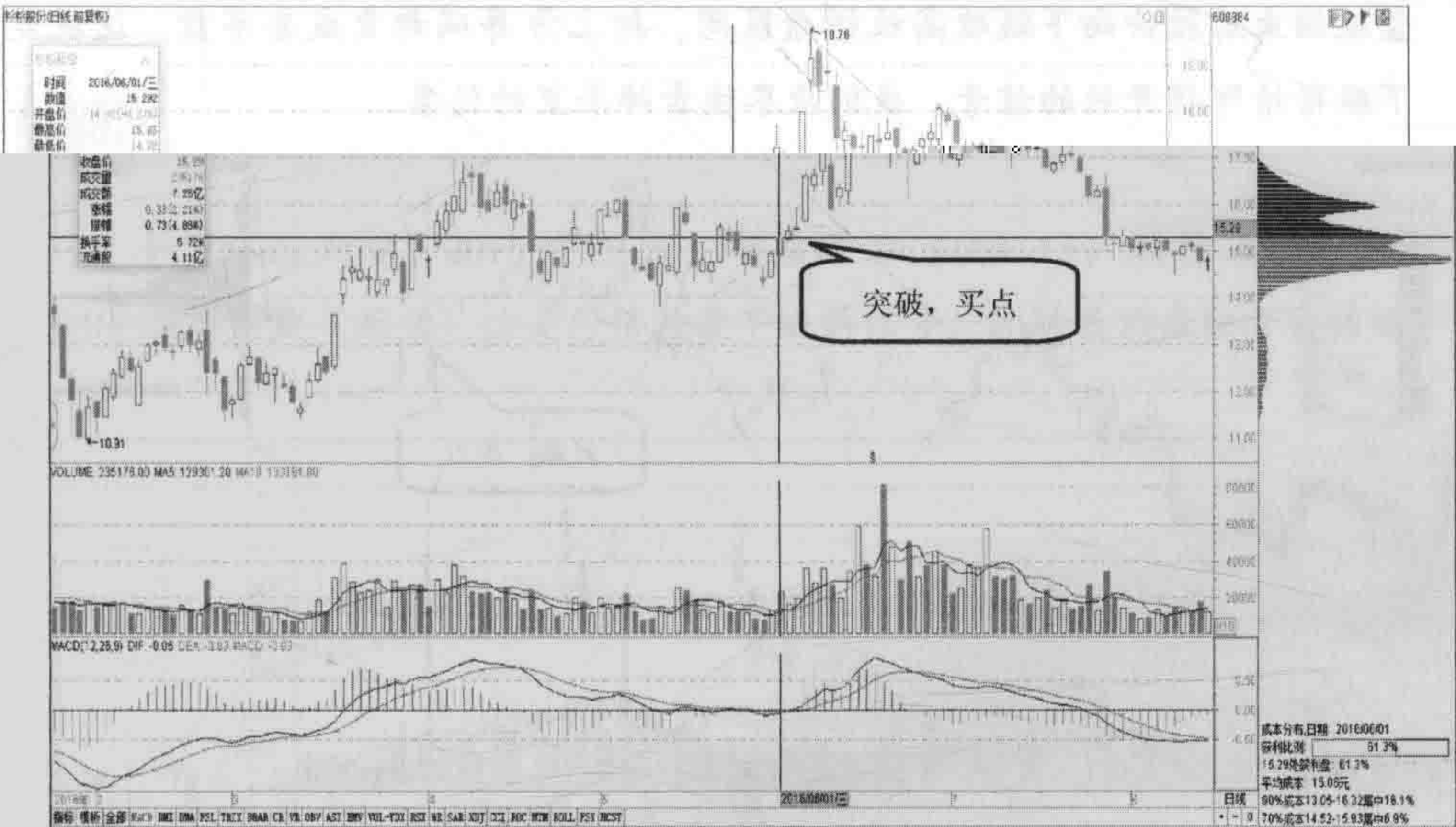


图 9-19 杉杉股份日 K 线图 3

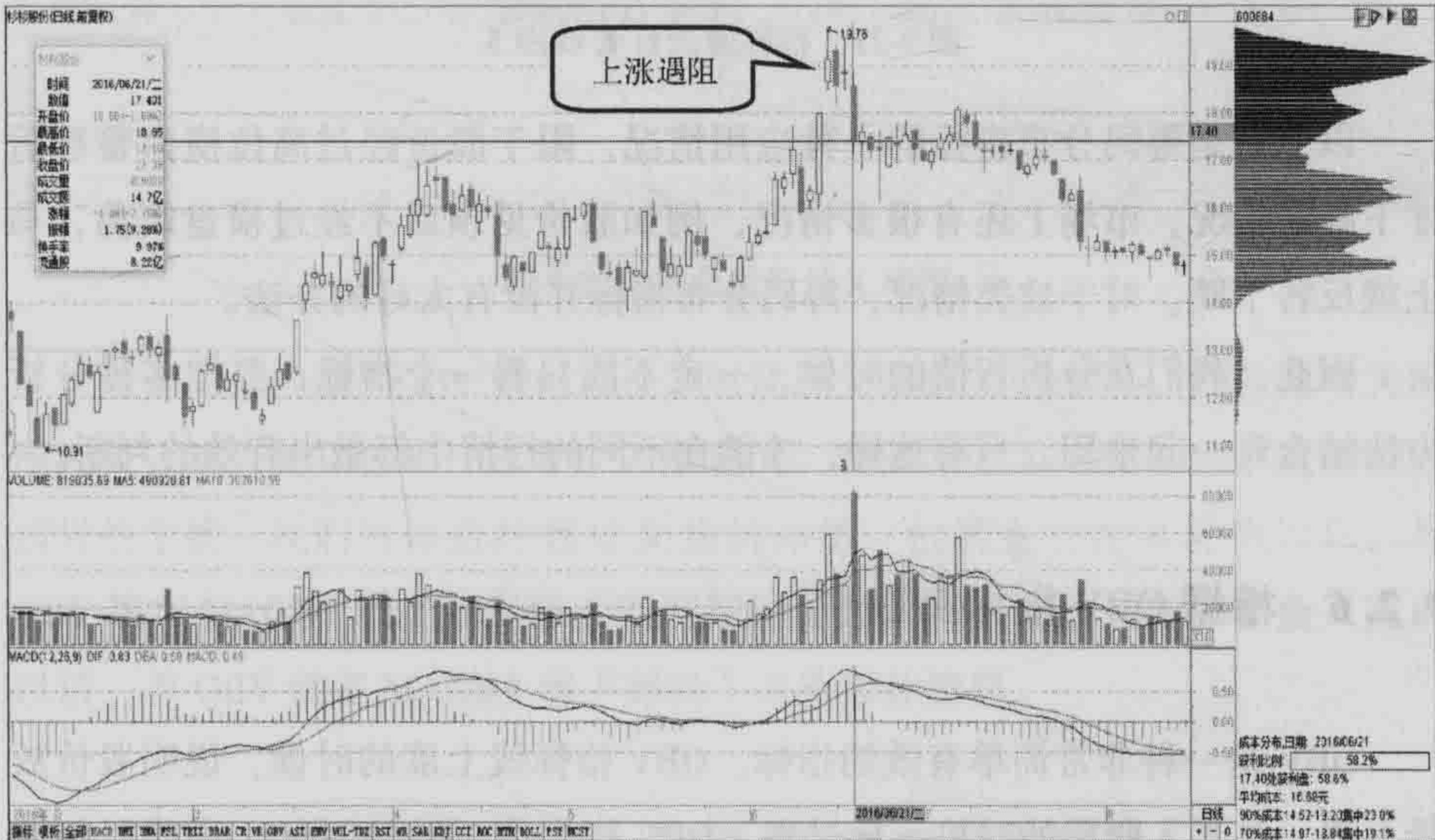


图 9-20 杉杉股份日 K 线图 4

如图 9-21 所示，7 月底，股价经过调整后，筹码又聚集起来。不过这次整理结束后股价向下跌破高位横盘区间，把上方筹码都变成套牢盘。这就是下跌行情即将开始的信号，我们应尽快卖掉手里的股票。

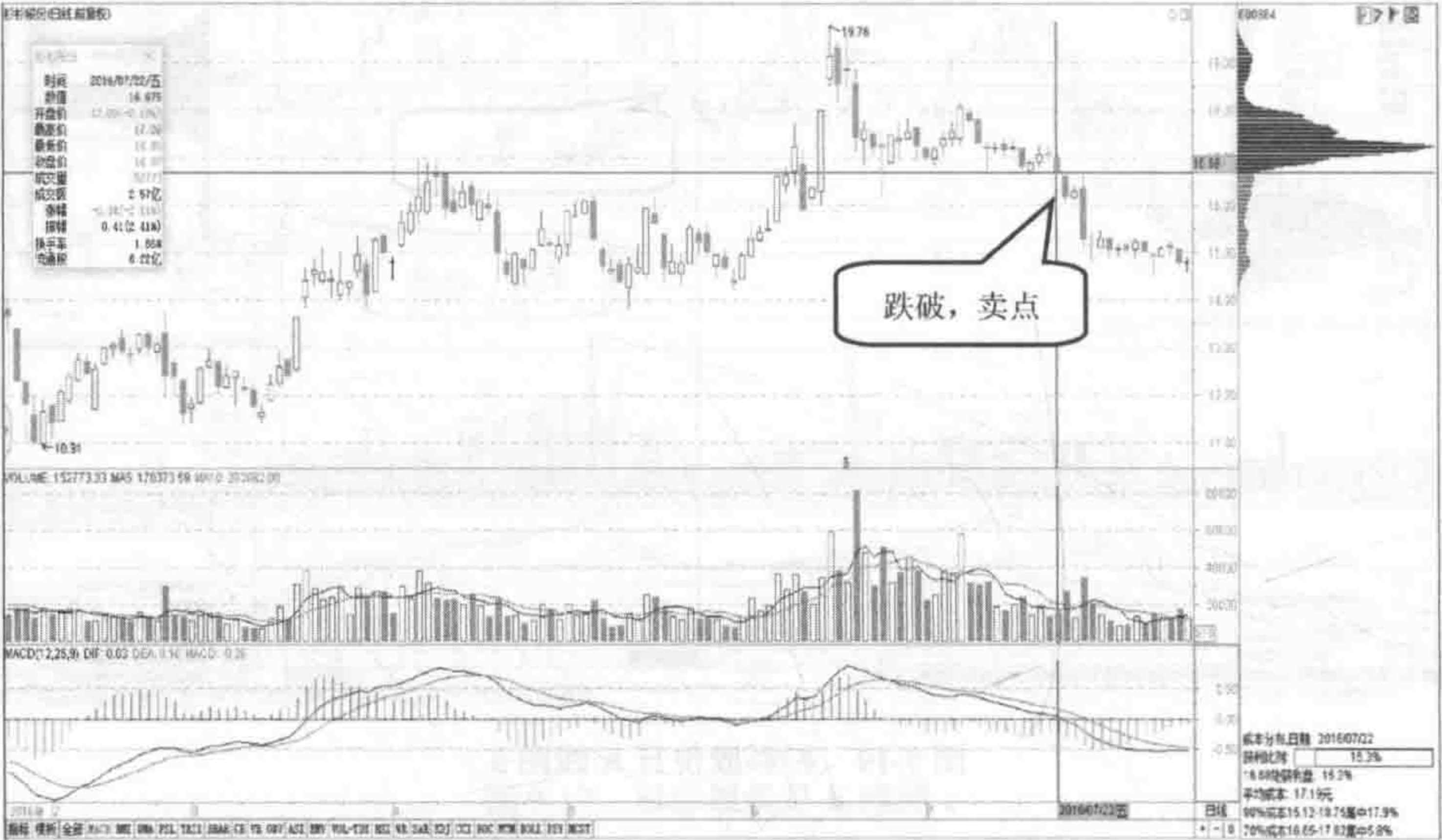


图 9-21 杉杉股份日 K 线图 5

以上只是筹码分布指标的一种应用情况，限于股价经过高位横盘整理后才下跌的情况。市场上还有很多情况，例如股价见顶后不经过横盘震荡，马上就反转下跌。对于这类情况，筹码分布指标并没有太好的办法。

因此，我们在分析行情的时候，一定不能只看一个指标，要把多种分析方法结合到一起来用。只有这样，才能在不同的行情中都做出有效的判断。

9.2.6 根据 OBV 指标卖出

OBV 是一种非常简单的指标。OBV 指标线上涨的时候，说明股价放量上涨，是买入股票的时机。反过来，OBV 指标线下跌的时候，说明股价放量下跌，是卖出股票的机会。OBV 指标里的 MAOBV 线，是判断 OBV 指标线上涨还是下跌的辅助指标线。

我们之前已经讲过：当 OBV 线突破 MAOBV 线形成金叉的时候，标志着股价放量上涨，是买入时机；反过来，当 OBV 线跌破 MAOBV 线形成死叉的

时候，标志着股价放量下跌，是卖出时机。

案例

如图 9-22 所示，2016 年 5 月，华鼎股份（601113）股价见顶下跌时，OBV 指标形成了死叉。这是行情放量下跌的信号，此时我们应该卖出该股。

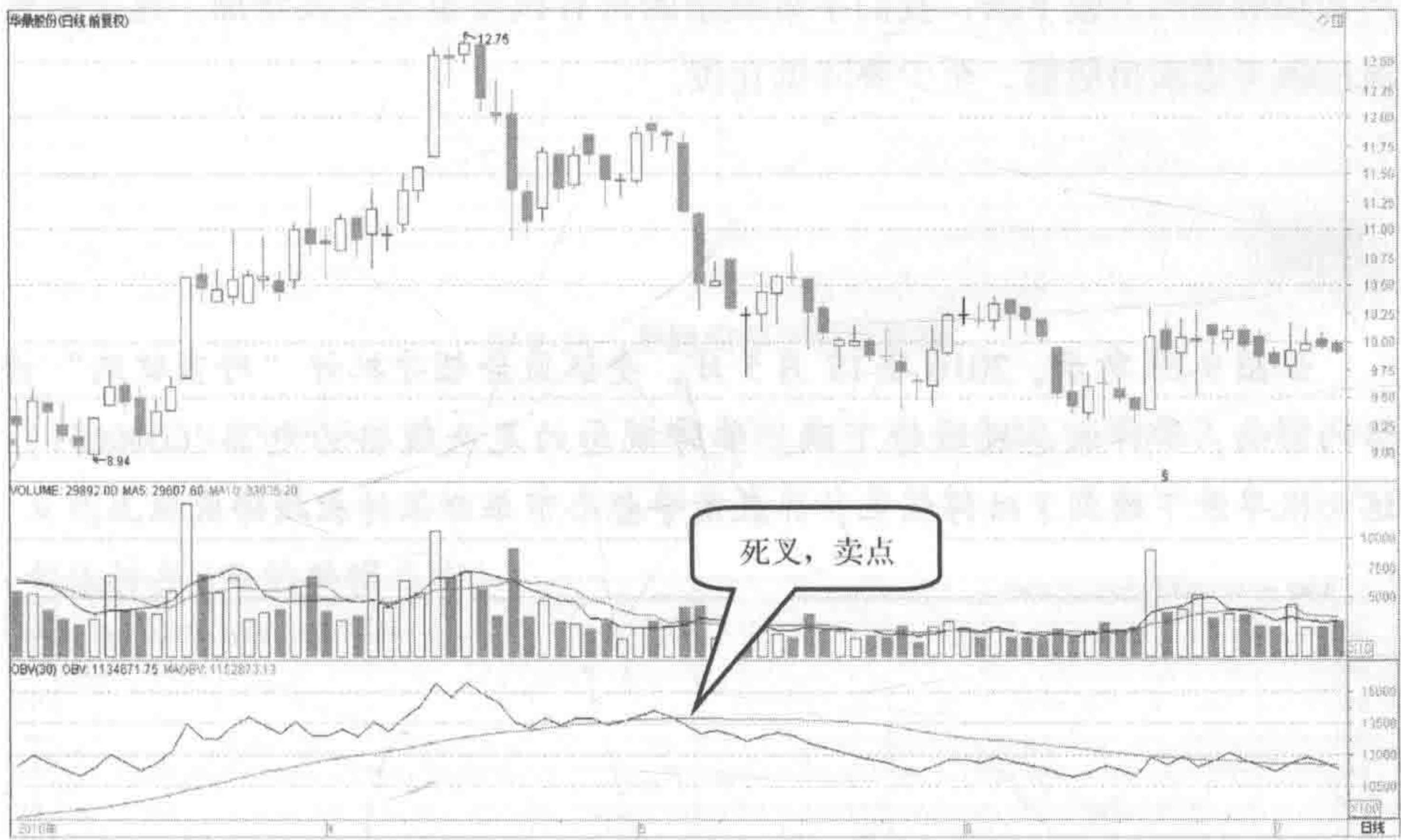


图 9-22 华鼎股份日 K 线图

需要注意的是，OBV 指标在很多时候都会形成无效信号。也就是今天刚刚死叉，明天就又金叉；或者今天刚金叉，明天马上又死叉。为了避免无效信号的干扰，我们可以选择延后交易的办法。也就是在金叉完成以后，等 OBV 线在 MAOBV 线上边保持 3 天再买进股票。卖出时也一样，在金叉完成以后，等 OBV 线在 MAOBV 线下保持 3 天再卖掉股票。

9.3 根据联动板块和个股确定卖出时机

当我们买进股票的时候，可以根据板块联动的特点来选择股票。等到了卖出的时候，同样也可以根据整个板块的强弱状态来确定卖出时机。

9.3.1 在同板块股票走弱时减仓

我们买进股票的时候，要观察那些整个板块几乎所有股票都强势上涨的股票。这样的股票上涨持续型更强，买入的风险也更小。对于这些股票，我们买入以后等到卖出的时候，也需要同时观察板块内其他股票的动向。如果同板块股票均大幅下跌，我们手里股票的持有风险也会大大增加。这个时候就应该考虑卖出股票，至少要降低仓位。



如图 9-23 所示，2016 年 12 月 5 日，受证监会领导批评“野蛮收购”讲话的影响，举牌概念股纷纷下跌。举牌概念的龙头股格力电器（000651），这天很早就下跌到了跌停板上，并且几乎整个下午都保持在跌停价位上。

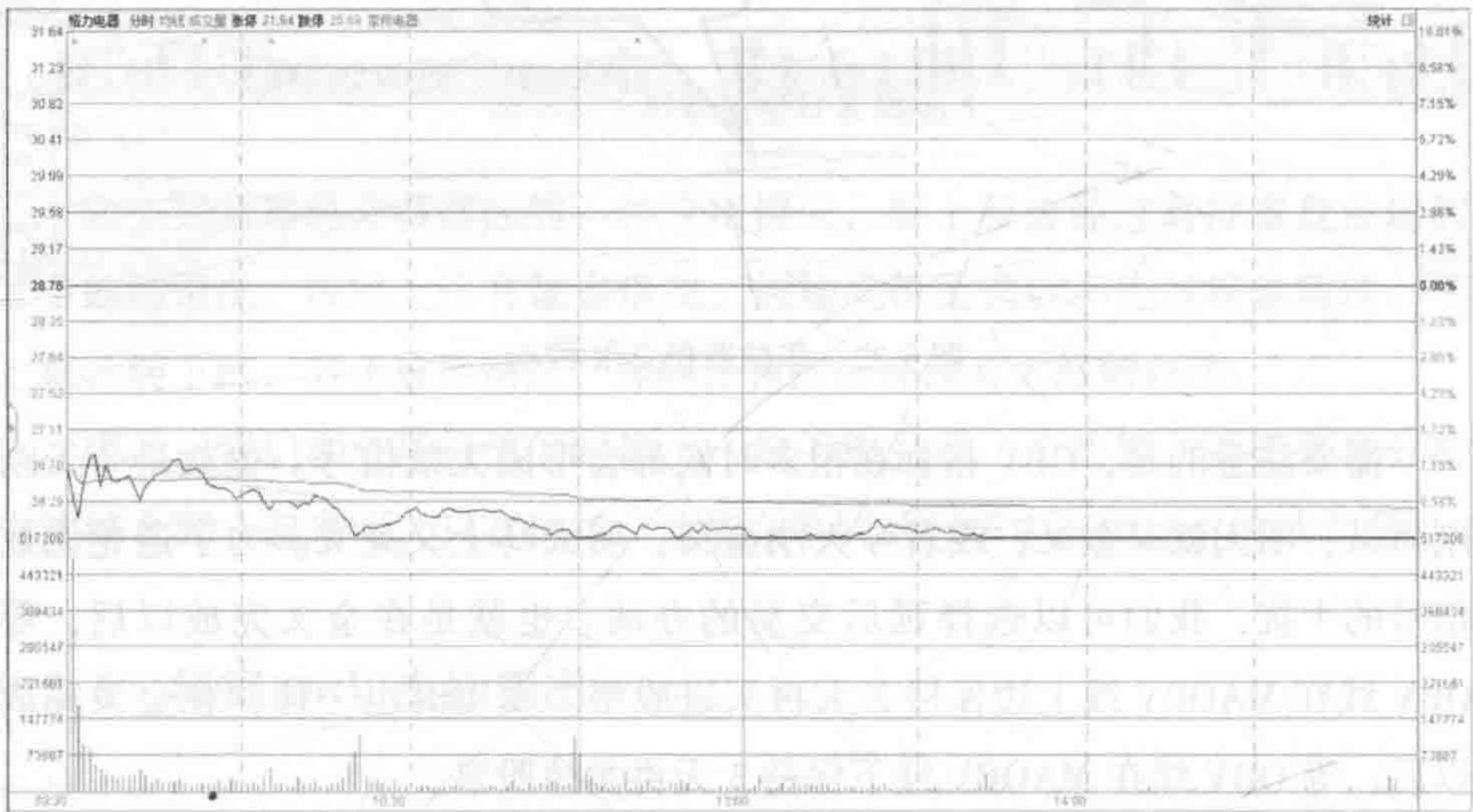


图 9-23 格力电器分时走势图

如图 9-24 所示，另一只举牌概念股贵绳股份（600992）这天的走势更弱。股价在上午 10：30 就封上跌停板，并且整天都没能再打开。

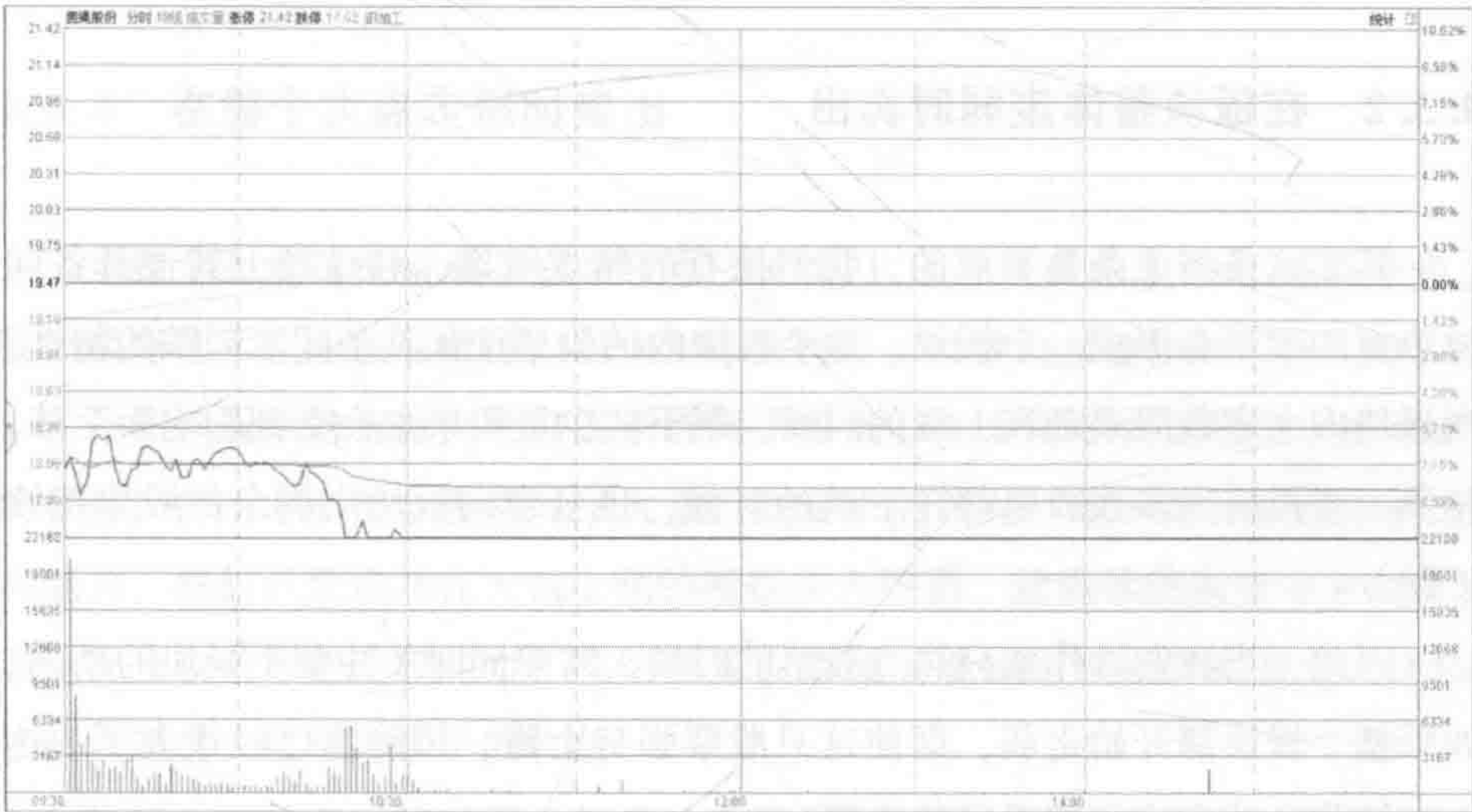


图 9-24 贵绳股份分时走势图

如图 9-25 所示，同一天，举牌概念的另一只龙头股中国建筑（601668）虽然也是大幅低开，不过股价在底部区域内非常坚挺，一直到下午 1:30 之前都保持在 6% 的跌幅左右。

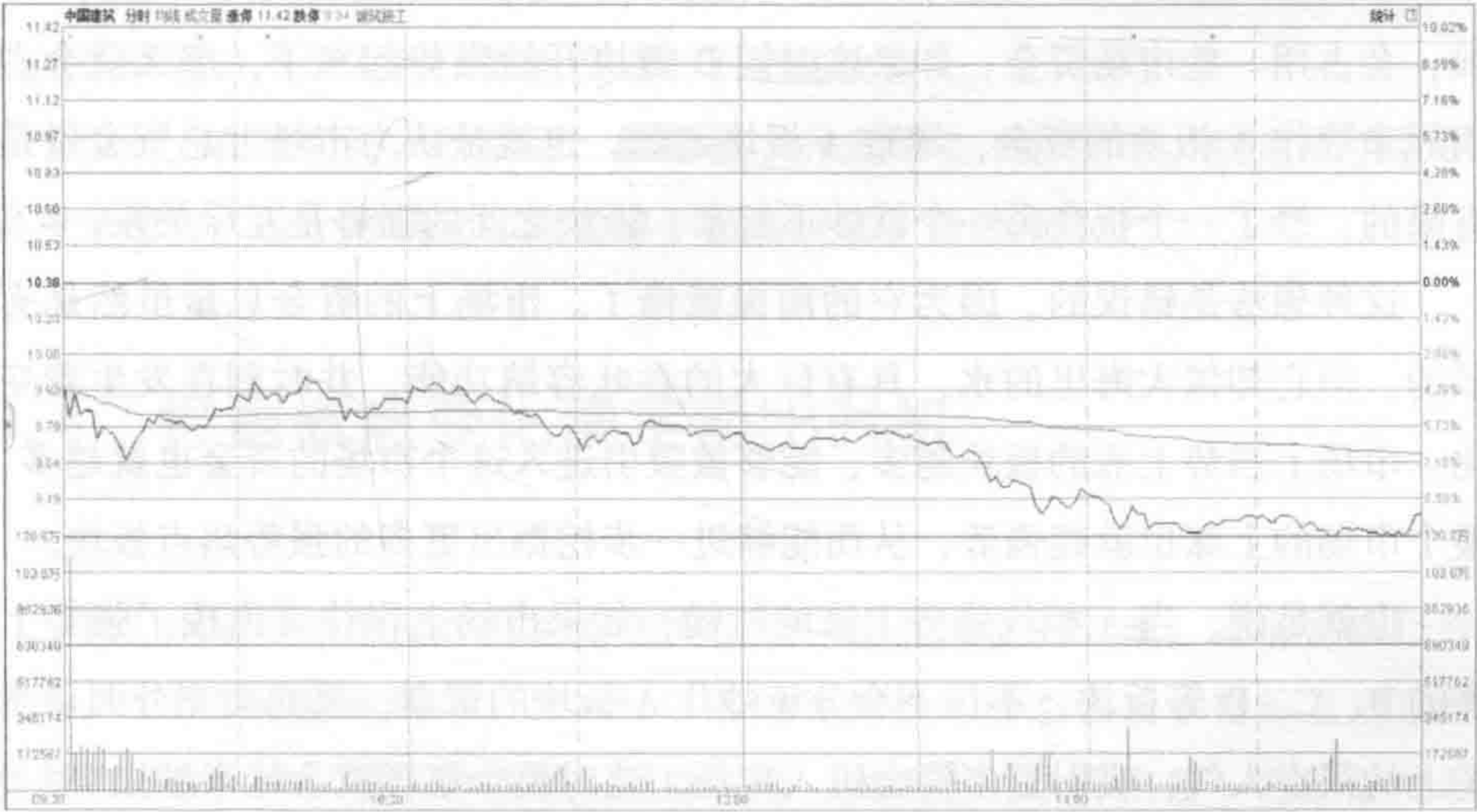


图 9-25 中国建筑分时走势图

我们如果手里持有这只股票，同时在早盘看到格力电器等股票都大幅下跌，就应该特别警惕，尽快卖掉手里的股票。这样虽然有损失，但是可以防止亏损进一步扩大。到了这天收盘，中国建筑也没抵挡住整个概念的弱势，股价几乎被打压在了跌停板上。

9.3.2 在板块整体走弱时卖出

其实这条与上条是类似的。我们持有的热点股票，和市场上其他具备同样热点的股票会形成一个板块。这个板块内的股票往往具备同涨同跌的特性。当板块内大多数股票都在上涨的时候，剩下的少量股票也会受到影响而上涨。相反，当板块大多数股票都在下跌的时候，也会带动板块内剩余的股票持续下跌。

因此，当我们炒作某只热点股票的时候，需要同时关注整个板块的动向。如果整个板块都开始走弱，即使这只股票强势上涨，风险也已经很大了。这个时候我们就应该卖掉手里的股票。

9.3.3 在相关板块走弱时减仓

我们有时候会有一种错误的想法。比如说市场上 A 板块强势上涨的时候，会占用一些市场资金；如果这时候 B 板块开始强势起来了，那么就会占用原来炒作 A 板块的资金，导致 A 板块走弱。也就是认为市场上总资金量是有限的，炒了一个板块另一个就炒不起来，板块之间的强势是互斥关系。

这种想法是错误的，因为它的前提就错了。市场上的资金总量虽然是有限的，但它却像大海里的水，具有巨大的吞吐容纳功能，并时刻在发生着变化。市场上强势上涨的板块越多，能够被吸引进入这个市场的资金也就越多，整个市场的上涨也就越强势，从而能够进一步挖掘出更多的强势热点板块。

也就是说，当 A 板块强势上涨的时候，如果市场上很快又出现了强势上涨的 B、C、D 等板块，不仅不会分流炒作 A 板块的资金，反而会充分调动市场上的买卖人气，吸引更多资金进入市场，这时整个市场就会越来越强势。

反过来，如果在 A 板块强势上涨的同时，市场上的热点板块越来越少，就算有其他热点，也都明显炒不动，就说明整个市场的人气很涣散。在这样的情况下，就算单个板块能够强势上涨，也很难吸引来持续的人气，也就很难持续强势上涨下去。

9.3.4 在整个大盘走弱时卖出

当整个大盘都在持续下跌的时候，市场上几乎所有的股票都难以幸免。我们最好把手里的股票卖掉，至少要降低仓位，回避大盘整体的下跌风险。

我们炒股票的收益，可以说来自两个方面：一方面是大盘整体上涨带来的收益，另一方面是个股相对于大盘上涨带来的收益。前一部分收益考验选时能力，我们只要选择在大盘上涨的时候买入股票，就能够获取这部分收益。后一部分收益考验选股能力，我们需要在市场上选到足够强势的股票，才能够获取超过大盘平均水平的收益。

当整个大盘走弱的时候，就是一个错误的持股时机。这个时候我们获得的大盘收益会变成负数，吞噬选股带来的收益。我们在这个时候持股操作，就相当于在逆水行舟，持股之前就先亏掉一部分，那么最后的收益就很难保证。

而在大盘持续上涨的时候买入股票，就是处在顺风顺水的状态，只要我们的选股能力不是太差，都能够赚到不错的收益。

因此，在我们买入股票后，如果整个大盘都在不断走弱，就说明市场风险越来越大。这个时候应尽快卖掉手里的股票，回避风险。

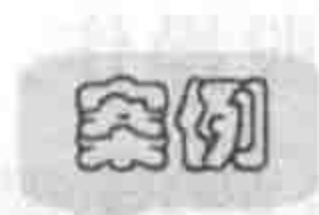
9.4 根据概念变化确定卖出时机

我们说股票的走势和概念是相辅相成、相互促进的关系。之前我们已经讲了，当股票走势变弱时，我们可以通过各种技术形态和技术指标发现这种变弱的迹象，卖出手里的股票。同样道理，当概念的炒作出现一些明显变弱的迹象时，同样说明走势和概念这个相互促进的循环已经崩溃，这也是行情即将见顶下跌的信号。

9.4.1 在概念兑现后减仓卖出

我们买进概念股，实际上是在赌未来这只股票的概念有着很大的想象空间，会有人愿意以更高的价格买进。只要有人愿意以更高的价格买进，我们就能够赚钱。等到了概念兑现以后，就没有多大想象空间了，未来很难再有人愿意以更高的价格买进股票，持股的风险就变得非常大。

因此一旦概念兑现，往往股价不会上涨，反而见顶下跌。概念兑现时的炒作也是股票一段上涨趋势中最后冲高的一段，这种行情有个专门的名字叫作“见光死”。



如图 9-26 所示，2016 年半年报公布期间，整个市场上对于高送转概念的炒作非常强势，成为市场热点。蓉胜超微（002141）被普遍认为有高送转的潜力，是这个概念炒作的龙头股，股价在这段时间内强势上涨。

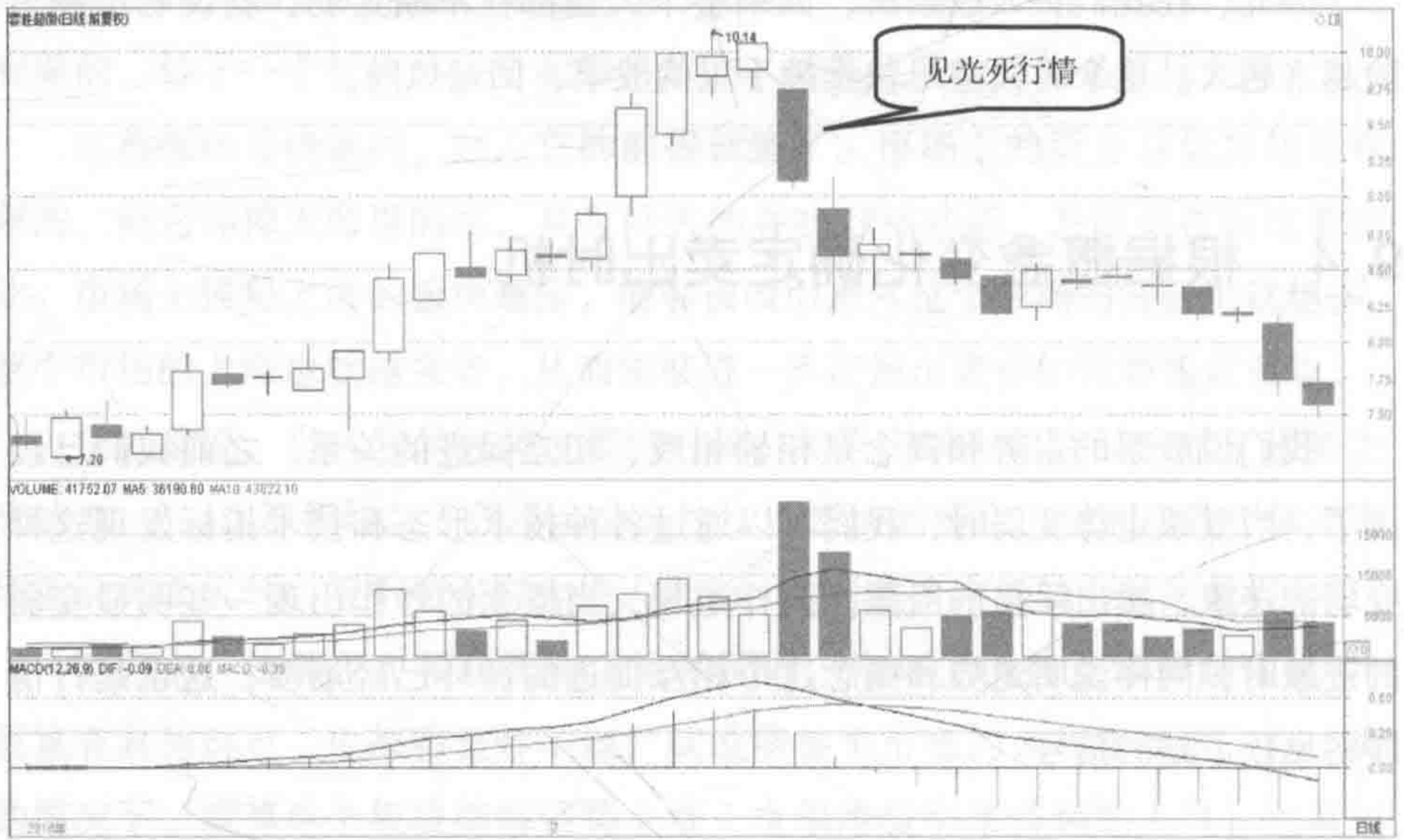


图 9-26 蓉胜超微日 K 线图

不过等到了公司公布高送转方案以后，概念见光，股价反而开始见顶下跌，两天内跌去15%。

9.4.2 在概念失败后尽快卖出

概念成功兑现后股价都有下跌的风险，更不要说概念失败以后了。一旦炒作的概念失败，市场没有了炒作的理由，持股的投资者大量卖出，股价就往往会形成大幅下跌的趋势。

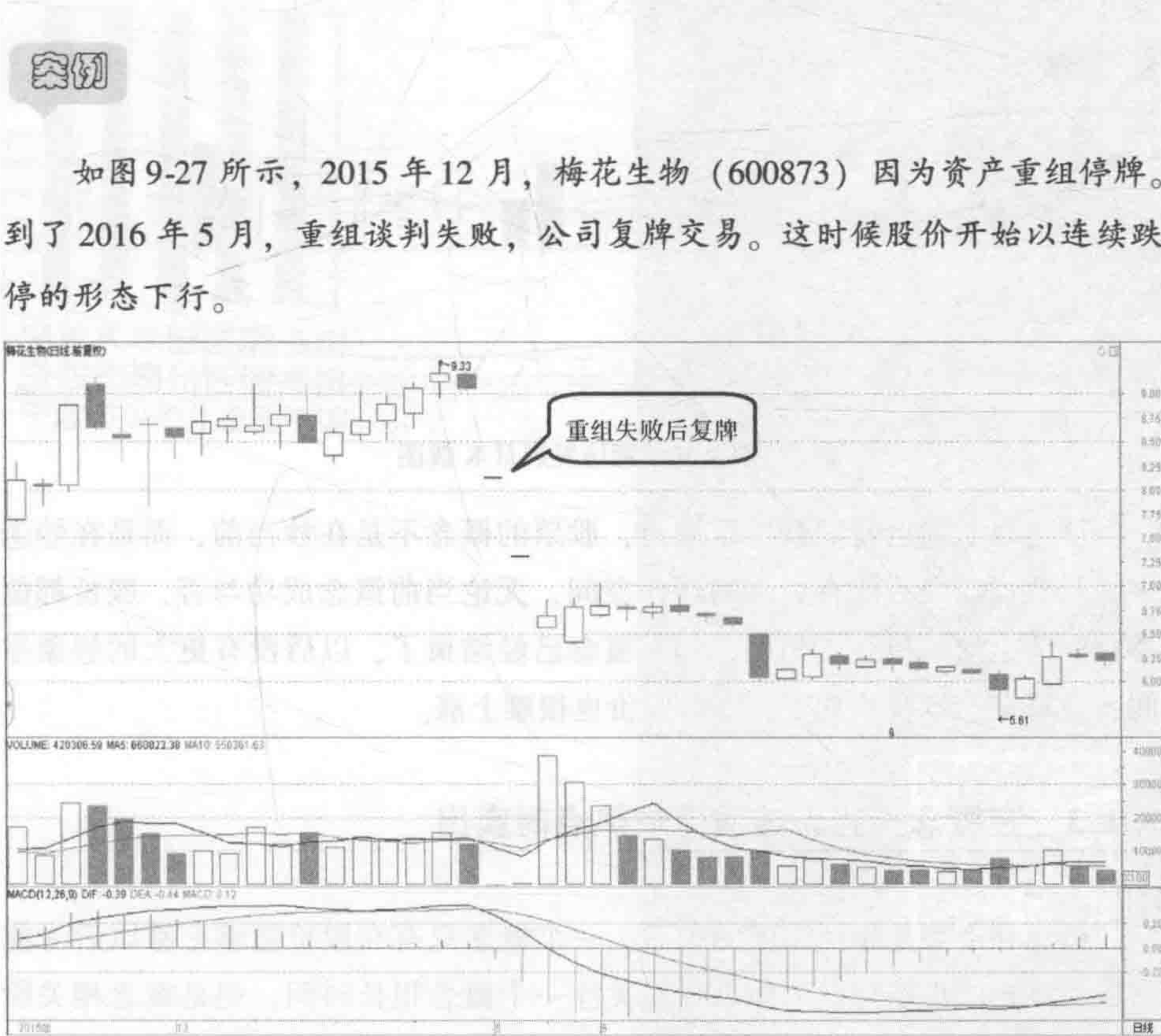


图 9-27 梅花生物日 K 线图

有时候，概念炒作会死而不僵。虽然一次重组失败了，市场上还会有对于重组概念的想象空间。这时候股价走出重组失败的阴影后，往往会再次上涨。

案例

如图 9-28 所示，2016 年 7 月，廊坊发展（600149）重组失败复牌以后，先是经过了快速的下跌，之后很快就重新上涨，走出了连续拉升的行情。

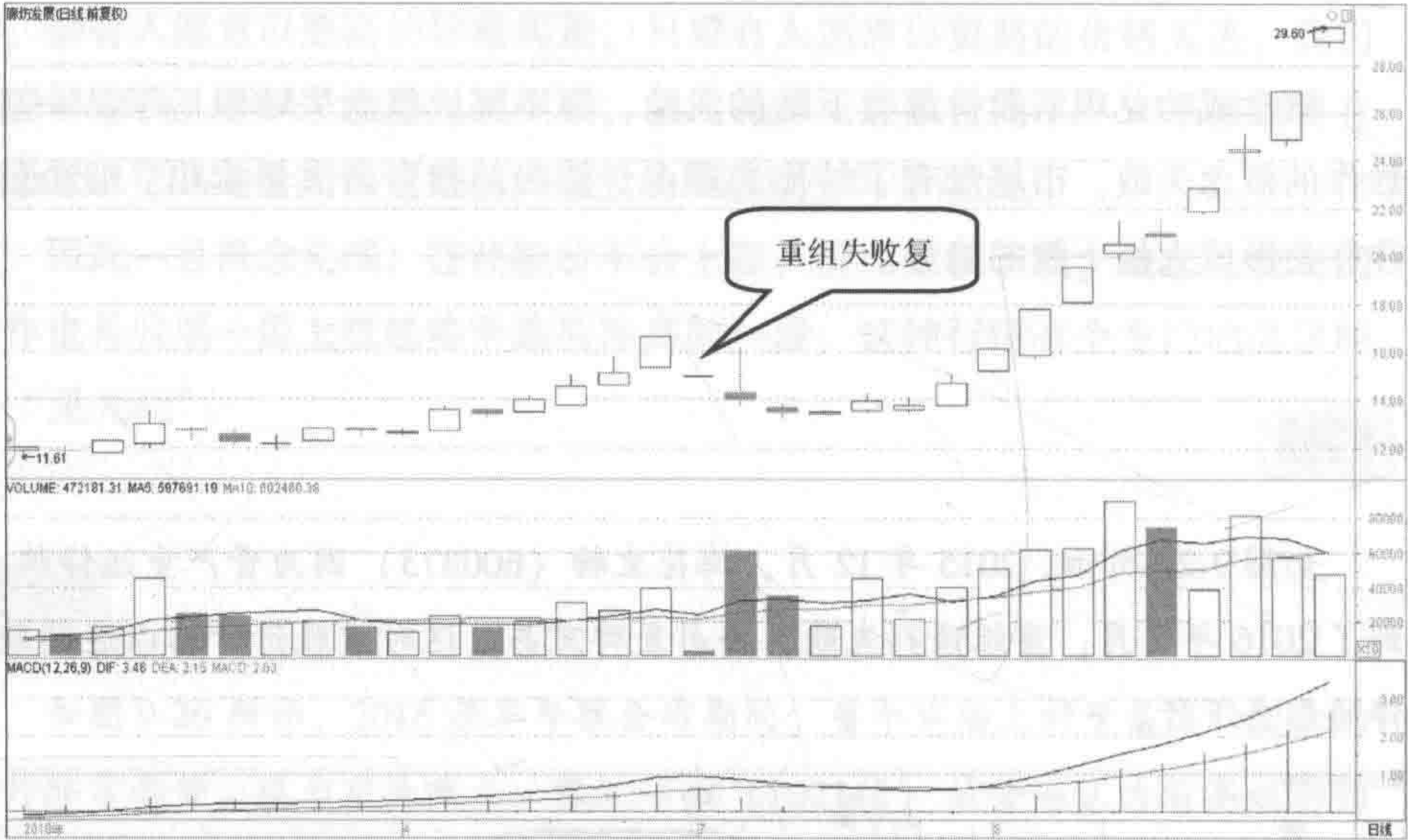


图 9-28 廊坊发展日 K 线图

通过以上案例我们就可以知道，股票的概念不是在炒当前，而是在炒未来。只要概念以后能有更大的炒作空间，无论当前概念成功与否，股价都能够有强势上涨的机会。相反，如果概念已经结束了，以后没有更大的想象空间，就算概念本身成功了，以后股价也很难上涨。

9.4.3 在概念一直无法演变成热点时卖出

概念和走势是相辅相成的关系，一个概念只有在股价能够上涨以后才能够成为真正的市场热点。如果我们关注一个概念很长时间，但是概念相关股票从来没有大面积涨停过，概念整体涨幅从没有进过整个市场的前三，那就说明这个概念并没有得到市场的认可。

对于这样的概念和相关股票，我们没有必要花费太多时间去关注。就算已经买入了相关股票，如果一直不上涨，也要尽快卖出。要知道，如果一只股票在牛市中一直无法强势上涨，到了熊市它往往就是最早下跌的一批。

强势股交易从入门到精通

弱势、强势、持续强势，强者恒强
追涨、潜伏、落袋为安，都有技巧
盘口、趋势、概念炒作，面面俱到
理论、案例、经验之谈，字字珠玑

上架建议 股票投资
ISBN 978-7-111-56519-2



定价：39.00元

